

# MAESTRÍA EN CREACIÓN DE EMPRESAS



Quiero ser un líder empresarial,  
que pasa de la intuición a la acción

El espíritu empresarial es considerado como la fuerza o el motor para la creación de nuevo valor, productos, servicios, y empleos; que impulsan la prosperidad y el bienestar económico de las personas y de la sociedad.

Para generar ese valor, esta maestría busca formar a una generación de líderes empresariales que sean capaces de añadir a la fuerza vital y la pasión del emprendedor, tres elementos fundamentales que permitan pasar de la intuición a la acción empresarial: el autoconocimiento para potenciar las capacidades y la mentalidad empresarial; las metodologías y herramientas, que permitan la creación y gestión de la empresa; y la vinculación al ecosistema empresarial y el networking.

*“El contexto actual y velocidad de cambio en el mundo de los negocios, invitan a crear e implementar nuevos modelos empresariales, que van más allá de la intuición, que requieren crear de forma disciplinada y estudiada una ventaja competitiva que sea sostenible, y desarrollar las estrategias adecuadas para crecer. Por ello, trabajamos en los métodos para crear empresa, pero aún más importante te acompañamos en el desarrollo de tus competencias empresariales”.*

**Ana Carolina Martínez**

**Directora Maestría en Creación de Empresas**

## OBJETIVO

Los egresados de este programa desarrollarán las competencias empresariales necesarias para actuar con excelencia en las diversas fases del proceso de creación y desarrollo de empresas innovadoras, competitivas y con potencial de crecimiento.

## ¿QUIÉNES PUEDEN CURSAR ESTA MAESTRÍA?

Profesionales de todas las áreas del conocimiento que estén interesados en desarrollar las competencias empresariales para la creación de nuevas empresas o la dinamización de las empresas existentes, ya sean:

- Emprendedores
- Empresarios
- Directivos o gerentes de áreas que desean impulsar el desarrollo de nuevos proyectos empresariales, a quienes denominamos intraempresarios.
- Consultores o mentores en el área de creación de empresas.
- Educadores que quieran fomentar la educación empresarial en sus instituciones.

*Todos aquellos que reconozcan la importancia de la formación para potenciar el nacimiento y crecimiento empresarial.*

# LO QUE VAS A LOGRAR

Desafiamos el potencial y mentalidad de estos nuevos líderes empresariales desarrollando cinco competencias fundamentales:



## Visión de carrera empresarial

Proyectarse como empresario o intraempresario a corto, mediano y largo plazo, mediante la formulación de estrategias y acciones para alcanzarla.



## Pensamiento creativo e innovador

Crear o transformar soluciones empresariales e introducirlas a un mercado o público específico, a partir de la exploración de diferentes enfoques y la ampliación de su círculo de experiencia.



## Orientación al mercado

Dirigir las decisiones que se toman en las actividades empresariales, evaluando permanentemente las condiciones del mercado.



## Gestión de Empresa

Dirigir y ejecutar los recursos y estrategias para iniciar, mantener y crecer la actividad empresarial, desde un enfoque de evaluación y mejoramiento continuo.



## Sensibilidad Social Empresarial

Diseñar y evaluar estrategias empresariales que respeten al ser humano y a la naturaleza; beneficiando a todos los actores sociales en un marco ético y de conciencia social.

## ¿POR QUÉ LA MAESTRÍA EN CREACIÓN DE EMPRESAS?

Contarás con un centro especializado (Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial CDEE-Icesi), con más de 35 años de experiencia en la formación de más y mejores empresarios.

Contarás con las herramientas para prestar servicios de asesoría y mentoría empresarial a los nuevos empresarios y a las empresas, facilitando los procesos de creación de nuevas empresas y las expansiones de las ya existentes.

Desarrollarás competencias empresariales para liderar procesos de creación de nuevas empresas, o el impulso de empresas existentes, añadiendo valor social y económico sostenible a la comunidad.

Podrás pertenecer al ecosistema empresarial de la Universidad Icesi y ampliar tu red de contactos empresarial.



Podrás diseñar e implementar nuevas prácticas educativas orientadas al desarrollo de mentalidad empresarial.

