

UNIVERSIDAD
ICESI

TU FUTURO A OTRO NIVEL

CURSO ESTRATEGIA DE MARCA PERSONAL

Forja tu identidad profesional: Estrategias para el éxito personal.



📶 Modalidad

Sincrónico (online en vivo)

🕒 Duración

42 horas

🏆 Certificable

Si

Este curso está diseñado para ayudarte a desarrollar y potenciar tu marca personal de manera estratégica y auténtica. A lo largo de este acompañamiento, exploraremos los conceptos fundamentales de la marca personal, y cómo este se construye desde la definición de tu propósito y valores hasta la creación de una presencia digital coherente y efectiva.

Dentro de este curso y de la mano de expertos en empleabilidad, aprenderás a identificar tus fortalezas personales y laborales, a comunicarlas de manera clara y a construir relaciones sólidas con personas y organizaciones de interés.

Por qué estudiar nuestro curso:

- **Identificar y reconocer tus áreas de ventaja:** Acorde a la experiencia laboral, estilos de relacionamiento, valores y expectativas, construirás una marca personal, basada en la coherencia.
- **Construcción de reputación:** acorde a tu marca personal, se aprenderás a gestionar tu imagen y reputación de manera efectiva.
- **Fortalecimiento de las habilidades de comunicación:** La comunicación efectiva para los diferentes públicos de interés, haciendo uso de canales tradicionales y el digital (social media) te ayudará a crear relaciones significativas dentro de tu contexto laboral.

Adquisición de conocimientos actualizados sobre las prácticas desarrolladas en las áreas de talento humano para la atracción y vinculación de nuevos colaboradores.

Estarás en capacidad de:



Identificar áreas de ventaja laboral y personal, para construir una marca personal sólida.



Fortalecer la capacidad para la lectura de nuevas oportunidades laborales, que propicie el fit de las personas con las organizaciones.



Diseñar una identidad visual y una estrategia de comunicación para canales digitales y tradicionales.



Adquirir conocimientos actualizados frente a las prácticas organizacionales para la atracción y vinculación de talento.





Contenido del Curso

Módulo 1	Autodiagnóstico y definición de objetivos para la empleabilidad	Apoyar a los participantes a identificar sus fortalezas, valores, pasiones y metas profesionales para establecer una base sólida para su marca personal.
Módulo 2	Pautas para el diseño de Diseño de una identidad visual y comunicación efectiva	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas para desarrollar una identidad visual coherente y una comunicación efectiva tanto en línea como fuera de línea, incluyendo el uso de redes sociales, el diseño de currículum vitae, tarjetas de presentación y otras herramientas de marketing personal.
Módulo 3	Identificación de oportunidades en el mercado laboral	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de la demanda de mercado laboral: local, nacional e internacional. - Reconocimiento de los actores del mercado laboral de interés, acorde a las diferentes modalidades de contratación laboral. - Identificación de brechas técnicas y relacionales acorde a las demandas de los empleadores. - Estrategias para la consolidación de red de apoyo para el desarrollo de la empleabilidad exitosa.
Módulo 4	Optimización del perfil laboral por medio de herramientas digitales.	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de contenido de valor para LinkedIn - Herramientas digitales para buscar empleo. Con Chat gpt/ LinkedIn - Prospección de contactos laborales. - Aprovechamiento de la plataforma LinkedIn para el fortalecimiento de la marca personal.
Módulo 5	Preparación para los procesos de atracción y selección.	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevas técnicas de entrevistas individuales/ Grupales. - Preparación para el desempeño óptimo en una prueba situacional.



Docentes

Daniel Campo Garzón

Consultor Organizacional con más de 10 años de experiencia optimizando procesos estratégicos para personas y organizaciones con el apoyo de estrategias de Social Selling.

Ayuda a dueños de empresa, emprendedores y áreas comerciales a generar nuevas oportunidades de negocio B2B diseñando estrategias de social selling y usando herramientas como LinkedIn, Whatsapp. Además, ha desarrollado estrategias exitosas para la generación de estrategias que permitan la búsqueda y atracción de talento para organizaciones del sector manufactura y servicios.

Mónica C. Tobón

Psicóloga, docente universitaria y consultora organizacional en las diferentes áreas funcionales de Talento Humano: atracción, selección, desarrollo, desde una visión estratégica. Ha diseñado e implementado estrategias de cambio y formación para más de 30 organizaciones de servicios y manufactura, además de desempeñarse en roles directivos administrativos.

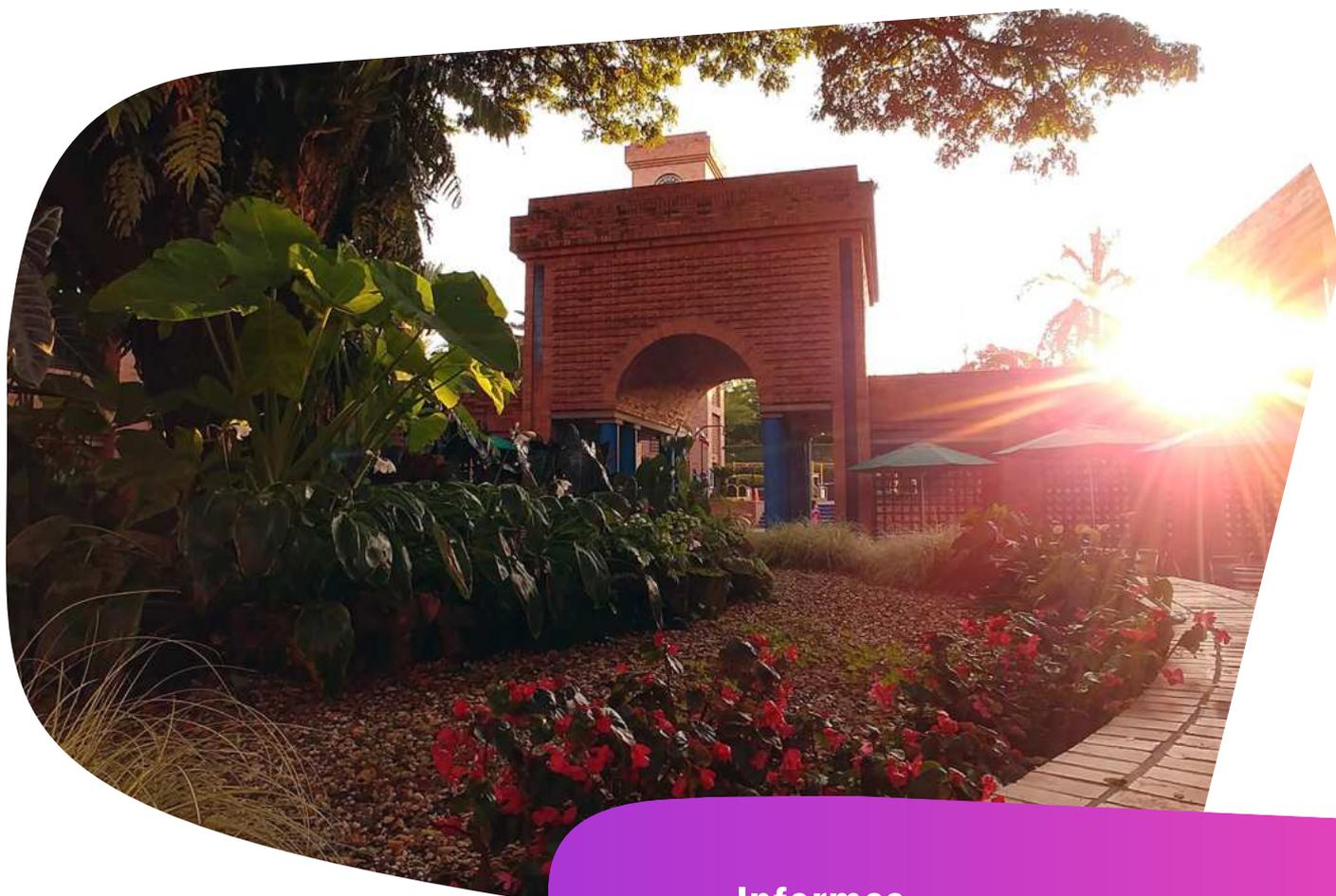
Dirigido a:

Está dirigido a profesionales y personas con intereses de crecimiento laboral y profesional.

Modalidad e Intensidade trabajo:

Online en vivo

Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.



Informes

 mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como **Universidad Icesi** en:

