



# *Bollywood:* **बॉलीवुड**

---

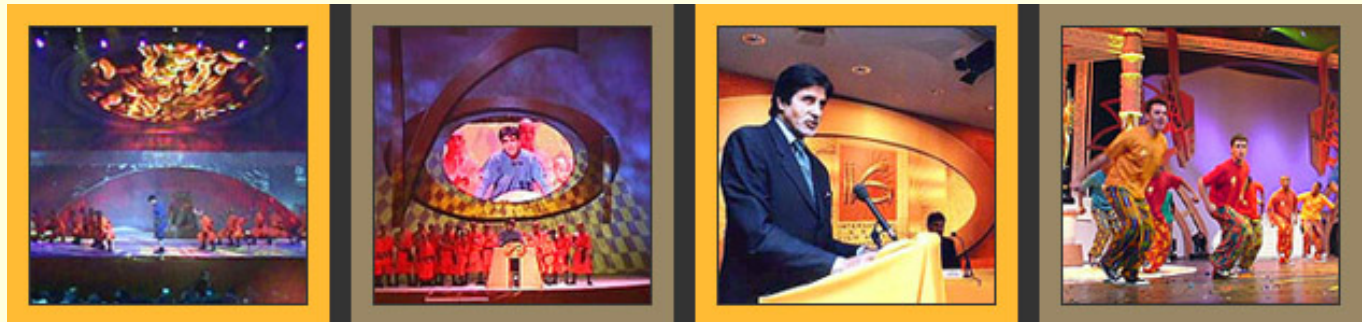
*cine y cultura de la India.*



Andrés Felipe Hurtado Martínez  
Abril 19 de 2007

# Agenda

- Pretendo compartir con los asistentes:
  - Cine de la India: Qué es Bollywood?
  - Características propias del cine indio
  - Consolidación del cine como industria: fenómeno social y económico
  - El cine: icono cultural de la India en el mundo

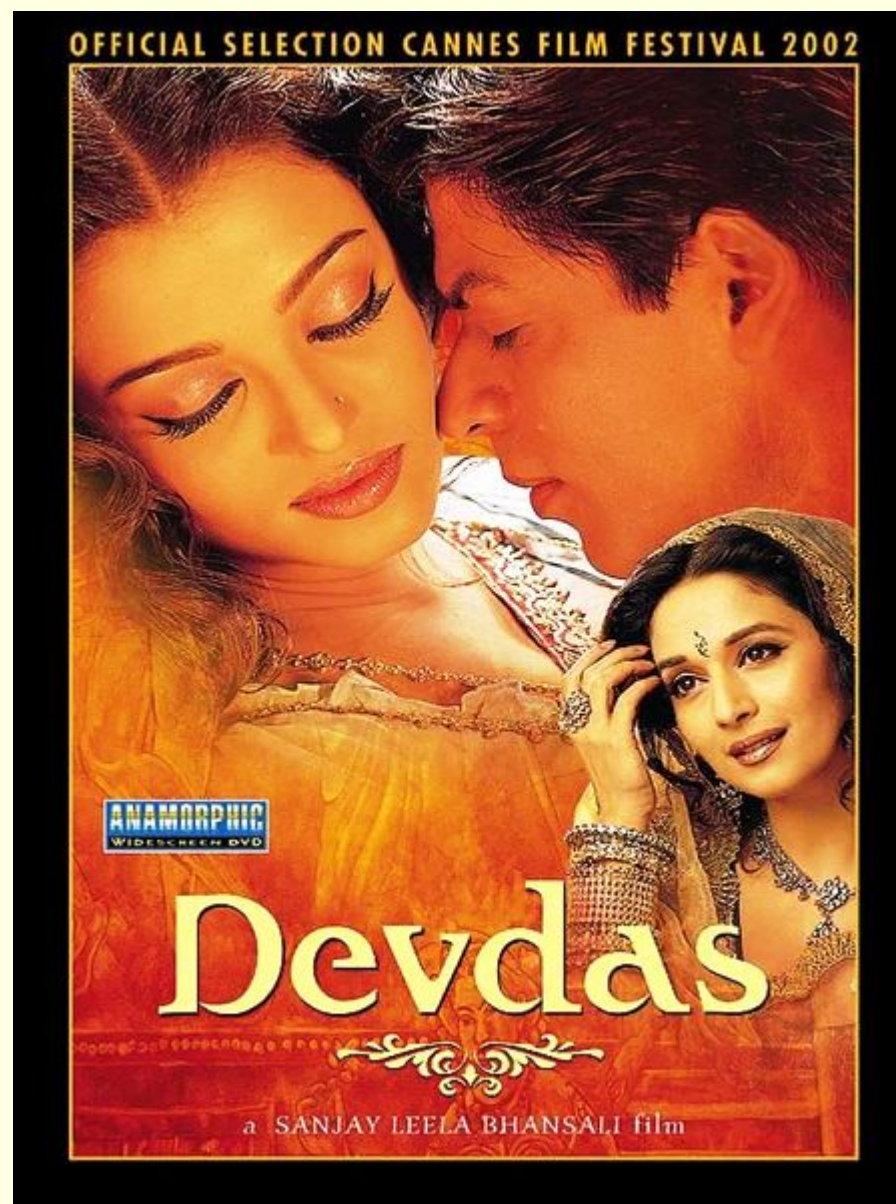


# Devdas (2002)

- La historia trágica del amor entre Devdas y Paro, al estilo Romeo y Julieta, llena de coloridos, grandes escenografías y fantasía musical
- Presentada en el Festival de Cannes (23 Mayo/2002)
- Ha sido la película más costosa producida en la India

[Clic aquí](#)

Fuente: devdasfilm.com







# Bollywood:

Corresponde al cine en  
lengua Hindi:

Bombay o Mumbai:  
Capital del cine indio

+

Hollywood



*“Mumbai es la nueva Meca  
del cine mundial.”*

- Veamos ahora sus  
características:  
*aquello que lo hace atractivo y  
cautivador para el espectador:*

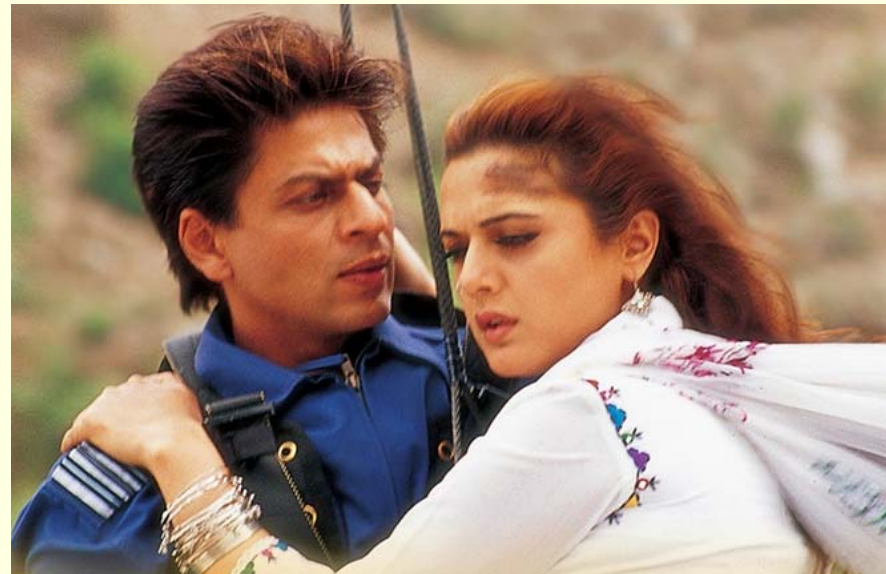
# Temas románticos y dramáticos

- Bollywood ha tratado muchos temas (acción, suspenso, comedias), pero en general trata sobre el amor y la búsqueda de la felicidad
- Concepción propia de sentimientos, el enamoramiento y el respeto por el otro.



