

NESS CERTIFICACIÓN EN Gestión [UX]

Lleva tu carrera al siguiente nivel, sé el líder UX que transforma la experiencia: Diseña estrategias innovadoras, define métricas significativas, lidera equipos con visión para crear experiencias digitales excepcionales y memorables.

- LIVE CHAT
- MEDIA
- NOTIFICACIONES
- FAVORITOS
- 3D VISUALIZACION
- CONTACTOS
- MESSAGES

- SHOW B...
- NETWORK
- MUSIC



Sobre el Programa

La Gestión de la Experiencia del Usuario (UX) es un campo en constante evolución que se centra en la creación de productos digitales que proporcionan experiencias significativas y relevantes a los usuarios. Este proceso implica el diseño de la totalidad de la experiencia del usuario, desde la adquisición e integración del producto hasta su usabilidad y funcionalidad.

Duración
16 semanas

Modalidad
Virtual

¿Por qué estudiar nuestra certificación?

Nuestra certificación en Gestión UX está diseñada para equiparte con las habilidades necesarias para tener éxito en este campo. Aprenderás a planificar estrategias UX efectivas que estén alineadas con los objetivos de la organización, y a liderar equipos de diseño para crear productos que satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios.

En un mundo cada vez más digital, la Gestión UX es una habilidad esencial para cualquier organización que busque crear productos digitales de alta calidad. Al invertir en la formación en Gestión UX, las organizaciones pueden asegurarse de que están bien equipadas para enfrentar los desafíos del diseño de productos digitales y ofrecer experiencias excepcionales a los usuarios.

¿A quién va Dirigido?

Este programa de certificación en Gestión UX está diseñado para profesionales que buscan liderar y gestionar equipos de diseño de experiencia de usuario. Es ideal para aquellos que desean profundizar en metodologías ágiles, métricas de gestión en UX y estrategias UX.



Contarás con la **capacidad de:**



Organizar equipos multidisciplinarios de alto desempeño.



Aplicar metodologías ágiles para la gestión de proyectos que permitan adaptar y responder rápidamente a cambios en las necesidades del usuario y del mercado.



Emplear métricas relevantes del producto o proceso.



Planificar acciones estratégicas efectivas teniendo en cuenta los objetivos de la organización para el producto digital.

CURSO 1

Design Ops / Gestión de talento UX

Este curso se centra en la organización de equipos multidisciplinarios de alto desempeño. Aprenderá a liderar y gestionar equipos de diseño de experiencia de usuario, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y productivo.

CURSO 2

Metodologías para diseño UX

Este curso proporciona un conocimiento profundo de las metodologías para la gestión de proyectos de UX. Aprenderás cómo adaptarte y responder rápidamente a las necesidades del usuario y del mercado.

CURSO 3

Métricas de gestión en UX

En este curso, aprenderás cómo emplear métricas relevantes en la evaluación de productos y procesos; esto facilitará la toma de decisiones basada en datos y la mejora continua.

CURSO 4

Estrategia UX

Este curso te preparará para planificar y ejecutar acciones estratégicas efectivas en UX. Aprenderás cómo alinear las estrategias de UX con los objetivos de la organización para el producto digital.

Certificado:

- Recibe el certificado de Certificación en Gestión UX.
- Si deseas continuar tu posgrado con la universidad, tendrás la opción de homologar 8 créditos académicos si eres admitido en la Maestría en Creación de Experiencias Digitales. Lo anterior, tendrá una vigencia de 3 años, una vez haya culminado la certificación.

Modalidad e Intensidad de trabajo:

- Modalidad virtual 100% basado en retos reales de la vida y profesión del estudiante. Se conoce como PBL o aprendizaje basado e proyectos o problemas.



Docentes:

SEBASTIAN SIERRA (COLOMBIA)

Diseñador de Interacción con Maestría en Diseño Estratégico e Innovación. Se especializa en diseño de producto, estrategia de producto, diseño UI/UX e innovación. Actualmente, ejerce como director de Diseño y Estrategia de UX en Zemoga, liderando equipos multifuncionales en diferentes proyectos.

SANTIAGO BUSTELO (ARGENTINA)

Consultor en UX, diseñador de interacción, mentor y conferencista global. Es el director de Kambrica y fundador de IxDA Buenos Aires. Desde 1996, lidera el diseño de interacción para empresas élite, contando con proyectos innovadores en más de 40 industrias de 15 países.

JOSÉ ANDRÉS MONCADA (COLOMBIA)

Diseñador y Magíster en Gestión de Informática y Telecomunicaciones con énfasis en ingeniería de software. Docente con más de 15 años de experiencia y consultor en INNLAB de la Universidad Icesi, donde impacta organizaciones a través de la innovación estratégica.

JULIÁN ZAPATA (COLOMBIA)

Ingeniero de Diseño de Producto y máster en Diseño Integrado. Lidera etapas de creación, innovación y diseño estratégico para impulsar el valor del diseño en organizaciones. Actualmente, ocupa el cargo de Talent Ops & Experience Manager en la empresa Huge.



Contáctanos

✉ mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como Universidad Icesi en:

