

UNIVERSIDAD
ICESI

TU FUTURO A OTRO NIVEL

CERTIFICACIÓN PARA LA CREACIÓN, ENTREGA Y CAPTURA DE VALOR

CÓMO INNOVAR EN LA FORMA DE
CREAR MODELOS DE NEGOCIOS



 **Modalidad**
Semipresencial

 **Duración**
4 meses

 **Certificable**
Si

Descripción

Hoy en día las mayores innovaciones se dan en los modelos de negocios. La gente habla o escucha de innovación suele relacionarlo con desarrollo de nuevos productos y por ello a veces este concepto es lejano para las personas, ya que no están en áreas donde puedan hacer investigación y desarrollo o avances científicos que decanten en productos novedosos y disruptivos. Este nuevo enfoque de la innovación se centra en configurar maneras en que el valor se crea, se distribuye y se captura planteando nuevas formas de relacionarse con los clientes y usuarios. Esto muchas veces no implica desarrollar nuevos productos sino pensar en cómo se cobra de maneras diferentes o cómo se entrega a través de un nuevo canal. Estos son factores asociados a los modelos de negocios y aprenderás a verlos de una manera diferente en esta Certificación.

Por qué ser parte de nuestra certificación :

A diferencia de otros programas, con nuestra certificación no solo adquirirás procesos y herramientas, sino que también **explorarás tus propios perfiles y habilidades**, creando una hoja de ruta personalizada para potenciar tu creatividad. Este enfoque único comienza trabajando en tu mentalidad antes de sumergirse en procesos y herramientas, reconociendo que la creatividad no es exclusiva de artistas y diseñadores, sino **una capacidad que todos podemos desarrollar**.

Destácate en un mercado saturado de plantillas y procesos convencionales. Esta Certificación va más allá, centrándose en la mentalidad y enfoque que realmente impulsan la innovación.

Que lograrás con nuestra Certificación:



Plantear una estrategia de innovación de manera efectiva en el mundo interconectado de hoy, mediante la comprensión del entorno cambiante, los principios de la estrategia global y la relación de estos con las organizaciones.



Desarrollar un proyecto innovador, analizando las variables deseables en el mercado, viabilidad de negocio y factibilidad.



Gestionar los procesos de concepción, diseño, análisis y montaje de iniciativas empresariales basadas en servicios.





Contenido

<p>Módulo 1</p>	<p>Evaluando Factibilidad</p>	<p>El proceso de innovación, cualquiera que sea la metodología utilizada, pretende entregar como resultado un producto, servicio o proyecto que solucione un problema y genere un valor agregado. Para que eso suceda, hay que considerar tres elementos: la deseabilidad de un mercado por ese producto o servicio, la viabilidad de un negocio a partir de la propuesta de innovación y la factibilidad que garantiza que el producto o servicio se puede hacer realidad desde diferentes factores. Evaluar la factibilidad es primordial antes de poner en marcha o implementar una solución innovadora analizando diferentes factores críticos para el éxito de esa solución en el mercado de manera que sea sostenible en el tiempo.</p>
<p>Módulo 2</p>	<p>Innovación en servicios</p>	<p>En los últimos años el sector empresarial ha sufrido cambios significativos, uno de ellos es el rápido crecimiento de empresas que venden productos intangibles también llamados servicios. Observando esta tendencia se ha encontrado la necesidad de que los profesionales comprendan cómo organizar personas, infraestructura, herramientas de comunicación y productos tangibles para entregar a sus clientes servicios innovadores. Por esto la profundización en Innovación de servicios les brindará a los estudiantes la oportunidad de conocer herramientas para el diseño de servicios, service design thinking y desarrollo de productos con aplicación en servicios.</p>

Estos dos cursos son homologables en la Maestría en Gestión de la Innovación, sumando 8 créditos, equivalentes a 4 créditos por curso.



Docentes

Mónica Morales

Magíster en Relaciones Internacionales, Pontificia Universidad Javeriana. Ingeniera industrial, Pontificia Universidad Javeriana. Experta en transformación desde el pensamiento estratégico hasta la solución de problemas, la toma de decisiones, la generación de ideas y el mejoramiento de la comunicación.

Juan Manuel Sarria

Docente hora cátedra para la maestría en gestión de la innovación. Su amplia experiencia en el sector financiero, combinada con su papel como educador en el ámbito universitario, refleja un perfil integral que aporta tanto conocimientos prácticos como teóricos en áreas clave como gestión financiera, innovación y estrategia empresarial.

Juliana Jaramillo

Profesora Hora Cátedra de Innovación en Servicios para la Maestría en Gestión de la Innovación en la Universidad Icesi. Su experiencia práctica en el sector financiero, habilidades pedagógicas, y una sólida formación en diseño de servicios y experiencia del cliente, haciendo de este profesional un docente versátil y valioso para la Maestría en Gestión de la Innovación.

Nestor Tobar

Profesor y consultor del departamento de Diseño e innovación de la Universidad Icesi, fundador del laboratorio de experiencia de usuario UXLab Icesi, consultor en el laboratorio de Innovación Innlab de la misma universidad donde lidera procesos de Evaluación UX y diseño de Experiencia de Usuario para organizaciones en sectores como servicios, comunicaciones, comercio, salud, y finanzas.

Líder local en IxDA (Interaction Design Association), IxDF (Interaction Design Foundation) y Friends of Figma, donde coordina eventos de la comunidad UX para democratizar los conceptos, buscando aportar desde la academia y en general la formación de profesionales en diseño que aporten al crecimiento de la disciplina en Latinoamérica.



Dirigido a:

Profesionales y no profesionales que quieran descubrir su potencial como innovadores y reconectarse con sus habilidades creativas. Personas que quieran pensar de manera diferente y guiar a otros para que se descubran como creativos.

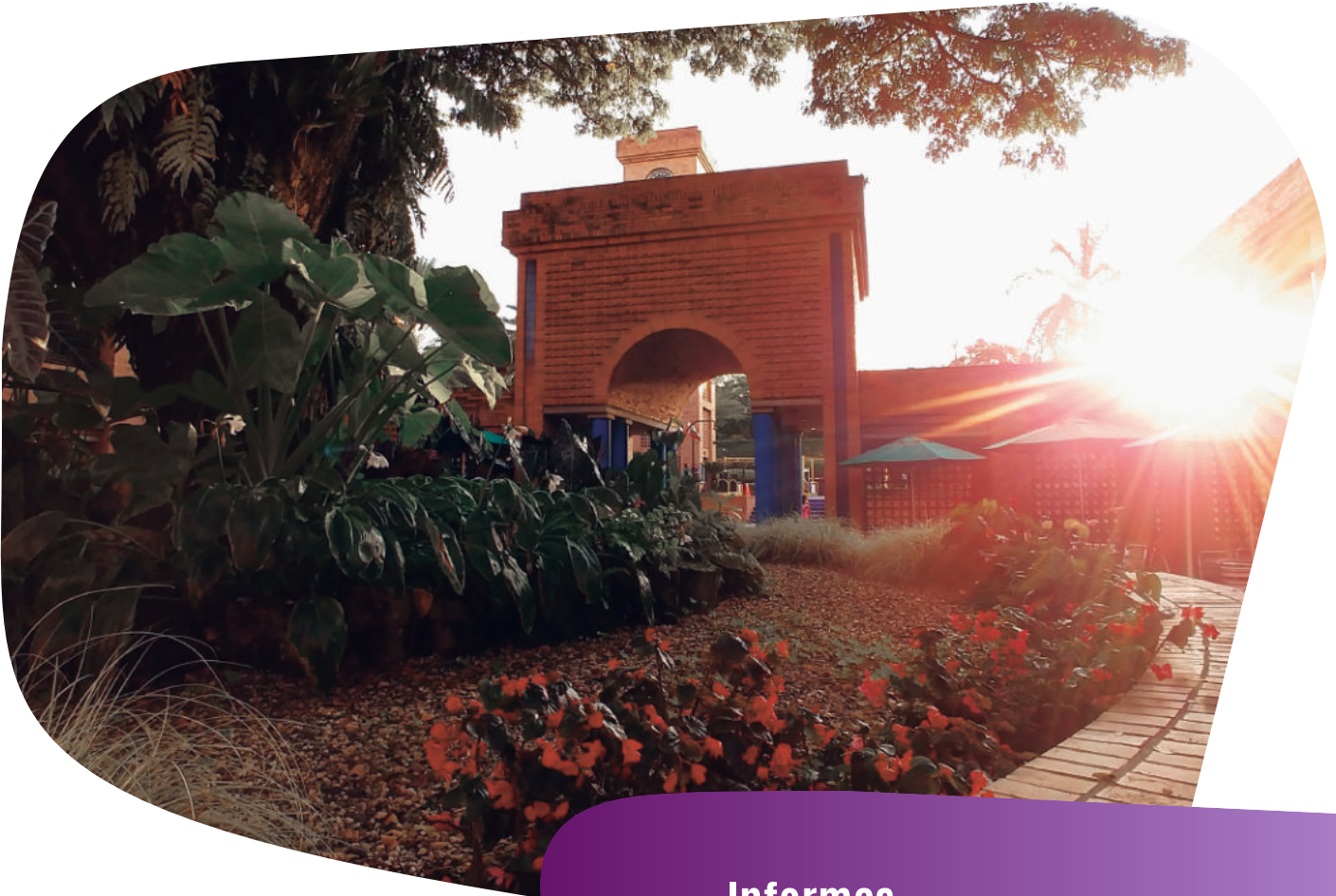
Modalidad e Intensidad de trabajo:

Módulo 1 y Módulo 2: Online en vivo los martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Módulo 3: Online en vivo los martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. Encuentro presencial desde la tercera semana sábado de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Certificado

- Recibe Certificación para la creación, entrega y captura de valor.
- Si deseas continuar tu posgrado con la universidad, tendrás la opción de homologar 8 créditos académicos si eres admitido en la maestría gestión de la innovación. Lo anterior, tendrá una vigencia de 3 años, una vez haya culminado la certificación.



Informes

✉ mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como **Universidad Icesi** en:

