



ESPECIALIZACIONES EJECUTIVAS
ICESI

ANALÍTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS

Especialización en
**ANALÍTICA APLICADA
A LOS NEGOCIOS**



ESPECIALIZACIONES EJECUTIVAS

ICESI

En la actualidad, las grandes bases de datos se han convertido en el recurso productivo más importante para las organizaciones. La Especialización en Analítica Aplicada a los Negocios, es un programa de educación de posgrado, que responde a las necesidades de los negocios en el contexto de una nueva economía digital, para formar líderes con las destrezas en el manejo de las herramientas analíticas y tecnológicas, que permiten a las organizaciones aprovechar al máximo el recurso de la información, con fines estratégicos y decisorios.

Nuestro plan de estudios es riguroso, holístico, y desarrolla en los estudiantes la capacidad de liderar procesos de analítica y aplicarla en la toma de decisiones empresariales. La propuesta educativa se basa en obtener un balance entre los elementos técnicos y tecnológicos en el contexto de los negocios, la capacidad de gestión y liderazgo, y las habilidades de comunicación, mediante el análisis de las grandes bases de datos. Estos elementos se requieren para que el profesional emplee la analítica en forma eficaz y relevante para la organización.

La experiencia de los docentes y las estrategias de aprendizaje, permiten que los egresados del Programa brinden a las organizaciones una marcada ventaja competitiva.

Propósito

Buscamos desarrollar competencias para establecer el nexo entre los datos y la toma de decisiones de negocios, por medio de la identificación de problemas y oportunidades susceptibles de abordarse aplicando técnicas de analítica, contribuyendo así a la definición y ejecución de una estrategia de negocio más inteligente.

**Formamos
profesionales con
capacidad para
liderar con éxito
los procesos de
analítica al interior
de los negocios.**



Perfil del egresado

Los egresados serán profesionales capaces de:

- Establecer el vínculo entre el análisis de datos y la toma de decisiones del negocio.
- Identificar y comunicar de forma efectiva las oportunidades y resultados que generan los modelos de analítica en los negocios.
- Impulsar una mentalidad de toma de decisiones basada en datos al interior de la organización.

Principales diferenciadores

- Comprensión de los procesos estratégicos del negocio frente a la toma de decisiones basadas en datos
- Mezcla interdisciplinaria de académicos y empresarios con experiencia en analítica componen el equipo docente a cargo de los cursos de esta Especialización.
- Uso de software especializado para el análisis de los datos: KNIME, Microsoft Power Query, PowerBI, Programación en R, Python, entre otros.

Metodología

La especialización utiliza un enfoque pedagógico que involucra activamente al estudiante en situaciones de problemática real o simuladas, relevantes y de vinculación con el entorno de los negocios, la cual implica la definición de retos y la búsqueda de una solución. Esta metodología se centra en la adquisición de nuevos conocimientos y el desarrollo de habilidades a partir del planteamiento de los retos.

Ruta de aprendizaje

Semestre 1		Semestre 2	
Estadística descriptiva 3 créditos	Modelos estadísticos para la inferencia 3 créditos	Ética en la gestión de la información 2 créditos	Trabajo de aplicación II 2 créditos
Análítica de los negocios 3 créditos	Análisis de datos en R 2 créditos	Inteligencia de los negocios 3 créditos	Comunicación de los análisis 3 créditos
Algoritmos e inteligencia artificial 3 créditos	Trabajo de aplicación I 1 crédito	Gestión de datos 2 créditos	Modelado de consultas y visualización 3 créditos
Total: 15 créditos		Total: 15 créditos	

*Sujeto a actualización por parte de la Universidad.

Competencias profesionales:

- **Transformación de datos en Insights:** generar recomendaciones al negocio a partir de los datos.
- **Comunicación efectiva:** Traducir los datos en lenguaje de negocios con el fin de comunicarlos de manera efectiva para la toma de decisiones.
- **Toma de decisiones basada en datos:** Apoyar los procesos estratégicos del negocio con la toma de decisiones basado en datos.

Título que otorga

La Universidad Icesi otorgará el título de Especialista en Análítica de datos aplicada a los negocios, a quienes cumplan satisfactoriamente con todos los requisitos que el programa exige.
Registro SNIES No.106630



Equipo de profesores

Adriana R. Mora

Magíster en Administración, Universidad Icesi. Especialista en Auditoría de Sistemas, en Mercadeo y en Docencia Universitaria, Universidad Icesi. Experiencia en docencia universitaria de más de 25 años dictando cursos de Estadística y de Investigación de Mercados, en Pregrado y Posgrado, y de 10 años en las Empresas Municipales de Cali como Estadística de la Gerencia de Acueducto. Cuenta con amplia experiencia en el análisis de datos, utilizando técnicas y paquetes estadísticos.

Andrés F. Quin

Magíster en Analytics, Universidad de los Andes. MBA y Magíster en Project Management, Universidad Isabel I. Price and Promotion Modelling Manager en NielsenIQ. Cuenta con experiencia empresarial liderando la transformación de datos en Insights para la toma de decisiones estratégicas, desde la consolidación hasta la transformación en lenguaje de negocio asegurando la accionabilidad de las recomendaciones.

Andrés F. Osorio

Ph.D in Management Sciences, University of Southampton. Magíster en Ingeniería Industrial, Universidad del Valle. Profesor tiempo completo, Universidad Icesi. Experto en Investigación de Operaciones y Optimización de la cadena de abastecimiento.

Arlex Pino

Magíster en Administración y Especialista en Legislación Laboral y Seguridad Social de la Universidad Icesi, con más de 10 años de experiencia en el Gestión Humana y análisis de datos en Power BI, coordinación de procesos de contratación, compensación salarial, control de planta, liquidación de nómina, servicios al personal e implementación de soluciones de software.

Efrain Pinto

Magíster en Ingeniería industrial, Universidad Icesi. Especialista en Gerencia Logística y Gerencia de Producción, Universidad Icesi. Certificado en Global Logistics & Supply Chain Management, MIT y la Fundación LOGyCA. Director de Posgrados de la Escuela de Administración, Universidad Icesi. Experto en las áreas de operaciones, cadenas de suministro y gerencia de proyectos.

Fernando A. Arenas

Ph.D. en Dirección de Empresas, Universidad de Valencia. Magíster en Ingeniería Ambiental, Universidad Nacional de Colombia. Miembro de la System Dynamics Society y de la European Academy of Management. Capacitador y asesor empresarial en los campos de mapas estratégicos y balanced scorecard, pensamiento sistémico y dinámica de sistemas.

Javier Yela

Magíster en Administración, Magíster en Gestión de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones y Especialista en Analítica Aplicada a los Negocios de la Universidad Icesi. Con experiencia en la coordinación de proyectos de desarrollo e implementación de tecnologías de desarrollo ágil, metodologías de gestión de servicios TI y gestión de proyectos de software. Ha trabajado en procesos de analítica de datos, inteligencia de negocios, Big Data y Machine Learning, cuenta con experiencia en bases de datos Oracle, servidor SQL, lenguaje de consulta estructurado SQL, Python, R, Power BI, Knime y Google Cloud.

Juan Fernando Arenas

Magíster en Derecho, Universidad Icesi. Especialista en Propiedad Industrial, Derechos de Autor y Nuevas Tecnologías, Universidad Externado de Colombia. Cuenta con amplia experiencia en derecho empresarial, propiedad intelectual y asistencia jurídica a emprendimientos digitales basados en la creación de valor para el mercado. Ha sido mentor en programas de innovación tales como apps.co (MinTic), WISE (BID) y SpinIT (MinTic).

Juan Pablo Gómez

Magíster en Data Management e Innovación Tecnológica, Universidad de Barcelona. Data Steward y SPC SAFe® 4 Program Consultant Certified. Cuenta con 7 años de experiencia en áreas de análisis e inteligencia de negocios y 3 años de experiencia en la implementación de programas de Gobierno de Datos y MDM.

Mario Sánchez

Magíster en Mercadeo, Universidad Externado de Colombia. Consultor en innovación e inteligencia de negocios en FuturisticLab. Experto en transformación digital en servicios financieros, infraestructura informática, desarrollo de apps, e inteligencia artificial. Cuenta con experiencia en las áreas de planeación comercial y supply chain en empresas como Fleischmann Foods, Philips Electronics, Coca-Cola FEMSA y 3M.

Nathalia Giraldo

Magíster en Administración y Especialista en Administración con énfasis en Mercadeo, Universidad EAFIT. Cuenta con experiencia laboral como jefe de comunicaciones liderando actividades relacionadas con comunicación organizacional, realización de eventos, creación de planes estratégicos de comunicación y servicio al cliente.

Robin Castro

Ph.D. en Ciencia, Tecnología y Sociedad, Université du Québec Montréal. Especialista en Gerencia de Producción, Universidad Icesi. Director de la Maestría en Estudios Sociales y Políticos y Director del grupo de investigación NEXOS, Universidad Icesi. Experto en ciencia, tecnología y sociedad, transformaciones digitales y educación.



Admisión

Buscamos

Profesionales dispuestos a optimizar la toma de decisiones mediante el manejo de herramientas analíticas y tecnológicas, que permitan a las organizaciones aprovechar al máximo el recurso de la información para la consecución de sus objetivos estratégicos.

Criterios de admisión

- Potencial académico basado en:
 - Notas de pregrado
 - Resultado de pruebas de estado
 - Resultado de la entrevista de admisión
- Motivación para realizar el programa.
- Experiencia profesional en cualquier área mínimo de 1 año.

Documentos requeridos en formato digital

- Hoja de vida actualizada.
- Una fotografía a color tamaño documento.
- Cédula de ciudadanía.
- Diploma o acta de grado de pregrado.
- Recibo de pago de los derechos de inscripción.
- Certificado de experiencia profesional
- Certificado de calificaciones de los estudios de pregrado (Egresados de la Universidad Icesi no lo requieren).

¿Cómo inscribirse?

1. Ingrese a la dirección: posgrado.icesi.edu.co
2. Haga clic en la opción "Crear Cuenta"
3. Una vez tenga la cuenta creada, puede diligenciar el formulario de inscripción; para ello seleccione la opción "Inscripción". Si no cuenta con toda la información requerida, podrá diligenciar este formulario gradualmente hasta completarlo.
4. Adjunte los documentos requeridos
5. Al completar el formulario, el sistema le dará la opción de pago electrónico de la inscripción.

Inicio: Cada semestre (enero y julio)

Duración: 2 semestres

Frecuencia de clases: semanal, viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m.

Valor de la inversión

El valor de la matrícula semestral y las fechas importantes se pueden consultar en la página web: www.icesi.edu.co/especializacion-en-analitica

Información sobre las opciones de financiación para la matrícula puede ser encontrada en el siguiente link: www.icesi.edu.co/es/financiacion



Informes e inscripciones:

Universidad Icesi
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Teléfono: 5552334, ext. 8247  3226018380
E-mail: infoposgradosfcae@icesi.edu.co
 @especializacionesicesi
www.icesi.edu.co/especializacion-en-analitica
Cali – Colombia

