



INNOVANDO # 26

CONTENIDO

EDITORIAL

PRESENCIA INTERNACIONAL

1. Think Tanks 2002
2. Programa Doctoral Europeo en Empresas
3. Taller Regional de Capacitación para Empresarios Pymes
4. 2002 Balas Conference
5. Foro Iberoamericano de Pymes
6. ICEVED
7. Salzburg Seminar
8. Promotion of Small and Medium High-Tech Enterprises and Start-Up

PRESENCIA NACIONAL

NOTICIAS INTERNAS

ACTIVIDADES

1. Seminarios de Esp. Empresarial
2. Expoicesi
3. Concurso de Oportunidades de Negocio
4. Campo de Verano sobre Espíritu Empresarial
5. Cursos de Creatividad Empresarial
6. Taller Fortalecer para Crecer

PROYECTOS:

1. Proyecto BID.
2. ExpoPyme
3. E-Learning
4. Jóvenes Emprendedores Exportadores

CONGRESO DE ESPÍRITU EMPRESARIAL

VISITANTES

PLANES DE NEGOCIO

NUEVOS LIBROS CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

EDICIONES ANTERIORES

EDITORIAL

Al terminar este primer semestre del 2002, todo el equipo del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi, desea compartir con ustedes una gama amplia de logros y una serie de proyectos y perspectivas para el segundo semestre, que confiamos ayuden a complementar la visión optimista que hoy, con la elección de un nuevo Presidente vive el país.

Las investigaciones del GEM (Global Entrepreneurship Monitor) claramente siguen demostrando el gran papel que en el orden mundial juegan las nuevas empresas y las PyMEs en crecimiento, en los procesos de desarrollo socio-económico y por ello cada día más debemos intensificar nuestro esfuerzo por lograr que nuestra labor educativa y formativa en el tema del Espíritu Empresarial sea más intensa.

En concordancia con lo anterior, estaremos en el segundo semestre del 2002 realizando tres grandes actividades: El XV Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial, cuyo tema central será "Las PyMEs como alternativa de desarrollo para América Latina"; dos programas ExpoPyme, uno en Cali y otro en el eje cafetero con todos sus componentes, y la implementación de dos grupos empresariales bajo la metodología desarrollada por la Fundación Dom Cabral de Brasil (Programa Asociados para la Excelencia, PAEX). Obviamente continuaremos con todas nuestras otras actividades docentes, investigativas, de extensión y de servicio para consolidar la expansión de los alcances del CDEE a la comunidad Latinoamericana.

Nuestra iniciativa de hace tres años de iniciar trabajos en el área del e-learning, ya permeó a toda la Universidad y se ha formulado un proyecto institucional en el tema. Este semestre hemos iniciado otra línea de acción, empresas de base tecnológica, y en pocos años podremos decir que esta nueva iniciativa se ha convertido en un proyecto institucional. Pero todo los días, en todos los sitios y por todos los medios, observamos con gran satisfacción el papel relevante que países, regiones, empresas y personas le dan a los componentes propios de la Cultura del Espíritu Empresarial y vemos más como se cumple la ecuación:

$$\text{PROSPERIDAD} = \text{ESPIRITU EMPRESARIAL} (1 + \alpha)$$

Donde α es el conjunto de circunstancias y de factores de apoyo que una comunidad brinda a las personas con Espíritu Empresarial para el logro de sus ideales y sus sueños.

El profesor Jose Luis Santana de la Fundación Dom Cabral, decía en su exposición ante empresarios que Cultura Empresarial es:

- a) El anhelo de realizar algo significativo (SOÑAR)
- b) El coraje de asumir los riesgos y los sacrificios (DESAFIAR)
- c) La búsqueda incesante de mejoras (INNOVAR)
- d) La tenacidad en la búsqueda del Objetivo (PERSISTIR)

Esperamos que el nuevo gobierno brinde todo el apoyo que las PyMEs y las entidades que trabajamos en los procesos de creación de nuevas empresas y de apoyo a las PyMEs existentes requerimos para continuar haciendo nuestro aporte a la generación de empleo, de riqueza, de satisfacción personal y profesional, de bienestar social y de paz.

En la medida que el " α " de nuestra ecuación fundamental crezca, veremos que nuestro país inicia un proceso real de crecimiento económico y de búsqueda ordenada de ese gran ideal que denominamos "Prosperidad".

La unión Gobierno - Empresa - Universidad es el camino, de manera que sigámoslo con todos nuestros haberes y saberes con la seguridad de que es el que nos llevará a un nivel incesantemente creciente de excelencia y prosperidad.

RODRIGO VARELA V. Ph.D

Director Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial

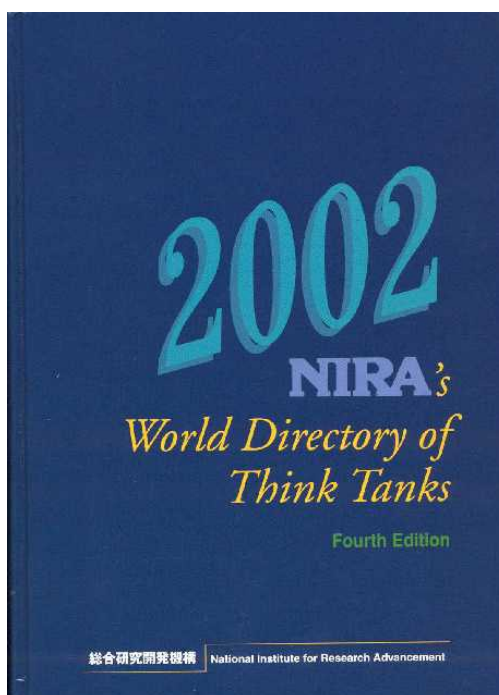
PRESENCIA INTERNACIONAL

1. THINKS TANKS 2002

El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, CDEE, de la Universidad Icesi ha sido reseñado por el National Institute For Research Advancement (NIRA) de Japón, como uno de los 3 "Think Tanks" en Colombia.

Editada en Tokyo, la cuarta edición de esta guía contiene información detallada de las 320 instituciones, de 77 países, que son consideradas las más importantes del mundo en investigación de políticas en diversas áreas para la resolución de problemas sociales complejos.

Este documento, esta disponible para consulta en el Centro de Documentación del CDEE.



2. PROGRAMA DOCTORAL EUROPEO EN EMPRESAS

El Ingeniero Melquicedec Lozano Posso, Director Académico y de Recursos Educativos del CDEE, terminó el primer año académico de su Doctorado en Entrepreneurship y Gestión de Pymes. Éste se desarrolló en la Universidad Autónoma de Barcelona y en la Vaxjo University de Suecia,

El Programa Doctoral Europeo en Espíritu Empresarial y Gestión de PyMES, es el más importante programa que se ha establecido en Europa para la formación de Académicos en el área de Espíritu Empresarial. El programa implica dos años de cursos y seminarios y luego el proceso de desarrollo de la investigación Doctoral.

Le deseamos éxitos al Profesor Lozano en este proceso formativo de alto nivel.



En la foto aparecen el Ing. Melquicedec Lozano, el Profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona David Urbano, el Director del Doctorado Dr. José María Veciana, y Gabriel Jacobson de la Universidad de San Andrés (Argentina).

3. TALLER REGIONAL DE CAPACITACIÓN PARA EMPRESARIOS PYMES, CANCÚN MÉXICO.

Entre el 3 y el 5 de febrero se realizó en Cancún, México, el Taller Regional de Capacitación para Empresarios de Pymes, en donde se recogieron las experiencias de los seis proyectos que se están desarrollando en América Latina.

Rodrigo Varela y Jorge Enrique Jiménez asistieron en representación del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, CDEE, de la Universidad Icesi, para presentar el proyecto *"Programa Regional de Capacitación Gerencial para Pymes de América Latina"*, el cual se ha venido realizando con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, BID.



Del análisis de resultados logrados por los 6 proyectos, se llegó a un acuerdo con el BID para plantear un proyecto de extensión que permita por un lado acabar de consolidar la red entre las 6 instituciones y por otra parte brindar las facilidades necesarias para la difusión de los programas, de las metodologías, y los proyectos desarrollados por cada institución, no solo entre éstas, sino también a otras organizaciones latinoamericanas, y finalmente que permita la comercialización de los proyectos desarrollados.



4. 2002 BALAS CONFERENCE

Entre el 20 y el 23 de marzo se realizó en Tampa, Florida, la 2002 BALAS Conference, cuyo tema central fue: "Transformations in Latin America". El John H. Sykes College of Business de la Universidad de Tampa fue la entidad organizadora y el CDEE de la Universidad Icesi participó en el programa académico con el trabajo "Creation and Development of a Small and Medium size business network in the Valle del Cauca's electric Sector", el cual fue presentado por el Dr. Rodrigo Varela Villegas, Director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, CDEE.

Este artículo presenta los resultados principales del proyecto que el CDEE ha venido realizando con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, en el sector de la pequeña y mediana empresa, Pymes, de nuestra región.

5. FORO IBEROAMERICANO DE PYMES

El Ingeniero Jorge Enrique Jiménez, Director de Investigaciones del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial - CDEE - de la Universidad Icesi, participó como ponente en el Foro Iberoamericano de Pymes, que se llevó a cabo en San Juan de Puerto Rico durante los días 2, 3 y 4 de abril. Allí, presentó el proyecto que el CDEE ha desarrollado en el marco del programa de Capacitación Gerencial y Desarrollo Sostenible para Pymes de América Latina.

6. EL CDEE EN RED MUNDIAL DE ESPÍRITU EMPRESARIAL

El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, CDEE, de la Universidad Icesi, ha sido invitado a participar en la red ICEVED (International Center for Entrepreneurship and Ventures Development), que reúne a 20 instituciones que, alrededor del mundo, trabajan en el tema del Espíritu Empresarial.

Para conocer en detalle el trabajo que está desarrollando la red, el Dr. Rodrigo Varela V., Director del CDEE, asistió a la cuarta Conferencia Anual del ICEVED realizada en Loyola University (New Orleans), donde presentó una perspectiva de las actividades que el CDEE ha venido efectuando desde 1985 en el área de Desarrollo del Espíritu y la Cultura Empresarial.

7. SALZBURG SEMINAR

El Dr. Rodrigo Varela, Director del CDEE, recibió una beca para participar en el seminario "Global Entrepreneurial City", que se realizó en Salzburgo entre el 18 y el 25 de junio en el marco de la serie conocida mundialmente como "Salzburg Seminar". Este seminario reunió representantes de todos los continentes y el trabajo se organizó alrededor de 4 grandes temas:

- a) What makes the Entrepreneurial City
- b) Building the infrastructure of an Entrepreneurial City
- c) Governing the Entrepreneurial City
- d) Lessons for Emerging Cities.



8. PROMOTION OF SMALL AND MEDIUM HIGH-TECH ENTERPRISES AND START-UPS

La Ing. Alexandra Gómez, Investigadora Asistente del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial- CDEE realizó el curso "Promotion of Small and Medium High-Tech Enterprises and Start-Ups" que se llevó a cabo en Beer Sheba (Israel) del 5 al 29 de Mayo. El curso fue ofrecido por NISPED (Negev Institute For Strategies Of Peace And Development) en asocio con MASHAV (Center for International Cooperation, Israel Ministry of Foreign Affairs).



En este curso participaron 31 personas representando 19 países de cuatro continentes.

También aprovechó su estadía en Israel para visitar ORT, Tel Aviv, institución líder en el campo de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación (e-learning).

PRESENCIA NACIONAL

1. EDUCACIÓN EMPRESARIAL – LIDERES SIGLO XXI

El pasado 25 de enero el Dr. Rodrigo Varela dictó la conferencia "Educación Empresarial", en el marco del programa Líderes Siglo XXI, que la Universidad Icesi y un conjunto de empresas de la región han venido liderando para ayudar al desarrollo de varios colegios del Valle del Cauca.

2. ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGADORES EN PYMES

El Director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE) de la Universidad Icesi, Dr. Rodrigo Varela V., participó como panelista en el Encuentro Nacional de Investigadores en PyMEs, que se realizó el pasado 30 de mayo en Bogotá en las instalaciones del CINSET (Corporación para la Investigación Socioeconómica y Tecnológica de Colombia).

3. VII SEMANA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

El Ing. Carlos Andrés Cruz Gartner, Asistente Académico y de Recursos Educativos del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial – CDEE- presentó la ponencia "Componentes Básicos de Todo Negocio, una Perspectiva de los Modelos de Negocio en Internet", durante la VII Semana de Ingeniería Industrial: "Una visión integral de la ingeniería en el siglo XXI", organizada por la Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales, que se llevó a cabo del 6 al 10 de mayo de 2002.



4. ESPÍRITU EMPRESARIAL E IDEAS DE NEGOCIO

El Ing. Carlos Andrés Cruz Gartner, dictó la conferencia "Espíritu Empresarial e Ideas de Negocio" a 70 estudiantes de los grados 6 a 11 del Colegio Sagrado Corazón de Jesús Valle del Lili.

Esta conferencia estaba enmarcada en la realización de una Muestra Empresarial Estudiantil organizada por las alumnas de dicha institución.

NOTICIAS INTERNAS



1. UN RECONOCIMIENTO DE LA REVISTA DINERO PARA EL CDEE - UNIVERSIDAD ICESI

La revista Dinero publicó, en su edición No. 152, un especial sobre los programas de capacitación de las Pyme, llamado Capacitarse o desaparecer, donde destaca los programas ofrecidos por el CDEE de la Universidad Icesi, tales como ExpoPyme, el PMC (Plan de Mejoramiento Continuo) y PNPC (Pan Nacional de Productividad y Competitividad), para capacitar a los empresarios y solucionar la falta de gestión en las Pymes.

Lea el artículo en:

<http://www.dinero.com/larevista/152/pyme.asp>

2. BIENVENIDA A ICESI

Nos complace informar que se ha vinculado al Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial – CDEE de la Universidad Icesi, la Ingeniera Industrial Ana Isabel Nossa, quien esta terminando su Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con especialización en Pymes de la Universidad Nacional General Sarmiento en convenio con la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Ana Isabel está a cargo de la operación de los programas PMC (Programa Nacional de Mejoramiento Continuo) y PNPC (Programa Nacional de Productividad y Competitividad). Su extensión es la 414 y su e-mail: ananossa@icesi.edu.co



3. NUEVA PROFESIONAL

El 16 de febrero, la Universidad Icesi confirió el título de INGENIERA DE SISTEMAS a la Investigadora Asistente del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial – CDEE, Alexandra Gómez Salazar.

ACTIVIDADES

1. SEMINARIOS DE ESPÍRITU EMPRESARIAL

Con gran éxito se realizó el Seminario sobre Espiritu Empresarial para Estudiantes Universitarios (Nivel I), con la participación de más de 50 estudiantes de la Universidad Icesi, de todos los programas.

Las primeras sesiones fueron una introducción al concepto de Espiritu Empresarial, el Proceso Empresarial y la generación creativa de ideas de negocio. En las sesiones restantes los participantes se encontraron con un grupo de empresarios con experiencia y un grupo de empresarios jóvenes que compartieron con ellos sus experiencias. Agradecemos la colaboración de estos distinguidos empresarios:

- * Roberto Andrade, RA Ingeniería.
- * Andrés Felipe Otero, Fundecampo.
- * Luis Fernando Suárez, Insumed Ltda.
- * Clara Inés Patiño, Zona Loca Ltda.
- * Julio Enrique Bayona, Colfood Ltda.
- * Edgar Polanco, Pampa Ltda.

De igual forma, se realizó entre el 15 al 18 de abril el Nivel 2 del Seminario sobre Espiritu Empresarial para Estudiantes Universitarios. Los temas tratados fueron: redes de empresarios; productividad y competitividad de las pymes; banco de proyectos de inversión del valle del cauca, empresarios que exportan y entidades de apoyo y financiación de nuevas empresas.

Queremos agradecer a las siguientes personas y entidades su colaboración:

- Jorge Enrique Jiménez, Director de Investigación y Desarrollo del Centro de Desarrollo del Espiritu Empresarial – CDEE de la Universidad Icesi.
- Jorge Alfredo Velásquez. Inelco del Pacífico Ltda..
- Hugo Barreto, Director del Proyecto ExpoPyme, Universidad Icesi
- Diego Fernando Freyre y Andrés Serpa, Arte y Cristal.
- Luis Fernando Salazar, Cámara de Comercio de Cali
- Omar Acosta Rosero, Fondo Regional de Garantías.
- Marcela Angarita, Bancolombia.

2. EXPOICESI

Durante los días 13, 14 Y 15 de Marzo se realizó la Muestra Empresarial Universitaria EXPOICESI 2002 contando con 43 Negocios participantes, de los cuales 7 eran empresas patrocinadoras y 36 participantes de la universidad que montaron sus negocios durante 3 días de muestra empresarial.

Entre las empresas patrocinadoras estaban dos concesionarios de automóviles, Calima Motors y Autopacífico, y la exhibición de ropa de la empresa textil PUNTO BLANCO, quienes llevaron a cabo un sensacional desfile de modas.

Durante esta actividad, los estudiantes de la universidad tuvieron la oportunidad de entrar en contacto real con el mundo empresarial al tener que planificar y ejecutar una idea de negocio.

Esperamos seguir contando con la participación activa de los estudiantes y de los pequeños y medianos empresarios que deseen mostrar sus negocios y compartir con la comunidad universitaria su experiencia.