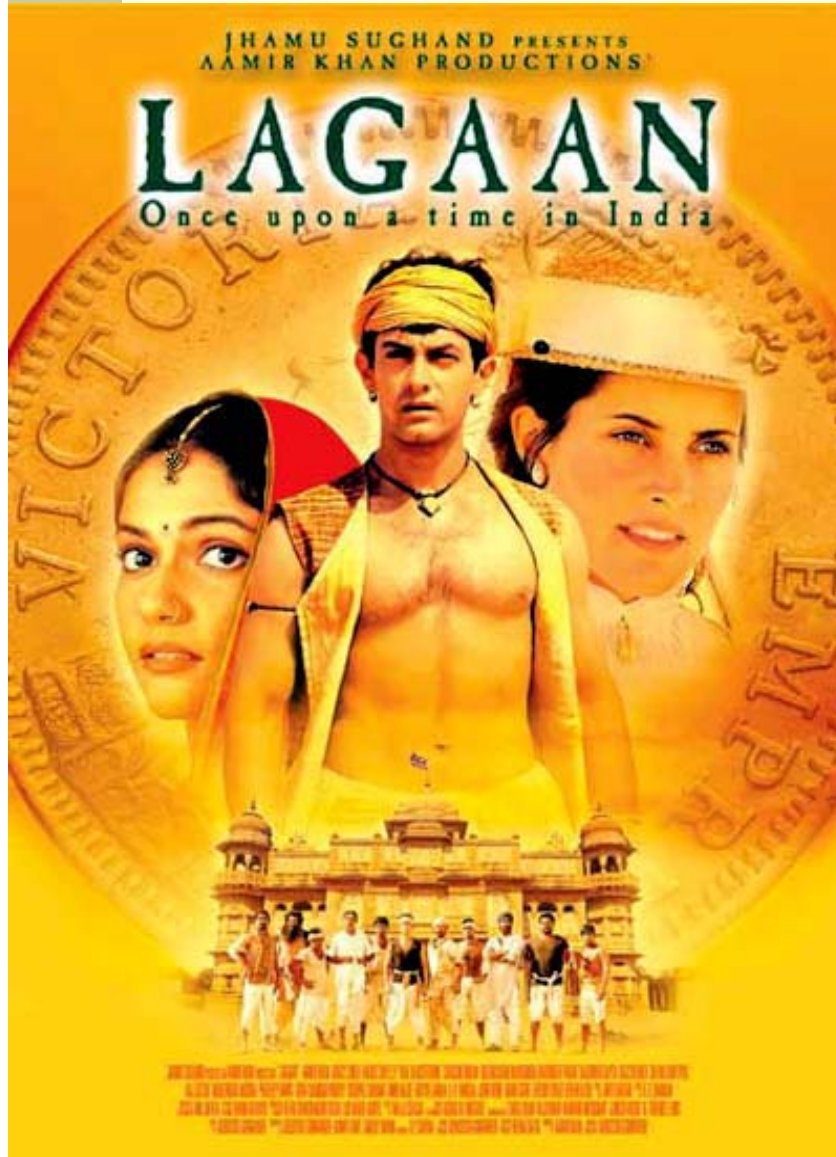
# La imagen, centro de atención

- Los directores no recurren a extensos y profundos diálogos; prefieren escenas emocionales y altamente impactantes.
- Mayor concentración en los personajes y en el lenguaje no verbal entre ellos.
- La imagen predice la que sucederá en la trama.





# Lagaan (2001)



- Se remonta a la época de la India como colonia británica
- El críquet, un juego tradicional de la India, determinará el destino de una aldea
- Ganadora del Filmfare de la India a mejor película.
- Nominada a los Oscars de la Academia por mejor película extranjera

Fuente: [lagaan.com](http://lagaan.com)



# Tradiciones socio-culturales



- El estilo de vida de los personajes encarna comportamientos, gestos, valores y tradiciones de la sociedad india
- El respeto por los padres, por el matrimonio como institución, a la familia y todo lo relacionado con lo ancestral y sagrado enorgullece y sustenta su nacionalidad

# Locaciones y paisajes



# El vestuario



Los vestidos tradicionales confeccionados en seda y acompañados de accesorios lujosos, sobresalen e impactan en la trama de las cintas





# El acompañamiento musical y la coreografía

Der: Danza típica de celebración en la India

[Clip: Like an Eagle](#)



*“En síntesis, la calidad de los filmes de la India reside en la profundidad y majestuosidad con la que recrean situaciones dramáticas, ajustadas a su estilo de vida, que proporcionan al espectador una mirada más crítica y reflexiva a partir de la expresión de la imagen, en un promedio de tres horas de duración.”*



## 2. El cine como industria



- Bollywood ha logrado posicionarse como la principal alternativa de entretenimiento de los ciudadanos indios de estratos medios y bajos
- La industria ha preferido películas que atraen todos los segmentos del público
- Los indios son los ciudadanos del mundo que más acuden al cine:
  - Diariamente, 12 millones de personas, el 1% de la población.
  - En 3 meses alcanzan la cifra de 3.600 millones de asistentes

# El fenómeno social:



Izq: Teatro local en India, exhibiendo una de las cintas del **“Bollywood Dreams”**

Abajo: Opinión del cine realizador Indranil Chakravarty:

*“En mi país el cine es un fenómeno social; en la calle hay carteles, en los taxis se escucha música de las películas y en la televisión se transmiten danzas que se ven en las salas de exhibición. Nadie puede escapar del cine. Los estadounidenses se han interesado en nuestro mercado, pero no han podido entrar como han querido; es más, en India son marginales: tienen menos de 4 por ciento del mercado”*

Fuente: Diario La Jornada, México

# Estadísticas:

- Bollywood es el mayor productor de cine en el mundo: entre 900 a 1.200 películas al año
- Sus precios de taquilla oscilan entre US\$0.20 a US\$ 2.80. Alcanzan ventas de 4 mil millones de tiquetes por año
- Presenta un crecimiento anual del 13% en producción de cintas cinematográficas
- Sin embargo, los estudios de EE.UU. siguen teniendo una amplia ventaja financiera sobre las productoras indias

## BOLLYWOOD VS. HOLLYWOOD

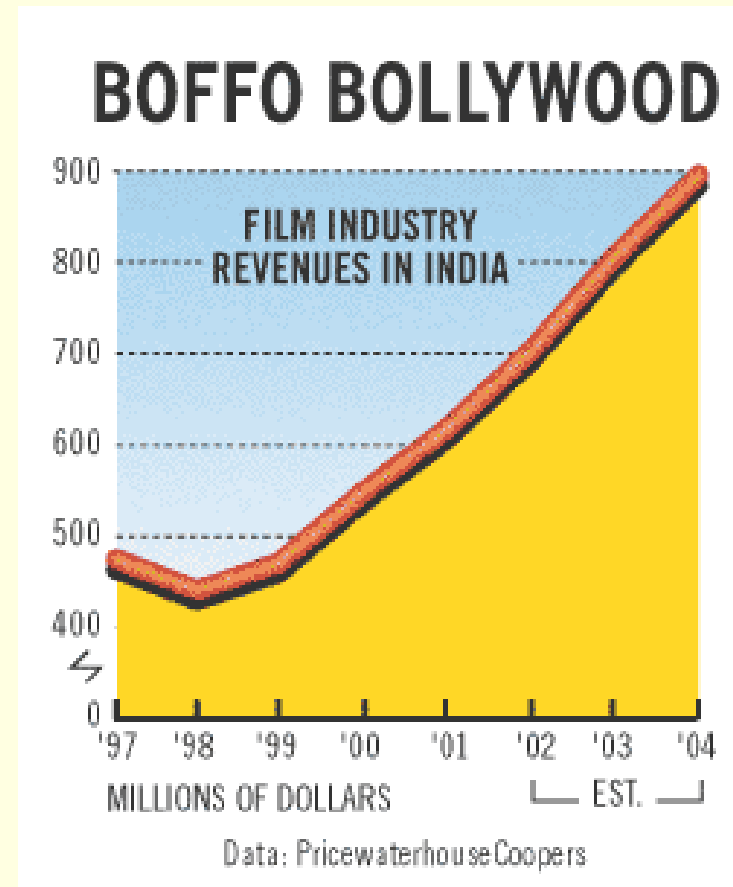
1,013	FILMS PRODUCED*	739
3.6 bil.	TICKETS SOLD	2.6 bil.
\$1.3 bil.	WORLDWIDE REVENUES**	\$51 bil.
12.6%	ANNUAL GROWTH RATE	5.6%
\$1.5 mil.	AVG. PRODUCTION COST PER FILM	\$47.7 mil.
\$500,000	AVG. MARKETING COST PER FILM	\$27.3 mil.

\*National film production, 2001      \*\* Estimates, 2002  
Data: Motion Picture Association of America, PWC, FICCI, BW estimates

Fuente: Motion Picture Associate of America MPAA.      Business week

# Estadísticas:

- Las producciones indias son traducidas en 15 idiomas y exportadas a más de 95 países, entre ellos:
  - España
  - Inglaterra
  - Medio Oriente
  - Latinoamérica
  - Francia
  - Rusia
  - EE UU
  - Australia
- Sus utilidades alcanzan los US\$ 2.9 billones
- Los presupuestos de estas cintas oscilan entre los US\$ 5 y US\$ 20 millones



