



fundación  
wwb  
Colombia

# #39 Datos breve

ISSN-E: 2711-2772

Paro Nacional Colombia:  
la necesidad de una  
agenda pública enfocada  
en la economía informal  
en la ciudad de Cali.

# Datos en breve

## **Datos en Breve - POLIS**

Paro Nacional Colombia: la necesidad de una agenda pública enfocada en la economía informal

© Observatorio de Políticas Públicas - POLIS

Cali / Universidad Icesi, 2021

ISSN: 2711-2772 (en línea).

Palabras claves:

Datos / Santiago de Cali / Políticas Públicas /  
Políticas Urbanas/ Cali (Colombia)

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Primera edición / Enero de 2018

**Rector:** Francisco Piedrahita Plata

**Secretaria General:** María Cristina Navia Klemperer

**Director Académico:** José Hernando Bahamón Lozano

**Decanos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas:**

Carlos Enrique Ramírez

Ramiro Guerrero

**Coordinador Editorial:** Adolfo A. Abadía

**Diseño y Diagramación:** Sandra Marcela Moreno

Editorial Universidad Icesi

Calle 18 No. 122-135 (Pance), Cali – Colombia

Teléfono: +57 (2) 555 2334

E-mail: [editorial@icesi.edu.co](mailto:editorial@icesi.edu.co)

## **Forma de citación:**

POLIS y FWWB Colombia (2021) Paro Nacional Colombia: la necesidad de una agenda pública enfocada en la economía informal. [Datos en Breve No. 39]. Recuperado de: [www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php](http://www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php)



El Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) es un centro de investigación dedicado a la comprensión y a la mejora de la calidad de vida en la región del Pacífico. Llevamos a cabo investigación aplicada en temas urbanos, sociales y educativos que proporciona evidencia que puede ayudar a los responsables de la política pública a tomar decisiones mejor informadas.

#### Equipo de trabajo

**Lina Martínez**  
Directora de POLIS

**Isabella Valencia**  
Coordinadora

**Valeria Trofimoff**  
Investigadora

**Nicolás Vidal**  
Asistente de investigación

**Andrés David Espada**  
Asistente de investigación

**Sandra Moreno**  
Diseñadora

**Esteban Robles Dávila**  
Prácticante

**Bryan Franco**  
Prácticante

**Nayith Moreno**  
Prácticante



**La Fundación WWB** Colombia es una organización autónoma, sólida e independiente, fundada en 1982, que trabaja para cerrar brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico, a través de tres pilares estratégicos: Personas, Conocimiento y Negocios.

#### Equipo de trabajo

**Esneyder Cortés**  
Director de Planeación y Estrategia

**Álvaro José Pretel**  
Líder de Analítica

**Aura María Barberan**  
Líder de Medición

**Lina Alejandra Zarama**  
Gestora de medición cuantitativa

**Juan Camilo Urbano**  
Gestor de medición cuantitativo

**Daniel Girón**  
Gestor de medición cualitativo

**Estefano Castillo**  
Gestor de medición cualitativo

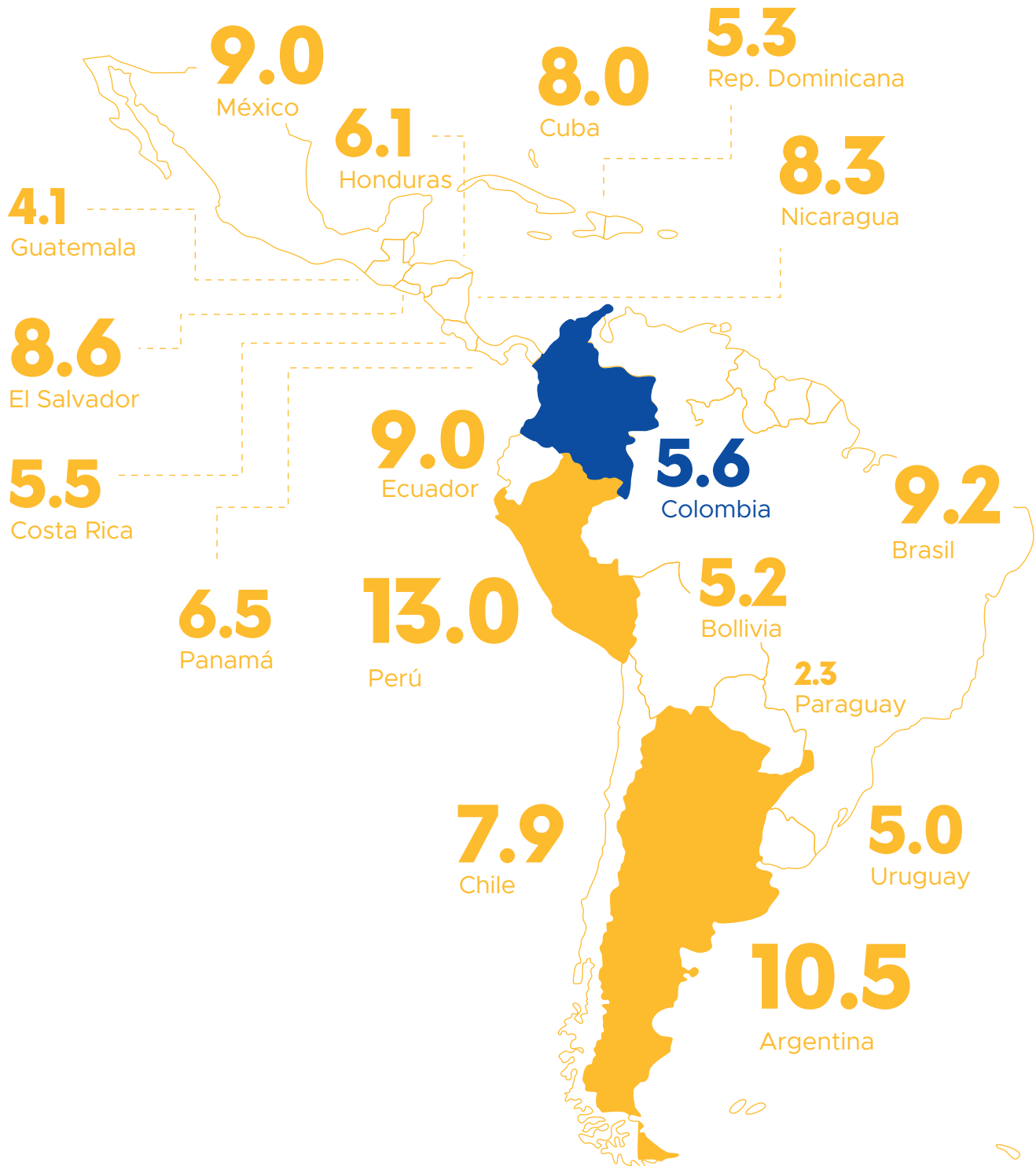
# Paro Nacional Colombia: la necesidad de una agenda pública enfocada en la economía informal.



América Latina ha sido una de las regiones más afectadas por la crisis socioeconómica causada por la pandemia. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) afirma que la región tendrá una recuperación frágil e irregular y, por ende, sólo a partir del 2024, logrará alcanzar el PIB que tenía previo a la crisis. Uno de los factores que explica la vulnerabilidad de la región ante las circunstancias es su elevada tasa de informalidad (CEPAL, 2020a). El 50% de la población económicamente activa latinoamericana realiza alguna actividad económica informal, y el 72% de ese grupo pertenece a alguna categoría de pobreza (CEPAL, 2020b). Las características de la región conllevaron a que una medida como la cuarentena obligatoria, que fue una de las más estrictas y extensas a nivel mundial, aumentara la vulnerabilidad de los trabajadores informales, debido a que esta población, por lo regular, percibe menores ingresos, carece de protección económica frente a una incapacidad física o laboral y sus actividades se adaptan poco a la dinámica del teletrabajo (Medellín, 2020).

Colombia, similar a la tendencia regional, enfrenta diversos retos en su posterior recuperación socioeconómica. Las investigaciones indican que el país puede retroceder hasta dos décadas en términos de pobreza e inequidad a causa de la crisis (Universidad de los Andes, 2020). Si bien la pandemia ha planteado un escenario complejo, un estudio de la CEPAL estimó que Colombia sería uno de los países latinoamericanos con menor reducción de su PIB durante el 2020 (ver Mapa 1) (CEPAL, 2020a). Aunque suene contradictorio, en este escenario de recuperación, la economía informal desempeña un rol fundamental, debido a que en épocas de crisis, este sector económico se convierte en una fuente de empleo para quienes están por fuera del mercado laboral formal. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) afirma que la recuperación del empleo latinoamericano en la segunda mitad del 2020 ha estado impulsada, en mayor medida, por el crecimiento del empleo informal, debido a su rol contracíclico (OIT, 2021).

Mapa 1. Proyecciones de la caída del PIB en América Latina



Fuente: CEPAL (2020).

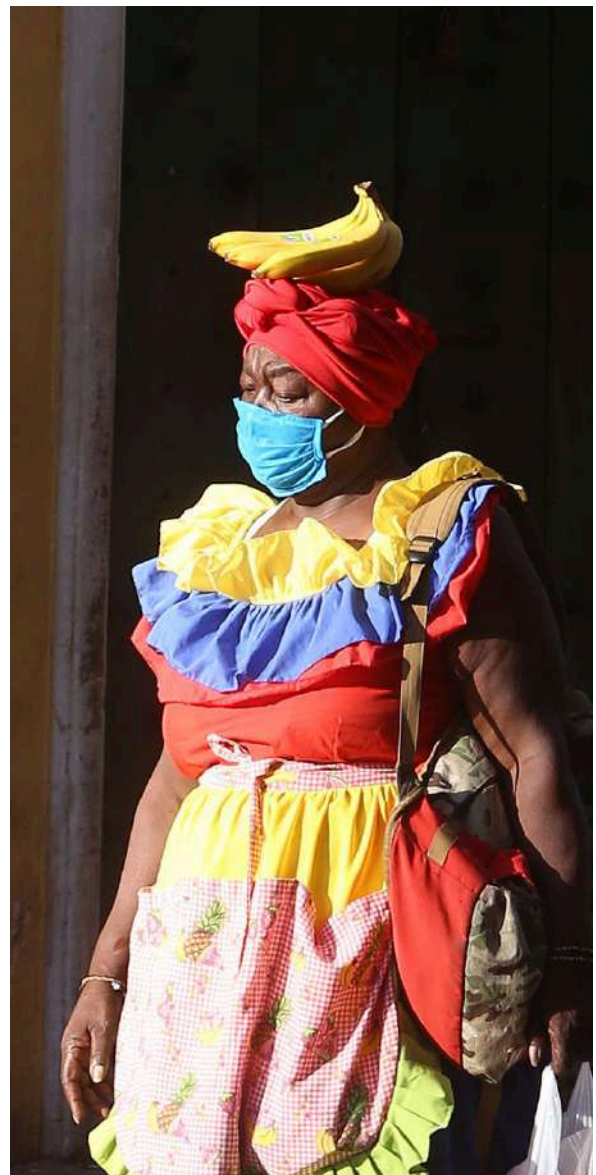
La economía informal es frágil ante un escenario de movilidad restringida por su poca adaptabilidad al trabajo remoto, pero, una vez levantadas ese tipo medidas, la flexibilidad de este sector le permite adaptarse con facilidad a las circunstancias y, así, convertirse en un mecanismo temporal de recuperación económica. En el caso colombiano, el sector informal expuso nuevamente su fragilidad ante el estallido social causado por el Paro Nacional (PN), dado que los bloqueos a la movilidad han sido constantes dentro de este proceso. Cali, una ciudad que ha sido epicentro de las protestas desde el inicio del PN, ha experimentado un choque económico sin precedentes. La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) afirma que el 70% de las empresas vallecaucanas se han visto afectadas, las ventas se han caído en 65% y las reducciones en nómina han sido del 26% (BBC, 2021).

El análisis de los efectos del PN sobre el tejido económico se han enfocado principalmente en la economía formal, pero los datos sobre implicaciones en la actividad económica informal no están disponibles en la misma medida, debido a la falta de institucionalidad de este sector. En Cali, el 50% de la población económicamente activa realiza alguna actividad económica informal (DANE, 2020), lo que resalta la importancia de estudiar también cómo se han visto afectadas estas unidades productivas en medio de la coyuntura actual. La Fundación WWB Colombia, una aliada estratégica de POLIS para comprender la informalidad en Cali, realizó un muestreo representativo a 372 negocios, que habían sido acompañados por la institución entre el 2020 y el 2021, con el objetivo de analizar qué implicaciones económicas han tenido en medio del Paro Nacional y, también, conocer cuál es su percepción frente a éste.

