

CERTIFICACIÓN EN

Diseño de interfaz de usuario

Transforma Ideas en Interacciones:
Certificación UI, Donde el Valor Toma Forma.

Sobre el **Programa**

El diseño de interfaces de usuario (UI) desempeña un papel fundamental en la creación de experiencias interactivas potentes que cambian la percepción de valor de los usuarios. La certificación en diseño de interfaz de usuario tiene por objetivo el desarrollo de las competencias necesarias para identificar y comprender y proponer patrones de diseño que aseguren una interacción intuitiva y eficiente para los usuarios. Mediante la formación desde los conceptos fundamentales de diseño emocional, el diseño visual, color, tipografía, entre otros aspectos relevantes de esta disciplina los participantes aprenderán a reconocer y aplicar estos patrones de manera efectiva, mejorando así la experiencia del usuario y aumentando la percepción de valor de los productos o servicios ofrecidos.

Duración
21 semanas

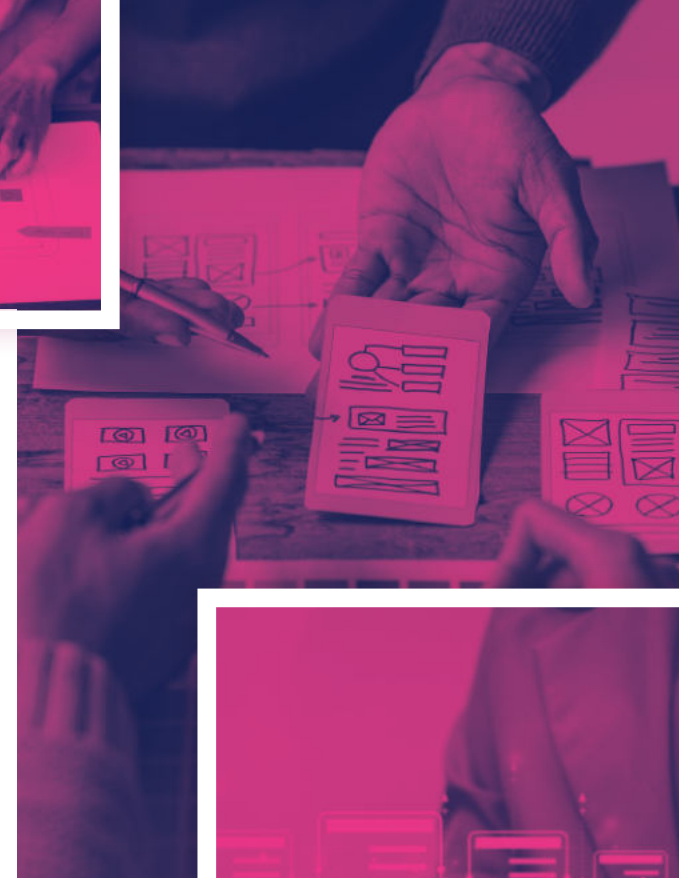
Modalidad
Virtual

¿Por qué estudiar nuestra certificación?

Nuestra formación incluye aspectos fundamentales como UX writing y prototipado digital. El UX writing se refiere a la redacción de textos y mensajes dentro de la interfaz de usuario con el objetivo de comunicar de manera efectiva y brindar orientación al usuario durante su interacción con el producto. A través de esta formación, los profesionales aprenderán a redactar mensajes claros, concisos y orientados al usuario, lo que contribuirá a una experiencia de usuario más fluida y comprensible.

¿A quién va Dirigido?

Profesionales con una alta motivación para la creación de valor a través del diseño de experiencias de productos y servicios centrados en el usuario, quienes regularmente provienen de las ingenierías asociadas a TIC, diseño, comunicación, publicidad, mercadeo, negocios, ciencias sociales y afines. Emprendedores interesados en desarrollar/fortalecer iniciativas desde el conocimiento profundo de las necesidades de sus usuarios.



Contarás con la capacidad de:



Aplicar los principios, leyes y conceptos fundamentales del diseño visual a productos digitales.



Emplear el proceso de diseño UI para crear soluciones de interacción visualmente armónicas y altamente usables.



Aplicar métodos de prototipado en las etapas del proceso de diseño de producto.



Implementar flujos navegables en herramientas especializadas para el diseño de producto digital.



Diseñar y comunicar efectivamente sistemas de diseño para la adopción de los mismos en las organizaciones.



Diseñar estrategias de comunicación en productos digitales teniendo en cuenta el usuario y su contexto.

CURSO 1

Diseño UI

El curso de Diseño UI se enfoca en desarrollar las habilidades necesarias para crear interfaces de usuario efectivas y atractivas. Los estudiantes aprenderán sobre los patrones de interacción fundamentales, que les permitirán diseñar interfaces intuitivas y fáciles de usar. Además, explorarán conceptos clave del diseño visual, como el color, la tipografía y la composición, para crear interfaces usables y armónicas.

CURSO 2

Prototipado

El curso de Prototipado te proporcionará los conocimientos esenciales para crear y validar prototipos de productos. Aprenderás sobre diferentes niveles de fidelidad de prototipos, desde los de baja fidelidad hasta los de alta fidelidad, y cómo utilizar herramientas digitales para su construcción. También explorarás la importancia de realizar pruebas de usuario y evaluar los resultados obtenidos. Al finalizar el curso, estarás preparado para diseñar y mejorar la experiencia del usuario a través de prototipos efectivos y pruebas de usuario precisas.

CURSO 3

Sistemas de diseño

El curso de Sistemas de Diseño está diseñado para brindarte las habilidades necesarias para crear estructuras coherentes y estratégicas en el diseño de productos. Aprenderás a implementar sistemas de diseño que garanticen la coherencia visual y la identidad de marca a través de reglas visuales aplicables a diferentes productos. Además, descubrirás cómo reutilizar elementos visuales, optimizando el trabajo del diseñador y mejorando la eficiencia operativa. Con este curso, podrás potenciar la calidad de los productos de tu empresa, optimizar costos y mejorar la experiencia del usuario.

CURSO 4

Escritura para UX (UX Writing)

El curso de Escritura para UX te proporcionará las habilidades fundamentales para utilizar el poder de las palabras y mejorar la experiencia de los usuarios en productos digitales. Aprenderás sobre las prácticas y técnicas de la UX Writing, incluyendo cómo escribir de manera efectiva para interfaces de usuario y transmitir mensajes claros. Explorarás el impacto del copywriting en la experiencia del usuario y estudiarás ejemplos de buenas prácticas en este campo. A través de ejercicios prácticos y proyectos grupales, aplicarás tus conocimientos y desarrollarás las habilidades necesarias para crear experiencias de usuario sobresalientes. Al finalizar el curso, estarás preparado para aplicar la UX Writing en cualquier producto digital, mejorando así la satisfacción y el engagement de los usuarios.



Certificado:

- Recibe el certificado en diseño de interfaz de usuario.
- Si deseas continuar tu posgrado con la universidad tendrás la opción de homologar 8 créditos académicos para quienes sean admitidos en la Maestría en Creación de Experiencias Digitales de Icesi. Lo anterior, tendrá una vigencia de 3 años, una vez haya culminado la certificación.

Modalidad e Intensidad de trabajo:

- Modalidad virtual 100% basado en retos reales de la vida y profesión del estudiante. Se conoce como PBL o aprendizaje basado en proyectos o problemas.

Docentes:

NÉSTOR TOBAR

Director de los programas de posgrado en UX, profesor y consultor del departamento de Diseño e innovación de la Universidad Icesi, fundador del laboratorio de experiencia de usuario UXLab Icesi, consultor en el laboratorio de Innovación Innlab de la misma Universidad donde lidera procesos de Evaluación UX y diseño de Experiencia de Usuario para organizaciones en sectores como servicios, comunicaciones, comercio, salud, y finanzas.

Local Leader en IxDA (Interaction Design Association), IxDF (Interaction Design Foundation) y Friends of Figma, donde coordina eventos de la comunidad UX con el propósito de democratizar los conceptos, buscando aportar desde la academia y en general la formación de profesionales en diseño al crecimiento de la disciplina en Latinoamérica.

NICOLAS SALOM

Diseñador con énfasis en comunicación y producto de la Universidad de los Andes y Máster en Diseño de Servicios del Politecnico Di Milano. Con experiencia de más de 10 años como Diseñador UX y Service en empresas multinacionales de consultoría como Globant, Prodigious y Monstarlab, así como en empresas de productos digitales como El Tiempo y Lulo Bank. Actualmente, lidera el equipo de UX en la consultora de diseño The Cocktail, aplicando flujos de trabajo que incluyen DesingOps, Investigación UX, Arquitectura de Información, Diseño de producto, Product management y delivery.

Docentes:

MARCOS SANCHEZ

Director ejecutivo de SIUX, una startup dedicado a desarrollar herramientas para emprendedores y equipos creativos que buscan crear marcas, productos y experiencias centradas en el usuario. Posee una gran pasión por la tecnología, el diseño y la innovación. Con más de 10 años de experiencia en roles de análisis, desarrollo, liderazgo de proyectos, consultoría e ingeniería de soporte en aplicaciones de integración y colaboración empresarial, cuenta con un sólido conocimiento en el campo. Su experiencia práctica y su enfoque centrado en el usuario brindan una perspectiva valiosa para el curso de Sistemas de Diseño, proporcionando a los estudiantes una visión actualizada y relevante de las mejores prácticas en este ámbito.

ANDREA ZAMORA

Periodista graduada de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y cuenta con un título de Magíster en Comunicación y Periodismo Digital de la Universidad Mayor. Además, es la Coordinadora Académica del Diploma en UX Content Strategy en Periodismo PUCV. Posee una amplia experiencia en UX Content Strategy y diseño de experiencia de usuario desde la perspectiva de la comunicación. Ha trabajado en el desarrollo de estrategias de comunicación centradas en el usuario, marketing digital y construcción de imagen corporativa en Internet. Sus conocimientos incluyen Arquitectura de Información y administración de contenidos. Ha liderado y gestionado iniciativas para fortalecer espacios de opinión, consulta y debate en línea, así como la difusión de estos. Su experiencia y conocimientos en el campo de la comunicación brindan a los estudiantes una perspectiva valiosa y actualizada en el curso.



Contáctanos

✉ mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como Universidad Icesi en:

