

CERTIFICACIÓN EN:

# Investigación de Usuarios

Crea productos que permitan al usuario  
alcanzar sus objetivos

## **Dando sentido al diseño desde la comprensión profunda de lo que otros ven, sienten y experimentan.**

Diseñar experiencias que fortalezcan la propuesta de valor de los usuarios es hoy una prioridad, el mundo digital ya no se rige hoy únicamente por características funcionales, la competencia es cada vez más abundante y la demanda de los profesionales capaces de conectar al negocio con sus usuarios es cada vez más elevada.

Aprenderá acerca de los fundamentos de la experiencia de usuario y los factores que influyen en la percepción positiva de la misma en los productos digitales. El programa permite el acercamiento a métodos de investigación de usuario y evaluación para productos digitales usados hoy en la industria, todo en un contexto práctico centrado en proyectos.



¿POR QUÉ PARTICIPAR

## DE ESTA CERTIFICACIÓN?

El diseño de la experiencia del usuario (UX) es el proceso que permite la creación de productos que impactan positivamente al usuario a través de experiencias significativas y relevantes. El diseñar UX implica elaborar todo el proceso de adquisición e integración del producto, incluidos los aspectos de marca, diseño, modos de uso y función.

### Con esta certificación

ESTARÁS EN CAPACIDAD DE:



**Explicar** la interrelación entre los factores que componen la experiencia de usuario en productos interactivos.



**Descubrir** oportunidades a través de la investigación de usuarios con métodos cualitativos, cuantitativos y generativos.



**Ejecutar** estudios de investigación de usuario para la evaluación de productos y/o servicios digitales.



**Identificar** y definir las determinantes que componen un problema a través de métodos de investigación de usuario en un contexto real.



UNIVERSIDAD  
**ICESI**

**A OTRO  
NIVEL**

## ¿QUÉ INCLUYE?

### CURSO

#### Fundamentos de diseño de experiencia de usuario

Descubrir las disciplinas, enfoques y conceptos fundamentales vinculados con el diseño de experiencia de usuario, identificando los factores y elementos que posibilitan la creación de experiencias memorables.

### CURSO

#### Métodos de investigación

Crear y ejecutar un plan de investigación para la Identificación de oportunidades en contextos específicos, a través de métodos cualitativos acordes con las necesidades del usuario y de valor para la organización.

### CURSO

#### Métodos de Evaluación para productos digitales

Ejecutar estudios de investigación cuantitativos de usuario para la evaluación de productos y/o servicios digitales.



## DIRIGIDO A:

Profesionales con una alta motivación para la creación de valor a través del diseño de experiencias de productos y servicios centrados en el usuario, quienes regularmente provienen de las ingenierías asociadas con las TIC, diseño, comunicación, publicidad, mercadeo, negocios, ciencias sociales y afines. Emprendedores interesados en desarrollar/fortalecer iniciativas desde el conocimiento profundo de las necesidades de sus usuarios.

## MODALIDAD E INTENSIDAD DE TRABAJO:

Modalidad virtual 100% basada en retos reales de la vida y profesión del estudiante.

## CERTIFICACIÓN:

Recibe la certificación en Investigación de Usuarios.

Si deseas continuar tu posgrado con la universidad tendrás la opción de homologar 6 créditos académicos para quienes sean admitidos en la Maestría en Creación de Experiencias Digitales de Icesi. Lo anterior, tendrá una vigencia de 3 años, una vez haya culminada la certificación.



# DOCENTES:

## RODRIGO JUAREZ - MÉXICO

### **Curso: Métodos de evaluación para productos digitales.**

Rodrigo es líder en productos digitales con un MSc. en Informática (especializado en Interacción Hombre-Computadora), con más de 9 años de experiencia combinada en diseño de productos y desarrollo, investigación de experiencia de usuario y gestión de desarrollo de software en marcos ágiles. Su experiencia incluye establecer la estrategia de innovación y diseño de productos desde una perspectiva centrada en el usuario, alineada con los objetivos del negocio.

