

6
Edición

Técnicas de
Medición
económica

Metodología y aplicaciones en Colombia

Eduardo Lora y Sergio I. Prada



CAPÍTULO VII

INDICADORES DE COYUNTURA Y DE CL

IMA
ECONOMICO

CONTENIDO

INDICADORES
DE
COYUNTURA Y
DE CLIMA
ECONÓMICO

1

INTRODUCCIÓN

2

PIB TRIMESTRAL

3

OTROS INDICADORES PERIÓDICOS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y COMERCIAL

CONTENIDO

INDICADORES
DE
COYUNTURA Y
DE CLIMA
ECONÓMICO

4

INDICADORES DE LOS
MERCADOS
FINANCIEROS Y DE
CAPITALES

5

INDICADORES DE
COMPETITIVIDAD

6

INDICADORES
DE OPINIÓN

INTRODUCCIÓN

- A diario, los medios de comunicación publican información económica.
- Estos indicadores sirven para tomar el pulso de la economía,
- En esta tarea toman parte tanto entidades oficiales como privadas.

The background of the image is a blurred financial market display. On the left, a candlestick chart is visible with blue and white bars. At the top, there are some numerical values and text, including "USD M15", "1.4505", "1.00", and "1.4500". A white banner with a blue square icon on the left side is overlaid across the middle of the image. The text "PIB TRIMESTRAL" is written in blue capital letters on the banner.

■ PIB TRIMESTRAL

PIB TRIMESTRAL

- Para explicar qué es y cómo se mide necesitamos:
 - Los conceptos de agregación económica
 - Los índices de precios y de cantidades
 - Algunos conceptos de Cuentas Nacionales
- EIDNP fue el primero (desde principios de los 90) en construir estimaciones trimestrales del PIB
- A partir de 1997 el DANE extendió la metodología anual para estimar el PIB por trimestres
- Las estimaciones se hacen tanto a precios corrientes como a precios constantes y tienen como base el año 2015

PIB TRIMESTRAL

Objetivos del PIB Trimestral

1. Ofrecer una medición detallada de la evolución de la actividad económica
2. Establecer los movimientos coyunturales de la economía
3. Sintetizar la actividad coyuntural de corto plazo.
 - Para cada rama de actividad económica el DANE cuenta con investigaciones estadísticas que le permiten inferir la evolución de la producción.
 - Es el **gran resumen** de todos los indicadores que estiman la producción en el corto plazo del país.

PIB TRIMESTRAL

Variables que
mide el PIB
trimestral

POR EL LADO DE LA

Valor agregado para cada rama de actividad a precios básicos

- + Impuestos y derechos sobre las importaciones
- + Impuestos sobre los productos (excepto IVA e impuestos sobre las importaciones)
- + IVA no deducible
- Subvenciones sobre los productos

PIB TRIMESTRAL

Variables que mide el PIB trimestral

POR EL LADO DE LA

- Gastos de consumo final
- + Formación bruta de capital fijo
- + Variación de inventarios
- + Adquisición menos disposición de objetos valiosos
- + Exportaciones
- Importaciones

Cuadro 7.1 PIB trimestral por grandes ramas de actividad económica

Concepto	2021 ^P				2022 ^{pr}			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	20,489	21,474	23,090	26,005	27,903	30,108	30,770	32,566
Explotación de minas y canteras	14,117	14,960	17,621	20,284	23,545	28,026	28,826	28,618
Industrias manufactureras	31,756	29,928	34,824	36,731	40,082	42,069	42,712	43,647
Electricidad; agua; saneamiento ambiental	10,464	10,791	11,256	11,735	12,349	13,136	13,795	14,358
Construcción	12,763	12,451	12,468	14,300	14,555	14,841	15,469	15,321
Comercio; reparación; transporte; alojamiento	51,534	48,696	54,407	60,723	61,891	65,223	66,942	69,531
Información y comunicaciones	7,721	7,827	8,154	8,446	8,781	8,990	9,161	9,289
Actividades financieras y de seguros	12,811	12,826	13,274	13,741	13,024	14,919	14,615	14,567
Actividades inmobiliarias	24,418	24,632	24,888	25,200	25,501	25,920	26,316	26,716
Actividades profesionales; servicios administrativos	19,012	18,822	20,020	20,926	21,737	22,538	23,225	23,769
Administración pública; seguridad social; educación; salud	43,280	44,564	45,828	46,898	47,860	51,431	50,238	51,309
Actividades artísticas; producción de los hogares	7,500	8,080	8,586	9,205	10,679	11,529	12,666	13,906
Valor agregado bruto	255,130	254,510	275,862	294,023	307,231	327,837	336,722	343,180
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	25,591	26,719	29,004	31,747	33,446	37,151	39,267	39,039
Producto interno bruto	280,595	280,951	305,042	325,998	340,970	364,158	376,483	382,262

Fuente: DANE, Cuentas nacionales; (pr) =preliminar; (p) = provisional

**PIB
TRIMESTRAL**

Cuadro 7.2 Oferta y demanda totales en el territorio nacional

PIB TRIMESTRAL

Concepto	2021 ^P				2022 ^{Pr}			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Demanda interna¹	298,911	307,049	328,930	348,201	369,285	392,470	405,807	408,469
Gasto de consumo final	247,264	255,682	270,711	283,208	296,548	310,466	326,073	323,196
Hogares; ISFLH ²	202,120	208,222	220,409	234,741	245,995	258,248	270,898	275,097
Gobierno general	45,320	47,394	49,026	49,633	50,575	51,936	52,431	51,102
Formación bruta de capital	54,242	53,556	57,867	60,560	72,019	83,556	77,769	86,404
Formación bruta de capital fijo	55,044	54,076	55,882	61,395	65,119	65,809	72,297	74,406
Exportaciones	41,119	44,752	50,307	58,551	67,992	76,320	77,099	78,424
Importaciones	59,689	67,994	75,140	82,412	96,713	100,230	108,051	106,999
Producto Interno Bruto	280,595	280,951	305,042	325,998	340,970	364,158	376,483	382,262

Fuente: DANE, Cuentas nacionales; (pr) =preliminar; (p) = provisional; 1Incluye el gasto de consumo final y la formación bruta de capital

²Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares

PIB TRIMESTRAL

Metodología de cálculo

Se utilizan indicadores trimestrales que reflejan cambios en la producción.

Los hay de diversos tipos:

Índices calculados a partir de muestras representativas
Unidades físicas

Cálculos especiales a partir de estados financieros

Variables proxy (es decir, que se aproximan al fenómeno que se quiere medir, aunque no lo midan directamente)

PIB TRIMESTRAL

Metodología de cálculo

- Se ajustan las cuentas trimestrales al nivel anual. Este proceso se denomina *Benchmarking*
- Se procede a desestacionalizar las series
- Se calculan para cada producto los componentes de la oferta y la demanda (equilibrios oferta-utilización)
- Se estiman el valor de los impuestos y subsidios por producto
- Se calcula el valor de la producción de cada rama

PIB TRIMESTRAL

Guía inicial
para el
análisis de
las cifras

CRECIMIENTO PORCENTUAL

Variación entre un período y otro

- Para series sin desestacionalizar la comparación entre trimestres consecutivos no es válida. Es válida entre trimestre iguales de diferentes años.

- Para series desestacionalizadas sí es válido comparar trimestres

consecutivos pero no es común de cada rama de actividad económica en el valor agregado total.

- Sirve para evaluar la importancia relativa

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL

Cálculo de peso o proporción

PIB TRIMESTRAL

Guía inicial
para el
análisis de
las cifras

CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL

Participación de un sector en el crecimiento total

- Se usa para evaluar cuales ramas de actividad jalonan el crecimiento y cuáles lo detienen

PIB TRIMESTRAL

Guía inicial
para el
análisis de
las cifras

Calculo de variación, participación y

De acuerdo con el DANE, la rama de actividad conformada por agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca tuvo un valor agregado de \$19,023 miles de millones durante el cuarto trimestre del año 2020, y de \$24,838 en el mismo trimestre de 2021. Si el producto interno bruto en 2020 fue \$265,406 miles de millones, calcule la contribución al crecimiento del PIB de la recuperación de esta rama de

PIB TRIMESTRAL

Guía inicial
para el
análisis de
las cifras

Calculo de variación,

Primero, se calcula la participación en el PIB total de esta rama de actividad para el cuarto trimestre de 2020

$$\text{Participación de la agricultura}_{2020} = \frac{19,023}{256,406} = 0,0717$$

Posteriormente se calcula la variación anual de la rama entre los dos trimestres,

$$VA \text{ agricultura}_{2021} = \frac{24,838 - 19,023}{19,023} = 0,3057$$

PIB TRIMESTRAL

Guía inicial
para el
análisis de
las cifras

Calculo de variación,

La contribución de esa rama al crecimiento es entonces:

$$\text{Contribución} = 0,717 \times 0,3057 = 0,0219$$

La variación anual del PIB trimestral para toda la economía es

$$VA \text{ PIB Total}_{2021/2020} = \frac{320,362 - 265,406}{265,406} = 0,2071$$

PIB TRIMESTRAL

Guía inicial
para el
análisis de
las cifras

Calculo de variación,

Por consiguiente, la tasa de crecimiento anual del PIB para el cuarto trimestre de 2021 fue de 20.71% y la de la rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca fue de 30.57 %. La contribución a la tasa de crecimiento anual del PIB del cuarto trimestre de 2021 de la rama agropecuaria fue de