3. CONCURSO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Con este slogan "*¿Tienes una idea para un negocio innovador?*" se llevó a cabo el II Concurso de Oportunidades de negocio, que este semestre contó con la participación 86 ideas inscritas, cada una de ellas fue evaluada por dos jurados, quienes escogieron 26 ideas finalistas y entre las cuales salieron ganadoras:

- 1 Puesto: Cartón Loco: Diseño, fabricación y venta de juguetes didácticos en cartón. Carlos Andes Delgadillo; Catalina Escobar; Lina Maria Giraldo
- Centro de Belleza para la Mujer Negra: Centro especializado en la estética de la mujer Negra. Miguel Mauricio Salazar, Carolina Martínez, Claudia Quiñónez
- Central De Mezclas Para Producción De Nutriciones Parenterales: Empresa dedicada a la producción de sustancias hospitalarias para niños entre 0- 3 años. Lilia M. Hernández, Lorena Peña, Ana Maria Solís

Los estudiantes ganadores recibieron premios en dinero en efectivo y en pago de facturas en el momento de poner sus negocios en marcha

El próximo semestre esperamos contar con la participación de todos los estudiantes de la universidad para que presenten sus ideas de negocio y NO LAS DEJEN EN LA CABEZA.

4. CAMPO DE VERANO SOBRE ESPÍRITU EMPRESARIAL

Del 8 al 19 de julio de 2002 se realizará en nuestras instalaciones "Vacaciones en Mi Propia Empresa"; actividad que busca transmitir a los jóvenes de octavo a undécimo grado de diferentes colegios, conocimientos sobre espíritu empresarial, para que vean en la generación de nuevas empresas una alternativa de trabajo agradable, útil e interesante.

Este programa, organizado por el Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial, CDEE, de la Universidad Icesi, fomentará temas como: propensión al riesgo, motivación al logro, autoconfianza, perseverancia, optimismo, laboriosidad, trabajo en equipo, liderazgo y comunicación efectiva.

Los participantes podrán encontrar en "Vacaciones en Mi Propia Empresa" una opción de vida para su desarrollo personal, técnico y profesional.

5. CURSOS DE CREATIVIDAD EMPRESARIAL

Durante el primer semestre del 2002 se atendieron 9 grupos en los cursos de creatividad empresarial, 1 grupo en Administración de Empresas Familiares y 1 grupo en Gestión de PyMEs.

Por primera vez participaron en los cursos de Creatividad Empresarial estudiantes de los programas de: Economía y Negocios Internacionales, Diseño Industrial o Ingeniería Telemática, quienes compartieron aulas y proyectos con los estudiantes de ingeniería Industrial e ingeniería de Sistemas.

Para todos los grupos de Creatividad Empresarial se ofrecieron tres talleres especiales: Creatividad y Generación de ideas de negocio, Comunicaciones Efectivas y Fortalecer para crecer, los cuales en asocio de los negocios de grupo y de las visitas de empresarios enriquecieron el proceso formativo de los estudiantes un total de 62 planes de negocio se elaboraron durante el semestre.

6. TALLER FORTALECER PARA CRECER

El 4 de mayo, 59 estudiantes y 9 profesores participaron de la gran experiencia del taller FORTALECER PARA CRECER. El cual se realizó bajo la dirección del personal especializado de la Organización MAC.

El objetivo de este taller es lograr que los asistentes descubran mediante vivencias la importancia de la necesidad de cambio y del trabajo en equipo; reforzando sus habilidades de liderazgo para consolidar el proceso de desarrollo personal.

Específicamente se pretende:

- Desarrollar la habilidad de trabajar eficazmente con otros para producir los mejores resultados.
- Desarrollar coraje para crecer.
- Tener convicción de aprender a crecer con base en experiencias positivas y negativas.
- Trabajar con sinergia, es decir trabajar juntos con entusiasmo.
- Desarrollar un alto nivel de compromiso.
- Desarrollar un alto nivel de confianza mutua.
- Lograr que el trabajo en equipo sea una experiencia lúdica.



PROYECTOS

1. PROYECTO BID

El 16 de mayo se llevó a cabo la ceremonia de grado de 47 empresarios que participaron en el programa "Capacitación gerencial y Desarrollo Sostenible para Pymes de América Latina", desarrollado desde los últimos cuatro años, por la Universidad Icesi a través del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE) con el apoyo del banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Empresa de Energía del Pacífico (EPSA).

Durante esta actividad, 27 personas recibieron diploma en "Gerencia de Pequeñas y Mediana Empresas" y 20 más obtuvieron certificados por su participación en los diferentes módulos del programa.



En la foto aparecen el Ing. Jorge Velásquez Gerente de Inelco del Pacífico, el Dr. Rodrigo Varela Director del CDEE, el Dr. Carlos Eduardo Sinisterra Presidente Ejecutivo de EPSA y el Dr. Carlos Alfonso Novoa del BID.

Entre los meses de diciembre de 2001 y abril de 2002, se realizó la etapa final del programa, en donde las 17 empresas recibieron asesoría especializada en las áreas de: planeación financiera, planeación estratégica, sistemas de información, mercadeo y ventas, calidad y exportaciones, de acuerdo a las necesidades de cada empresa.

El Proyecto REDPYMES consistió en capacitar a los gerentes de las PyMEs para que mejoraran sus procesos al interior de sus empresas, así como el posicionamiento de sus productos y servicios. Este proceso generó resultados favorables y se comprobó, una vez más, que el acercamiento de la academia al sector empresarial genera gratificantes resultados para todos los actores involucrados.

COLECCIÓN GERENCIA DE PYMES



La colección "**Gerencia de PyMES**", una nueva publicación que surge como resultado del diseño de materiales para la capacitación de los empresarios del programa Icesi-Bid-Epsa*.

“**Gerencia de Pymes**” es un material de excelente calidad realizado por reconocidos consultores y académicos de latinoamérica expertos en el área. Está estructurado especialmente para la gestión del empresario de la pequeña y mediana empresa.

La colección fue editada por el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, CDEE, y está compuesta por ocho libros que abarcan temas como: habilidades gerenciales, estrategia empresarial, planeación financiera, innovación tecnológica, mercadeo y ventas, calidad y mejoramiento continuo, desarrollo del talento humano, empresa y ambiente.

Adicionalmente, la colección contará con cinco nuevos libros. Cuatro de ellos se encuentran en el proceso de diseño y tratarán los siguientes temas: comercio exterior, globalización y comercialización, derecho empresarial, proyectos de inversión y planeación y programación de la producción.

El quinto, corresponde a un libro escrito en francés y editado por la Universidad de Québec, cuyo tema principal es el **estado del arte** de las pequeñas y medianas empresas a escala mundial.

Esta colección se comercializará en toda Latinoamérica. Para mayores informes acerca de esta publicación escriba a: cdee@icesi.edu.co

2. PROYECTO EXPOPYME

A finales del mes de junio el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, CDEE, de la Universidad Icesi iniciará el programa EXPOPYME IV, para más de 20 empresas de Cali, el Valle del Cauca y el norte del cauca (zona Ley Paez). Durante esta actividad, cada empresa empezará su capacitación con el Diplomado “Gerencia de Exportaciones” y simultáneamente un tutor y un coordinador adelantarán la elaboración del Plan Exportador respectivo.

Por otra parte, PROEXPORT COLOMBIA seleccionó a la Universidad Icesi para operar los programas EXPOPYME de 25 empresas en el Eje Cafetero (Manizales, Armenia, Pereira y Cartago). Actualmente, hay un grupo de 100 empresas que ya participaron en Expopyme y que serán asistidas para que adelanten el programa de Acompañamiento y concreten sus primeros negocios en el exterior.

El CDEE viene operando desde el presente año, varios programas de cofinanciación para empresas de la región. Las empresas beneficiarias de estos programas, reciben apoyo económico de hasta un 50% del valor total de un proyecto, o en algunos casos hasta en un 70% si son Pymes, los cuales no son reembolsables. En el marco de estos programas: PNMC (Programa Nacional de Mejoramiento Continuo) y PNPC (Programa Nacional de Productividad y Competitividad), se han formulado varios proyectos, en lo referente a Planeación Estratégica, Estudio de Salarios, Desarrollo de Software, Transferencia Tecnológica, entre otros.

Específicamente, se han presentado al PNMC seis proyectos de Mejoramiento Continuo, los cuales han sido aprobados en su totalidad. Estos proyectos corresponden a las empresas Stampex Ltda., Greenday Ltda., Seguridad Atlas Ltda., Arte y Cristal S.A. C.I., Diseño + Fotografía. Igualmente, se encuentra en proceso de aprobación un proyecto presentado por la empresa Análisis Termográficos Predictivos –Anter Ltda a Proexport en el marco del PNPC.

De otra parte, atendiendo a las convocatorias de Colciencias, la Universidad Icesi presentó en conjunto con el Parque Tecnológico del Software, un proyecto para cofinanciar el Desarrollo de un Software para discapacitados visuales, el cual se encuentra en proceso de aprobación.

3. E-LEARNING

"Aplicación de Nuevas Tecnologías al Modelo Educativo de la Universidad Icesi", es el nuevo proyecto de e-Learning que fue aprobado por el Consejo Académico de la Universidad. Que tiene como propósito, a mediano plazo, lograr que todas las áreas académicas de la Icesi estén en capacidad de utilizar las tecnologías de información como apoyo a los procesos de educación.

En la primera etapa, que se espera terminar para finales de este año, se definirá el marco conceptual y metodológico de las tecnologías informáticas apoyando el proceso de educación, se adquirirá la tecnología necesaria y se hará la implementación piloto en cinco cursos de T.I. para la Icesi.

En este proceso participaran los colaboradores: el Dr. José Hernando Bahamón, la Dra. Olga Lucia Bedoya, el Ingeniero Robin Alberto Castro, las Ingenieras Alexandra Gómez y Juliana Peña, los Diseñadores Industriales Juan Manuel Salamanca y María Clara Betancourt y el Administrador Andrés López Astudillo

Se finalizó el proyecto de "Capacitación para PyMEs a través de Internet", como parte del trabajo que se viene realizando entre el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, CDEE, de la Universidad Icesi y el BID. Para este proyecto se desarrollará en WebCT el Módulo de Comunicaciones y Empatía y que estará abierto al público a partir del mes de septiembre de este año

Por otro lado, el CDEE aplicó para la convocatoria de Jóvenes Investigadores de Colciencias en el área de e-learning, con lo que se espera obtener el apoyo financiero para realizar una investigación.

4. JOVENES EMPRENDEDORES EXPORTADORES

En la pasada convocatoria de proyectos ante el Mincomex se presentaron 10 proyectos de los cuales a las fecha:

5 están aprobados
1 para corregir
4 pendientes de aprobación.

Las universidades representadas en estos proyectos son:

UNIVERSIDAD EAN - BOGOTA (1)
UNIVERSIDADE DEL VALLE (2)
UNIVERSIDAD LIBRE (1)
UNIVERSIDAD JAVERIANA BOGOTA (1)
UNIVERSIDAD AUTONOMA (2)
CECEP (2)
UNIVERSIDAD DE PASTO (1)

La Cámara de Comercio de Cali tiene a la fecha una base de datos de 35 proyectos ó ideas de negocios que han sido presentadas vía telefónica ó personalmente desde Diciembre 6/2001 hasta la fecha y donde estan representadas casi todas las universidades de Cali. A la fecha se encuentran los jóvenes terminando los anteproyectos y solicitando citas para poder darles el perfil requerido por el Mincomex, para ser sustentados ante el comité regional.

La empresa **San Marcos Frames** de *Santiago Sinisterra*, egresado del programa de Administración de Empresas de nuestra Universidad, realizó su plan de negocios con el programa **Jóvenes Emprendedores Exportadores** del Ministerio de Comercio Exterior y ahora se encuentra operando y exportando satisfactoriamente.

Las últimas estadísticas nacionales del programa muestran que se presentaron 493 proyectos de 30 ciudades, de los cuales 122 fueron aprobados. Además, se crearon 28 empresas, 13 con operaciones nacionales y 15 exportadoras.

También se realizó en Bogotá el II ENCUENTRO NACIONAL DE JÓVENES EMPRENDEDORES EXPORTADORES los días Febrero 6 y 7 de 2002. Este evento es organizado por el Ministerio de Comercio Exterior.

CONGRESO DE ESPÍRITU EMPRESARIAL

Los días 4, 5 y 6 de septiembre en el Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada de la ciudad de Bogotá, se llevará a cabo el XV CONGRESO LATINOAMERICANO SOBRE ESPÍRITU EMPRESARIAL.