Los negocios encuestados son liderados por mujeres (80%), están ubicados principalmente en Cali (40%), Buenaventura (16%) y Palmira (8%). Las unidades productivas tienen una antigüedad mayor a los 5 años (32%), operan por lo regular en la vivienda (alquilada o propia), realizan actividades económicas de alimentos y productos de la canasta familiar (23%), confecciones (13%), comercio al por menor (12%) y restaurantes (12%).

Este Datos en Breve tiene como objetivo ampliar la discusión sobre los efectos del PN en la economía informal de Cali, debido a la importancia de este

sector tanto a nivel nacional como local. El documento se dividirá en tres secciones. La primera se enfocará en identificar qué tipos negocios, según su nivel de ingresos y actividad económica, han sido los más afectados. La segunda analizará cómo se han visto afectados los pequeños negocios durante la coyuntura nacional, principalmente, en términos de generación de empleo y adquisición de insumos. La tercera se centrará en analizar la percepción que tienen estos pequeños empresarios frente al Paro Nacional con el objetivo de resaltar la importancia de incluir a la economía informal como un pilar en la agenda pública.



## ¿Quiénes han sido los más afectados?

Los negocios experimentaron una caída en ventas del

# 43%

La pandemia nos mostró que restringir la movilidad es un mecanismo que genera graves consecuencias a la actividad económica, especialmente, en países donde la informalidad representa el grueso del aparato productivo. Las Cámaras de Comercio del país estimaron, que de haber continuado los bloqueos durante el PN, el 35% de las empresas registradas<sup>1</sup> hubiera presentado cierres temporales y el 12% hubiera cerrado definitivamente (CCC, 2021). En este sentido, la encuesta de Fundación WWB Colombia muestra una tendencia similar. **El 88% de los emprendedores manifestó estar funcionando con dificultades y el 8% indicó haber cerrado. De aquellos que cerraron, el 93% indicó que es de manera temporal y el 7% que es permanente.**

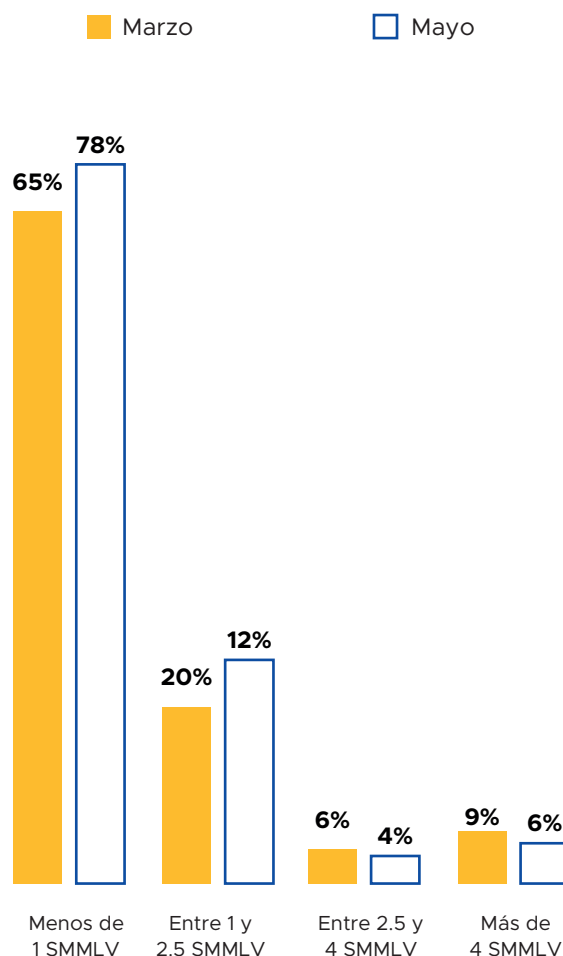
Si bien la mayoría de las unidades productivas encuestadas perciben ingresos menores a los de 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV), la coyuntura incrementó la proporción de negocios que se sitúan dentro de este rango de ingresos. En marzo de 2021, el 65% vendía menos de un 1 SMMLV, pero en mayo del mismo año, esta proporción se incrementó a un 78% (ver Gráfico 1). Cabe resaltar que los negocios con mayores afectaciones en ingresos fueron los de mayor tamaño —los que generan ingresos superiores a 4 SMMLV— con un porcentaje de pérdida del 49%<sup>2</sup>, mientras que los de menor tamaño tuvieron una reducción del 23%.

1. Las Cámaras de Comercio realizaron una encuesta a 12.979 empresarios a nivel nacional con el objetivo de saber cómo se vieron afectados en medio del Paro Nacional. La muestra se distribuyó de la siguiente manera: microempresas (78%), pequeñas empresas 17%, medianas empresas (4%) y grandes empresas (1%).

2. Pasaron de vender 8.132.258 COP en marzo a 4.109.677 COP en mayo.

En **marzo**, vendían  
**1.430.478** COP  
 pero en **mayo**, vendían  
**824.718** COP

Gráfico 1. Tamaño de los negocios según el ingreso

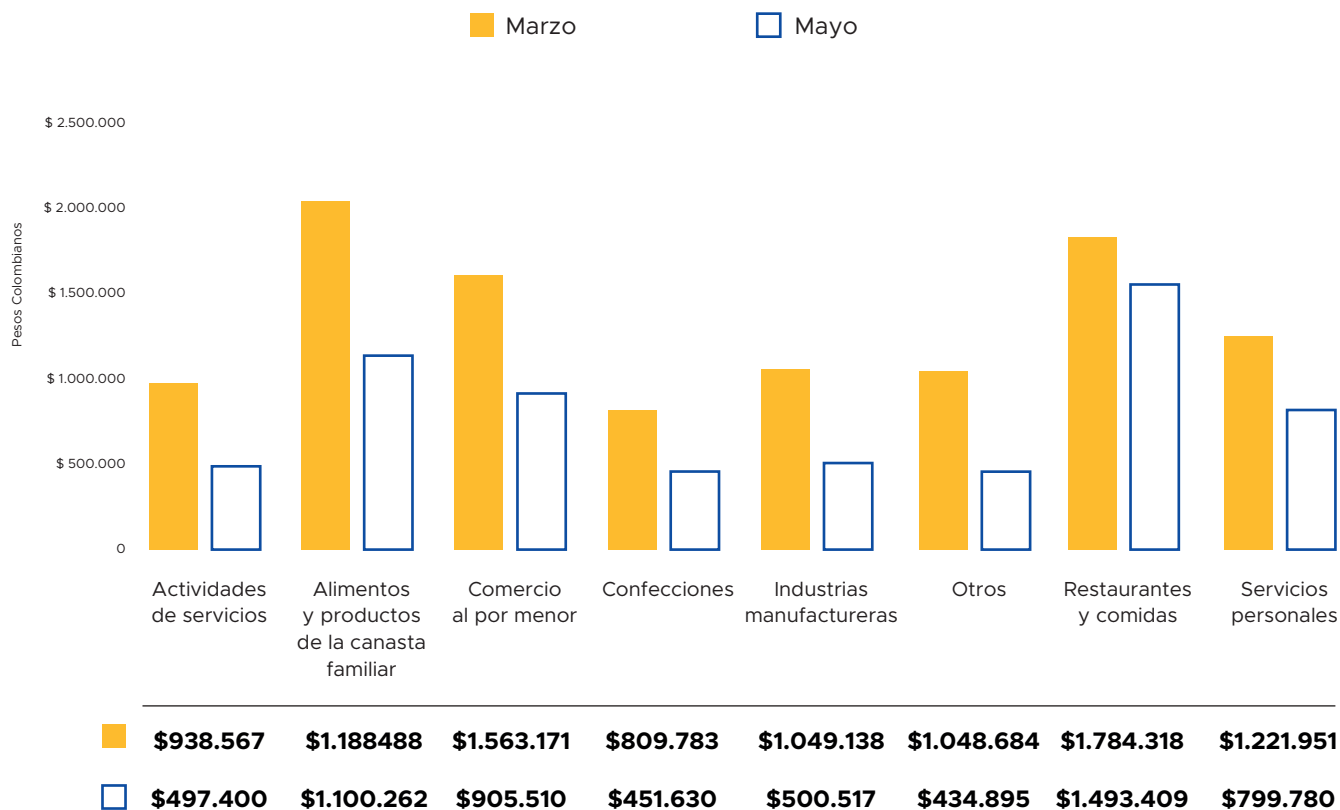


Fuente: Fundación WWB Colombia.

Las actividades económicas que presentaron mayor disminución en sus ingresos, entre marzo y mayo de 2021, fueron las manufacturas con una pérdida de ingresos del 52%, las actividades de servicios con una disminución del 47% y las actividades de comercio con una reducción del 44% (ver Gráfico 2).

Por último, al indagar por las expectativas de las unidades productivas en su nivel de ventas en los próximos 6 meses, el 48% espera incrementar esté por encima del que tenían durante el PN y un 35% espera que sus ingresos se incrementen hasta recuperar el nivel que tenían antes de la coyuntura. En caso de continuar con las marchas y bloqueos, llevados a cabo en el marco del PN, el 61% afirma que continuaría con su actividad económica y un 26% combinaría la misma actividad con una nueva.

**Gráfico 2. Caída en ingresos entre marzo y mayo del 2021 según ramas actividad económica**



Fuente: Fundación WWB Colombia.



## Principales afectaciones: compra de insumos y generación de empleo

La economía formal e informal están estrechamente relacionadas. Por ejemplo, los trabajadores informales adquieren su mercancía, en diversas ocasiones, a través de proveedores formales. En este sentido, el **93% de los negocios encuestados afirma que ha presentado problemas al momento de comprar los insumos del negocio durante el PN, lo que es un 31% superior a lo experimentado por las empresas de mayor tamaño (CCC, 2021)**. POLIS, en sus investigaciones sobre vendedores informales en el espacio público, estimó que en el centro de la ciudad de Cali, Colombia, circulan alrededor de medio millón de dólares mensualmente en las transacciones entre proveedores y este tipo de vendedores (POLIS, 2018). Si bien la FWWB Colombia estudia otro tipo de trabajadores informales, el dato mencionado permite aproximarse a las dimensiones que han alcanzado los bloqueos al dificultar las transacciones entre el sector formal e informal.

**La escasez de los insumos ha conllevado a un aumento significativo de sus precios.** Esto representa un problema para los pequeños negocios encuestados (93%), quienes, a su vez, se enfrentan a un limitado acceso a capital de trabajo (87%) e inconvenientes en la movilización de sus productos y/o servicios (73%). Las dificultades que han enfren-

tado los negocios durante la actual coyuntura varían según el tipo de actividad económica que realicen. Las actividades de comercio, restaurantes y tiendas afirman que las principales afectaciones son la escasez de insumos (96%) y el aumento en los costos de éstos (94%). Por su parte, las confecciones e industrias manufactureras indicaron que sus principales obstáculos son la falta de capital de trabajo (97%) y los bloqueos e inseguridad en las vías (94%).

La OIT (2019) estima que el empleo independiente, las microempresas y las pequeñas empresas generan el 70% del empleo a nivel mundial, lo que resalta la importancia de estas pequeñas unidades productivas en un proceso de recuperación económica como el que vivimos. Los datos muestran que **el PN conllevó a que el 21% de los encuestados tuviera que prescindir de sus empleados y, por ello, 140 trabajadores fueron despedidos en total**. La Tabla 1 evidencia que la actividad económica de restaurantes y comidas fue la que más debió recurrir a esta acción, dado que el 36% ha despedido, en promedio, a 2 personas. El 27% de las actividades de confecciones ha despedido, en promedio, entre 1 y 2 personas. Por último, el 23% de las industrias manufactureras y las actividades de servicios también han despedido 2 trabajadores, en promedio.

**Tabla 1. Trabajadores despedidos según actividades económicas**

Actividades económicas	Genera empleo	Ha despedido trabajadores	Promedio trabajadores despedidos	Total de trabajadores despedidos por actividad
Actividades de servicios	51%	23%	1,29	9
Alimentos y productos de la canasta familiar	51%	20%	1,76	30
Comercio al por menor	33%	7%	2	6
Confecciones	45%	27%	1,69	22
Industrias manufactureras	47%	23%	2,57	18
Otros	44%	18%	1,14	13
Restaurantes y comidas	66%	36%	2,12	34
Servicios personales	39%	17%	1,14	8

Fuente: Fundación WWB Colombia.

# Hacia la construcción de una agenda pública: necesidades del sector informal en la actual coyuntura nacional

La encuesta realizada por FWFB Colombia tuvo como objetivo no sólo analizar cómo se han visto afectados estos negocios durante el Paro Nacional, sino también conocer cuál es la percepción de estos pequeños emprendedores frente al momento histórico que estamos viviendo, debido a su importancia en la economía de la ciudad. Aunque el 88% de los negocios manifestó tener dificultades en su operación a causa de los bloqueos, **los resultados muestran que el 89% de los encuestados apoya las demandas del PN, y el 56% considera que es una forma efectiva para que el gobierno escuche las necesidades de la ciudadanía.** En general, los encuestados exponen críticas hacia el desempeño del gobierno y su oferta institucional, debido a que consideran que la corrupción (59%) y el desempleo e inestabilidad laboral (12%) son las principales problemáticas que enfrenta el país.

La postura de esta población frente al PN, en medio de las dificultades económicas que han enfrentado, puede verse como una oportunidad para fortalecer las intervenciones públicas y privadas dirigidas a los trabajadores informales. A pesar de la importancia de la economía informal en el aparato productivo, la información técnica que hay sobre este sector, tanto a nivel nacional como municipal, aún es escasa. Esto ha conducido a que, en escenarios de crisis como los que hemos vivido, haya dificultades en la focalización de programas dirigidos a los trabajadores informales. Por ejemplo, **el 81% de los encuestados considera que durante la coyuntura actual no recibió ningún apoyo de entidades públicas u organizaciones privadas. Quienes recibieron apoyo afirman que provino de Fundaciones u ONG (10%), amigos o familiares (5%) y, por último, de la Alcaldía de Santiago de Cali o la Gobernación del Valle del Cauca (1.5%).**

En este sentido, **la construcción de una agenda pública que recoja las particularidades del sector informal, en términos de afectaciones, expectativas y necesidades,** constituye una tarea impostergable para los gobiernos municipales, regionales y para diversas entidades nacionales y privadas. Para avanzar en esta tarea, se requiere contar con el apoyo de instituciones u organizaciones especializadas en el estudio y atención de este sector de la economía, dado que esto permite identificar con mayor facilidad las problemáticas y las necesidades de esta población en coyunturas como la actual y, así, responder de forma oportuna y pertinente.

88%

de los negocios presente  
dificultades de operación en el  
Paro Nacional.

89%

de los encuestados apoya  
las demandas del Paro Nacional.

Los elementos centrales para avanzar en la construcción de dicha agenda pueden partir de las principales necesidades que la propia población emprendedora plantea en esta coyuntura. El 63% identificó la financiación y acceso a capital de trabajo en condiciones especiales como necesidad, seguido del 13% que requeriría orientación para participar en programas de fortalecimiento empresarial y el 12% que prioriza avanzar en diálogos y negociaciones para levantar el paro y los bloqueos.

A esto se sumarían las principales dificultades ya planteadas y derivadas de los bloqueos como las dificultades para comprar insumos (93%), la consecuente alza en sus precios (93%) y problemas en la movilidad y comercialización de productos (76%).

Con estos elementos en mente, y partiendo de la experiencia de la Fundación WWB Colombia (2020, p. 38-43), los programas dirigidos a esta población deben orientarse a:

# 63%

Indicó necesitar financiación y capital de trabajo.

## 01

**Entrega de capital de trabajo de acuerdo con las características y necesidades de cada negocio,** o en su defecto, la generación de formas de financiación, con bajas tasas de interés, que respondan a las características de población vulnerable y aporte significativamente en la reactivación o recuperación de dichos negocios.