*La Universidad Icesi, a lo largo de sus más de 40 años de experiencia, ha demostrado su capacidad de responder a las necesidades de la comunidad, con el desarrollo de programas académicos de alto nivel, y la formación de líderes empresariales.*

# ruta de aprendizaje

## 1 PRIMER SEMESTRE

CREAR

## 2 SEGUNDO SEMESTRE

EXPERIMENTAR

## 3 TERCER SEMESTRE

CRECER

Entrepreneurship	Prototipado y Experimentación	Estrategias de Crecimiento de la Empresa
	Estrategias de Consecución de Clientes	
Ecosistema Empresarial	Finanzas para la Nueva Empresa	Marco Legal para la Nueva Empresa
		Ética y Responsabilidad Social
Creatividad y Oportunidades de Empresa	Desafiando mi Potencial Empresarial	Potenciando Equipos Empresariales
Innovación en Modelos de Empresa		
Reconociendo mi potencial empresarial	Electiva I	Electiva II
Proyecto Integrador I	Proyecto Integrador II	Proyecto Integrador III

■ Conociendo el entorno empresarial

■ Gestionando la creación y el crecimiento de la empresa

■ Creando o creciendo empresas

■ Fortaleciendo al empresario

■ Ampliando habilidades empresariales

**44** Créditos académicos en total

**Título: Magíster en Creación de Empresas**

Código SNIES 110362

Dedicación promedio esperada de 16 horas por semana para cada curso.



## PERFIL DEL EGRESADO DE LA MAESTRÍA



Empresarios independientes, que son capaces de liderar los procesos de creación de nuevas empresas añadiendo valor social y económico a la comunidad.



Educadores, que son capaces de diseñar y ejecutar programas formativos que permitan a sus estudiantes desarrollar una mentalidad empresarial.



Intraempresarios, que son capaces de identificar y llevar a cabo nuevas oportunidades empresariales al interior de la empresa para la cual trabajan.



Asesores y mentores, que son capaces de acompañar a nuevos empresarios y empresas existentes en los procesos de creación de empresas, y el impulso de las empresas existentes.

## METODOLOGÍA

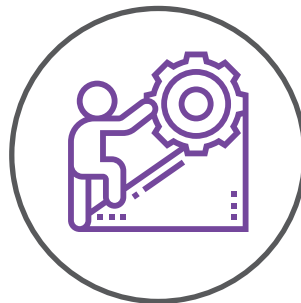


La Universidad Icesi ofrece el programa de Maestría en Creación de Empresas en modalidad 100% virtual a través de la plataforma de educación virtual LMS – Canvas.



Los estudiantes podrán interactuar con sus compañeros y profesores de manera sincrónica y asincrónica con actividades semanales donde se incentiva el aprendizaje activo.

Las sesiones sincrónicas serán opcionales y se realizarán los días miércoles de 6:00 p.m. a 9:30 p.m. hora Colombia.



En las clases se utiliza el Aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje basado en retos, así como las herramientas especializadas en la creación de empresas y la innovación, tales como el

**Design Thinking, la Solución Creativa de Problemas, Descubrimiento de clientes, Lean Start-Up, Lean LaunchPad y Focus.**



# CONEXIONES DE VALOR Y RESPALDO

## Ecosistema Empresarial Icesi

Al pertenecer al programa de la Maestría, los estudiantes pueden acceder a los diferentes programas de formación y acompañamiento liderados por el CDEE, sujetos a la oferta y requisitos de cada uno de ellos. Así como a la información que provee el ecosistema empresarial respecto a convocatorias, concursos y programas de apoyo.

## Grupo de Investigación "Espíritu Empresarial"

Grupo Categoría B Colciencias. Produce conocimiento sobre todas las variables, elementos y componentes asociadas al proceso empresarial y a la educación empresarial. Se ha buscado que mediante la validación científica de conceptos, teorías, metodologías y procedimientos aplicables a la creación y/o fortalecimiento de empresarios y/o al desarrollo armónico de las empresas se puedan formular acciones específicas válidas para la realidad latinoamericana en general y la colombiana en particular.

## Start-Upcafé

Unidad especializada de servicio del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, que busca apoyar la creación y el fortalecimiento de empresas de base tecnológica e innovadoras (EBTI) que se encuentran en etapa temprana, a través de diferentes servicios de acompañamiento y entrenamiento.

En el Start-Upcafé, los empresarios nacientes tienen la posibilidad de poner en operación sus iniciativas empresariales, a través de un proceso de acompañamiento que involucra el desarrollo de sus productos, en paralelo con el desarrollo de mercados, de clientes y de fuentes de financiación. Se trabaja siguiendo un modelo que incluye las etapas de validación, prototipado, arranque y crecimiento y se accede por convocatoria.

Más información en:

[www.icesi.edu.co/centros-academicos/start-upcafe/](http://www.icesi.edu.co/centros-academicos/start-upcafe/)

## InnLAB

Ofrece servicios y espacios para el fomento de la creatividad y la gestión de la innovación. El espacio físico y el mobiliario del laboratorio proporcionan la flexibilidad necesaria para desarrollar proyectos creativos e innovadores.



## PROFESORES Y MENTORES DE EXCELENCIA

Nuestros profesores y mentores, trabajan de cerca con sus estudiantes, creen en el desarrollo del potencial emprendedor, y cuentan con una sólida formación académica y experiencia empresarial.

### **Ana Carolina Martínez Romero**

Candidata a Doctora en Dirección de Empresas, Universidad de Valencia. Magíster en Economía y Desarrollo Industrial/ Mención en la Pequeña y Mediana Empresa, Universidad Nacional de General Sarmiento. Economista y Negociadora Internacional, Universidad Icesi. Directora del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, experta en la formación y desarrollo de competencias empresariales.

### **Ana Lucía Alzate.**

MBA. Estudiante de doctora en Dirección de empresas, Universidad Politécnica de Valencia. Magíster en Administración de Empresas con énfasis en Gestión Estratégica, Universidad Icesi. Ingeniera Industrial, Universidad Icesi. Directora del Start-Upcafé, incubadora de empresas de base tecnológica innovadora de la Universidad Icesi.

### **Andrés Felipe Millán.**

M.Sc., Candidato a Doctorado en Ingeniería Telemática, Universidad de Vigo. Magíster en Sistemas y redes de comunicación, Universidad Politécnica de Madrid. Ingeniero de Sistemas, Universidad Icesi. Mentor de programas como Apps.co, SpinIT, WISE, para la creación de empresas de alto crecimiento.

### **Andrés Felipe Molina Orozco.**

MBA Master en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Javeriana. Ingeniero Industrial, Universidad Icesi. Empresario, Consultor, Conferencista y Mentor en la transformación de las organizaciones y las personas desde su nivel cultural, estratégico y operativo.

### **Andres Julián Hurtado.**

MBA. Magíster en administración con énfasis en mercadeo, Universidad Icesi. Diseñador Industrial de la Universidad Autónoma de Manizales. Especialista en Mercados de la Universidad Icesi. Empresario y consultor empresarial en Innovación.

### **Carmen Elena Garcés Navarro**

Especialista Derecho Laboral, Pontificia Universidad Javeriana. Especialista Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Abogada Universidad Santo Tomas. Consultora en aspectos legales.

### **Edison Pino Castillo**

Especialista Gerencia Tributaria, Universidad Libre. Abogado, Universidad Libre. Contador Público, Universidad del Valle. Consultor en aspectos legales.

### **Edgar Orlando Benitez Salcedo**

Ph. D y Master en Sociología en Northeastern University. Economía y Negocios Internacionales Universidad Icesi. Consultor en responsabilidad social, códigos de ética y análisis de mercado, entre otros.

### **Fernando Gandini Ayerbe.**

Ph.D en Ciencias Jurídicas. Pontificia Universidad Católica Argentina. Master en li Contrato Nel Diritto Europeo. Università degli Studi Roma Tre . Abogado Universidad de San Buenaventura Cali. Socio y Director de las asesorías en las áreas corporativas y comerciales de Hurtado & Gandini Abogados.

### **Francisco Matiz Bulla**

Ph.D en Gestión en la Nueva Economía, Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Magister en Gestión de Organizaciones, Universidad Du Quebec, Magister en Gestión de Organizaciones, Universidad EAN, Especialista en Psicología del Consumidor-Mercadeo, Universidad Konrad Lorenz. Profesional en Comercio Internacional Comercio y Negocios Internacionales, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Experto en ecosistema empresarial y formación de empresarios.

### **Henry Molina.**

Ph.D. en Administración, de la Universidad de Tulane. Magister en Administración, Tulane University. Profesor Universidad Icesi. Empresario, Consultor empresarial y miembro de Juntas Directivas.