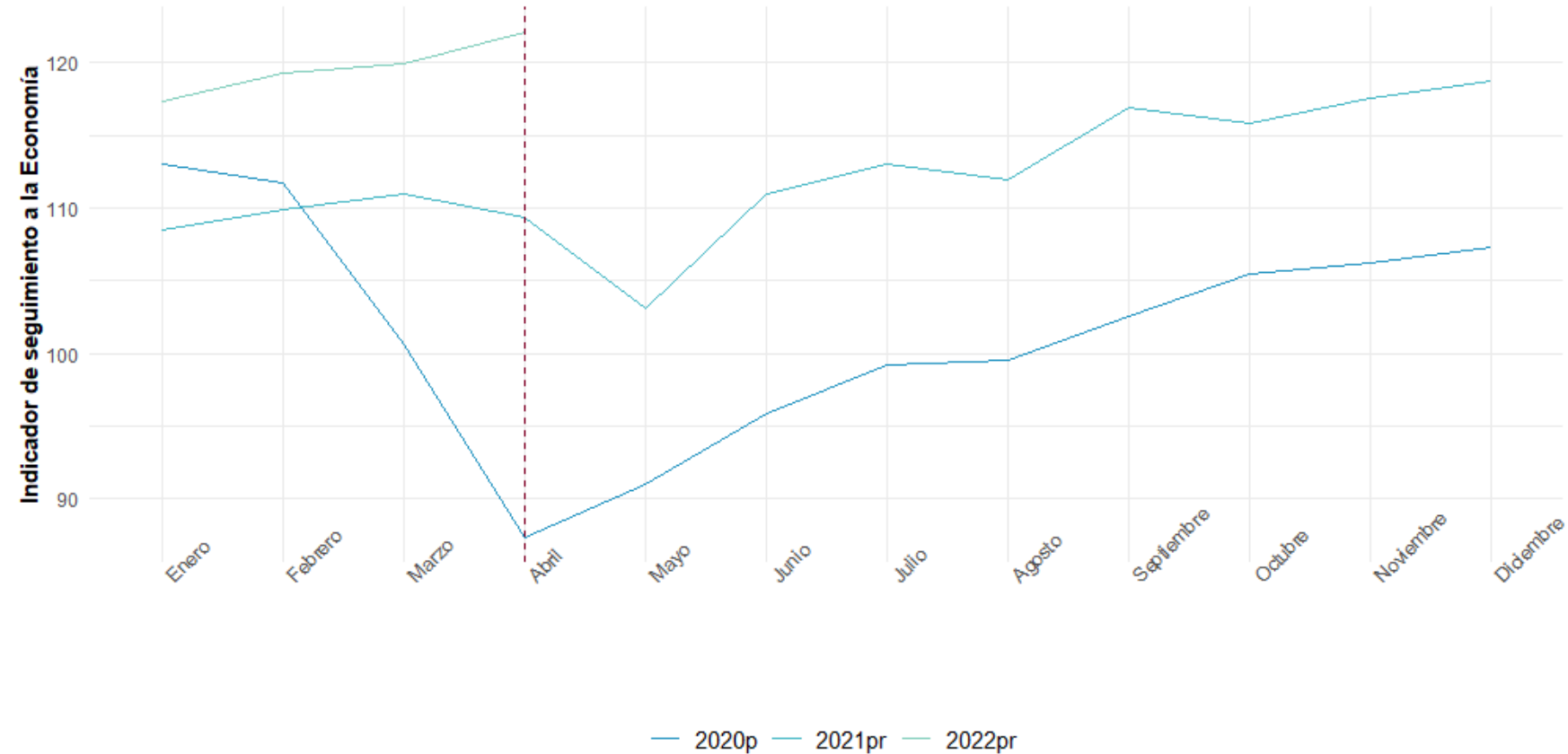
2.19 puntos porcentuales. En otras palabras, sin la contribución de la rama de actividad agropecuaria el crecimiento del PIB habría sido 18.52% ($0.2071 - 0.0219$).

Indicador DANE Seguimiento economía mensual

- **Objetivo:** contar con un indicador mensual de la actividad económica que use todas las fuentes mensuales.
- Informa sobre los cambios en el ritmo de crecimiento de la economía de muy corto plazo y se presenta como un índice con base $2015=100$
- Sigue la metodología de las cuentas nacionales
- Se publica desde 2012 con frecuencia mensual con sólo un mes de retraso.
- Trimestralmente (marzo, junio, septiembre y diciembre) se desagrega

PIB TRIMESTRAL

Indicador de seguimiento a la economía mensual



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE.



**OTROS INDICADORES
PERIÓDICOS DE LA ACTIVIDAD
PRODUCTIVA Y COMERCIAL**

INDUSTRIA

- Instrumento: Encuesta Mensual Manufacturera (DANE)
- Mide: producción real, ventas reales, empleo, remuneración laboral y horas

trabajadas por el personal de producción
El DANE también produce un estudio de caso anual sobre la estructura de los microestablecimientos en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.
Utiliza la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)

Fin: hacerles seguimiento y caracterizar su estructura.

