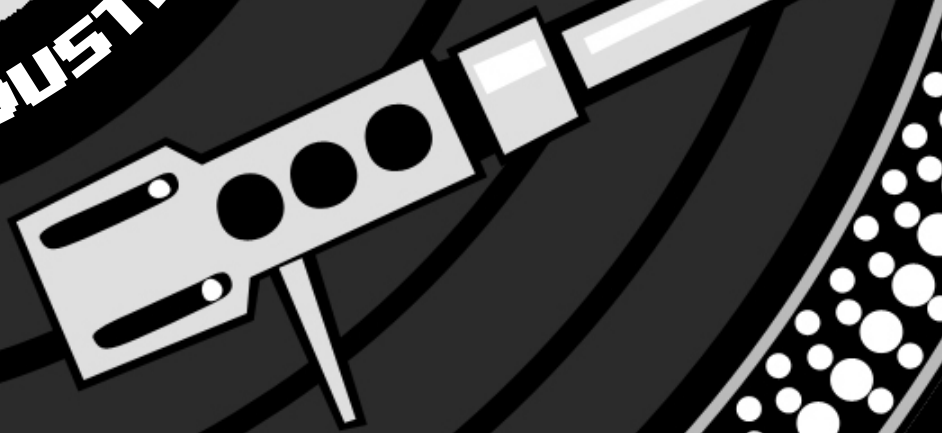




EUDI  **II**
MUSIC

“AL RITMO DE LA INDUSTRIA”
NO. 34



power

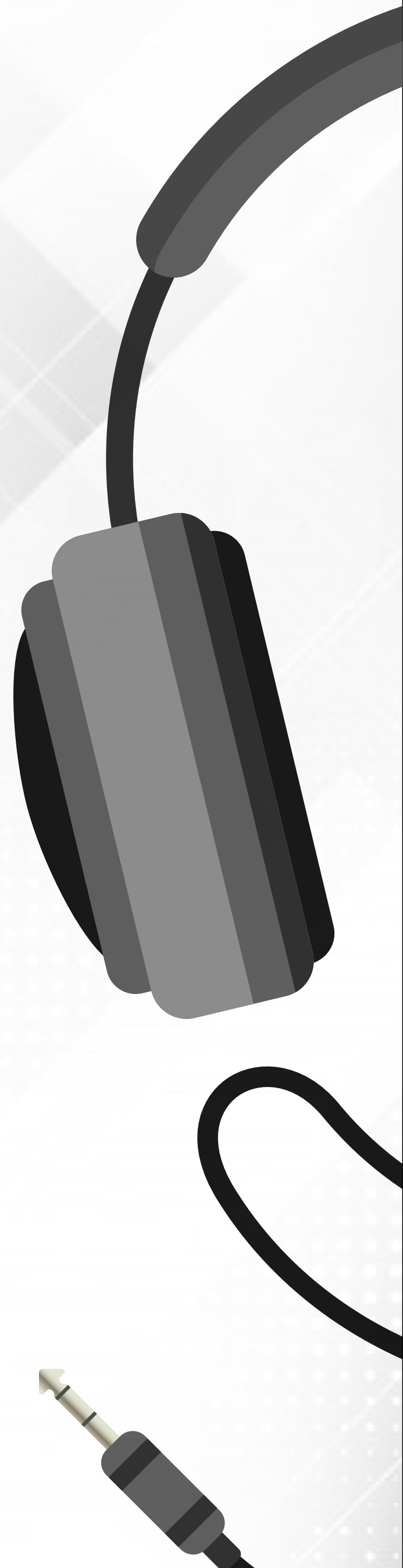


33  45 



DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Dentro del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad ICESI, los estudiantes deben realizar semestralmente, el **Encuentro Universitario de Ingenieros Industriales (EUDII por sus siglas)**. Desde hace **33 ediciones**, el evento tiene como finalidad ante el público ofrecer una gama de conferencistas y temas de interés tanto para ingenieros industriales (estudiantes o egresados) como para la población afín a otras áreas del conocimiento. Igualmente, supone un reto y posterior orgullo para los estudiantes organizadores del evento, la facultad y la universidad; al ser ellos quienes obtienen todo lo necesario para la realización del mismo, desde los conferencistas nacionales e internacionales hasta la publicidad, patrocinios, logística y todo lo que implique un evento de tal magnitud.