Fuente: BBC Mundo. Diario La Jornada, México

Business week





# Fanaa (2006)

- La película exitosa más reciente del Bollywood
- Combina el amor con el conflicto político con los Kashemiri
- Nominada Filmfare

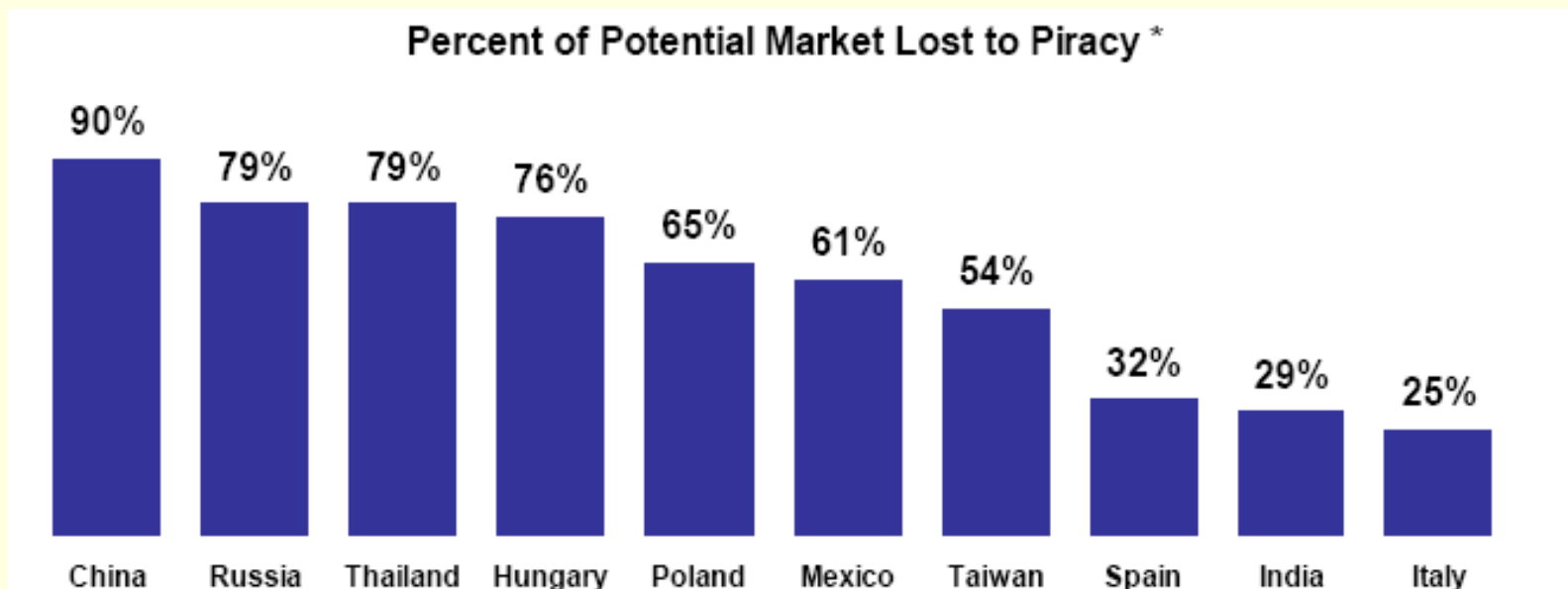


Fuente: [fanaa.com](http://fanaa.com)



# Problemas de la Industria

- A pesar del posicionamiento de *Bollywood* a nivel mundial, éste sufre de varias dificultades:
  - Crecientes costos de producción,
  - Poca regulación gubernamental
  - Escándalos en la financiación de la producción
  - El crecimiento de la piratería



Fuente: Motion Picture Associate of America MPAA.



# Black (2005)



- Basada en la historia de Hellen keller, una mujer ciega y sordomuda que quiere ser artista
- El sueño de su tutor es verla graduada con la Toga color Negro
- Ganadora del Filmfare de la India y el IIFA awards a mejor película

Fuente: [the black-film.com](http://the-black-film.com)

Fuente:

IFFLA 2007



### 3. Icono cultural: *Made in Bollywood*

- Manifestaciones y movimientos del Bollywood en el mundo:
  - Francia, presencia en el festival de Cannes.
  - España, existe todo un grupo de aficionados
  - *“En Inglaterra, de cada 10 filmes, siete películas son de Estados Unidos y tres son indias.”*
  - En EE UU, la fundación Sembrando Maravillas Cinema traduce las películas en el idioma español
  - En Colombia muchos centros culturales y Universidades han realizado cine foros y ciclos de presentación de películas indias



