



Facultad de Ciencias
Administrativas y Económicas

INSCRÍBETE

MER CA DEO

INTERNACIONAL
Y PUBLICIDAD

AC
TI
TUD



¡NQUIETOS
¡NNOVADORES
¡NCLUYENTES
¡MPARABLES
INTERNACIONALES

MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD

Excelencia Académica

Mercadeo + Enfoque Internacional + Publicidad

• **Acreditación:**

Único programa de Mercadeo + publicidad en Colombia con acreditación internacional de AACSB (es el más prestigioso organismo acreditador de Escuelas de Negocios del mundo)

• Programa acreditado por el MEN (Ministerio de Educación Nacional).

• **Líderes:** +14 años formando líderes para Colombia y el Mundo.

• **Experiencia:** 9 semestres + semestre de experiencia laboral de alto impacto para tu futuro.

• **Reconocimientos:** 2 Effie College de oro por las mejores campañas de comunicación y publicidad.

• **SABER PRO 2019:** Entre las universidades evaluadas en las pruebas Saber Pro 2019, el programa de Mercadeo Internacional y Publicidad de Icesi ocupa el primer puesto en Cali.

Campos de acción

El profesional de Mercadeo Internacional y Publicidad podrá desempeñarse eficientemente, en los ambientes nacional e internacional, en la gestión estratégica del mercadeo y la publicidad, gerencia y coordinación en áreas de mercadeo y publicidad, dirección de agencias de publicidad, investigación de mercados, gestión de campañas publicitarias, trade marketing, gestión de ventas, e-marketing, docente y profesional independiente entre otros.

Nuestros egresados han ocupado importantes posiciones en organizaciones nacionales y multinacionales, entre las que destacamos como:

- Colgate-Palmolive
- Google
- Ogilvy & Mather
- Carvajal
- Agrícola Himalaya (Té Hindú)
- Federación Nacional de Cafeteros.
- Jhonson & Jhonson
- Dow Chemical
- Harinera del Valle
- Recamier
- Colombina
- Louis Vuitton

También han creado empresas exitosas en diferentes sectores de la economía.



Juan Guillermo González Pungo

Director de Ventas Internacionales Agrícola Himalaya S.A.
Egresado de Mercadeo Internacional y Publicidad – Economía y
Negocios Internacionales 2011

“El aprendizaje activo de la Universidad Icesi ha permitido que desde un inicio sea un profesional propositivo, lo cual veo en las personas que tengo a cargo que son de nuestra misma universidad y considero que es uno de los valores profesionales más grandes que me ha podido dejar Icesi”

Un mes antes de graduarse, en enero de 2011, fue oficializado en esa empresa como Representante de Ventas Internacionales teniendo a cargo los negocios de Guatemala, El Salvador y Ecuador. Rápidamente empezó a ascender. En Septiembre de ese mismo año, pasó a ser jefe de Ventas Internacionales y en Marzo de 2014 empezó a ser director de Ventas Internacionales.

“Cuando ingresé a la universidad mi objetivo era poder llegar a un puesto que me permitiera conocer el mundo, conocer nuevas historias y el desarrollo de nuevos negocios. Hoy, puedo decir que gracias al respaldo y la formación de Icesi he cumplido ese primer objetivo profesional”

