

"CRIMEN URBANO Y SUS IMPLICACIONES ECONÓMICAS EN CALI"

*Estudiantes Introducción a las Políticas Públicas
y Evaluación de Proyectos



DO NOT CROSS -

DO NOT CROSS -

DO NOT CROSS -

DO NOT CROSS -

DO NOT CROSS -

SS -

DO NOT CROSS



Agenda



- ▶ ○ Propósito del estudio
- ▶ ○ Instrumentos
- ▶ ○ Ficha técnica



- ▶ ○ Resultados: establecimientos comerciales e individuos



- ▶ ○ Conclusiones
- ▶ ○ Recomendaciones



Propósito del estudio

Capturar las distorsiones de los costos asumidos o dispuestos a asumir por los individuos y los propietarios de negocios a nivel local como consecuencia de la inseguridad en la ciudad de Cali.

Instrumentos



Establecimientos de comercio

92 preguntas

6 secciones:

- Caracterización del negocio
- Percepción de seguridad en la ciudad y en el barrio
- Prevención
- Disposición a pagar
- Victimización
- Confianza institucional

Individuos

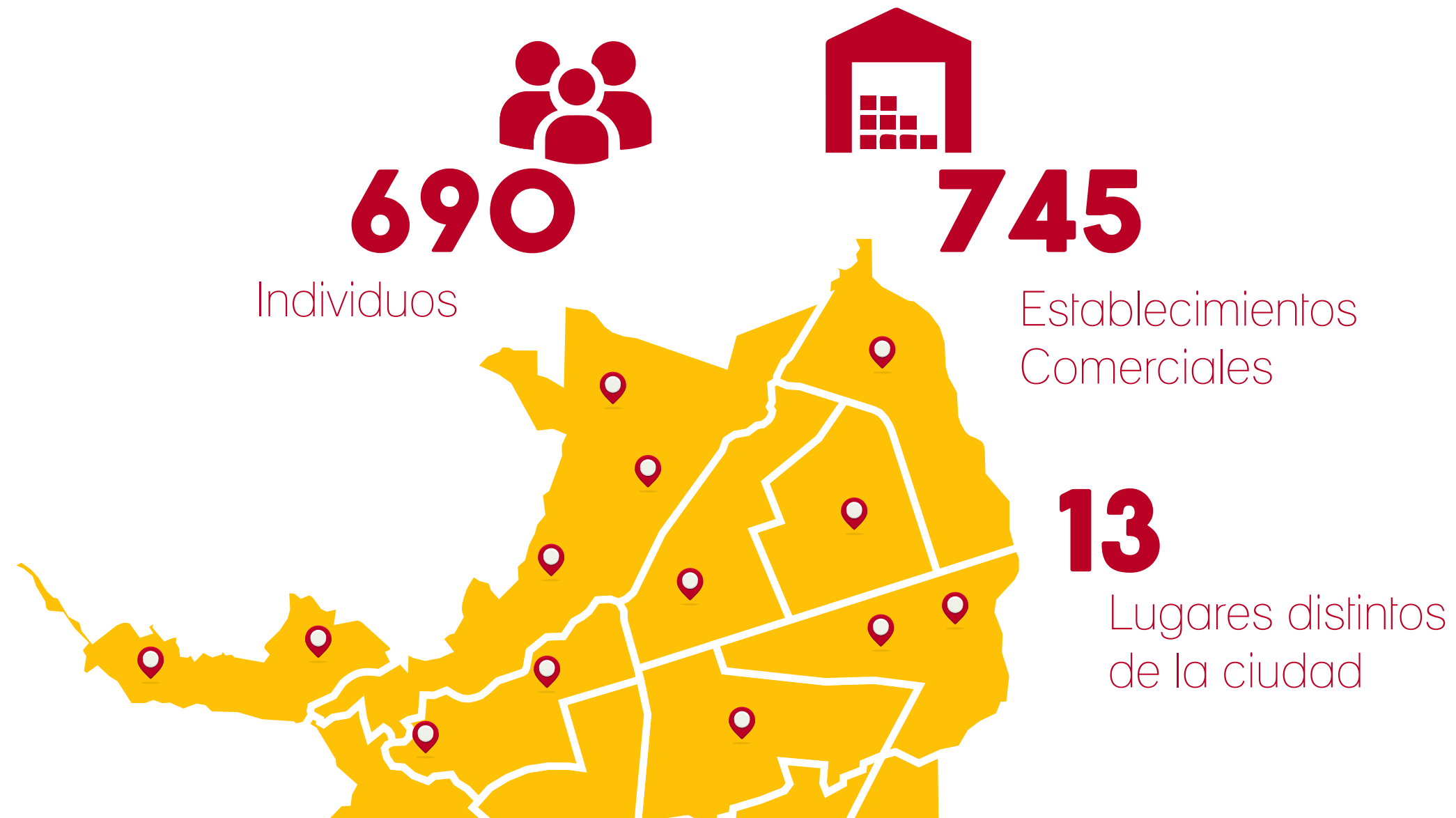
97 preguntas

6 secciones:

- Datos demográficos
- Percepción ciudadana sobre el crimen urbano
- Violencia urbana
- Disposición a pagar
- Confianza institucional

Ficha Técnica

Las encuestas fueron realizadas de manera aleatoria a individuos que fuesen mayores de 18 años y propietarios/administradores de establecimientos comerciales ubicados en la ciudad.



Presentación de resultados



- Caracterización de las unidades de análisis
- Percepción sobre seguridad a nivel barrial y ciudad
- Delito de mayor incidencia en Cali
- Asociatividad de comerciantes
- Disposición a pagar
- Confianza institucional

Establecimientos de comercio

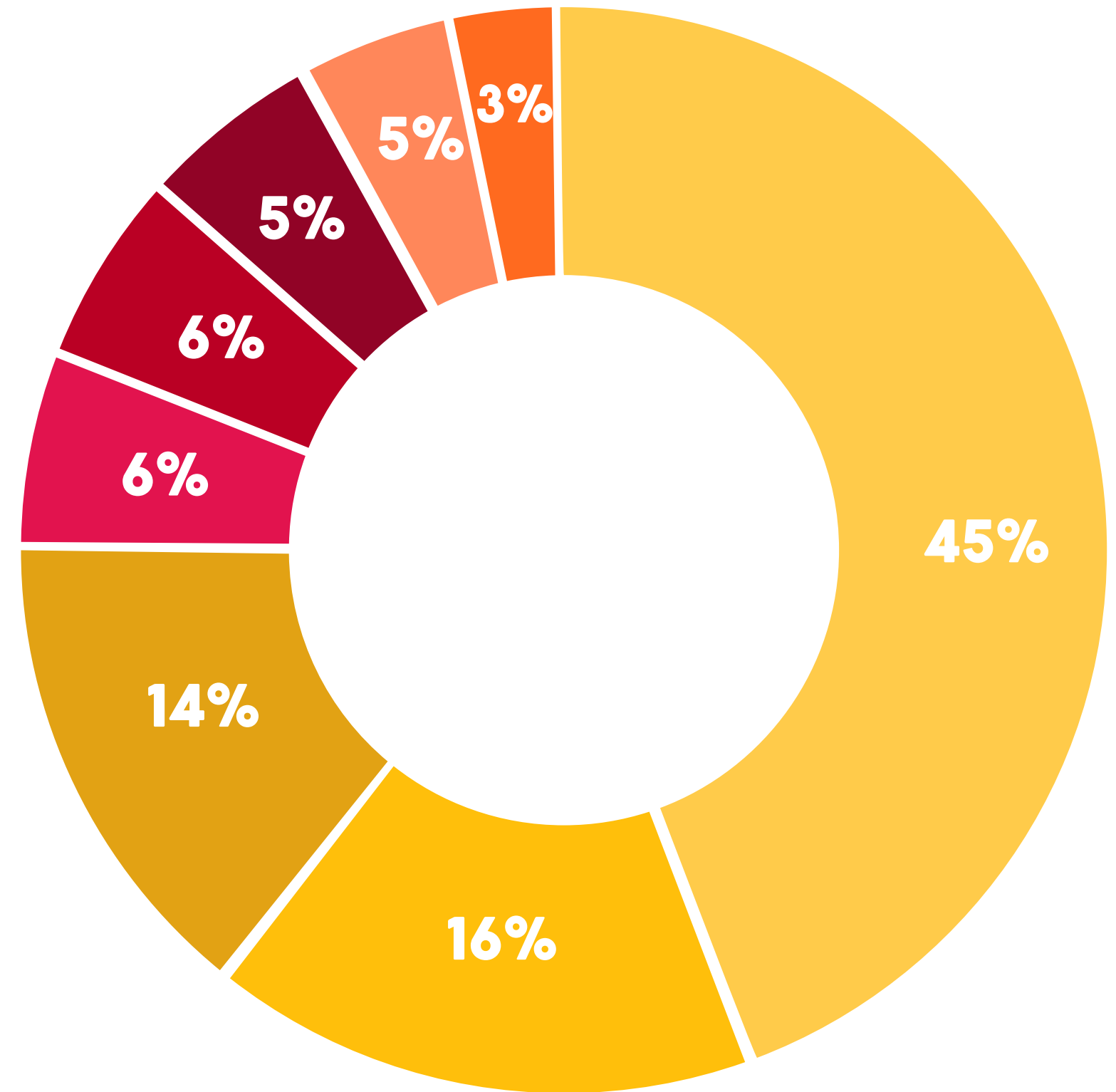


Caracterización del negocio



Principales actividades económicas

- Comercialización de alimentos y bebidas
- Venta de artículos de ferretería
- Comercio de productos farmacéuticos y medicinales
- Comercialización de muebles y enseres
- Otros bienes y servicios
- Servicios de cuidados personal
- Comercialización de textiles (prendas de vestir) y accesorios
- Servicios tecnológicos



Percepción sobre seguridad a nivel barrial y ciudad



Espacios temporales y zonas inseguras



31%
(Percepción)

32% (Hechos registrados)



39%
(Percepción)

41% (Hechos registrados)

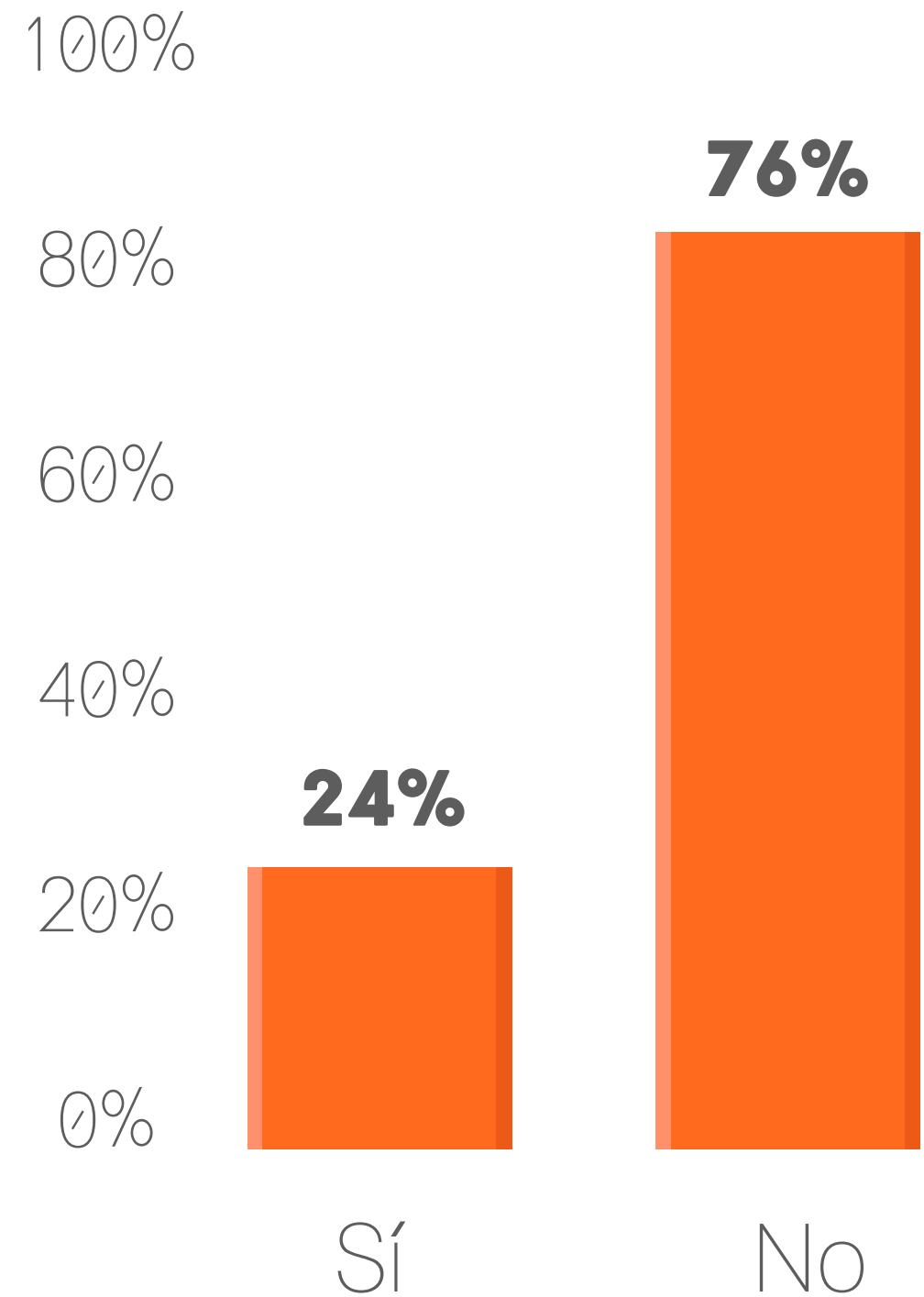


Oriente

Centro

Sur

Medidas de seguridad en la ciudad



Seguridad en el barrio

100%

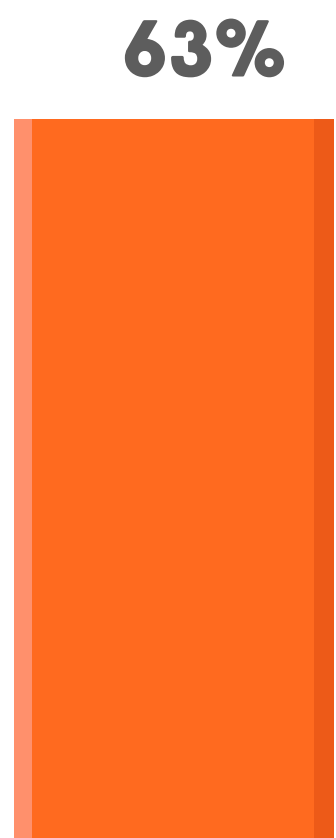
80%

60%

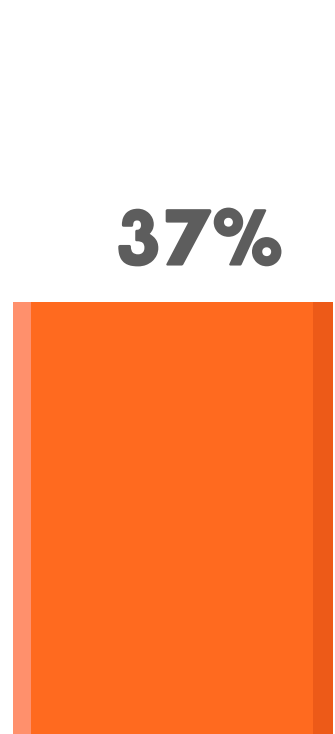
40%

20%

0%



Sí

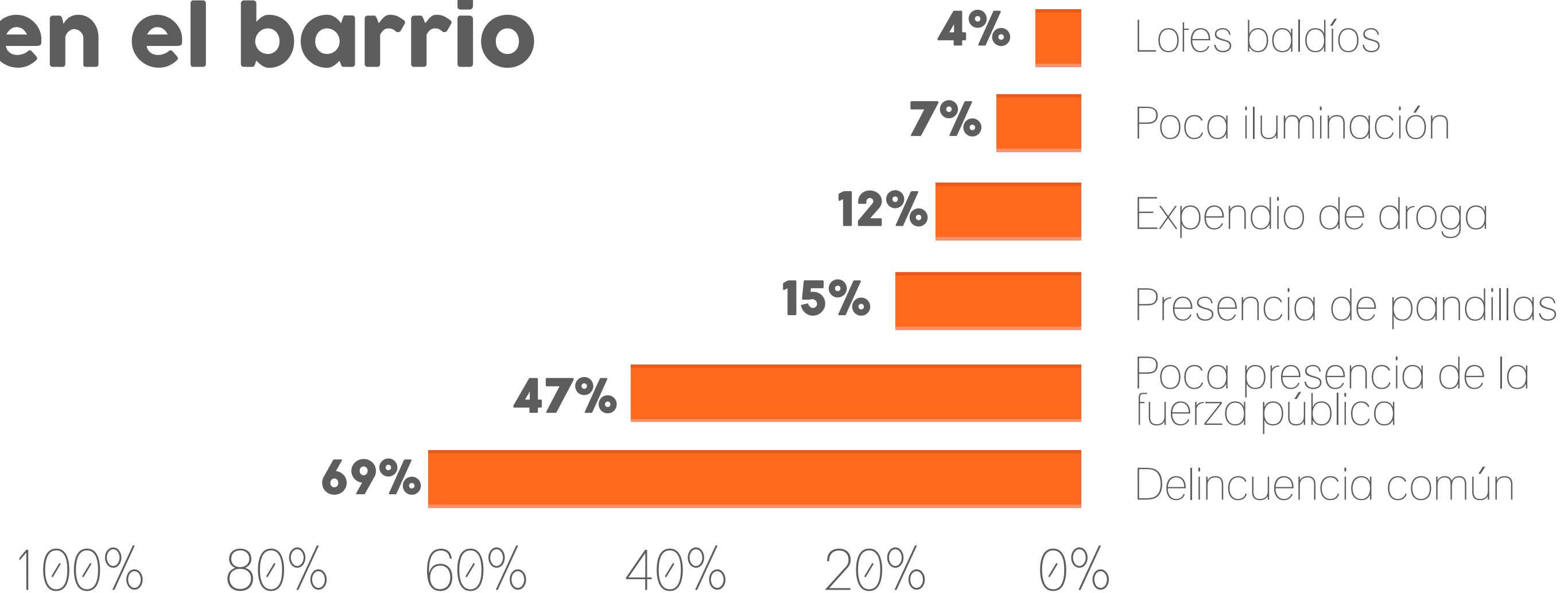


No

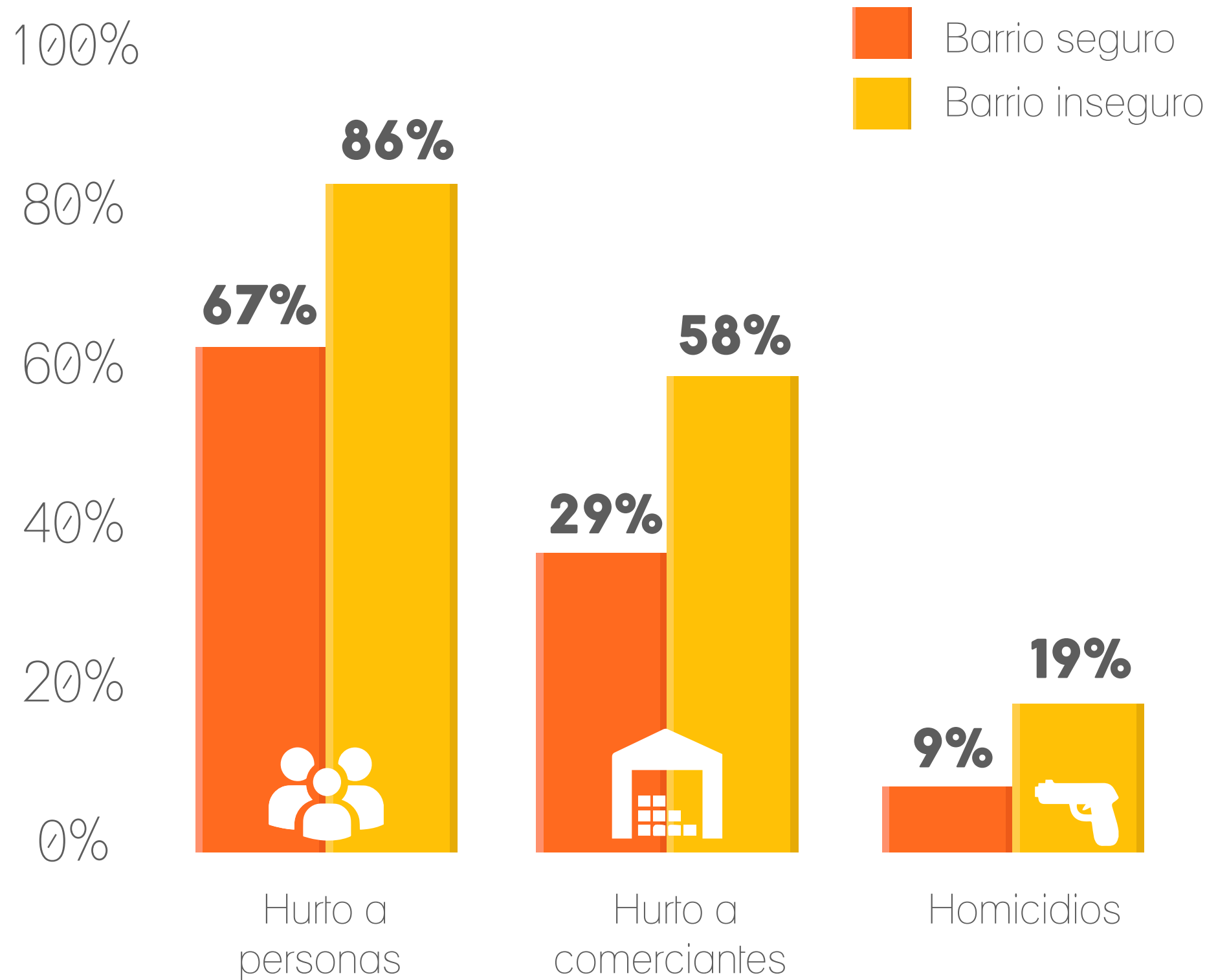
4,8

Valoración Gestión de la
Alcaldía en el barrio

Razones de inseguridad en el barrio



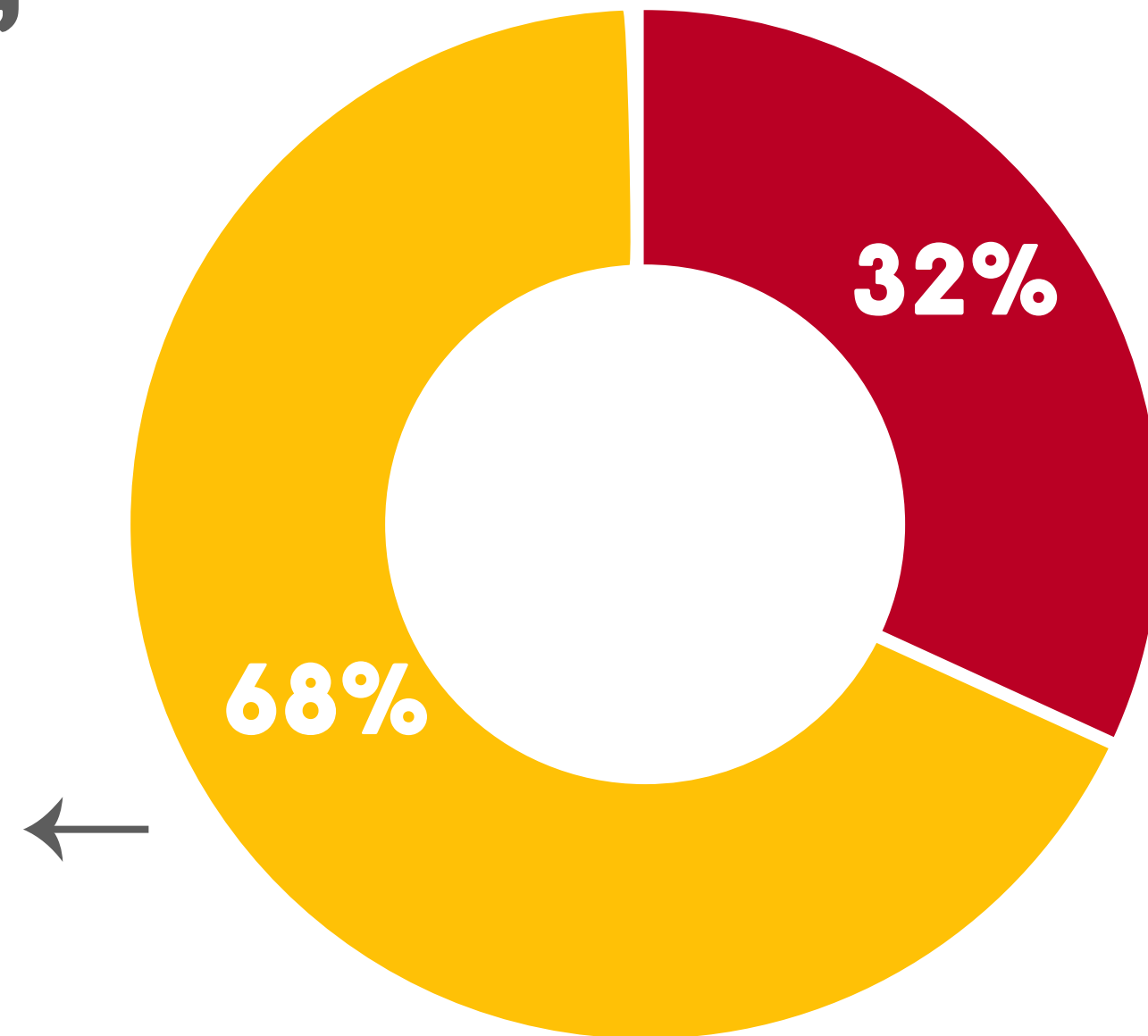
Relación entre principales delitos y percepción de seguridad en los barrios



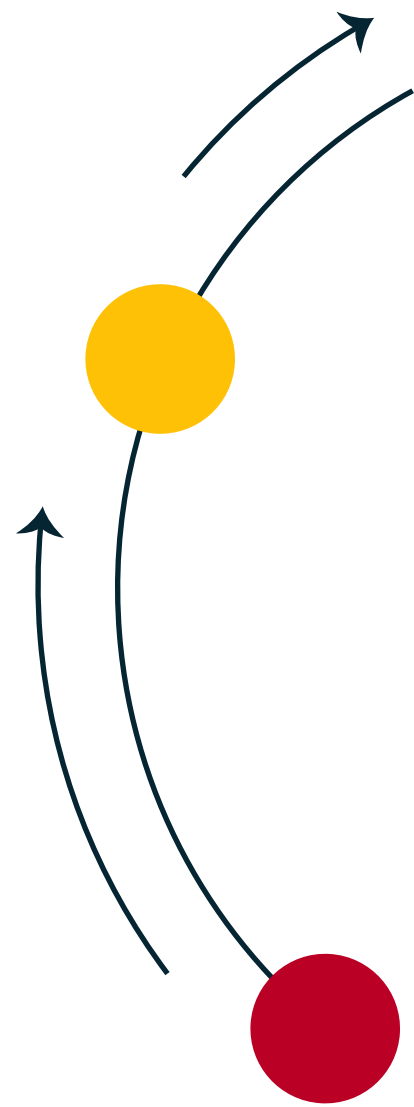
Iniciativa “Cali 24 Horas”

- Sí
- No

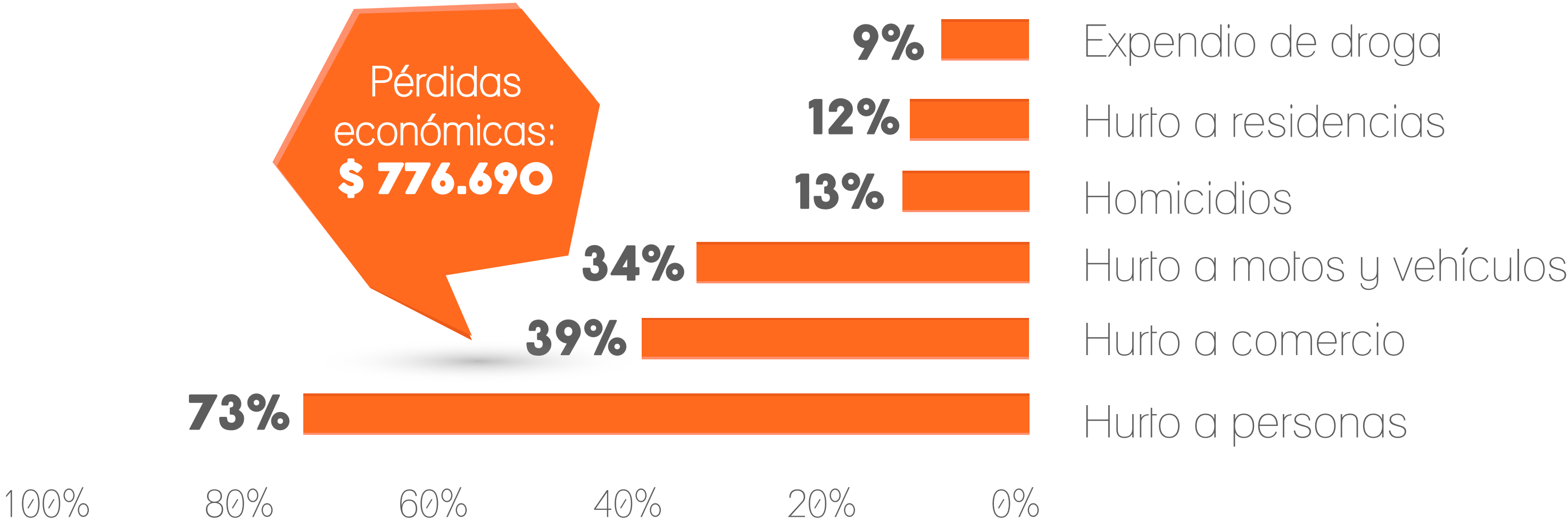
Naturaleza del negocio (58%)
Poca presencia policial (18%)



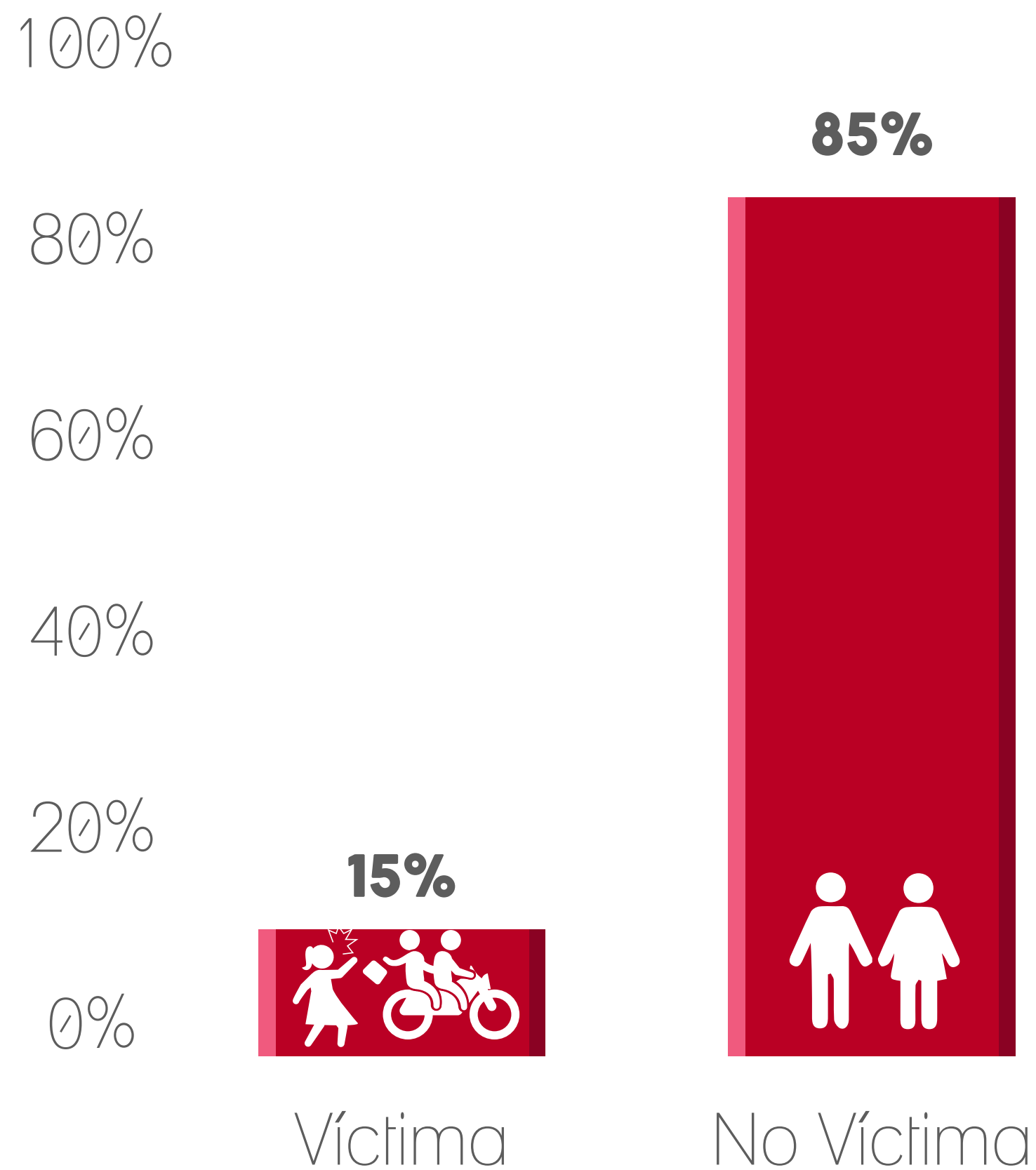
Tipo de delito



Tipos de delitos en el barrio



Victimización

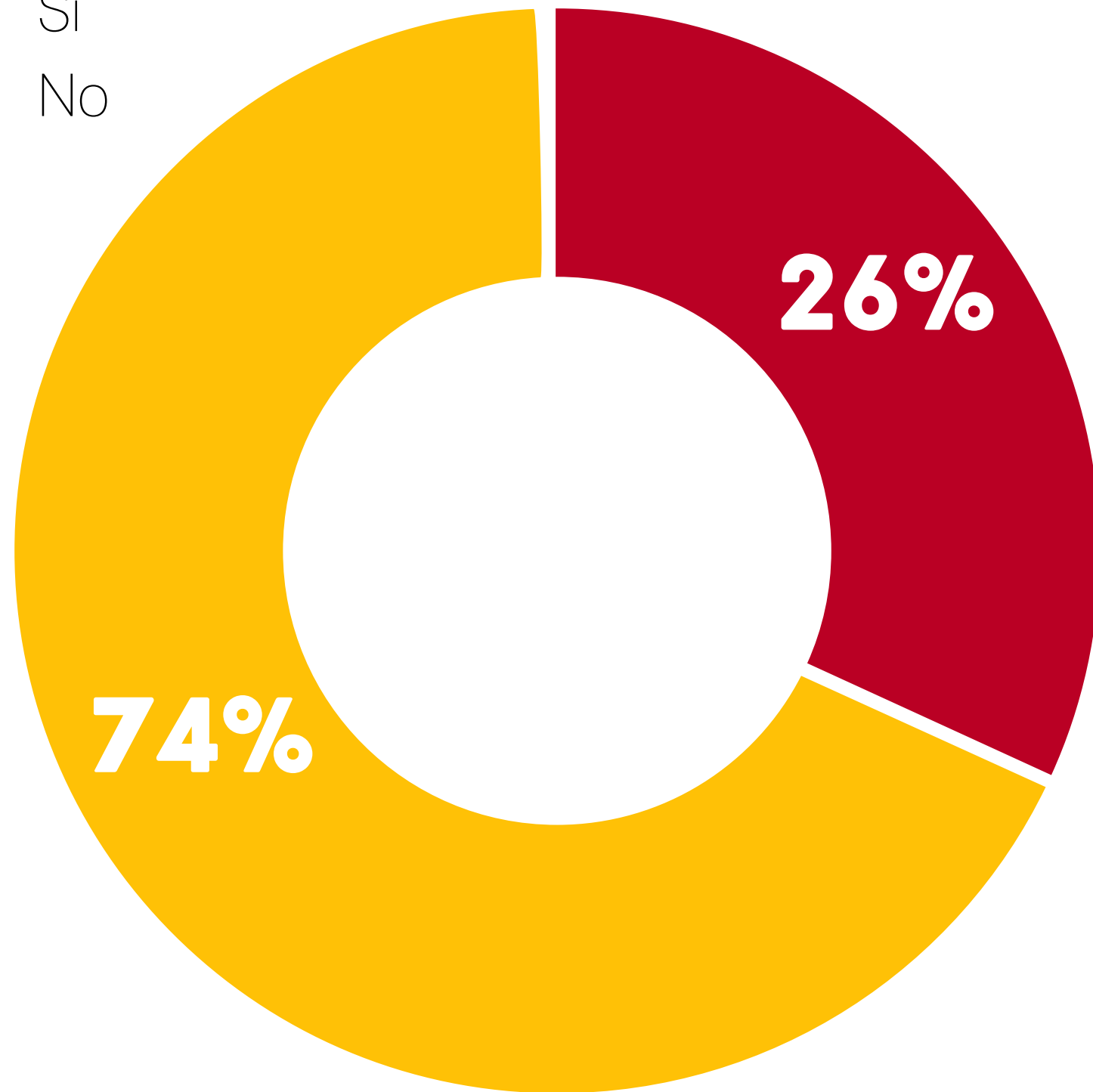


Asociatividad



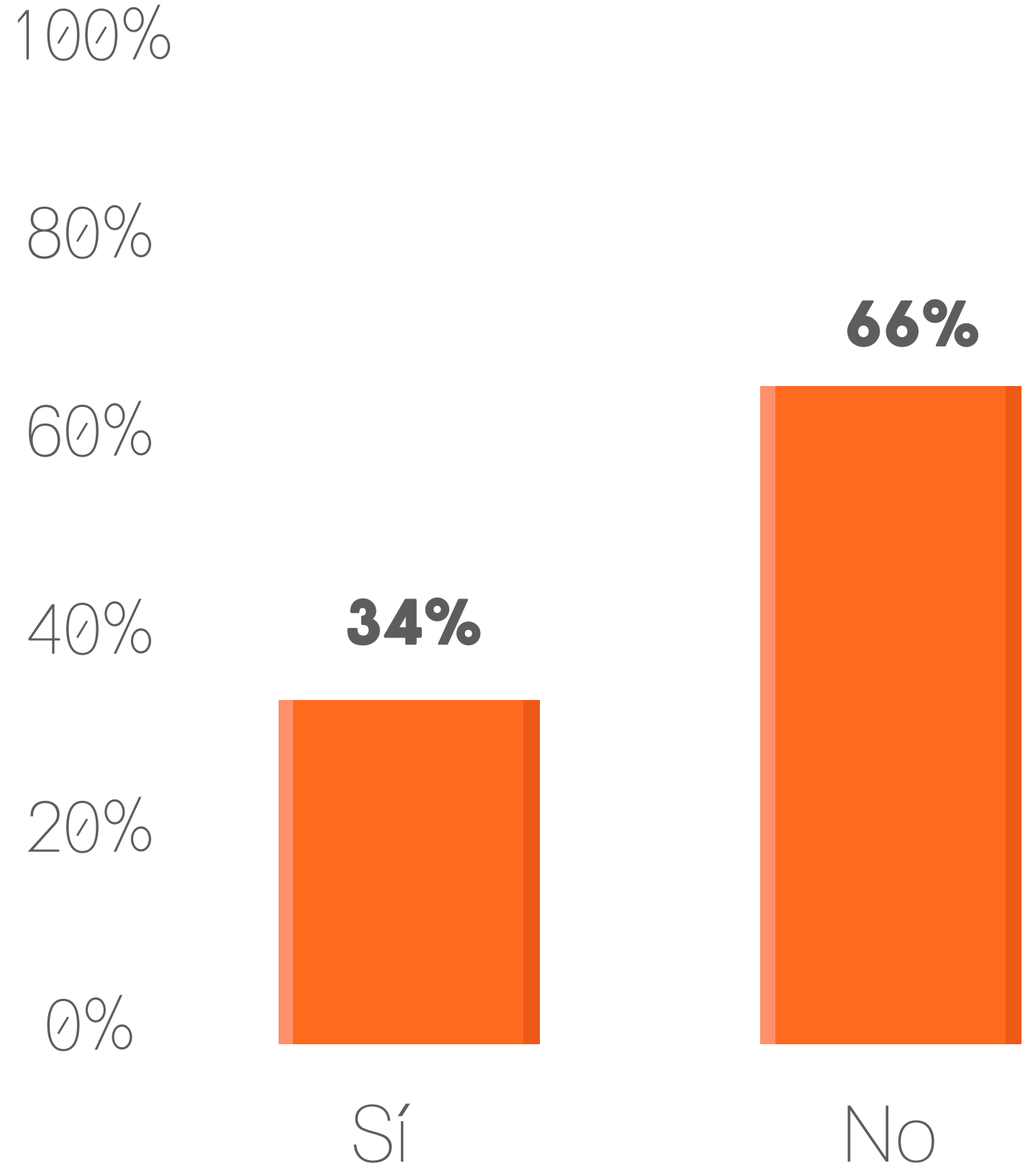
Nivel de asociatividad de los comerciantes

- Sí
- No



→ Red de respuesta rápida (40%)

Victimización según asociatividad

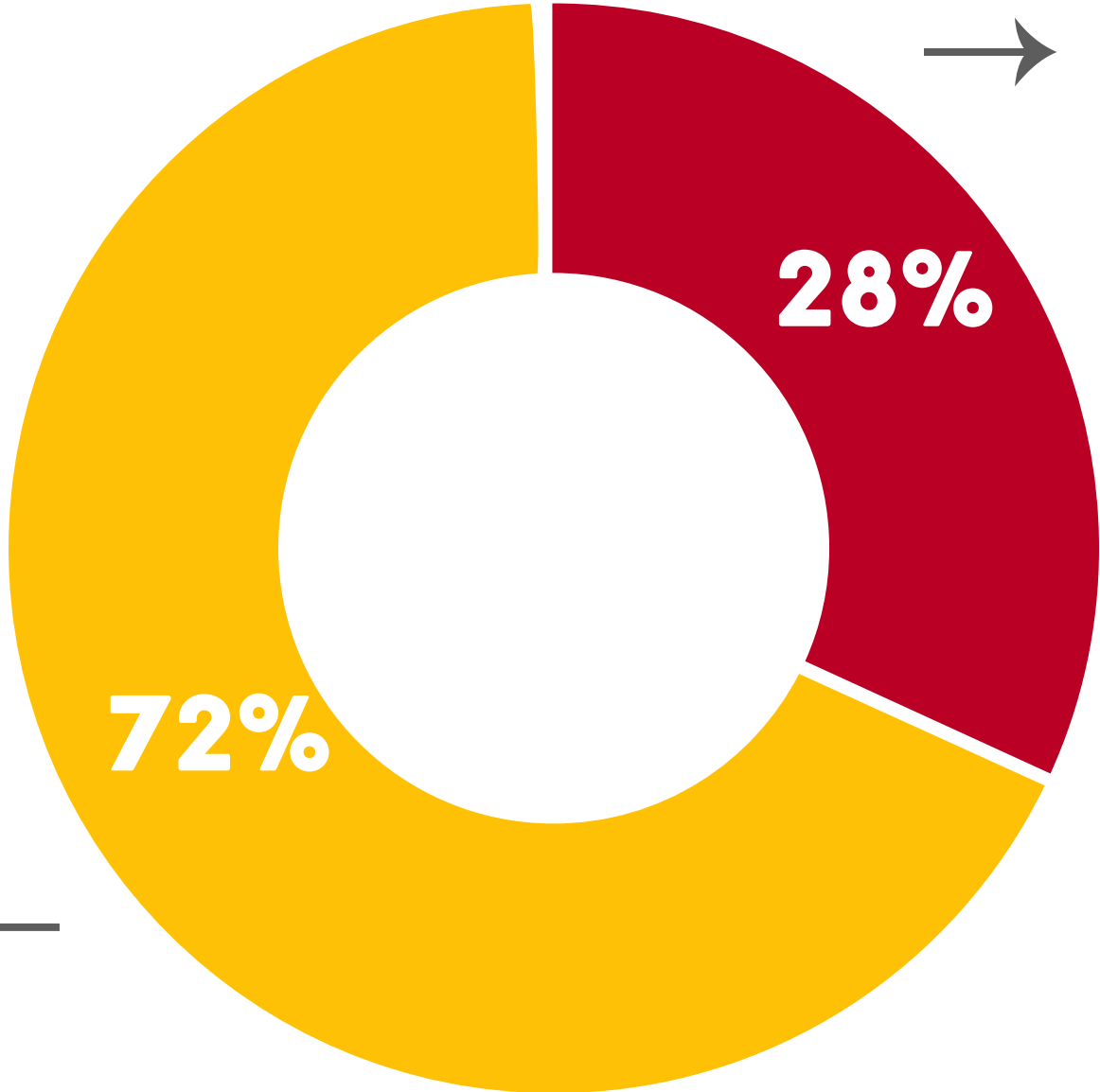


**Disposición
a pagar**



Establecimientos de comercio que implementan medidas de seguridad

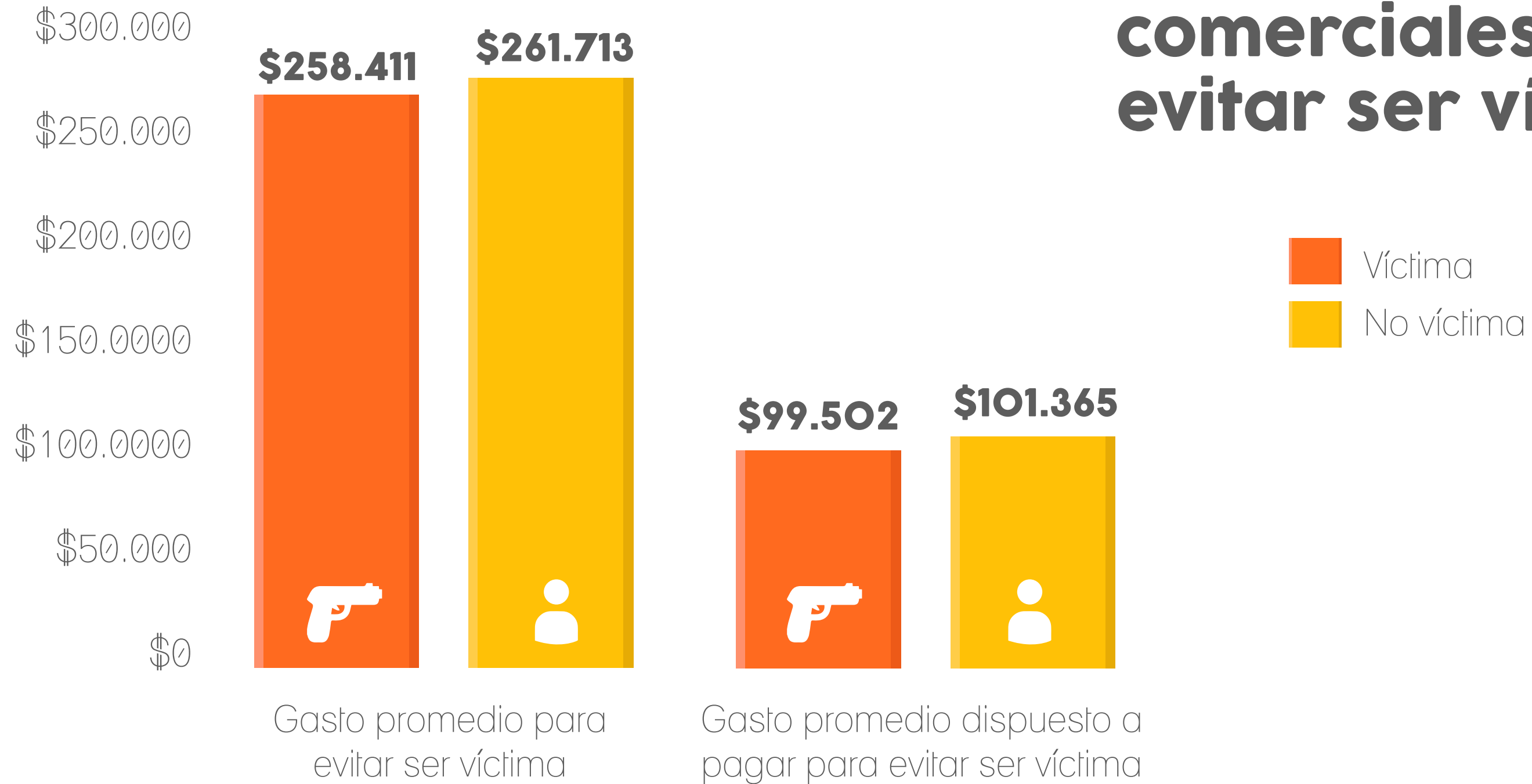
- Sí
- No



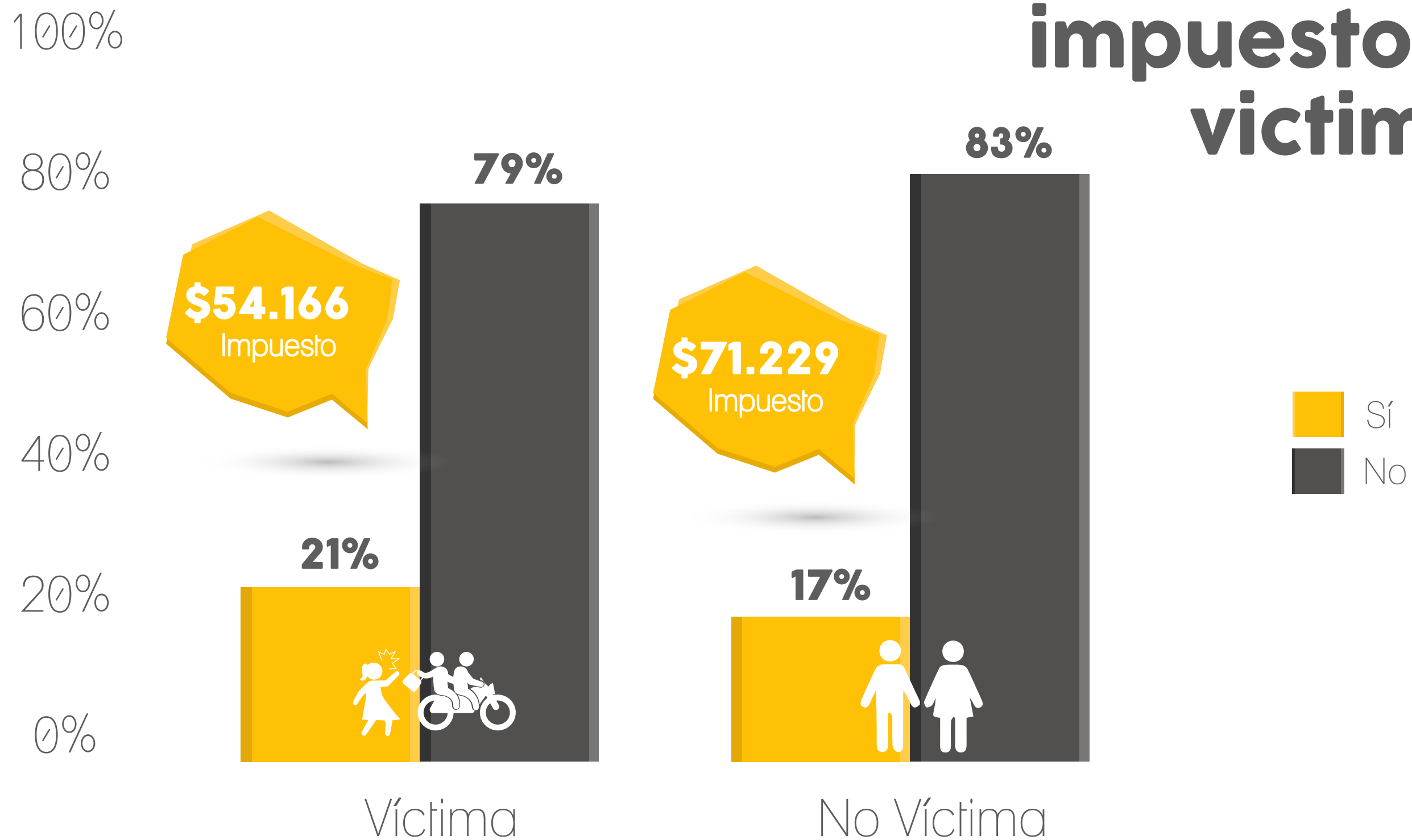
Seguridad privada: rejas, cámaras, alarmas (90%)