Los microestablecimientos de interés son aquellos que tienen

nueve personas o menos

**OTROS
INDICADORES
PERIÓDICOS DE
LA ACTIVIDAD
PRODUCTIVA Y
COMERCIAL**

EDIFICACIONES Y CONSTRUCCION

OTROS INDICADORES PERIÓDICOS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y COMERCIAL

- **Instrumento:** Censo de edificaciones (DANE 996) Tiene como objetivo determinar el estado de la actividad edificadora para establecer su composición, evolución y producción
Entre las variables más relevantes están: áreas totales construidas, área total estable, precio de venta por metro cuadrado, sistema, sububicación de la obra, y costo
- **Instrumento:** Licencias de construcción (DANE 1948)
Indicador del potencial del crecimiento de la actividad constructora formal.

EDIFICACIONES Y CONSTRUCCION

OTROS INDICADORES PERIÓDICOS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y COMERCIAL

- **Instrumento:** Estadística de producción de cemento gris
Estas estadísticas suministran información mensual tanto de la producción, como de los despachos nacionales de cemento gris en el país. La producción de cemento es importante para medir la evolución del sector de la construcción, básicamente porque se encuentra vinculado a la creación de viviendas y de obras civiles (infraestructura).

DEMANDA DE ENERGÍA

OTROS INDICADORES PERIÓDICOS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y COMERCIAL

Para los usuarios industriales y comerciales, productores de bienes y servicios en el país, la energía eléctrica constituye un insumo básico de sus actividades productivas, mientras que la utilización de energía por parte de los hogares representa el consumo de un producto que suple necesidades básicas de bienestar; lo cual explica la correlación que se ha encontrado empíricamente entre las variaciones de la demanda de energía y el PIB

DEMANDA DE ENERGÍA

OTROS INDICADORES PERIÓDICOS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y COMERCIAL

La información mensual de la demanda de energía es publicada en el Sistema de Información Eléctrico Colombiano (SIEL) para uso general del público. La demanda de energía no residencial (la que consumen las industrias y el comercio) también se encuentra disponible por códigos CIU, gracias a que las empresas comercializadoras también utilizan esa clasificación para sus usuarios.

COMERCIO INTERNO

OTROS INDICADORES PERIÓDICOS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y COMERCIAL

Desde el año 2014, el DANE creó la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos (EMCM). A partir de ese año, el DANE publica las estimaciones de evolución del comercio minorista basado en la CIIU Rev. 4 A.C.

En el año 2020 la encuesta se re-diseña y cambia su nombre a Encuesta Mensual de Comercio al por menor EMC. El objetivo general de la encuesta es medir el comportamiento de la actividad comercial a partir de las siguientes variables: ventas, personal ocupado y sueldos y salarios per cápita causados en las empresas comerciales investigadas y, de

OTROS INDICADORES PERIÓDICOS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y COMERCIAL

INDICADORES DEL COMERCIO I

- Exportaciones, importaciones y balanza comercial

Las exportaciones son la salida de mercancías que hayan tenido circulación libre en el territorio nacional o en otros países. Los estadísticos reportan los valores nominales del valor, el peso y las cantidades.

Para valorar las exportaciones se utiliza el precio libre a bordo, FOB (free on board) que corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de

OTROS INDICADORES PERIÓDICOS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y COMERCIAL

INDICADORES DEL COMERCIO I

- Exportaciones, importaciones y balanza comercial

Las importaciones son la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca. Las estadísticas se reportan en los diferentes territorios administrativos de acuerdo al valor, el peso y las cantidades.

Para valorar las importaciones se utilizan tanto el precio FOB como el precio de costo, seguros y fletes, CIF (cost, insurance and freight).

OTROS INDICADORES PERIÓDICOS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y COMERCIAL

INDICADORES DEL COMERCIO I

- Exportaciones, importaciones y balanza comercial

Con base en la información anteriormente descrita, el DANE calcula balanzas comerciales para las transacciones de bienes y servicios. Si se resta a la balanza comercial las importaciones y se suma las exportaciones, se obtiene la balanza comercial. La balanza comercial se puede calcular por producto, y se puede consolidar según diferentes categorías de análisis, siendo la más utilizada la de grupos comerciales

OTROS INDICADORES PERIÓDICOS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y COMERCIAL

INDICADORES DEL COMERCIO I

- **Ejemplo 7.2 - Cálculo de la balanza comercial trimestral y anual**

De acuerdo con los siguientes datos de importaciones y exportaciones durante los 12 meses de 2021, calcule la balanza comercial colombiana trimestral y anual.

