

BRIEF
EL SECRETO DE LOS GRANDES

“Logística como ventaja competitiva”

Encuentro Universitario De Ingenieros Industriales – Versión 25

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO Semestre a semestre el Programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Icesi abre un espacio para que los estudiantes se relacionen con temas claves, seleccionados de acuerdo a su impacto en el contexto industrial de la región, el país y el mundo. Así, es encomendado a los estudiantes de Proyecto de Grado I (Semestre 8) la realización del EUDII: Encuentro Universitario de Ingenieros Industriales.

El EUDII es un evento académico y gratuito que está dirigido a estudiantes, profesores y empresarios de la región. Mediante este, se busca proveer un espacio para que los asistentes se relacionen con temas de actualidad e importancia en torno a la Ingeniería Industrial.

El evento se desarrolla a través de una serie de conferencias con expositores de gran trayectoria en temas seleccionados por su importancia e impacto, a las que pueden asistir todos los interesados. También se pretende abrir un espacio tipo Conversatorio para que empresarios y emprendedores interesados de la región puedan interactuar, compartir y aprender de las experiencias y puntos de vista de los diferentes expositores.

FECHA Miércoles 9 y Jueves 10 de Octubre de 2013

LUGAR Universidad Icesi – Auditorios Manuelita, SIDOC, Fundación Valle del Lili y Varela.

PROMESA DE VALOR DEL EVENTO Participar en el EUDII le brinda a la comunidad de empresarios, profesores y estudiantes de pregrado y posgrado de Colombia, la oportunidad de enterarse y retroalimentarse de conocimientos y experiencias de expertos en la materia, que ponen en práctica diferentes aspectos de la ingeniería para lograr ventajas diferenciadoras.

OBJETIVO ACADÉMICO Al ser un evento organizado por los mismos estudiantes, se pretende lograr que estos desarrollen habilidades de trabajo en equipo,

planeación y gerencia de proyectos. Al mismo tiempo se brinda un servicio de actualización a los estudiantes de Ingeniería Industrial y demás asistentes sobre los últimos temas de Ingeniería Industrial de una manera gratuita y con expositores de alta calidad.

OBJETIVO FINAL Brindar la oportunidad a los asistentes de acercarse y aprender de la experiencia de grandes y distinguidas empresas. Asimismo, generar un espacio para compartir conocimientos, conocer nuevos retos a los que se enfrentan las empresas, actualizarse de lo que pasa en las industrias y tener una visión más global de la Ingeniería Industrial.

VERSIÓN ACTUAL En esta oportunidad, la temática del EUDII en su versión 25 será “El Secreto de Los Grandes. Logística como ventaja competitiva”. Hoy en día, el éxito de una compañía radica en encontrar y explotar una ventaja competitiva que genere valor al consumidor final. Una manera de hacerlo es mediante la generación de relaciones de intercambio que creen valor en la adquisición, el consumo y la disposición de productos y servicios a través de la cadena de abastecimiento, lo que se logra a través de la logística. Es función de la ingeniería industrial el atender que todos los requerimientos logísticos con el fin de generar nuevas ventajas competitivas a través de la administración eficiente de cada operación para satisfacer la necesidad del cliente. Así, se busca que este encuentro sea una ventana para que profesores, empresarios, estudiantes de pregrado y maestría tengan la oportunidad de conocer la propuesta de valor de grandes empresas que hacen de sus procesos logísticos factores diferenciadores. Teniendo en cuenta las tendencias nacionales e internacionales, se han definido los siguientes ejes temáticos asociados:

- **El consumo masivo:** innovación en productos, planeación de producción, distribución y administración de la demanda
- **Industrias de la moda:** canales de distribución y tendencias mundiales.
- **Servicios:** estrategias de abastecimiento, cobertura y ejecución.
- **Transporte:** Estrategias de transferencia de personas, recursos físicos y de información.

PÚBLICO OBJETIVO El EUDII busca la participación de la comunidad de estudiantes universitarios de la región, que pertenezcan a Programas de Ingeniería Industrial, carreras afines y demás personas interesadas en logística. También se espera contar con la participación de empresas patrocinadoras del evento y otras industrias de la región. Así, la asistencia esperada al evento es de ochocientas personas como mínimo.

DIFERENCIACIÓN El EUDII 25 busca acercar de forma gratuita a sus asistentes a la realidad que enfrentan diferentes industrias exitosas, brindándoles la oportunidad de aprender gracias experiencias que comparten los conferencistas. Además, pretendemos llegarle a un público más diverso y, aprovechando la vigésimo quinta versión de este evento, queremos generar espacios que nos permitan vincular más a las empresas de la región que deseen compartir y aprender de los conocimientos de estos expositores

PRESUPUESTO Para esta versión del EUDII hemos elaborado un presupuesto de 60 millones de pesos que incluye viáticos, hospedajes y transporte de los conferencistas (mínimo 3 internacionales), alimentación a los conferencistas e invitados especiales, adecuación y ambientación de los auditorios, vestuario, elementos publicitarios, entre otros.

Para cumplir con los objetivos financieros, se llevará a cabo una fiesta para recoger fondos (que no podrá superar el 20% del presupuesto) y el resto será gracias a las empresas patrocinadoras para las cuales hemos diseñado diferentes opciones y paquetes que se ajusten a sus necesidades.