Este año se trabajará bajo el tema de "Las PyMES como Alternativa de Desarrollo para América Latina", contando con una serie de conferencistas invitados de talla mundial tales como Paul Reynolds, Louis Stevenson, Ken O`Nelly, Pierre-André Julient, el Director general de la Small Business Administration, entre otros.

Queremos que sea partícipe de este evento para que disfrute de esta experiencia que le permitirá adquirir nuevos conocimientos y desarrollar programas que mejoren las probabilidades de éxito de su empresa.

Para ampliar información, visite nuestra página web: www.icesi.edu.co/congreso



VISITANTES

FUNDACIÓN DOM CABRAL



En los días 6 y 7 de Junio los doctores Sherman Leonardo Cretoiu y Jose Luis Santana, profesores de la Fundación Dom Cabral del Brasil, estuvieron reunidos con empresarios del proyecto BID, con empresarios del Proyecto EXPOPYME y con funcionarios del CDEE, para hacer la presentación de las bases conceptuales y operativas del "Proyecto Aliados para la Excelencia (PAEX)".

El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi (CDEE – ICESI) la Fundación Dom Cabral han iniciado un proceso de transferencia y adaptación al entorno colombiano del modelo PAEX y se espera con el apoyo del BID y de FOMIPYME conseguir los recursos para desarrollar durante los próximos 3 años dos grupos empresariales de excelencia.

ESPOL

En días pasados, el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi recibió la visita de distinguidos profesores de la Escuela Politécnica del Litoral ESPOL de Guayaquil, Ecuador, quienes vinieron a conocer la experiencia de la Icesi en los procesos de Incubación de Empresas.



PLANES DE NEGOCIO

Los planes de negocio que se mencionan a continuación, fueron desarrollados por estudiantes de Creatividad Empresarial del primer semestre académico del año 2002 y los pueden consultar a la siguiente dirección electrónica <http://biblioteca.icesi.edu.co/cgi-bin/w207.sh> y/o directamente con el Centro de Documentación – CDEE:

- AMPRO Médica Ltda: Productos para las personas que sufren trauma físico o estético/ Olaya, Iván; Robledo, Juan Manuel; Castillo Guzmán, Andrés. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Belleza negra Ltda: Empresa especializada en la belleza de la mujer negra / Martínez, Ana Carolina; Quiñonez, Claudia Patricia; Salazar, Miguel Mauricio. Cali: Icesi - Cdee, 2002.

- C. I Frutas de Colombia: Comercialización de frutas tropicales (limón taniti y granadilla) Exportación / Ramírez, Ana María; Pacheco, Sandra. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- C. I. Exótica Ltda: Producción y comercialización de Heliconias / Carrasco, Catalina; Yepes, Karen; Salcedo, María Isabel. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Cambiomatic Ltda: Fabricación y comercialización de billeteiros / Delgado, Julián; Villaquiral, Jairo, Rivera, Mariela. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Camisetas Feito Sob / Salazar, David; Urriago, Andrés Alberto; Cortazar, Diego. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Cañamocol: Cuerdas de cañamo/ Silbermann, Tania; Potes, Carlos A.; Idrobo, Juliana - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Clean & Soft Ltda: Producción y comercialización de protectores higiénicos desechable para sanitarios a través de dispensadores / Moreno O., Viviana; Ricardo A. Ivan; Tawil J., Sebastian. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Colombian casket company S.A.: Producción de ataúdes para exportación / Arango, Mario Alejandro; Medina, Angela María; Torres, Laura Mercedes. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Comercialización del compost: Abono excelente para la agricultura / Camacho Mosquera, Carolina; Guzmán, Claudia Marcela.; Portela Lugo, Johanna. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Com-Software / Valdés, Javier; Sebastian Dennis, Muñoz, Luis Fernando. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Comunicación Visual Ltda / Alban María, Verónica; Saavedra, Rodrigo; Suárez, Liliana. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Confecciones Venus: Producción y comercialización de prendas deportivas femeninas / Herrera, Mauricio; Forero, Carlos; Orozco, Edwar. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Decrivinil Ltda: Producción y comercialización de pinturas a base de agua/ Nuñez, Angela; Gonzalez, Carlos Felipe. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Desarrollo de software educativo / Victoria Rojas, Fran Adalberto; Jaramillo de la Torre, Juan José. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Dispensador de minas y borradores J.L.S / Jordán López, Jorge; Madriñan, Santiago; Trujillo M., Lina María. Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Distribuidora de Cajas Inmunizadas Ltda: Producción y servicios de papel y cartón / Carmona, Claudia Lorena; Potes Holguín, Camilo José; Rodríguez Bravo, Henry Johann. Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Ecopato: Producción y comercialización de carne de pato / Duque, Rigoberto; Sánchez, Silva, Fernando. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- El bus corrido: Agencia turística / Cubillos, María Alejandra; Delgado, Lina María. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.

- El Cuarto ideal: Artículos de decoración con motivos infantiles / Gómez, Marcela; Jaramillo, Susana, Muñoz, Mónica. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- El Frutal: Despulpadora y comercializadora de pulpa de fruta / Arias Gil, Luz Helena; Mendoza Sánchez, Gigiola; Ramírez Ortiz, Juan Carlos. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Electra Ltda: Almacén de música electrónica / Bustamente, Andrés Felipe; Gutierrez Vargas, Angélica; Polanco, Carlos. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Empaque de té limón listo Ltda / Chavarro, Claudia Marcela; Pagamessi, Tiberio. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Expoplat : Exportadora de plátano procesado (tostón) a los Estados unidos / Parra, Rafel Andrés; Pérez, Iván Fernando; Restrepo, María Carolina. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Exportación de artesanías Tezata: Comercialización de productos artesanales Colombianos / Tezna Castaño, Cesar Augusto; Amézquita Valencia, Luis Eduardo. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Frutos de la Tierra: Cultivo orgánico de pitaya / Reinstein, Jessica; Toro, Angel Mauricio; Caicedo, Omar Enrique. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Futeca: Fútbol en Cali / Camacho, Andrés Felipe; López, Carlos Andrés.; Pelaéz, Gabriel. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Gelato Ltda: Producción y comercialización de Gelatina / Paganessi G., José Manuel. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Guantes Molina: tipo exportación / Millán, Maby Alexandra; Briceño, Diego Fernando; Franco, Ana María. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Heliconias del Mar Ltda: Producción y comercialización de heliconias / Pardo, Ximena; Caicedo, Giovanna; Corbelletta. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
-
- Heliflores Ltda C.I: Comercialización internacional de heliconias / Gutiérrez, Eliana; Belalcazar, María Alejandra; López, Lorena. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Hollywood party club: Club para fiestas juveniles e infantiles / Arzuaga, Socrates; Echeverri, José Luis, Zambrano, Claudia. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Importaciones de cobertores para baños: Dispositivo de higiene para el servicio sanitario / Henao, Johanh, Martínez, Javier, García B., Rodrigo. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Internacional Business Services: Intermediación comercial internacional en calidad de corretaje/ Olarte, Vladimir; Vidal, Evelyn; Niño, Diana. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Internetizamos E.A.T. / Ortiz, Luis Miguel; Valencia, Alejandro. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Kids.net: Servicio de enseñanza preescolar a través de un ambiente interactivo / Pereira, Tatiana; Escobar, Diego Fernando; Tobón, Melissa Lizeth. Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- K-solar ltda: Calentadores solares / Esquivel C., Elena; Mejía, María Juliana; Montes, Carlos. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.