¿QUÉ TRAE EL EUDII 34?

El EUDII en su trigésima cuarta edición, incursionará en la industria de la música abarcando importantes campos relacionados con la ingeniería, como lo son la logística, la producción e innovación frente a la manufactura de instrumentos musicales; organización y planeación de eventos, plataformas digitales, y el impacto de la industria 4.0 en el desarrollo y evolución de la música. Lo anterior resulta ser un desafío, debido a que se busca ahondar sobre el rol desempeñado por un ingeniero en esta industria. Por otra parte, se aprovechará el lanzamiento del nuevo programa de Música en la universidad Icesi, para cooperar y lograr la ejecución de un evento que refleje calidad, dedicación, trabajo y esfuerzo. A su vez, se contará con la participación de ponentes nacionales e internacionales con gran experiencia en estos temas, con el fin de elaborar actividades que involucren a todo tipo de público y de esta forma, estar a la altura de versiones anteriores de EUDII.

OBJETIVO

El objetivo principal es ampliar la visión clásica del Ingeniero Industrial, cuyo campo de acción por lo general, es netamente empresarial y manufacturero. Por lo anterior, EUDII 34 pretende explorar una de las industrias más influyentes en el mundo, para generar una nueva perspectiva en cada uno de los asistentes al evento; logrando así un gran impacto frente a la imagen y calidad académica de la universidad y la facultad de ingeniería. A su vez, se busca cumplir y alcanzar cifras superiores a las anteriores versiones con respecto a la asistencia, calidad y satisfacción de los visitantes y patrocinadores.

EJES TEMÁTICOS



PRODUCCIÓN DISCOGRÁFICA E INSTRUMENTAL

Sin duda alguna, el término producción es parte fundamental para lograr el éxito en una organización; no obstante, cuando se habla de industrias que ofrecen material audiovisual se vuelve un poco complejo imaginarse lo que hay detrás. Por esta razón, se pueden plantear los siguientes interrogantes: ¿Qué etapas y actividades ocurren en la realización de canciones? ¿Qué se tiene en cuenta para la fabricación de los instrumentos? ¿Cómo se hace la grabación de un disco?



LOGÍSTICA DETRÁS DE LOS EVENTOS MUSICALES

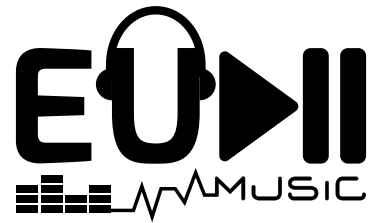
¿Cómo es la realización de un evento musical? ¿Qué hay detrás de su éxito? Los grandes eventos musicales como conciertos, festivales, ferias, entre otros formatos; poseen para su desarrollo una exigencia considerable en la planeación, control y asignación de roles. Estos se miden a partir de unos estándares de calidad y profesionalismo, que permiten que se cumplan los objetivos y expectativas para determinado evento.

EJES TEMÁTICOS



INDUSTRIA 4.0 - MÚSICA

Hace alusión a la nueva forma de organizar los medios de producción y la digitalización de las cadenas de valor, a través de la integración de tecnologías de procesamiento de datos, softwares e internet. Desde el año 2003 hasta la actualidad la industria musical hace uso de los beneficios de esta tendencia tecnológica. Este año EUDII buscará responder: ¿Cómo las productoras se conectan con las personas? ¿Cómo se usa la información personal de los usuarios para generar experiencias musicales según sus gustos? ¿Cómo ha evolucionado la industria musical desde el internet? ¿Qué Innovaciones ha implicado la evolución tecnológica en la música?



Abril 26 de 2018
Universidad Icesi - Cali



CONTÁCTANOS EN:

 (+57) 317 687 9653

 eudii@correo.icesi.edu.co

 eudi

 eudi_icesi

www.eudi.com