# Para concluir:

Fuente: Filmfare awards

- El cine indio se ha convertido en todo un fenómeno cultural que ha traspasado fronteras, gracias a la Globalización
- Trae una propuesta diferente y llamativa a la luz de los occidentales: capacidad narrativa e histriónica, la vistosidad de sus paisajes, las tradiciones y la armonía de su música. Puede ser cursi, recargado e interminable, pero también es una expresión inocente, colorida, cautivadora y espectacular
- Bollywood demuestra cómo el cine es una de las mejores formas de promocionar y difundir la cultura de un país; en este caso, de la gran República de la India.



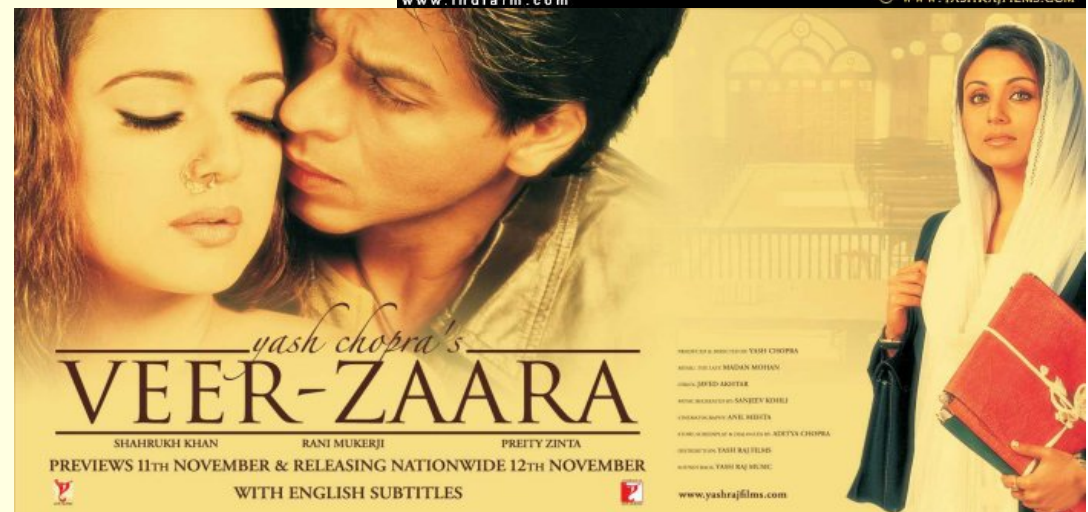
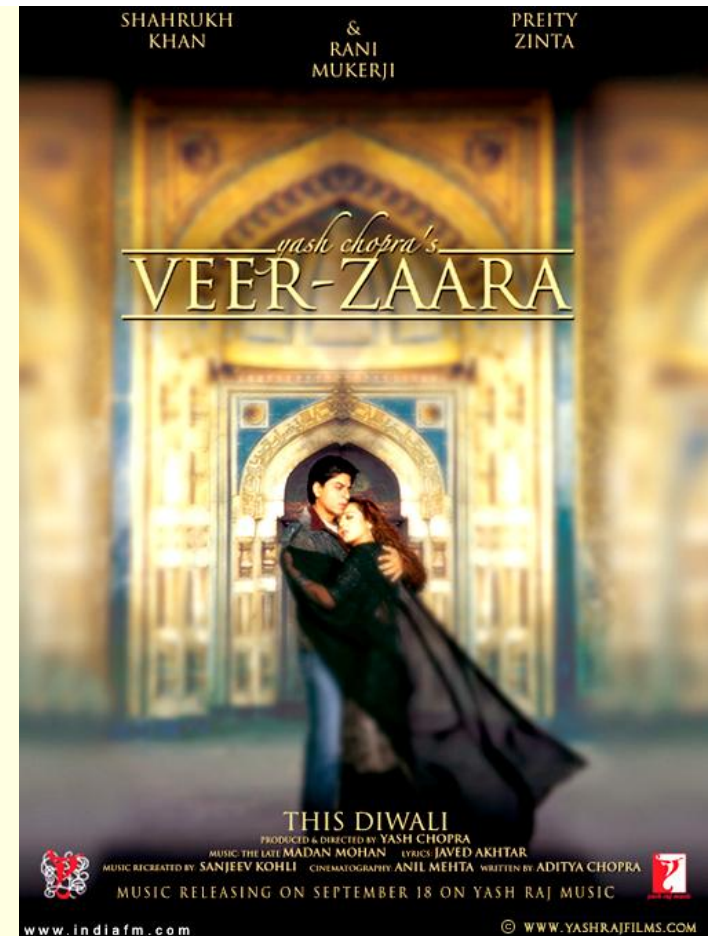
# Veer Zaara (2004)

- Una leyenda de amor entre un rescatista de la India y una ciudadana Pakistaní. Con gran piezas musicales que acompañan el desarrollo de la historia
- Primera película Hindi que se presentó en The Grand Rex, el teatro más grande en Paris
- Ganadora Filmfare, mejor película

Fuente:

[yashrajfilms.com/microsites/veerzaara](http://yashrajfilms.com/microsites/veerzaara)

[Clic aqui](#)



# Referencias

- Microsoft Encarta online. República de la India. Datos estadísticos sobre India. Lenguas. Rescatado el 11 de Abril de 2007. Disponible en: [http://es.encarta.msn.com/fact\\_631504782/India.html](http://es.encarta.msn.com/fact_631504782/India.html)
- Gobierno de la India. Estadísticas oficiales al año 2006. Disponible en: <http://india.gov.in/>
- Central Board of Film Certification of India. Rescatado el 18 de marzo/2007. Disponible en: <http://www.cbfcindia.tn.nic.in/statistics/statistics-page-2003-11.htm>
- FILM Collection. Rescatado el 11 de Abril/2007. Disponible en: <http://www.filmcollection2006.com/>
- MPAA U.S. Theatrical Market: 2005 Statistics. Rescatado el 18 de Marzo/2007. Disponible en: <http://www.mpa.org/researchStatistics.asp>

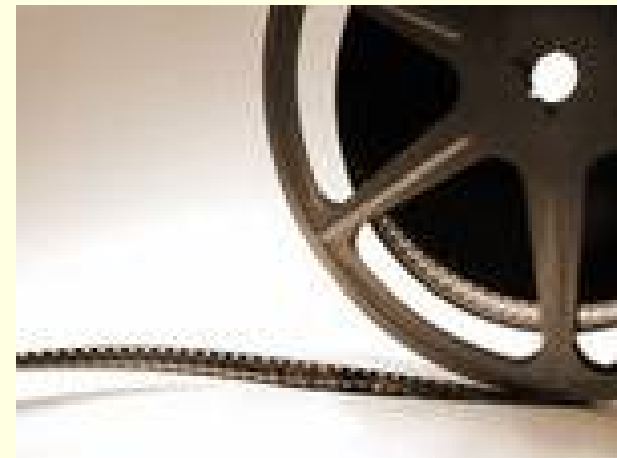
# Referencias

- Sembrando Maravillas Cinema. Página principal: Nuestro sueño. Rescatado el 5 de marzo/2007. Disponible en:  
<http://www.maravillascinema.com/cinemission/cinesueno.htm>
- Cruz Barcena, Arturo. India, nueva potencia mundial en cine. En: diario La Jornada. Lunes 8 de enero de 2007. Pag 36 [ archivo PDF en línea]  
Disponible vía web:
- business week magazine. Rescatado el 11 de Abril/2007. Disponible en página web:  
[http://www.businessweek.com//magazine/content/02\\_48/art02\\_48/a48tab37.gif](http://www.businessweek.com//magazine/content/02_48/art02_48/a48tab37.gif)
- Wikipedia, en español. Buscar: Bollywood. Rescatado el 5 de Marzo de 2007 de la página web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Bollywood>



# Referencias

- <http://www.vluvshahrukh.com/films/film.htm?id=29>
- <http://www.imdb.com>
- <http://www.yashrajfilms.com/microsites/veerzaara/veerzaaramicro/microflash.htm>
- <http://www.black-thefilm.com/main.htm>
- <http://www.iifa.com/web07/cntnt/iifa.htm>
- <http://www.embajadaindia.org/index02.htm>
- <http://www.telefonica.net/web2/beti/>





*Muchas Gracias!*



बॉलीवुड

*Agradecimientos:  
Prof Hoover Delgado*



*Bollywood:*

*cine y cultura de la India*

---

*cine y cultura de la  
India*