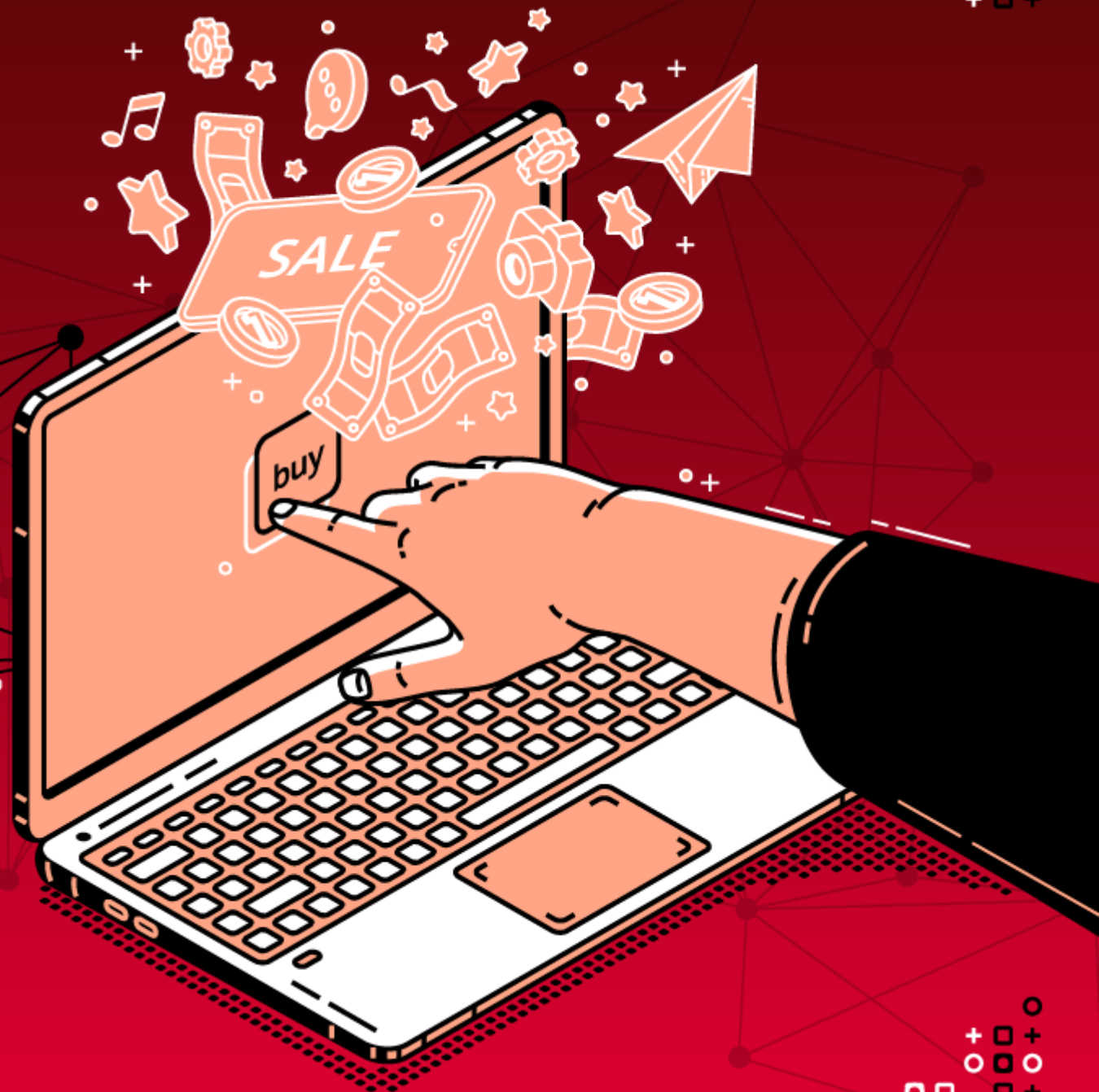




DESCRIPCION DEL EVENTO

Cada vez que los estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Icesi llegan a la materia Gerencia de Proyectos en Ingeniería se enfrentan a una situación de un entorno real, donde se encuentran con la experiencia de organizar y culminar un proyecto y, a su vez, las complicaciones que éste puede traer. Dicho proyecto, como ya es costumbre desde hace 39 ediciones, es el ***Encuentro Universitario de Ingenieros Industriales*** (EUDII), el cual se llevará a cabo sin excepción en éste nuevo semestre que apenas comienza.



DESCRIPCION DEL EVENTO

Éste evento se llevará a cabo con la presencia de importantes conferencistas **nacionales** e **internacionales** que presentarán temas claves relacionados con el mundo de la ingeniería industrial, en donde se busca conectar a la comunidad estudiantil con el ámbito organizacional en el que posiblemente se desenvolverán al momento de terminar su proceso educativo universitario. Así mismo, para culminar exitosamente el proyecto, sus organizadores tienen el reto de **planificar** de forma correcta y minuciosa cada detalle del evento desde el ámbito **logístico, académico, mercantil y comunicativo**. Por lo tanto, llevar esta experiencia cercana a un escenario real fomenta el desarrollo de habilidades blandas y duras en los estudiantes, las cuales serán de gran utilidad en un entorno real.



DESCRIPCION DEL EVENTO

Dicho proyecto, llamado ***EUDII 40 E-Commerce, ¿Herramienta o clave para el éxito?***, se llevará a cabo el 27 de mayo a través de las plataformas digitales que la Universidad Icesi ha utilizado desde el inicio de la pandemia por el COVID-19. Aquí, los conferencistas tanto nacionales como internacionales hablarán de cómo el E-Commerce pasó a ser un factor clave en el éxito de las empresas y, a su vez, mostrarán la logística detrás de las ventas por internet, siendo ésta su principal razón de éxito. A lo largo de las conferencias se dejará en evidencia una faceta del ingeniero industrial de la que muy poco se conoce.

¿QUÉ TRAE EL EUDII 4.0?

Comprar nunca había sido más fácil, solo basta con un clic para que un cliente tenga el producto que satisface sus necesidades en su residencia, en solo cuestión de días. Sin embargo, es común pasar por alto el proceso a nivel interno que sigue la compañía encargada de ofrecer los bienes y servicios al consumidor para lograr tal hazaña. De la misma manera, es regular no tener en conocimiento qué procesos logísticos e informáticos requieren ser llevados a cabo para culminar exitosamente con la compra. Así mismo, también es frecuente desconocer la gestión y desarrollo que tienen que efectuar las organizaciones para que sus órdenes de venta lleguen de forma oportuna a cada residencia, en perfectas condiciones, y cumpliendo con los estándares especificados por el comprador



¿QUÉ TRAE EL EUDII 40?

Es sabido que el comercio digital involucra tres pasos; la **promoción** de un producto o servicio, la **venta** de éste y, por último, la **distribución**. No obstante, todo esto se encuentra inmerso en un escenario muy diverso, lleno de herramientas y procesos los cuales deben ser ejecutados correctamente para una distribución adecuada del producto y alcanzar el grado o nivel deseado de satisfacción en el cliente.

¿QUÉ TRAE EL EUDII 40?

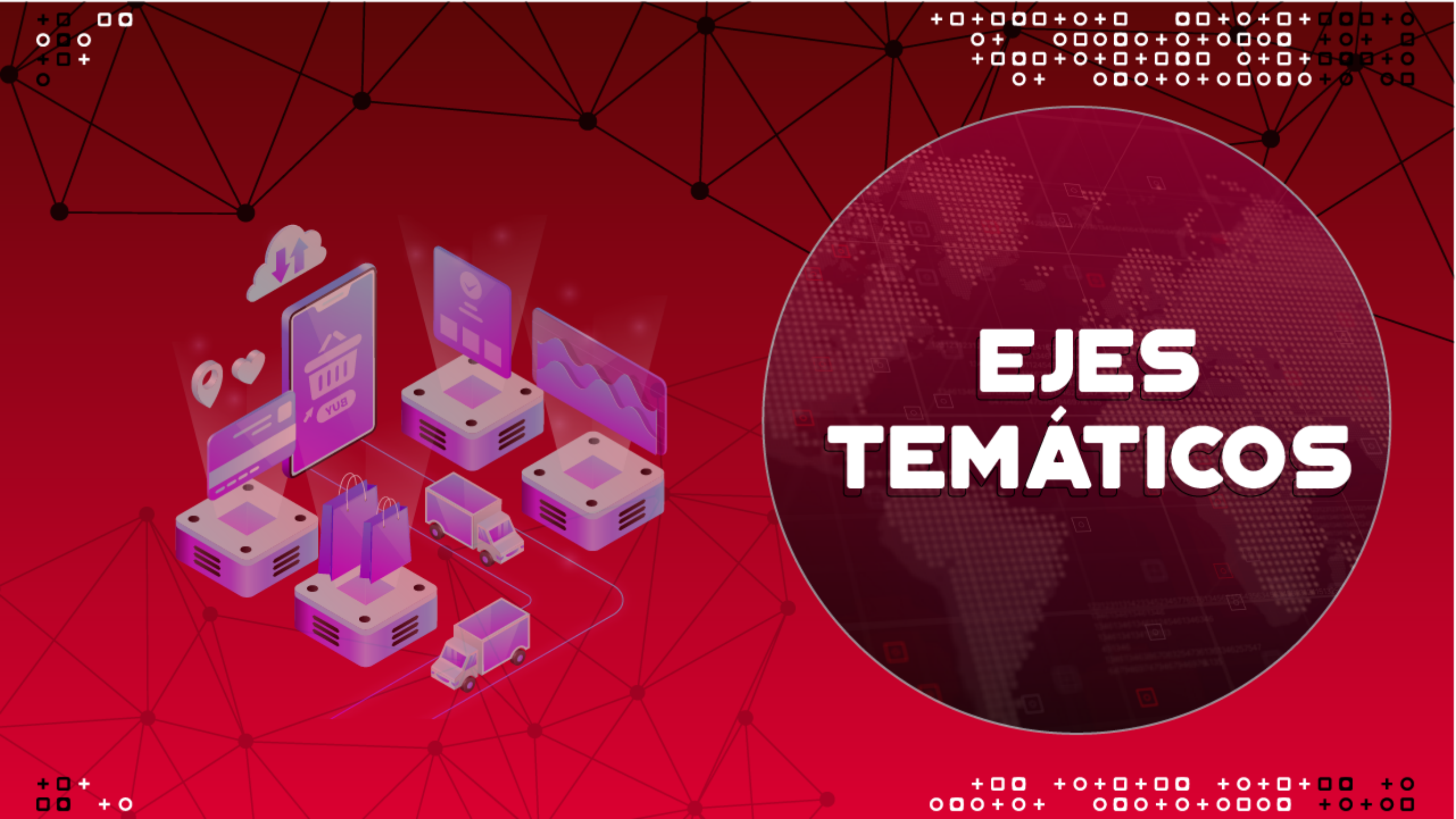
Por lo tanto, el **EUDII 40** brindará un amplio panorama en el nuevo mundo empresarial, ya que llevará a conocer y entender qué pasa con los procesos **logísticos detrás del comercio digital** y cómo se llevan a cabo los mismos. Siendo más específicos, este proyecto otorgará un horizonte más completo respecto a los **desafíos logísticos** que día a día enfrentan organizaciones que ya tienen implementados procesos relacionados con el **comercio digital** y, a su vez, aquellas las cuales se encuentran implementándolos. Así mismo, otorgará una mirada más amplia al cómo estas organizaciones han **innovado** y se han adaptado a los diferentes cambios del mundo y del mercado, todo esto siendo posible gracias a la presentación de experiencias de diversos ponentes de las más **prestigiosas compañías**.



OBJETIVO

Para los organizadores del **EUDII 40**, el objetivo es brindar a los espectadores del evento la oportunidad de conocer el funcionamiento que existe **detrás de los procesos logísticos del comercio digital**, cómo éste ha ido innovado y adaptándose a lo que hoy en día conocemos como “**la nueva normalidad**”. Todo esto a partir de distintas experiencias de conferencistas de nivel nacional e internacional. Siendo éste un tema que abarca a todo el mundo, se busca que el espectador tenga una visión más extensa de cómo a partir de la contingencia del COVID-19 el funcionamiento del comercio digital tuvo un **gran impacto** e importancia en la **cotidianidad**.

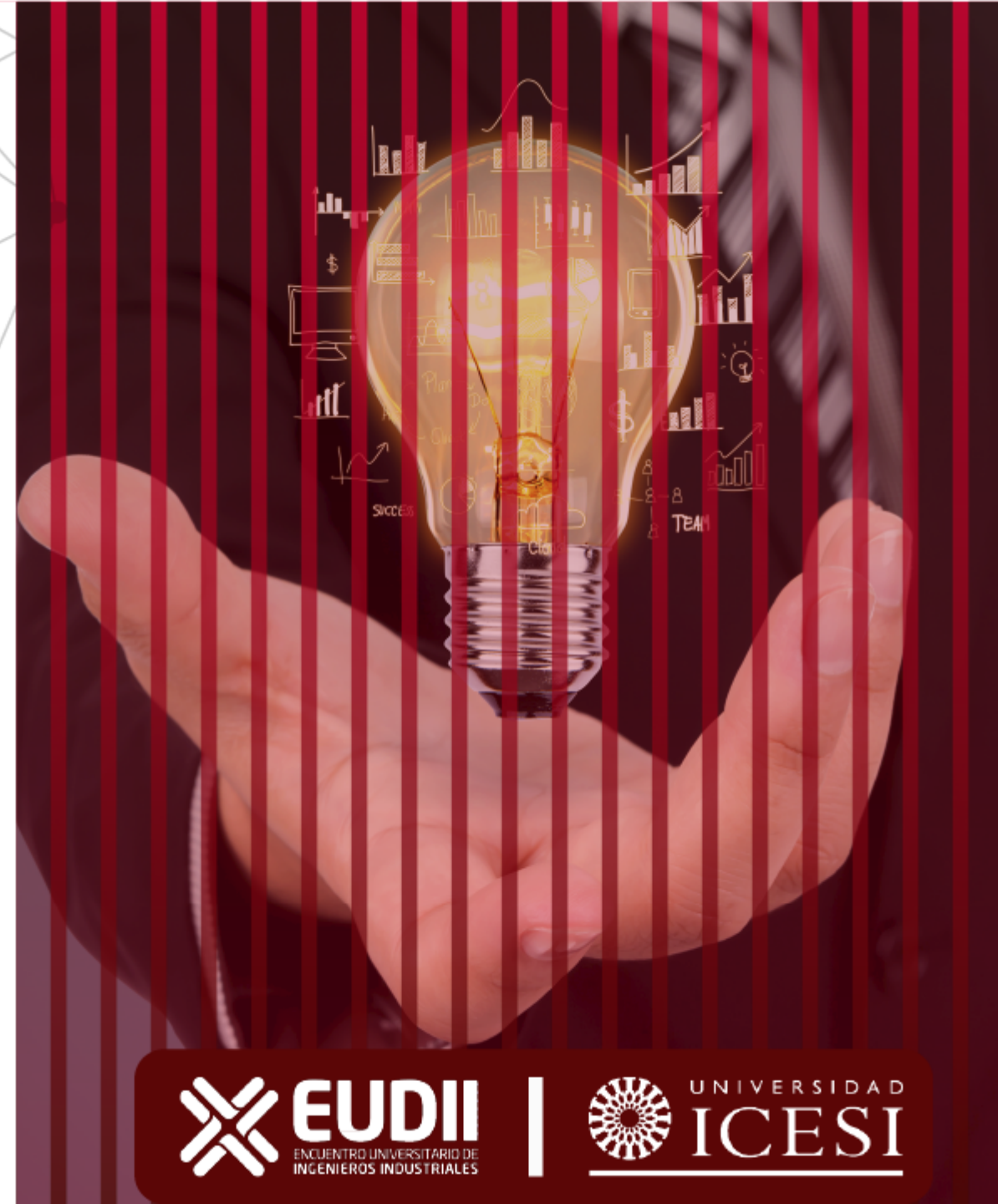




EJES TEMÁTICOS

INNOVACIÓN

Es muy bien sabido que organizaciones de todo tipo han tenido que **adaptarse** frente a las nuevas exigencias que ha traído consigo la situación de contingencia que atraviesa la **economía global**. Hace algunas décadas parecía impensable y descabellado realizar compras desde la comodidad del hogar, no obstante, hoy es toda una **realidad** gracias a la **transformación**, capacidad de adaptación ante las circunstancias y el arduo trabajo de las organizaciones para brindarle una nueva y **mejorada experiencia al cliente**.



INNOVACIÓN

Como resultado, la apertura hacia **nuevos canales** de comercialización, la **mejora en los procesos logísticos** y las nuevas estrategias de marketing son solo un pequeño vistazo a este conjunto de procesos imperceptibles que generan **valor agregado** al cliente. Dicho brevemente, ***“quien sobrevive no es el más fuerte ni el más inteligente, sino el que mejor se adapta al cambio”***. Aún queda un amplio camino por descubrir, donde la innovación y adaptación desempeñan un rol fundamental en el **desarrollo** y ejercicio de las organizaciones.

CADENA DE SUMINISTRO

Debido a la declaración de estado de emergencia consecuencia del COVID-19, el **comercio digital** se posicionó como el **principal** canal para que las personas suplieran sus necesidades y la actividad comercial no se detuviera completamente. Este cambio afectó tanto a las personas que ya tenían integrado este tipo de comercio dentro de su **cadena de suministro** como a los que no, obligándolos a implementar este nuevo canal en su cadena, modificándola y actualizándola de acuerdo con las nuevas condiciones del **mercado**.



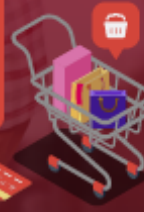
CADENA DE SUMINISTRO

Por lo anterior, con este **eje temático** se busca ahondar en las características que tienen las cadenas de suministro que manejan el comercio digital, desde su **planeación y diseño** hasta su **ejecución** y, así mismo, conocer las características que hacen una cadena de suministro con comercio digital **exitosa** y los aspectos que influyen en todo su funcionamiento, desde la llegada de **materias primas**, hasta la entrega al **consumidor final**, desde el punto de vista de la implementación y aplicación del **comercio electrónico**.



VERSIÓN
40

E-commerce
¿HERRAMIENTA O CLAVE PARA EL ÉXITO?



UNIVERSIDAD
ICESI

María Paola Segura González
Sponsor, EUDII 40
Directora del programa de Ingeniería Industrial
Facultad de Ingeniería – Universidad Icesi
Tel. 555-2334 Ext. 8860
mpsegura@icesi.edu.co

Johan Sebastián Valencia Díaz
Gerente Académico, EUDII 40
Estudiante de Ingeniería Industrial
Facultad de Ingeniería – Universidad Icesi
Tel. 317-801-5623
johan.valencia4@u.icesi.edu.co