Cuadro 7.3 Balanza comercial colombiana, 2021
(millones de dólares FOB)

Mes	Exportaciones	Importaciones	Balanza trimestral
Enero	2,902.8	4,672.7	
Febrero	3,133.1	4,373.6	
Marzo	3,457.4	4,416.9	-3,969.8
Abril	3,214.4	4,251.2	
Mayo	335.7	4,230.1	
Junio	3,211.2	4,032.4	-2,732.6
Julio	3,012.4	4,759.5	
Agosto	2,808.5	4,242.7	
Septiembre	2,870.3	4,286.4	-4,597.4
Octubre	2,785.8	4,308.2	
Noviembre	2,396.2	4,051.4	
Diciembre	2,543.0	3,972.9	-4,607.5

Fuente: Banco de la República, Exportaciones e Importaciones.

OTROS INDICADORES PERIÓDICOS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y COMERCIAL

INDICADORES DEL COMERCIO I

La balanza comercial trimestral se estima como la diferencia entre las exportaciones y las importaciones durante tres meses consecutivos, de esta manera, la balanza del primer trimestre sería:

Sumando las balanzas trimestrales se obtiene la balanza anual:

$$\begin{aligned} Balanza_{2021} &= (-2,948.4) + (-3,861.6) + (-3,986.7) + (-4,462.1) \\ &= -15,258.8 \end{aligned}$$

La balanza comercial para 2021 fue de -15,258,8 millones de dólares FOB, lo cual refleja que durante ese año las exportaciones fueron menores a las

INDICADORES DEL COMERCIO I

- Precios de productos básicos (commodities)

OTROS INDICADORES PERIÓDICOS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y COMERCIAL

En la jerga económica se utiliza con mucha frecuencia la palabra commodity para referirse a aquellos productos básicos que se transan internacionalmente y que sus precios de los mismos son características importantes de los indicadores económicos. En especial en países en desarrollo que tienen una alta dependencia de ingresos por exportaciones de este tipo de bienes. En Colombia se sigue dar especial atención el

The background of the image features a dark surface with various financial charts and data visualizations. In the foreground, there are three stacks of gold coins. The stack on the right is the tallest, followed by the middle one, and the leftmost one is the shortest. The charts in the background include line graphs with different colored lines (blue, orange, green) and some bar-like structures. The overall theme is financial markets and capital.

INDICADORES DE LOS MERCADOS FINANCIEROS Y DE CAPITALES

Tasas de interés

Las tasas de interés se refieren al mercado financiero intermediado, y miden el precio de los recursos financieros.

Las tasas de interés se dividen en activas y pasivas.

- Las activas son las tasas a las que el sistema financiero presta a clientes y las pasivas son las de captación de recursos del público

La tasas pasiva de mayor utilización es la de los depósitos a término fijo (DTE)

INDICADORES
DE LOS
MERCADOS
FINANCIEROS Y
DE CAPITALES

ÍNDICES DE BOLSA

INDICADORES DE LOS MERCADOS FINANCIEROS Y DE CAPITALES

Las bolsas de valores son el canal más importante para las transacciones del mercado de capitales, debido tanto al volumen y a la frecuencia de las operaciones, como a la información que allí se genera.

- El sistema financiero tiene 4 mercados: Capitales, monetario, divisas y otros.
- Mercado de Capitales: Intermediado y **No intermediado**
- En Colombia la Bolsa de Valores tiene cuatro mercados: Renta variable, deuda privada, deuda pública y operaciones a plazo

ÍNDICES DE BOLSA

INDICADORES DE LOS MERCADOS FINANCIEROS Y DE CAPITALES

Para cada tipo de mercado la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) ha diseñado diferentes indicadores que muestran su comportamiento y son una guía para los inversionistas en el momento de tomar sus decisiones de compra o venta de títulos. La BVC utiliza, para el cálculo de los índices, diferentes metodologías estadísticas escogidas en función de la calidad de la muestra y la capacidad para reflejar la realidad del mercado. El índice más utilizado en el mercado de renta variable es el MSCI

ÍNDICES DE BOLSA

INDICADORES DE LOS MERCADOS FINANCIEROS Y DE CAPITALES

El índice MSCI COLCAP es la referencia principal del mercado accionario colombiano y se compone de los 20 emisores y 25 acciones más líquidas del mercado, ponderando las acciones por capitalización de mercado ajustada sin límite de participación. La recomposición de su canasta se hace una vez al año, después del cierre del mercado. El último día hábil de noviembre. Asimismo, el mercado ponderado general de se puede calcular también trimestralmente (con la metodología de cálculo de las *especificas*). como la de las acciones que pertenecen al sector industrial, al sector financiero y/o al sector servicios varios.