- Laura Catoni Accesorios: Producción y venta de bisutería / Silva León, Carolina; Ramírez Garcés, Juliana; Catoni Cabrera, Laura. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Le macrame: Producción y comercialización de tejidos macramé / Echeverri, Carolina; Fajardo, Vanessa; Posda, María Elisa. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Lumitec Ltda: Lámparas elaboradas con residuos industriales y fibras / Barrera, Lisbeth, García, Juliana. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Luz del Valle Ltda: Diseño de artesanías Colombianas lámparas en Guadua / Jiménez, Angela María; Santos, Luis Fernando; Díaz, Andrea. Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- M.D.M Esenciales: Dispensador de medicamentos sin prescripción médica / Alfaro, Natalia; Franco, Diana Ximena; Lozano, Claudia Ximena. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Mermexoic S.A.: Producción y comercialización de Mermelada de lulo / Acosta, Lina María; Briceño, Jorge Enrique; Cadavid, Natalia. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Micronic: Producción y comercialización de displays electrónicos para buses, busetas y microbuses / Arteaga, Ana Lucia; Fernández, Isabel Cristina; Palacios, Blanca Patricia. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Mini golf center: Servicio de entretenimiento de golf / Avila, Carlos Andrés; Ortiz, Claudia Ximena; Toro, María Claudia. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Mochilas de Colombia Ltda: Confección de mochilas / Vélez, Carlos; Jaramillo, María Inés. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Multipernos Ltda / Maya, Andrés Felipe; Arango, Alejandro; Muñoz Osorio, Karen. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Nutrimix Ltda: Central de mezclas de nutrición parenteral / Hernández, Lina María; Peña, Lorena; Solís, Ana María. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Orgánicos del Valle Ltda: Producción y comercialización de abonos orgánicos / Velez posada, Carolina; Morales, Julio; Madera, Lennart. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Paula Sarmiento, arte, moda y diseño: Almacén especializado en arte, moda y diseño en Cali / Sarmiento López, Paula; Sandoval Betenyane, Andrea; Moreno García, Carlos Andrés. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Playco E.A.T : Diseño, producción y comercialización de juguetes en cartón corrugado y microcorrugado para niños / Escobar, catalina; Delgadillo, Carlos Andrés; Giraldo, Lina María. Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Pollos la unión Ltda: Productos congelados / Abadía, Lucy Raquel; Rengifo, Alejandra; Tascón, Alejandra. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
-
- Practi bolsas / Londoño, Lina María; Maya, Angélica; Rengifo, Juan Felipe. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.

- Practi GRC: Gel en presentación individual / Gómez Rodríguez, Carolina; Ruíz Sarria, Christian; Castañeda Naranjo, Gustavo. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Producción y comercialización de algodón para uso odontológico / Benítez, Katherine; Copete, María Ximena; Valencia, Paola Andrea. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Rapicongelados Ltda: Pizzas del congelador a su mesa / García Sanclemente, Juan Carlos; Walter Mejía, María Fernanda. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Rolls Café: Venta de comidas ligeras / Echeverri Mejía, Andrés F.; Echeverri Mejía, Luis M.; Tascón Aros, Adriana. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Telered / Domínguez, Marcelo; Restrepo, Carlos; Muñoz, Alevis. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Trámites seguros Ltda: Empresa de servicios de mensajeros particulares / Alcantara, Katherine; Arenas, Carlos Andrés; Martínez, Sheila Catherine. Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Unicard, la tarjeta universal / Roa, Guillermo; Cespedes, Lorena; Mosquera, Mónica M. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- Verduras trituradas verduya/ Barbosa Solano, Rina; Ramírez Ruíz, Gloria. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.
- World Logistic: Servicio de manejo, agenciamiento y transporte de carga / Fiero, Sandra Milena; Pérez, Juan Guillermo, Mejía, Santiago. - Cali: Icesi - Cdee, 2002.

NUEVAS ADQUISICIONES CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

Los libros que se mencionan a continuación, fueron adquiridos en el primer semestre académico del año 2002 y los pueden consultar a la siguiente dirección electrónica <http://biblioteca.icesi.edu.co/cgi-bin/w207.sh> y/ó directamente con el Centro de Documentación – CDEE:

LIBRO (332.6731/E93t ej. 1)

Everhart, Stephen S.; Sumlinski, Mariusz A. Trends in private investment in developing countries: Statistics for 1970 - 2000: the impact on private investment of corruption and the quality of public investment. - Washington, D. C.: The World Bank, 2001. 55 p. il. (International finance corporation discussion paper).

Artículos:

- Foreword
- Abstract
- Chapter 1. Trends In Private and Public Investment
- Chapter 2. Private Investment: The impact of corruption and the Quality of Public Investment
- The Nature of Corruption and Its Effects on Private Investment
- Public Investment and Corruption: Is There an Interaction Effect?
- The Link Between Private and Public Investment

Econometric Analysis
 Conclusions

-- References

-- Appendix A. Inter-Temporal Dynamics: Private Investment/GDP

-- Appendix B. Methods and Sources

-- Appendix C. Country Charts

Sub-Saharan Africa

Latin America and The Caribbean

Middle East and North Africa

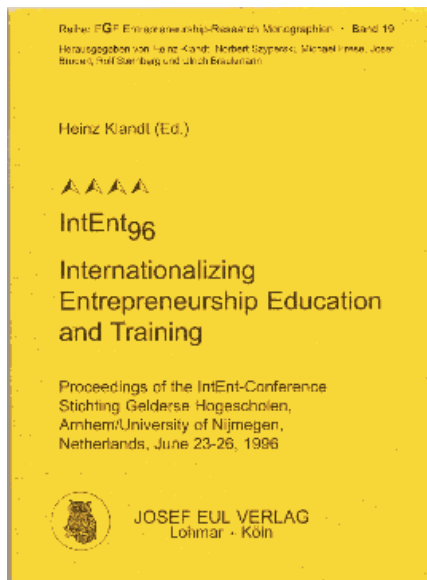
Europe and Central Asia

East Asia

South Asia

LIBRO (658.421/k63I/2000)

Miettinen, Asko; Klandt, Heinz. IntEnt2000: Internationalizing entrepreneurship education and training. - Alemania: Josef Eul Verlag GmbH, 2001. ix, 350 p; il.



Artículos:

Entrepreneurship education and training: curriculum, pedagogical and didactic aspects

Entrepreneurship education and training: a theme and variations

Entrepreneurship education and training as a revitaliser of economies

LIBRO (658.421/K63i/1998)

Klandt, Heinz. IntEnt98: International entrepreneurship education and training. - Alemania: Josef Eul Verlag GmbH, 2001. xiii, 458 p; il.

Artículos:

Perspectives of entrepreneurship education
 Education programs and development of curricula
 Regional aspects of entrepreneurship education
 Entrepreneurial spirit and culture
 Background and support for entrepreneurs

LIBRO (658.421/K63i/1996)

Klandt, Heinz. IntEnt96: Internationalizing entrepreneurship education and training. - Alemania: Josef Eul Verlag GmbH, 2001. xii, 372 p. il.

Artículos:

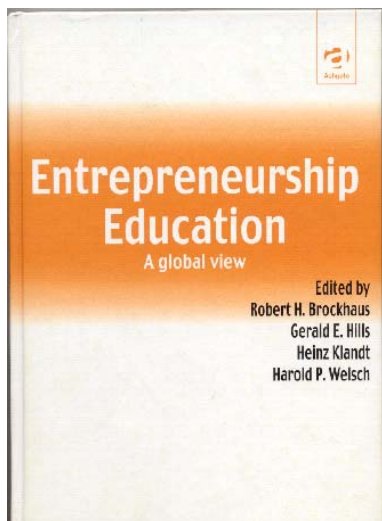
Entrepreneurship education teaching methods
 Entrepreneurship education programs and support: around the world
 Background for entrepreneurship education
 Different aspects of entrepreneurship

LIBRO (658.421/K63i/1995)

Klandt, Heinz; Wingham, Diane. IntEnt95: Internationalizing entrepreneurship education and training. - Alemania: Josef Eul Verlag GmbH, 2001. xii, 327 p; il.

Artículos:

Methods of entrepreneurship education
 Entrepreneurship education (post) industrial countries
 Entrepreneurship education in transition economies
 Background of entrepreneurship education



LIBRO (338.04/B864e)

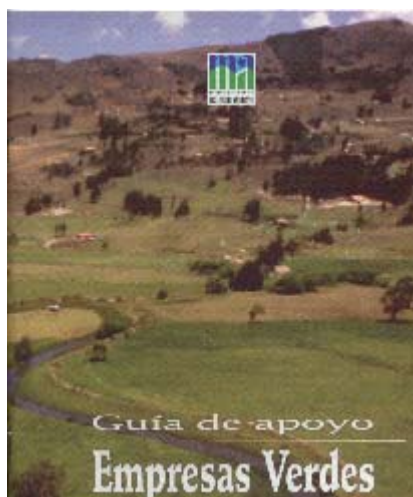
Brockhaus, Robert H.; Hills, Gerald E..
 Entrepreneurship education: a global view. - USA:
 Ashgate, 2001. xxi, 521 p; il.

Contenido:

Entrepreneurship research: definitions and perspectives
 Theoretical concepts in entrepreneurship education
 Target groups of entrepreneurship education
 Networks in entrepreneurship education
 Various aspects of entrepreneurship education

LIBRO (333.7/M665g)

Guía de apoyo: Empresas verdes / Ministerio del Medio Ambiente: Bogotá, 2001



Contenido:

Principios y criterios para identificar un producto verde
 Procedimientos para crear una empresa ambientalmente amigable
 Guía de herramientas empresariales para proyectos verdes
 Cómo hacer un plan de negocio
 Cómo hacer una oferta comercial
 Procedimientos para exportar en Colombia

LIBRO (33.7/B584c)

Cómo llevar a cabo un diagnóstico ambiental para la identificación y aprovechamiento de oportunidades de producción más limpia en las pyme: Guía de consultores - Bid: Bogotá, 2001

Contenido:

Consideraciones generales

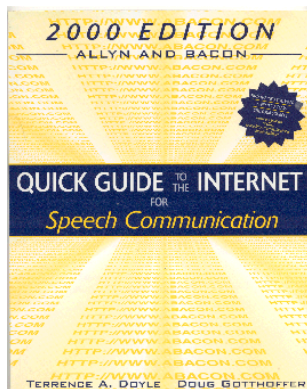
Planeación y organización

Recolección inicial de datos

Seleccionar y priorizar las oportunidades de producción más limpia más importantes

LIBRO (371.334/D631q)

Doyle, Terrence A.; Gotthoffer, Doug. Quick guide to the internet fo speech communication. - USA: Allyn and Bacon, 2000. iii, 139 p; il.



Contenido:

Introduction to the internet
Speech communication online activities
Speech communication related websites