

INSCRÍBETE

COMU NICA CIÓN

CON ENFOQUE DIGITAL

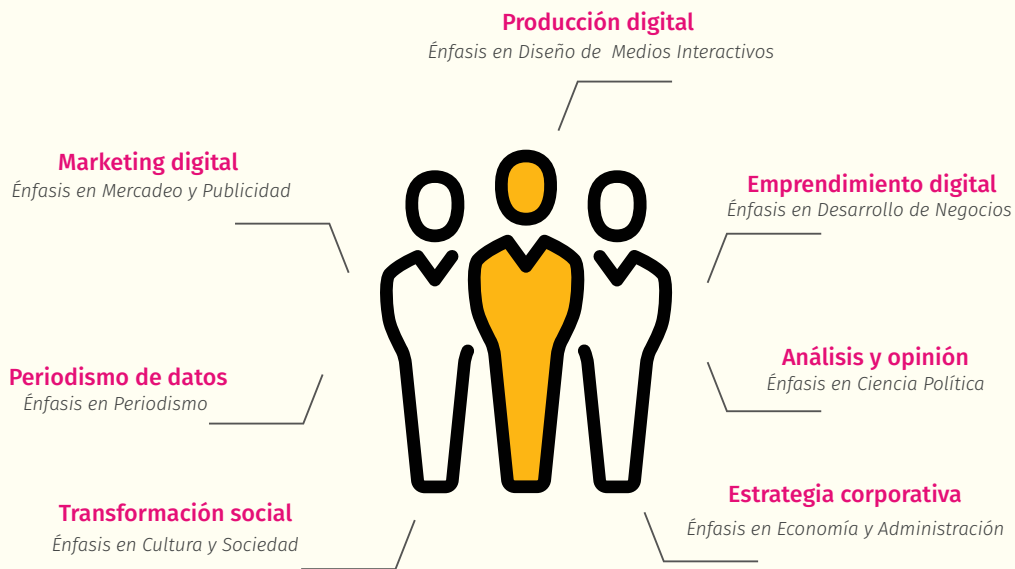
AC
TI
TUD

INQUIETOS
INNOVADORES
INCLUYENTES
IMPARABLES
INTERNACIONALES

Enfoque digital

En el programa encontrarás el escenario ideal para desarrollar destrezas que te permitirán crear contenidos y estrategias de comunicación digital, producir narrativas multiplataforma, experimentar con nuevas tecnologías y analizar el contexto social desde múltiples miradas.

Contamos con los siguientes énfasis o campos de profundización con los que podrás enfocar tu perfil profesional:



¿Por qué estudiar comunicación en Icesi?

El mundo actual ofrece una gran cantidad de retos que la comunicación, como campo de acción, debe asumir de manera eficaz y creativa. La digitalización de los flujos de información, de las formas de producción y de nuestra vida cotidiana, suponen el desarrollo de nuevas destrezas técnicas, narrativas y formas de pensamiento que busquen poner en común a millones de comunidades de usuarios en continua interacción. Por ello, ejercer hoy la comunicación como profesión es una de las maneras más directas de conectarse y participar activamente de los procesos que están marcando el rumbo de la sociedad.



Perfil del aspirante

El aspirante al programa de Comunicación es una persona curiosa por el uso de tecnologías digitales y las formas de producción de contenidos mediáticos. Apasionado por la literatura, el cine, la música, las artes visuales, y abierto a la experimentación estética con el lenguaje y las experiencias comunicativas. Además, con una alta sensibilidad frente a problemas sociales, e interés por la investigación social y su impacto en la realidad.

Perfil del egresado

El egresado del programa de Comunicación estará en la capacidad de afrontar, de manera estratégica y creativa, retos narrativos, tecnológicos y relacionales desde una perspectiva multiplataforma. El programa apunta a formar profesionales líderes y de alto impacto social al poderse desempeñar como:

- Creador/productor de contenidos y plataformas digitales en diferentes campos de acción (*blogger, storyteller, web curator, podcaster, content creator for apps, etc.*).
- Gestor de proyectos empresariales en el ámbito de la comunicación digital.
- Estratega de comunicación digital organizacional interna o externa (*media relations manager*).
- Gestor de comunidades y plataformas digitales para el posicionamiento de marcas o estrategias de mercadeo (*SEO-SEM Optimizer, community manager, sentiment analyst, etc.*).
- Periodista de datos y productor de narrativas digitales (*editor multi-plataforma, mapper, user experience expert, etc.*).
- Gestor de proyectos para el cambio social desde una perspectiva comunicativa (*fundraising manager, legal hacker, etc.*).

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX	Semestre X
Organizaciones 2	Razonamiento cuantitativo 4	Estadística y Probabilidad Básicas 3	Técnicas cualitativas y etnográficas 3	Taller de Investigación - Sondeo 3	Introducción a la computación 3	Teoría de la comunicación IV 3	Proyecto de grado I 4	Gerencia social y gestión de proyectos 3	Semestre de práctica 10
Lógica y argumentación 3	Comunicación oral y escrita II 3	Lógica de la investigación 2	Taller de escrituras creativas 3	Teoría de la comunicación III 2	Producción audiovisual II 3	Recepción y audiencias 3	Laboratorio transmedia y multiplataforma II 3	Proyecto de grado II 4	Comunicación, ética y legislación 2
Comunicación escrita I 3	Semiótica y lingüística 2	El arte de contar historias 3	Producción sonora II 3	Producción audiovisual I 3	Violencia y Paz en Colombia 3	Laboratorio transmedia y multiplataforma I 3	Comunicación comunitaria y social 2	Comunicación organizacional y empresarial 2	
Teoría de la comunicación I 3	Teoría de la comunicación II 2	Producción sonora I 3	Historia Económica y Política de Colombia I 3	Historia Económica y Política de Colombia II 3	Cine, directores y movimientos 2	Competencias administrativas básicas 3	Gestión de redes sociales 2	Electiva en Ética 2	
Reportería periodística y géneros informativos 3	Fundamentos de la Imagen II 3	Electiva en Ciencias naturales II 3	Electiva en Humanidades y Ciencias Sociales I 3	Electiva en Humanidades y Ciencias Sociales II 3	Electiva en Ciencia, tecnología y sociedad 2	Electiva en Humanidades y Ciencias sociales III 3	Creatividad empresarial 4	Comunicación estratégica y manejo de crisis 3	
Fundamentos de la imagen I 2	Electiva en Ciencias Naturales I 3	Principios de Economía 3	Fundamentos de Derecho Constitucional 3	Profesional electiva I 3	Profesional electiva II 3	Profesional electiva III 3	Profesional electiva IV 3	Profesional electiva V 3	

Líneas de formación

- Lenguajes
- Experticia disciplinar
- Trabajo
- Artes, Ciencias y Humanidades
- Ciudadanía



Código SNIES No. 108076

Título que otorga: Comunicador/a

Duración del programa: 5 años / 10 semestres.

Número de créditos: 166

Plan curricular^{*} Comunicación

*La Universidad Icesi se reserva el derecho de actualización de los planes curriculares a través de las directrices y aprobaciones de su Consejo Académico.

RAZONES PARA ESTUDIAR COMUNICACIÓN EN ICESI

METODOLOGÍAS DISRUPTIVAS PARA LA CREACIÓN DIGITAL

Con programas como:

- Música
- Diseño de Medios Interactivos
- Mercadeo Internacional y Publicidad
- Administración de Empresas
- Economía y Negocios Internacionales
- Ciencia Política
- Sociología
- Antropología
- Licenciatura en Artes y en Tecnologías para la Creación

POSIBILIDAD DE DOBLE TITULACIÓN

DOCENTES EXPERTOS EN MÚLTIPLES DISCIPLINAS

- Media Lab
- Marketing Zone
- Inlab
- Espacios con equipos de realidad aumentada
- Estudio de grabación y producción sonora
- Estudio de producción audiovisual
- Aulas – taller para procesos de cocreación e innovación
- Start-up Café

INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

WORKSHOPS Y LABORATORIOS DE INNOVACIÓN PERMANENTES

CERTIFICACIÓN COMPLEMENTARIA INCLUIDA

- Diplomado en producción de contenidos digitales

Rankings 2020
La Universidad Icesi fue destacada por:

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

5 A NIVEL COLOMBIA

THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS
TIMES HIGHER EDUCATION

5 A NIVEL COLOMBIA **69** A NIVEL LATINOAMÉRICA

www.icesi.edu.co



Director del Programa

Mauricio Guerrero Caicedo

E-mail: mguerrero@icesi.edu.co

Teléfono 555 2334, ext. 4254

Calle 18 No. 122 – 135

Cali-Colombia

La Universidad Icesi es una Institución de Educación Superior que se encuentra sujeta a inspección y vigilancia por parte del Ministerio de Educación Nacional.