









Descripción

Ante los múltiples desafíos del mercado y el reto de mantener y crecer la rentabilidad, es crucial contar con habilidades y técnicas avanzadas en negociación comercial.

En esta certificación aprenderás cómo negociar en entornos de diversidad generacional y disrupción tecnológica, e influir en la toma de decisiones, con criterios de colaboración y sostenibilidad.

Oferta de valor

Ante la creciente complejidad del ámbito comercial con clientes y proveedores más complejos y bien informados, cambios tecnológicos y presión por alcanzar metas más ambiciosas en un mercado altamente competitivo, es fundamental desarrollar habilidades de negociación que fortalezcan el relacionamiento y faciliten la toma de decisiones.

Los expertos en negociación comercial son altamente valorados por las empresas porque contribuyen a maximizar las ganancias, reducir costos, mejorar la relación con clientes y proveedores y gestionar con éxito crisis y conflictos.

Estarás en capacidad de:



Negociar con clientes, prospectos y proveedores, que cada vez son más exigentes y mejor informados.



Contarás con técnicas y estrategias para manejar conflictos o situaciones difíciles y mantener relaciones de largo plazo, generando acuerdos rentables y beneficiosos para las partes.



Identificar nuevas oportunidades de negocio influyendo en la toma de decisiones y promoción de ambientes de confianza.



Dominar técnicas innovadoras de empatía y conexión para influir en decisiones estratégicas del proceso comercial.





iitoiiiuo uoi ouiso

Módulo 1

Estrategias de negociación en entornos disruptivos.

- · Fundamentos.
- · Técnicas y estilos de negociación.
- · Actores y dinámicas de mercado.
- · Negociación por segmento.
- · Cuentas clave.
- · Cliente interno y externo.

Módulo 2

Influencia y persuasión en las relaciones comerciales.

- · Técnicas de conexión y empatía.
- · El arte de preguntar: escucha e indagación.
- · Conversaciones poderosas.
- $\boldsymbol{\cdot}$ Manejo de reuniones y presentaciones efectivas.
- · Manejo corporal y códigos de vestimenta.

Dirigido a:

Esta certificación es para ti si... quieres fortalecer tu habilidad de relacionamiento, negociación y toma de decisiones ante la creciente complejidad del ámbito comercial con clientes y proveedores más complicados y bien informados, cambios tecnológicos y presión por alcanzar metas más ambiciosas en un mercado altamente competitivo.

Certificación

Recibe el certificado en negociación comercial.

Si deseas continuar tu posgrado con la universidad, tendrás la opción de homologar 4 créditos académicos si eres admitido en la Especialización en Ventas. Lo anterior, tendrá una vigencia de 3 años, una vez haya culminado la certificación.



Docentes

Diego Ocampo

Gerente comercial para el suroccidente del país en JGB.

Magíster en Administración, Universidad Icesi. Con más de 20 años de experiencia en cargos comerciales, mercadeo y operaciones nacionales. Se caracteriza por ser un desarrollador de equipos de alto desempeño con una gran orientación al logro; creador y facilitador de estrategias.

Margarita Vega

Entrenador corporativo y Coach de liderazgo y ventas en Tartarus Coaching & Training.

Executive Master in Leadership, Association for Coaching.

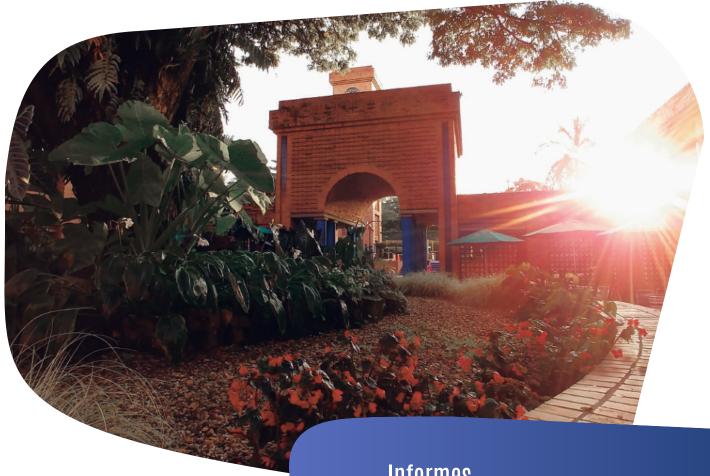
Entrenadora en Liderazgo y desarrollo organizacional bajo la disciplina del coaching, con experiencia en gerencia de equipos, relaciones de valor y procesos de cambio. Especialista en Gestión de proyectos, implementación, monitoreo y evaluación. Alta experiencia en proyectos de desarrollo regional con impacto social.

Modalidad e Intensidad de trabajo

La modalidad de la certificación es: **Online en vivo.**

Horarios: martes y jueves de 6:00 a 10:00 p.m.





Informes



mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia www.icesi.edu.co

Encuéntranos como **Universidad Icesi** en:









