

entre
**PARÉN
TESIS**



Modalidad virtual / online en vivo

TALLER STORYTELLING PARA PLATAFORMAS DIGITALES



UNIVERSIDAD
ICESI
Facultad de Derecho
y Ciencias Sociales

CEC

Consultoría
y Educación
Continua

TALLER STORYTELLING PARA PLATAFORMAS DIGITALES

Modalidad virtual / online en vivo

El arte de contar una historia para poder comunicar una idea de manera efectiva es lo que se conoce como Storytelling. Se trata de una herramienta fundamental en la vida contemporánea en la que necesitamos que nuestro mensaje se destaque entre la avalancha informativa que consumimos a diario. En este curso se abordarán los fundamentos para contar historias de manera asertiva.

Objetivo general:

- Conocer los elementos técnicos y estéticos que fundamentan la creación de contenidos en formato historia para el entorno digital.
- Conocer las herramientas, software y metodologías con las cuales los participantes podrán desarrollar y gestionar sus proyectos particulares en diferentes ámbitos.

Dirigido a:

Público en general

Metodología

Se ofrece el programa en modalidad sincrónica. El e-learning sincrónico es una modalidad de aprendizaje en que el tutor y el alumno se escuchan, se leen y/o se ven en el mismo momento, independiente de que se encuentren en espacios físicos diferentes.

Para ello, se requiere de una plataforma de conferencias. La Universidad Icesi, posee licencias de Zoom, un sistema de video conferencia o de reuniones virtuales, accesible desde computadoras tradicionales y desde aparatos móviles. Los participantes pueden acceder a las reuniones mediante un link que se les envía previamente, en donde se les avisa la hora en que se ha programado la reunión.

Estructura del programa:

El curso está estructurado en seis sesiones, así:

1. La magia de la narración.

Del mito de la caverna, los medios masivos y la democratización digital.

El nuevo camino de las relaciones y el mercadeo.

2. Estructuración narrativa.

El personaje, su entorno y el conflicto. Construyendo una historia lineal.

3. El storytelling y la creación del discurso.

La marca del autor y su enlace emocional.

4. La construcción empática a través de la imagen y el sonido.

Composición, color, sonido.

4. La narración y contenido serial.

5. Hipermedialidad y transmedialidad.

Interactividad y narraciones multiplataformas. Cuando las historias se abren al universo.

6. El desarrollo de la estrategia.

Pasos para construir una narración multiplataforma.

TALLER STORYTELLING PARA PLATAFORMAS DIGITALES

Modalidad virtual / online en vivo

Docentes

Rodrigo Raymond

Comunicador Social, productor audiovisual de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Trabajó en medios de comunicación nacional, medios alternativos, producciones de ficción y documentales. Estratega y ejecutor de campañas de cultura ciudadana y campañas políticas. Consultor internacional para estrategias de narración de organizaciones sociales. Gerente de Almagina S.A.S. Empresa de estrategias narrativas transmediales y creación de contenidos seriales audiovisuales. Profesor de Storytelling y Narración Hipermedia en la Universidad Icesi.

Inscripción y Forma de pago

Diligencie el formulario y pague en: <https://peewah.co/events/taller-de-storytelling>

Lugar y Tiempo

Clases virtuales online en vivo: viernes de 3:00 a 5:00 p.m.

Los cambios eventuales que se puedan presentar frente a la programación inicial (Fechas, Horarios, Docentes) serán informados oportunamente a los estudiantes.

Intensidad: 12 horas.


Inversión: \$180.000.

Requerimientos técnicos y logísticos:


Con el fin de asegurar una buena recepción y activa participación durante el desarrollo de las sesiones en Zoom, se hacen las siguientes recomendaciones:

- ✓ Se requiere una conexión a Internet con ancho de banda de 10 megas.
- ✓ Descargar e Instalar el software de conferencia en línea en la siguiente dirección: <https://www.zoom.us/download>
- ✓ El participante debe ubicarse en un lugar tranquilo, sin interferencias y con una buena conexión a Internet.
- ✓ Ingresar a la clase con 15 a 10 minutos de anticipación. Las invitaciones a cada sesión se enviarán con anterioridad.
- ✓ Usar siempre audífonos.
- ✓ Es recomendable que cada participante use su computador.
- ✓ Participar activamente en la clase a través del chat o levantar la mano para pedir la palabra.

Contacto:

 **Teléfono:** (2) 555 2334, ext. 8013 - 8014 - 8021

 **WhatsApp:** 311 716 9705

 **Email:** mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

 **Website:** www.icesi.edu.co