## 02

**La promoción o generación de redes empresariales, que aprovechen la asociatividad como oportunidad para superar las afectaciones en los negocios.** Estas redes pueden operar entre pequeños negocios del propio sector informal, instalando la cooperación y solidaridad como estrategia ante las crisis, o también puede generar conexiones comerciales entre pequeñas empresas y grandes grupos económicos sobre la base de oferta y demanda de servicios y/o productos.

## 03

**La capacitación y asesoría en componentes empresariales, tecnológicos y personales,** que fortalezcan las habilidades de la población emprendedora para enfrentar estas crisis e incrementar sus capacidades de gestión financiera, comercial y administrativa.

## 04

**El enfoque diferencial de género,** que permita cerrar brechas de desigualdad y genere mejores condiciones para las mujeres, fomentando su autonomía, independencia financiera y desarrollo.

## Paro Nacional Colombia: La necesidad de una agenda pública enfocada en la economía informal

### Referencias

BBC (2021). "El Paro Nacional nos afectó más que la pandemia": el estallido social visto por los empresarios (y por qué creen que es una oportunidad para Colombia). Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-57366819>

CEPAL (2020a). América Latina y el Caribe tendrá crecimiento positivo en 2021, pero no alcanzará para recuperar los niveles de actividad económica prepandemia. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/comunicados/america-latina-caribe-tendra-crecimiento-positivo-2021-pero-alcanzara-recuperar-niveles>

CEPAL (2020b). Lanzamiento Informe Especial COVID-19 N° 3 de la CEPAL. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/videos/lanzamiento-informe-especial-covid-19-no-3-la-cepal>

Cámara de Comercio de Cali (2021). El 22,2% de las empresas suspendió su operación por bloqueos: Confecámaras. Recuperado de: <https://www.ccc.org.co/empresas-suspendieron-su-operacion-por-bloqueos/>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2021). Análisis de la situación empresarial actual y resultados parciales de la encuesta de reactivación económica mensual de la CCB y sondeo a empresarios paro nacional.

DANE (2021). Boletín técnico: empleo informal y seguridad social. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>

Fundación WWB Colombia. (2020). "Pilar personas. Resultados". En: Informe de gestión 2020 (pp. 36-44). Santiago de Cali: Fundación WWB Colombia.

Medellín, P. (2020). Informalidad laboral agudizó crisis económica por el coronavirus: evidencias para Perú y Colombia. Recuperado de: <http://ie.u.unal.edu.co/medios/noticias-del-ieu/item/informalidad-laboral-agudizo-crisis-economica-por-el-coronavirus-evidencias-para-peru-y-colombia>

OIT (2019). La mayor parte del empleo mundial procede de las pequeñas empresas y los trabajadores independientes, concluye un nuevo informe de la OIT. Recuperado de: [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_723414/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_723414/lang-es/index.htm)

OIT (2021). Transitando la crisis laboral por la pandemia: hacia una recuperación del empleo centrada en las personas. Recuperado de: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_779114.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_779114.pdf)

POLIS (2018). La economía informal en Cali: entre la complejidad y diversidad. [Datos en Breve No. 3]. Recuperado de: [www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php](http://www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php)

Universidad de los Andes (2020). Nota macroeconómica No. 20 Efectos en pobreza y desigualdad del Covid-19 en Colombia: un retroceso de dos décadas. Recuperado de: <https://uniandes.edu.co/sites/default/files/asset/document/notamacro20.pdf>

### Ficha técnica:

<b>Grupo objetivo:</b>
Población emprendedora en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica del Valle del Cauca.
<b>Tamaño de la muestra:</b>
372 negocios, que habían sido acompañados por la Fundación WWB Colombia entre el 2020 y el 2021.
<b>Técnica de recolección:</b>
Encuestas telefónicas.
<b>Margen de error:</b>
95% de confianza y 5% de margen de error



Más información: [observatoriopolis@icesi.edu.co](mailto:observatoriopolis@icesi.edu.co) o visítanos en nuestra web

[www.icesi.edu.co/polis](http://www.icesi.edu.co/polis)

Haz click aquí y síguenos en nuestras redes sociales: **#Polisicesi**



Más información visítanos en nuestra web

[www.fundacionwwbcol.org](http://www.fundacionwwbcol.org)

Haz click aquí y síguenos en nuestras redes sociales: **@FundacionWWBCol**

