

Reseña del libro **Diez razones para borrar tus redes sociales de inmediato, La razón número dos**

Por: Leidy Paola Oliveros

Jaron Lanier es un renombrado gurú de internet que, además de ser escritor, es un experto en el campo científico informático. En el 2018, a través de su libro *Diez razones para borrar tus redes sociales de inmediato*, Lanier especifica que el problema central de la tecnología no se ubica en los dispositivos que la impulsan, sino que está fundamentado en un pernicioso modelo de negocio, el cual tiene como incentivo modificar y manipular la conducta de sus usuarios para convertirla en un imperio en alquiler. De este modo, el libro nos exhorta a eliminar nuestras cuentas en las redes sociales con el propósito de tener una vida más feliz y ganar mayor autonomía al decidir lo que determina nuestras personalidades. En línea con lo anterior, en la segunda razón que el autor nos brinda, se asevera por medio del uso de información específica relacionada al mundo del internet, que renunciar a las redes sociales es la mejor forma de resistir a la locura de nuestro tiempo. Y, a su vez, nos guía a reconsiderar si ¿en realidad es el internet la cuestión que nos vuelve vulnerables a ser adiestrados por los gigantes empresariales, o es un factor mucho más implacable y dañino que permite que esto sea posible?

Otro rasgo de la segunda razón del libro es que Lanier pormenoriza un sistema perjudicial para la humanidad y recalca cómo este afecta lo que nos hace humanos por medio de métodos que tienen como objetivo obtener una recompensa. De igual manera, esta razón pone en perspectiva los aspectos que convierten al mundo digital en un problema, aclarando que, si bien los



dispositivos tecnológicos son parte contribuyente en sacar lo peor de sus usuarios, estos no suponen un problema existencial para nuestra especie. Por lo tanto, el autor decide resumirlos en el término INCORDIO, el cual describe una máquina estadística que vive en las nubes computacionales y se encarga de usar algoritmos para calcular la probabilidad de que una persona actúe de determinada manera. Además, este sistema amplifica las emociones negativas más que las positivas, por lo que los clientes más indeseables son los que más rendimiento le sacan a su dinero.

Así pues, se considera la composición de la máquina INCORDIO dividiéndola en seis segmentos que pueden ser memorizados a través de las letras A, B, C, D, E y F. Donde, la A es de Adquisición de la Atención que lleva al dominio de los idiotas, y expresa la necesidad de atención como único factor recompensable en un entorno virtual, para un usuario corriente. La B es de Buitrear en la vida de todo el mundo, y sirve para recopilar una variedad de datos ilimitados a través de la vigilancia de nuestros dispositivos personales, para que sean medidos y clasificados en cuanto a su predictibilidad. La C es de Colmar de contenido la mente de las personas mediante la creación de hilos de contenido personalizados. La D es de Dirigir el comportamiento de las personas de la manera más sibilina posible creando una máquina de medición y retroalimentación, que ayude a manipular a los usuarios mediante contenido personalizado. La E es de Embolsarse dinero por dejar que los peores idiotas Engañen disimuladamente a todo el mundo, con el papel esencial de poner bajo el poder del dinero la máquina de modificación de conducta de masas. Y, por último, la F de Falsas muchedumbres y una sociedad Falsaria, es un componente que está marcado por una colección de entes fantasmagóricos como los bots, encargados de presionar socialmente a algunos cibernautas, para así influir de manera artificial en la psicología y comportamiento humano.



De este modo, en el último aspecto de La razón número dos, el autor sintetiza el problema. Para esto, Lanier asegura que el sistema del mundo digital tiene que pasar por un proceso de transmutación, puesto que, todo el modelo no es sostenible a causa del manejo que las grandes corporaciones le dan. Además de poner por caso que, la máquina INCORDIO se puede limitar si se traza una línea que permita contener aquello que debemos evitar en esta. Igualmente, Lanier concluye que, si queremos contribuir a que nuestra sociedad sea un lugar saludable, no tenemos por qué renunciar al mundo tecnológico o a las materias que tratan de entender y explicar la naturaleza del ser humano. Todo lo anterior, bajo la condición de que evitemos los medios INCORDIO, preferiblemente borrando nuestras cuentas relacionadas con la máquina.

Ahora bien, en cuanto a mi opinión, el libro Diez razones para borrar tus redes sociales de inmediato cuenta con un hilo argumentativo sólido y coherente, que logra estimularnos como lectores a borrar nuestras redes sociales inmediatamente. Con esto me refiero a que, el libro cuenta con una estructura bien implementada y los argumentos que Lanier proporciona, logran asegurar conexiones fluidas entre las distintas secciones del texto. Por ejemplo, al explicar que INCORDIO es un problema real, pero solucionable hasta el momento, se hace de una forma en la que todo lo dicho está internamente justificado y nos lleva a comprender netamente la situación general. Igualmente, el contenido nos incentiva con la posibilidad de ser de gran ayuda para el progreso saludable de la sociedad que nos rodea; poniendo a la vista lo gratificantes que nos sentiríamos al hacerlo.

Al mismo tiempo, nos permite adquirir información respecto al cautivador mundo del internet, o más bien, lo capturador que puede llegar a ser. Lo anterior, debido a que, desde la primera página del escrito nos brinda la oportunidad de asimilar lo que el texto nos quiere decir, mediante el uso de un lenguaje sencillo y relativamente apto para todo público. Incluso, el contenido



del libro puede resultar lo suficientemente cautivante para el lector, en la medida que, al adentrarse en los capítulos iniciales, este es motivado a emprender el camino a “reformular” el internet. Así pues, es conveniente destacar que la información en la segunda razón proviene de la experiencia del autor, el cual cuenta con diferentes campos de especialización que resultan ser esenciales para una investigación de este tipo. De lo anterior, resulta un contenido lo suficientemente idóneo como para permanecer, por un largo tiempo, en la mente de los lectores y que este mismo contenido sea compartido en sus círculos sociales.

Finalmente, pienso que el contenido que el libro ofrece sería agradable y fructífero para aquellos profesionales del marketing web que se encargan de gestionar las redes sociales con una visión ética. Por ejemplo, en el caso de un Gestor de Comunidades, al darle una dirección honesta a la identidad e imagen de una marca, esta sería distribuida de una manera óptima. Además de que, al construir y administrar una determinada comunidad online, el proceso contaría con mayor objetividad en cuanto a lo que atraería a distintos clientes o fans en internet. Igualmente, la información del segundo capítulo es lo suficientemente idónea para ser incluida en los términos y condiciones de aplicaciones que vuelven a sus usuarios susceptibles al contenido proporcionado. Por último, opino que una audiencia muy oportuna podría ser aquellas personas que les apasiona leer, ya sea por curiosidad o ansias de aprender algo, debido a la forma en la que se desarrolla el libro, la cual puede resultar persuasiva o atrapante puesto que el autor busca que formemos nuestro propio criterio.

Referencias

Lanier, Jaron. «Razon 2 "renunciar a las redes sociales es la mejor manera de resistir a la locura de nuestro tiempo"». Lectulandia, 2018.