### **Juan Carlos Garzón Osorio.**

Ph. D. en Dirección de Empresas - Estrategia y Organización - Universitat de València. Master en Ciencias de la Organización - Universidad del Valle. Especialista en Gerencia de Producción, Universidad Icesi. Especialista en Calidad Total y Productividad, Universidad del Valle. Ingeniero Eléctrico, Universidad de Caldas. Asesor y consultor organizacional en estrategia, calidad total y productividad.

### **Juan David Espinosa Vela.**

Master en Dirección de Marketing, CESA. Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC Business & Marketing School. Diseñador Industrial, Universidad de los Andes. Experto en estrategias de financiación y negociación o estrategia de producto.

### **Juan David Soler Liberos.**

Master en Creación de Empresas, Universidad Icesi. Administrador de Empresas y Contador Público, Universidad Icesi. Empresario y Mentor Empresarial en empresas de alto crecimiento.

### **Juliana Sánchez Trujillo.**

Master of Science – Creativity and Innovation, State University of New York College at Buffalo. Comunicadora Social, Pontificia Universidad Javeriana. Facilitadora FourSight. Certificada en Designing and facilitating workshops with the LEGO SERIOUS PLAY. Empresaria y consultora experta en gestión de la innovación.

### **María Camila Velasco Velasco.**

Especialista en Derecho Comercial de la Universidad Externado de Colombia. Abogada de la Universidad Icesi. Docente y consultora en aspectos legales.

### **Rodrigo Varela V.**

Ph.D. y Magíster en Ingeniería Química y Refinamiento de Petróleos, Colorado School of Mines. Ingeniero Químico, Universidad del Valle. Pionero en Latinoamérica en el desarrollo de programas orientados a la formación de líderes empresariales.

### **Sandra Willman.**

MBA. Magíster en Inteligencia Emocional, Universidad de Valencia. Magíster en Administración de Empresas con Énfasis en Gestión Estratégica, Universidad Icesi. Psicóloga, Universidad Javeriana. Docente, consultora y coach de la Universidad Icesi, con certificación de la International Coaching Federation.

### **Tomas Lombana Bedoya.**

MBA. Magíster en Administración, Universidad Icesi. Economista, Universidad San Buenaventura. Gerente Analizar & Lombana S.A.S, Consultor en Acompañamiento Estratégico en empresas e ideas innovadoras. Mediciones en temas de Opinión Pública. Campañas.

## INSCRIPCIÓN

Buscamos Profesionales con alto potencial de todas las áreas del conocimiento que estén interesados en desarrollar las competencias empresariales para la creación de nuevas empresas o la dinamización de las empresas existentes.

- Potencial académico (basado en historial de notas de pregrado resultados de las pruebas de estado/examen de admisión y resultado de la entrevista)
- Motivación para realizar el programa

## ¿CÓMO HACER PARTE DE ESTE PROGRAMA?

- Hoja de vida actualizada.
- Una fotografía a color tamaño documento.
- Cédula de ciudadanía.
- Diploma o acta de grado de pregrado.
- Recibo de pago de los derechos de inscripción.
- Certificados de experiencia profesional que sumen por lo menos tres años.
- Certificado de calificaciones de los estudios de pregrado (Egresados de la Universidad Icesi no lo requieren).

- Ensayo de motivación de máximo 1000 palabras que responda a estas preguntas: ¿De qué manera le aportará la maestría a su desarrollo profesional y al desarrollo social de su entorno?, ¿Cómo aportará su participación en la maestría al crecimiento y aprendizaje del grupo, y a los logros del programa?

- Inicio: Cada año Julio - cada semestre Enero - Julio
- Valor Inscripción: \$200.000
- Duración: 3 semestres
- Metodología: 100% virtual

Cumplir con los requisitos de inscripción no garantiza un cupo en la Maestría, cada aspirante está sujeto a los criterios de admisión de la Universidad.



## INFORMES

**Carlos Andrés Londoño**

✉ [calondono1@icesi.edu.co](mailto:calondono1@icesi.edu.co)

☎ 316 307 6234

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135  
Teléfono: (2) 555 2334 ext. 8167, 8356, 8014, 4056  
[Info-maestrias@icesi.edu.co](mailto:Info-maestrias@icesi.edu.co)  
Cali - Colombia