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX	Semestre X
Comunicación escrita I (3)	Comunicación oral y escrita II (3)	Electiva en Ciencias naturales II (3)	Teoría de Probabilidades (3)	Campañas publicitarias (3)	Desarrollo de bienes y servicios (2)	Investigación cuantitativa de mercados (4)	Mercadeo internacional (3)	Talento humano (3)	Semestre de práctica (10)
Lógica y argumentación (3)	Introducción a la Publicidad (3)	Contabilidad gerencial (3)	Comportamiento del consumidor (3)	Electiva en Humanidades y Ciencias sociales I (3)	Investigación cualitativa de mercados (4)	Canales de distribución internacional (2)	Branding (3)	Negociación internacional (2)	
Álgebra y funciones (4)	Cálculo diferencial (4)	Cálculo integral (4)	Teoría micro-económica I (4)	Teoría micro-económica II (3)	Regresión y muestreo (3)	Política de precios (2)	Proyecto de grado I (2)	Estrategia internacional (3)	
Introducción al Mercadeo (3)	Electiva en Ciencias naturales I (3)	Diseño para Mercadeo (3)	Derecho Empresarial (2)	Teoría macro-económica I (4)	Electiva en Humanidades y Ciencias sociales II (3)	Profesional electiva I (3)	Profesional electiva III (3)	Proyecto de grado II (2)	
Organizaciones (2)	Negocios Internacionales (2)	Semiología y Retórica publicitaria (3)	Planeación Estratégica publicitaria (3)	Estrategia de medios (2)	Liderazgo (3)	Profesional electiva II (3)	Ventas y Trade marketing (3)	Profesional electiva IV (3)	
Fundamentos de Derecho constitucional (3)	Pensamiento innovador (3)	Estudios de la Sociedad contemporánea (3)	Análisis financiero y Proyectos de Inversión (3)	Inferencia estadística (3)	Electiva en Humanidades y Ciencias sociales III (3)	Introducción al Business analytics (3)	Mercadeo digital (3)	Electiva en Ética (2)	
									Electiva en Ciencia, tecnología y sociedad (2)

*La Universidad Icesi se reserva el derecho de actualización de los planes curriculares a través de las directrices y aprobaciones de su Consejo Académico.

Líneas de formación

- Lenguajes
- Experticia disciplinar
- Trabajo
- Artes, Ciencias y Humanidades
- Ciudadanía



Acreditado como de Alta Calidad Académica



Código SNIES No. 21548

Título que otorga:
Profesional en Mercadeo Internacional y Publicidad

Duración del programa:
5 años / 10 semestres

Número total de créditos: 170

Plan curricular*
Mercadeo
Internacional y
Publicidad

- Laboratorio de innovación INNLAB
- Cámaras de Gesell
- Marketing Zone
- Estudios de fotografía, audio y video
- Simuladores de negocios en entornos competitivos reales.
- Media Lab
- Espacios con equipos de realidad aumentada
- Start Up cafe

- Marcamos la diferencia aplicando la teoría a la practica
- Somos aliados de las empresas. Trabajamos y competimos resolviendo problemas reales
- Creamos experiencias de alto impacto para la sociedad: Sinergia, Signo Media, Summas y Campaña de Donación, entre otros.

ENTORNOS DE APRENDIZAJE

04

APRENDEMOS HACIENDO

RAZONES PARA ESTUDIAR MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD EN ICESI

01

EL MUNDO EN TUS MANOS

- Doble titulación en facultades de negocios internacionales acreditadas (EJ): Montpellier Business School (Montpellier, Francia; ESC Clermont, Clermont-Ferrand, Francia)
- Más de 904 destinos de intercambio a nivel global
- Misiones 2 veces al año a Europa, Asia, Norteamérica y Latinoamérica
- Práctica profesional internacional

02

ÉXITO COMPROBADO

- Egresados que en promedio ganan más que los de las demás universidades de la región*
- Destacados ejecutivos en empresas nacionales y globales.
- Empresarios que trasforman su comunidad y el país.
- + de 800 egresados marcando la diferencia y dejando huella por todo el mundo.
- Entre las universidades evaluadas en las pruebas Saber Pro 2019, el programa de Mercadeo Internacional y Publicidad de Icesi ocupa el primer puesto en Cali .

03

Rankings 2020
La Universidad Icesi fue destacada por:



5 A NIVEL COLOMBIA



5 A NIVEL COLOMBIA 69 A NIVEL LATINOAMÉRICA



* (Fuente: Consulta realizada el 2 de marzo de 2018 en el Observatorio Laboral para la Educación Superior. Datos con corte a 2016)

www.icesi.edu.co



Director del Programa
Juan Manuel Gonzalez, Ph.D.
E-mail: jmgonzalez@icesi.edu.co
Teléfono 555 2334, ext. 8719
Calle 18 No. 122 - 135
Cali - Colombia

La Universidad Icesi es una Institución de Educación Superior que se encuentra sujeta a inspección y vigilancia por parte del Ministerio de Educación Nacional.