Para los demás mercados existen índices similares. Por ejemplo para el mercado de deuda pública se

... de los índices de Deuda Pública COLTEC

ÍNDICES DE BOLSA

INDICADORES DE LOS MERCADOS FINANCIEROS Y DE CAPITALES

A nivel internacional existen índices de bolsa muy conocidos. En la Bolsa de Nueva York los más famosos son el Dow-Jones (el más antiguo) compuesto por 30 acciones y el Nasdaq (un mercado electrónico con más de 7,000 acciones registradas). En la bolsa de Chicago se encuentra el índice S&P500 (Standard & Poors) que reúne las 500 empresas más grandes. En Europa se encuentra el EURO STOXX 50 que

MÁRGENES DE TASAS DE INTERÉS

INDICADORES DE LOS MERCADOS FINANCIEROS Y DE CAPITALES

- Los márgenes de tasa de interés son medidas de riesgo más internacionalmente utilizadas.
- Son conocidos en la jerga económica como spreads [diferencia entre los rendimientos de títulos de igual vencimiento pero diferente calidad (riesgo)]

INDICADORES DE LOS MERCADOS FINANCIEROS Y DE CAPITALES

MÁRGENES DE TASAS DE I

J. P. Morgan fue la primera entidad en construir un indicador diario, denominado EMBI, para medir el riesgo en los mercados emergentes (los países en vías de desarrollo). Cualquiera de sus versiones es un promedio ponderado de la rentabilidad diaria de los títulos y los países que lo componen, en relación con los bonos del Tesoro de Estados Unidos.

INDICADORES DE LOS MERCADOS FINANCIEROS Y DE CAPITALES

CALIFICACIONES DE RI

La capacidad y voluntad de un gobierno u otra entidad para cancelar oportunamente su deuda en moneda local o extranjera son determinantes para que los inversionistas extranjeros elijan invertir en títulos de deuda o en otros papeles emitidos por el gobierno u otras entidades en un país

INDICADORES DE LOS MERCADOS FINANCIEROS Y DE CAPITALES

CALIFICACIONES DE RI

La calificación determina dos grados, de inversión o especulativo (al interior de los cuales hay diferentes calificaciones), que implica primas de riesgo, y generalmente va acompañada de una perspectiva que puede ser positiva, estable o negativa.

CALIFICACIONES DE RIESGO

INDICADORES DE LOS MERCADOS FINANCIEROS Y DE CAPITALES

Existen diversas calificadoras de riesgo: Standard & Poors, Fitch Ratings, Moody's Investors Service y Duff & Phelps.

Las agencias calificadoras utilizan un sistema de medición alfanumérico acompañado de símbolos positivos y negativos (se hace comparación entre cada uno de los sistemas)

Por convención la calificación se otorga así: para las letras la A es mejor que la B y para



**INDICADORES DE
COMPETITIVIDAD**

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

Los indicadores de competitividad tienen como objetivo responder cuáles son los factores que explican la capacidad de un país para producir con estándares internacionales de tecnología y calidad de forma eficiente, y como consecuencia lograr altos niveles de productividad y nivel de ingreso

Índice de Competitividad Global

- El Foro Económico Mundial diseñó el índice de competitividad del crecimiento (GCI) para hacer un ranking de países.
- En la edición del GCI de 2019 (metodología GCI 4.0, establecida en 2018), fueron incluidos 141 países, con evaluaciones en cuatro dimensiones:

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

Los requerimientos fundamentales resultan de promediar los puntajes de cuatro indicadores: instituciones, infraestructura, ambiente macroeconómico, y educación primaria y salud.

Por su parte, la eficiencia es el promedio de indicadores de educación superior, eficiencia en el mercado de bienes, eficiencia en el mercado de trabajo, desarrollo del mercado financiero, disponibilidad tecnológica y tamaño del mercado.

Finalmente, la innovación se mide con los

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

Estimación del Índice de Competitividad Global

Con los datos siguientes, construya para 2019, el GCI

12 pilares	Puntaje
Entorno propio	
Instituciones	49
Infraestructura	64
Adopción de TIC	50
Estabilidad macroeconómica	90
Capital Humano	
Indicadores de salud	95
Habilidades	60
Mercados	
Mercado de Productos	53
Mercado de Trabajo	59
Sistema financiero	65
Tamaño del mercado	67
Ecosistema de innovación	
Dinamismo empresarial	64
Capacidad de innovación	36

Fuente: Foro Económico Mundial, The Global Competitiveness Report 2019.

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

Estimación del Índice de Competitividad Global

Para permitir la agregación de indicadores de distinta naturaleza y magnitud, cada indicador que ingresa al GCI 4.0 es convertido en una puntuación sin unidades, llamada “puntuación de progreso”, que va de 0 a 100 usando una transformación min-máx.

