



¡INSCRÍBETE!

ACTIVA LO MEJOR DE TI



A OTRO
NIVEL



MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD

Facultad de Ciencias
Administrativas y Económicas

DESCUBRE
MÁS





CAMPOS de **Acción**

En un contexto global, el profesional en Mercadeo Internacional y Publicidad podrá desempeñarse eficientemente, tanto on-line como off-line, en la gestión estratégica del mercadeo y la publicidad, gerencia y coordinación de áreas de mercadeo y publicidad, dirección de agencias de publicidad, investigación de mercados, gestión de campañas publicitarias, trade marketing, gestión de ventas, digital marketing, académico y profesional independiente, entre otros.

EXCELENCIA **Académica**

Único programa de Mercadeo + publicidad en Colombia con acreditación internacional de AACSB (es el más prestigioso organismo acreditador de Escuelas de Negocios del mundo). Programa con acreditación de alta calidad por el Ministerio de Educación Nacional y 16 años formando líderes para Colombia y el Mundo.

Razones para estudiar en Icesi

- 1 Doble titulación en facultades de negocios internacionales acreditadas en las universidades: Montpellier Business School, ESC Clermont Graduate School of Management, campus La Rochelle
- 2 Más de 904 experiencias internacionales a tu alcance
- 3 Los salarios de nuestros egresados están por encima del promedio general, según el Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLES)
- 4 Destacados ejecutivos en empresas nacionales y globales
- 5 Empresarios que transforman su comunidad y el país
- 6 Más de 800 egresados marcando la diferencia y dejando huella por todo el mundo.
- 7 Diferentes espacios como: Laboratorio de innovación INNLAB, Cámaras de Gesell, Marketing Zone., Estudios de fotografía, audio y vídeo, Simuladores de negocios en entornos



Directora del Programa
Juan Manuel Gonzalez, Ph.D.
E-mail: jmgonzalez@icesi.edu.co
Teléfono 555 2334, ext. 8719
Calle 18 No. 122 - 135
Cali - Colombia

Foto de portada:
Estudiante Laura Rojas

www.icesi.edu.co

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX	Semestre X
Organizaciones 2	Electiva en Ciencias naturales I 3	Diseño para Mercado 3	Electiva en Ciencias naturales II 3	Teoría micro-económica II 3	Teoría macro-económica I 4	Electiva en Humanidades y Ciencias sociales II 3	Electiva en Ética 2	Proyecto de grado II 2	Semestre de práctica 10
Introducción al Marketing 2	Cálculo diferencial con aplicaciones 4	Contabilidad gerencial 3	Teoría micro-económica I 4	Introducción al business analytics 3	Electiva en Humanidades y Ciencias sociales I 3	Electiva en Ciencia, tecnología y sociedad 2	International strategy 3	Profesional electiva II 3	
Álgebra y funciones 4	Introducción a los negocios internacionales 2	Cálculo integral con aplicaciones 4	Análisis financiero y Proyectos de Inversión 3	Liderazgo 3	Campañas publicitarias 3	Inteligencia de mercados II 3	Electiva en Humanidades y Ciencias sociales III 3	Profesional electiva III 3	
Lógica y argumentación 3	Mentalidad innovadora 2	Teoría de Probabilidades 3	Producción audiovisual I 3	Semiología y Retórica publicitaria 3	Abastecimiento y distribución internacional 3	International marketing 3	Profesional electiva I 3	Profesional electiva IV 3	
Fundamentos de Derecho constitucional 3	Comunicación oral y escrita II 3	Álgebra lineal aplicada 3	Comunicación publicitaria 3	Planeación estratégica publicitaria 3	Inteligencia de mercados I 3	Redes sociales y plataformas tecnológicas 3	Proyecto de grado I 2	Profesional electiva V 3	
Comunicación escrita I 3	Individuos, sociedad y consumo 3	Propuesta de valor 2	Inferencia estadística 3	Estrategia de audiencias y programática 2	Pricing 2	Ventas y omnicanalidad 3	Global negotiation 2	Profesional electiva VI 3	
				Producto y marca 3			Reto de Mercadeo y Publicidad 3		

Líneas de formación

- Lenguajes
- Experticia disciplinar
- Trabajo
- Artes, Ciencias y Humanidades
- Ciudadanía



Código SNIES No. 21548
 Título que otorga:
 Profesional en Mercadeo Internacional y Publicidad
 Duración del programa:
 9 Semestres / 1 Práctica
 Número total de créditos:171

Plan curricular* Mercadeo Internacional y Publicidad

*La Universidad Icesi se reserva el derecho de actualización de los planes curriculares a través de las directrices y aprobaciones de su Consejo Académico.