Actualmente es Especialista en Operaciones de UX en Walmart, optimizando los procesos actuales para llevar a cabo estudios de UX estableciendo documentación y actividades estandarizadas. Ha liderado la renegociación de contratos con socios estratégicos y proveedores para alinear las nuevas prioridades del negocio.

## EDUARDO AGUAYO - CHILE

### **Curso: Métodos de investigación.**

Consultor en diseño de experiencia de usuario basado en Santiago de Chile, ha trabajado con clientes de diversas áreas, como gobierno, salud, finanzas, logística, y recursos humanos. Conoce bien el uso de la empatía, la escucha, y la creatividad para conocer las necesidades de las organizaciones y de sus clientes.

Desde hace más de 15 años ayuda a distintas empresas y organizaciones a desarrollar procesos de investigación que han permitido detectar necesidades de los usuarios, optimizar procesos, crear experiencias valiosas y aumentar las utilidades de sus productos.

Desde 2011 está vinculado con la Asociación de Diseño de Interacción (IxDA); primero como Líder Local en la comunidad de Santiago de Chile, donde fue uno de los directores de la conferencia Interaction South America; y luego de eso, como Coordinador Regional para América Latina.



UNIVERSIDAD

ICESI

A OTRO  
NIVEL

## MARÍA ISABEL RAMÍREZ - COLOMBIA

### **Curso: Proyecto integrador.**

Ingeniera de diseño de producto, cuenta con una especialización en Gerencia de diseño de producto, un Máster en innovación centrada en las personas, y recientemente con un magíster en Estudios del Comportamiento.

Se desenvuelve en el mundo del diseño de estrategia, investigación, productos, servicios y experiencias centradas en las personas, de manera física como también digital.

Ha participado en diversos proyectos en diferentes sectores, como la venta minorista, telecomunicaciones, inversiones y organizaciones sin ánimo de lucro, en roles como líder de proyecto y metodología, facilitadora involucrada en la conceptualización y gestión de desarrollo de servicios digitales de ámbitos local y regional.

## NÉSTOR TOBAR - COLOMBIA

### **Curso: Fundamentos de diseño de experiencia de usuario.**

Profesor y consultor del departamento de Diseño e innovación de la Universidad Icesi, fundador del laboratorio de experiencia de usuario UXLab Icesi, consultor en el laboratorio de Innovación Innlab de la misma universidad donde lidera procesos de Evaluación UX y diseño de Experiencia de Usuario para organizaciones en sectores como servicios, comunicaciones, comercio, salud, y finanzas.

Líder local en IxDA (Interaction Design Association), IxDF (Interaction Design Foundation) y Friends of Figma, donde coordina eventos de la comunidad UX para democratizar los conceptos, buscando aportar desde la academia y en general la formación de profesionales en diseño que aporten al crecimiento de la disciplina en Latinoamérica.



## **Esta certificación es presentado por:** **UNIVERSIDAD ICESI**

Fundada hace 41 años con el respaldo del sector empresarial del Valle del Cauca en Colombia. Reconocida por la excelencia en la formación de sus egresados, por su tradición y liderazgo en el campo de la gestión de empresas, por la creciente visibilidad de sus resultados de investigación y por el impacto positivo de su interacción con la región y el país. Icesi ha logrado el reconocimiento de la calidad de su formación mediante acreditaciones nacionales e internacionales, entre las que se destacan la Acreditación Institucional de Alta Calidad que otorga el Ministerio de Educación de Colombia, la acreditación ABET (Accreditation Board for Engineering and Technology), ratifica la calidad de los programas de Ingeniería y la Acreditación AACSB, que certifica las mejores escuelas de negocio del mundo, otorgada a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.





## Informes

 [mercadeoeducontinua@icesi.edu.co](mailto:mercadeoeducontinua@icesi.edu.co)

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135  
Cali - Colombia  
[www.icesi.edu.co](http://www.icesi.edu.co)

Encuétranos como **Universidad Icesi** en:

