

MAESTRÍA EN ESTRATEGIA DIGITAL DE NEGOCIOS



¡El momento es ahora!

Aprovecha el potencial de las tecnologías digitales para crear y transformar negocios.

El impacto de las nuevas tecnologías ha transformado muchas de las organizaciones actuales y ha permitido la creación de negocios disruptivos. La fuerza laboral es más productiva, las empresas cuentan con más herramientas para generar eficiencias operativas y mejorar la experiencia de sus usuarios y las plataformas digitales han creado nuevas oportunidades de conexión entre oferentes y demandantes, entre otros cambios.

Los egresados de la **Maestría en Estrategia Digital de Negocios** estarán en capacidad de liderar la transformación digital en las organizaciones existentes, o crear nuevos modelos de negocio, haciendo uso de tecnologías digitales, teniendo en cuenta el contexto legal, cultural y ético.

La estrategia digital integra el potencial que tienen las tecnologías digitales (ej. *inteligencia artificial, internet de las cosas, analítica de datos, computación en la nube*) para soportar o transformar el modelo de negocio de una organización.



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA MAESTRÍA?



LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Liderar el cambio en una organización requiere de estrategias que puedan orquestar una transformación que no es solo técnica, sino también cultural y estratégica. La Maestría en Estrategia Digital de Negocios de Icesi te forma para liderar este proceso.



ESTÁNDARES MUNDIALES DE ALTA CALIDAD

Esta Maestría cuenta con estándares mundiales de alta calidad, como lo certifica la acreditación AACSB, organización fundada por universidades como Harvard, Columbia y Yale. Solo el 5% de las mejores escuelas de negocios del mundo, cuentan con esta acreditación.



CONSTRUCCIÓN DE UN PROGRAMA EN EQUIPO

Las competencias y malla curricular de esta Maestría fueron desarrolladas entre académicos, gerentes y líderes organizacionales que reconocen la importancia que tiene el aprender sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la reconfiguración de los negocios en un entorno global.



EQUIPO DE PROFESORES

Una mezcla interdisciplinaria de académicos y empresarios con experiencia en apropiación de tecnologías, componen el equipo docente a cargo de los cursos de esta Maestría. Su experiencia en estrategia digital de negocios asegura la calidad académica de los cursos.



De acuerdo con un estudio realizado por McKinsey (2019) sobre el futuro del trabajo, la demanda por trabajadores con capacidades digitales se incrementarán en un 40% durante los próximos 10 años.



El correcto uso de la tecnología se encuentra entre las habilidades laborales más demandadas en el mundo, de acuerdo con un estudio realizado por LinkedIn en el 2020.

¿QUÉ CAPACIDADES VAS A ADQUIRIR?



CREAR VALOR

Identificarás oportunidades de negocio y generación de valor que impliquen el uso de tecnologías digitales alineadas con la estrategia de la organización.



TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS

Formularás estrategias para la toma de decisiones basadas en datos.
(*data-driven decision making*)



PENSAR DE MANERA ESTRATÉGICA

Diseñarás e implementarás estrategias o crearás planes de negocios innovadores que hagan uso de tecnologías digitales.



LIDERAR Y GESTIONAR EL CAMBIO

Gestionarás el cambio necesario a nivel organizacional para la implementación exitosa de estrategias que hacen uso de tecnologías digitales.



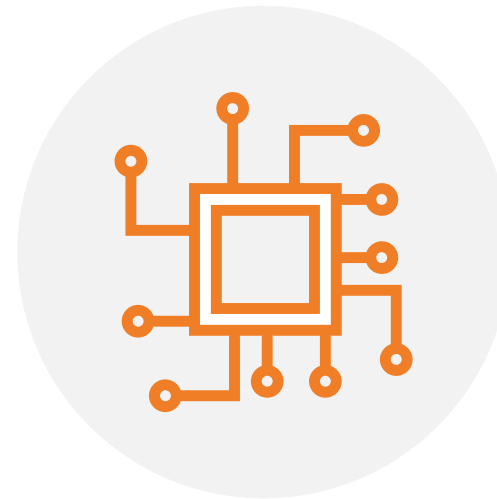
RUTA DE APRENDIZAJE

EJES

ESTRATEGIA



TECNOLOGÍAS



INNOVACIÓN



SEMESTRE 1

(15 créditos)

-  **Estrategia Empresarial**
-  **Innovación y Negocios Digitales**
-  **Fundamentos para la Transformación Digital**
-  **Descubrimiento de Problemas y Necesidades**

SEMESTRE 2

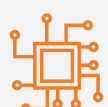
(15 créditos)

-  **Liderazgo, Trabajo en Equipo y Gestión del Cambio**
-  **Business Analytics**
-  **Transformación Digital en los Negocios**
-  **Uso de Tecnologías Digitales para Resolver Problemas y Necesidades**

SEMESTRE 3

(14 créditos)

-  **Mercadeo para Entornos Digitales**
-  **Electiva en Tecnologías Digitales**
-  **Prototipado y Validación**
- Contexto Cultural y Ético del Uso de las Tecnologías**



Cursos Electivos en Tecnologías Digitales*

- UX/UI Design
- Inteligencia Artificial y Machine Learning
- Vanguardia Tecnológica para Innovar

*Sujeto a actualización por parte de la Universidad.

**44**

Total Créditos

COMPLEMENTOS CURRICULARES

- Taller de comunicaciones gerenciales
- Taller de argumentación
- Cursos para mejorar competencias lectoras en inglés
(*Reading in English I y II*)

TÍTULO**MAGISTER EN
ESTRATEGIA DIGITAL
DE NEGOCIOS****TRABAJO DE GRADO**

Es un proyecto aplicado en el que se prototipa y valida una propuesta de uso de tecnologías digitales que agregue valor a una organización establecida o a un emprendimiento.

METODOLOGÍA VIRTUAL

El programa se desarrolla en un entorno 100% virtual de aprendizaje a través de la plataforma de educación virtual de clase mundial LMS – Canvas, en la cual, los estudiantes interactúan con sus compañeros y profesores de manera sincrónica y asincrónica.

EQUIPO DE PROFESORES

Álvaro Pachón

Ingeniero de Sistemas, Universidad Icesi. Magíster en Ingeniería Telemática, Universidad de Vigo. Ph.D. en Ingeniería Telemática, Universidad de Vigo. Jefe del Departamento de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones, Universidad Icesi. Ha trabajado durante los últimos años en Análisis del Negocio, y Planeación y Gestión de Infraestructura y Servicios de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones, dirigiendo proyectos desarrollados en el contexto de reconocidas empresas nacionales y multinacionales.

Beatriz Muñoz

Diseñadora Industrial, Universidad Icesi. Especialista en Mercadeo, Universidad EAFIT. Coach de Innovación, Systematic Inventing Thinking - SIT. Directora Planeación Estratégica en Julius. Cuenta con experiencia en la construcción de estrategias de marketing con enfoque digital apoyando el diseño e implementación de estrategias digitales de marcas de diferentes sectores.

Efraín Pinto

Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Gerencia Logística y Gerencia de Producción, Universidad Icesi. Certificado en Global Logistics & Supply Chain Management, MIT y la Fundación LOGyCA. Magíster en Ingeniería industrial, Universidad Icesi. Director de Posgrados de la Escuela de Administración, Universidad Icesi. Experto en las áreas de operaciones, cadenas de suministro y gerencia de proyectos.

Enrique Ramírez

Economista y Magíster en Estudios Políticos, Pontificia Universidad Javeriana. Master in International Business, London Metropolitan University. Ph.D. in Management, Tulane University. Decano de la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Icesi. Experto en metodologías de innovación y prospectiva internacional.

Fabián Saavedra

Ingeniero de Sistemas, Universidad Icesi. Especialista en Administración, Universidad Icesi. Certificado en Corporate Executive Development, Southern Methodist University. Certificado en el Programa de Desarrollo Ejecutivo; IAE Business School. Vicepresidente de Customer Care para DirecTv Latinoamérica y socio fundador de la StartUp WeKall. Ganador del premio Chairman Honors Award de la Hughes Corporation en el año 2003 y reconocido por la revista IT Manager (edición 2006) como uno de los 25 Gerentes de Tecnología más importantes del país. Cuenta con experiencia gremial, bajo el rol de presidente, en el Cluster BPO de PacificShore, y en la Mesa Sectorial BPO y el Consejo TICs del SENA.

José Andrés Moncada

Diseñador de Medios Interactivos, Universidad Icesi. Magíster en Informática y Telecomunicaciones, Universidad Icesi. Profesor tiempo completo del Departamento de Diseño y del Departamento de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones, Universidad Icesi. Mentor experimentado en el programa Apps.co del Ministerio de la Información y las Telecomunicaciones, asesor en procesos de automatización de ambientes y creación de experiencias interactivas y becario del programa MIT - AITI en aplicaciones móviles.

José Rafael Casas

Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Mercados y Magister en Administración, Universidad Icesi. Master in Management, Tulane University. Gerente de Innovación, Contactar Colombia. Experto liderando diversas áreas de negocio en campos de Analítica, Operaciones, Servicio al Cliente, Mercadeo, Business Process Excellence, para compañías de telecomunicaciones, start-ups tecnológicos, editorial y farmacéutica. Amplio conocimiento en Big Data, Analytics, Data Science y tecnologías digitales.

Juanita Cajiao

Psicóloga, Universidad del Valle. Especialista en Recursos Humanos, Pennsylvania State University. Master in Management, Tulane University. Ph.D in Organizational Behavior, Tulane University. Profesora tiempo completo del Departamento de Gestión Organizacional, Universidad Icesi. Experta en gestión del recurso humano y liderazgo estratégico.

Maria Clara Betancourt

Arquitecta, Universidad de San Buenaventura. Especialista en Diseño, Domus Academy. Especialista en Diseño, University of Wales. Ph.D. en Arquitectura y Urbanismo, Universidad Bío-Bío. Jefe del Departamento de Diseño, Universidad Icesi. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional y académica en México, Italia, Chile y Colombia. Reconocida por la revista Dinero entre los 100 genios de los negocios y las personas más innovadoras del país en el 2013. Su trabajo de los últimos años está dedicado a proyectos de innovación relacionados con la eficiencia energética, los sistemas pasivos de refrigeración y la educación en diseño.

Robin Castro

Ingeniero de Sistemas, Universidad Icesi. Especialista en Gerencia de Producción, Universidad Icesi. Ph.D. en Ciencia, Tecnología y Sociedad, Université du Québec Montréal. Director de la Maestría en Estudios Sociales y Políticos y Director del grupo de investigación NEXOS, Universidad Icesi. Ciencia, Tecnología y Sociedad. Investiga en ciencia, tecnología y sociedad, transformaciones digitales y educación. Su proyecto actual es Blended Learning in Higher Education: Trends and Capabilities.



PASOS PARA LA INSCRIPCIÓN

Se buscan **profesionales con alto potencial**, que reconozcan la importancia de las nuevas tecnologías en la reconfiguración de los negocios, dispuestos a asumir responsabilidades que permitan gestionar el cambio necesario a nivel organizacional para asegurar una implementación exitosa de estrategias que hacen uso de tecnologías digitales.



a) Criterios de admisión

- Potencial académico
(Valorado a partir de notas de pregrado o resultados en las pruebas de estado/prueba de admisión)
- Experiencia profesional
(No se requiere en un campo particular pero sí que sea mínima de tres años)
- Motivación para realizar la maestría



b) Documentos requeridos en formato digital

- Hoja de vida actualizada
- Fotografía a color tamaño documento
- Cédula de ciudadanía
- Diploma o acta de grado de pregrado
- Recibo de pago de los derechos de inscripción
- Certificados de experiencia profesional que sumen por lo menos tres años
- Certificado de calificaciones de los estudios de pregrado
(Egresados de la Universidad Icesi no lo requieren)
- Ensayo de motivación de máximo 1000 palabras que responda a estas preguntas:
 - ¿De qué manera le aportará la maestría a su desarrollo profesional y al desarrollo social de su entorno?
 - ¿Cómo aportará su participación en la maestría al crecimiento y aprendizaje del grupo, y a los logros del programa?



c) ¿Cómo inscribirse?

1. Ingrese a la dirección: posgrado.icesi.edu.co
2. Haga click en la opción **“Crear Cuenta”**
3. Una vez tenga la cuenta creada, puede proceder a diligenciar el formulario de inscripción; para ello seleccione la opción **“Inscripción”**. Si no cuenta con toda la información requerida, podrá diligenciar este formulario gradualmente hasta completarlo.
4. Adjunte los documentos requeridos
5. Al completar el formulario, el sistema le dará la opción de pago electrónico de la inscripción.

INFORMACIÓN

Carlos Andrés Londoño

✉ calondono1@icesi.edu.co

☎ +57 316 307 6234

Karol Yulieth Bohórquez

✉ kybohorquez@icesi.edu.co

☎ +57 313 487 51 32

Efraín Pinto Brand

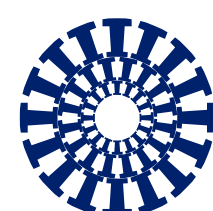
Director de Posgrados

Universidad Icesi

www.icesi.edu.co

Calle 18 No. 122-135

Cali – Colombia



UNIVERSIDAD
ICESI