Formalmente, cada indicador se vuelve a escalar de acuerdo con la fórmula siguiente:

$$Puntaje_{i,c} = \left(\frac{Valor_{i,c} - wp_i}{frontera_i - wp_i} \times 100 \right)$$

donde el valor i,c es el valor “bruto” del país c para indicador i , peor desempeño (wp_i) es el más bajo valor aceptable para el indicador i y la frontera i corresponde al mejor resultado posible. Si un valor está por debajo del peor valor de rendimiento, su puntuación es 0; si un valor está por encima del valor frontera, su puntuación tiene un límite de 100. El GCI se calcula tomando el promedio (es decir, la media aritmética) de las puntuaciones de sus componentes y vendría dado por:

$$GCI = \frac{49 + 64 + 50 + 90 + 95 + 60 + 53 + 59 + 65 + 67 + 64 + 36}{12} = 63$$

El índice de competitividad global de 63 puntos ubica al país en el puesto 57 entre las 141 economías analizadas.

Cuadro 7.5 Índice de Competitividad Global (GCI) Componentes (subíndices) y ponderaciones

Subíndices	Ponderadores	
Entorno propicio	Instituciones	8.3 %
	Infraestructura	8.3 %
	Adopción de TIC	8.3 %
	Estabilidad macroeconómica	8.3 %
Capital Humano	Indicadores de salud	8.3 %
	Habilidades	8.3 %
Mercados	Mercado de productos	8.3 %
	Mercado de trabajo	8.3 %
	Sistema financiero	8.3 %
	Tamaño del mercado	8.3 %
Ecosistema de innovación	Dinamismo empresarial	8.3 %
	Capacidad de innovación	8.3 %

Fuente: Foro Económico Mundial, The Global Competitiveness Report 2019.

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

A person's hands are shown typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a silver metal watch on their left wrist. The laptop is on a white desk. In the background, there is a white wall and a potted plant with green, fleshy leaves in a white pot. A white rectangular box is overlaid on the image, containing the text 'ÍNDICES DE OPINIÓN' in blue, uppercase letters, preceded by a blue square icon.

■ ÍNDICES DE OPINIÓN

LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN EMPRESARIAL

Existen tres grandes encuestas de opinión

empresarial en el

país:
1. Encuesta de opinión empresarial (EOE)

2. Encuesta de Opinión al Consumidor, realizadas por Fedesarrollo

3. Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), realizada por la ANDI

LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN EMPRESARIAL

Guía para
entender las
encuestas

1 Las preguntas de las encuestas de opinión empresarial son cualitativas de dos tipos:

- Las que averiguan por el *estado* de las variables
- Las que indagan por su

Las del primer tipo preguntan si el nivel de una variable es considerado alto (+), normal (=) o bajo (-), o si el estado es favorable (+),

2

normal (=) o

3 Las preguntas del segundo tipo buscan establecer la dirección en que se están moviendo las variables y, por lo tanto, indagan si hubo o habrá aumento (+), ningún cambio (=) o disminución (-), o si su estado tiende a mejorar (+), a permanecer igual (=)

o a empeorar (-).

Las preguntas se refieren a cambios con respecto a periodos de tiempo definidos.

4

LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN EMPRESARIAL

Guía para
entender las
encuestas

5 Para calcular indicadores numéricos a partir de respuestas cualitativas, se calculan frecuencias porcentuales de las respuestas y con base en ellas se computan *balances*.

El balance de respuestas es un indicador de uso generalizado en las encuestas de opinión. En esencia es la diferencia

6

porcentual entre el

7 Por ejemplo, si 10% de las respuestas positivas responde que su situación económica actual es “buena”, 30% responde que es “normal”, mientras que 60% dice que es “mala”; el balance es igual a -50.

Este procedimiento se justifica al considerar que el balance constituye una medida de la tendencia central de la distribución de respuestas.

8

9 Es generalizado el uso de gráficos para ilustrar el balance de las respuestas

LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN EMPRESARIAL

EOE de Fedesarrollo

ENCUESTA DE OPINIÓN EMPRESARIAL (EOE)

- Busca identificar la dirección de los cambios que se están produciendo en la actividad empresarial
- Las variables de estudio son:
 - Situación económica
 - Ritmo de la producción
 - Nivel de inventarios
 - Nivel de pedidos
 - Demanda vs capacidad instalada
 - Expectativas de producción
 - Expectativas de precios
 - Expectativas de situación económica

LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN EMPRESARIAL

EOE de Fedesarrollo

Ejemplo 7.4 - Estimación de un balance de opinión

Suponga que se entrevistaron 100 empresarios respecto a la situación de su negocio, haciéndoles tres preguntas, cuyas respuestas fueron:

1. El volumen actual de pedidos que tiene por atender es: bajo (30 %), normal (10 %), alto (50 %)
2. El nivel de existencias de productos sin vender en el mes fue: pequeño (60 %), suficiente (20 %), grande (20 %)
3. La producción para el próximo trimestre tenderá: a disminuir (40 %), permanecerá igual (15 %), aumentará (45 %).

El balance para la primera pregunta sería: 20% (50 %-30 %), el de la segunda -40% y el de la tercera 5 %. En conjunto estas tres preguntas muestran que los empresarios tienen una perspectiva buena sobre el comportamiento de la industria dado que el balance de pedidos es positivo el de existencias negativos

LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN EMPRESARIAL

EOIC de la ANDI

Encuesta de Opinión Industrial Conjunta

- Participan además de la ANDI, otros gremios colombianos como Acopi, Acicam, Acoplásticos, Andigraf, Anfalit, Camacol, Icpc y la Cámara Colombiana del Libro
- Preguntas de carácter cuantitativo y cualitativo
- Variables estudiadas: calificación de la situación general de la empresa; principales problemas afrontados por la empresa; expectativas para los próximos seis meses; producción; ventas; exportaciones; utilización de la capacidad instalada; nivel de inventarios de productos terminados; volumen de pedidos; margen de rentabilidad

LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN EMPRESARIAL

EOIC de la ANDI

Encuesta de Opinión al Consumidor

- En noviembre de 2001, Fedesarrollo inició la primera encuesta nacional orientada a construir un Índice de Confianza del Consumidor (ICC). La encuesta se realiza mensualmente en todos los estratos sociales de las cinco principales ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga. El cuestionario fue desarrollado con base en una encuesta desarrollada por la Universidad de Michigan.
- Las preguntas que contiene la encuesta están fundamentalmente orientadas a determinar, en un momento del tiempo, cómo los consumidores perciben la economía en general, cuáles son sus expectativas sobre las condiciones económicas en los próximos 12 meses y cómo ven la situación financiera de su hogar.
- De la información de la encuesta se deriva el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que se calcula como un

A hand holding a red credit card in front of a laptop screen displaying a website. The background is blurred, showing a person's hand holding a red credit card in front of a laptop screen displaying a website. The text is overlaid on a white rectangular background.

INDICADORES DE CONFIANZA ECONÓMICA

INDICADORES DE CONFIANZA ECONÓMICA

La relación entre el comportamiento del consumidor, sus expectativas y creencias y lo que luego se observa efectivamente en los indicadores de la actividad económica es materia de interés para quienes buscan explicar el funcionamiento de los

mercados y la evolución de la economía.

Para ayudar a explorar esta relación han surgido encuestas que revisan las actitudes de los consumidores y la evolución de las principales variables económicas.

INDICADORES DE CONFIANZA ECONÓMICA

Encuesta de confianza
al consumidor
en Colombia

- En noviembre de 2001 Fedesarrollo inició la primera encuesta conocida en el país con el propósito de construir un Índice de Confianza del Consumidor.
- Desarrollada con base en una encuesta de la U. de Michigan (EEUU)
- Su propósito es determinar cómo los consumidores perciben la economía en general en un período de tiempo y cuáles son sus expectativas. También indaga la opinión sobre la situación financiera en los hogares
- Pregunta sobre decisiones de compra (de vivienda, vehículos y muebles y

INDICADORES DE CONFIANZA ECONÓMICA

Encuesta de confianza
al consumidor
en Colombia

- De la información de la encuesta de consumo se deriva el Índice de Confianza del Consumidor (ICC)
- Calculado como un promedio simple de los balances de las preguntas relacionadas con la situación económica presente y esperada del hogar, las expectativas sobre la situación económica del país y sobre posibilidades de inversión en muebles y electrodomésticos.
- Como subproducto de este índice, FEDESARROLLO presenta otros dos índices.
 - Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) que promedia las expectativas del consumidor sobre la situación económica tanto de su hogar como de la economía
 - Índice de Condiciones Económicas (ICE) que promedia la percepción sobre la situación

INDICADORES DE CONFIANZA ECONÓMICA

Encuesta de confianza al consumidor en Colombia

Ejemplo 7.5 - Estimación del Índice de Confianza del Consumidor, ICC.

	<u>Balance mayo 2022</u>
¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	16,0
Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos	-21,3
Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-5,1
¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-17,9
¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-45,1

El Índice de Confianza del Consumidor simplemente es el promedio del balance de las cinco preguntas anteriores,

$$ICC = \left(\frac{16 - 21.3 - 5.1 - 17.9 - 45.1}{5} \right) = -14.7$$

El resultado del ICC de -14.7 refleja una opinión negativa de los consumidores sobre el futuro de la economía.

INDICADORES DE CONFIANZA ECONÓMICA

Latinobarómetro

- Es un estudio de opinión pública en 17 países de América Latina. Tiene sede en Chile.
- En materia económica indaga por
 - Sentimiento económico
 - Evaluación de la economía nacional (listado general y personal)
 - Mentalidad económica (quién y cómo puede solucionar problemas)
 - Distribución de la riqueza (capacidad salario y percepción intergeneracional)
 - Relaciones mercado-estado (privatizaciones y forma cómo funciona la economía de mercado)

• Construyen diferentes índices con