Disposición a adquirir medidas de seguridad privada: rejas, cámaras, alarmas (45%)

Gasto promedio mensual de los establecimientos comerciales para evitar ser víctima



Disposición a pagar impuestos según victimización



Disposición a pagar impuestos según asociatividad

100%

80%

60%

40%

20%

0%



18%

17%

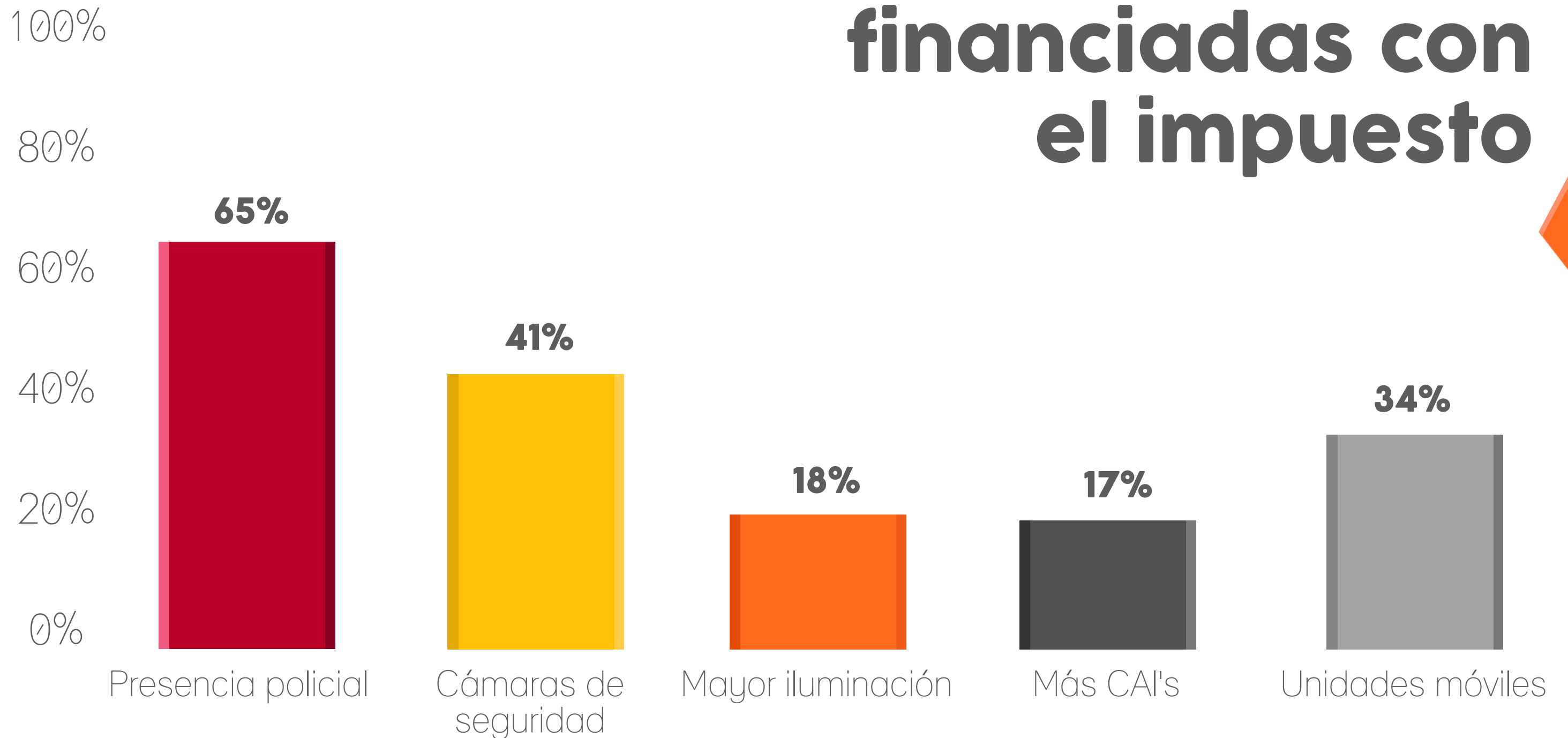


Asociado

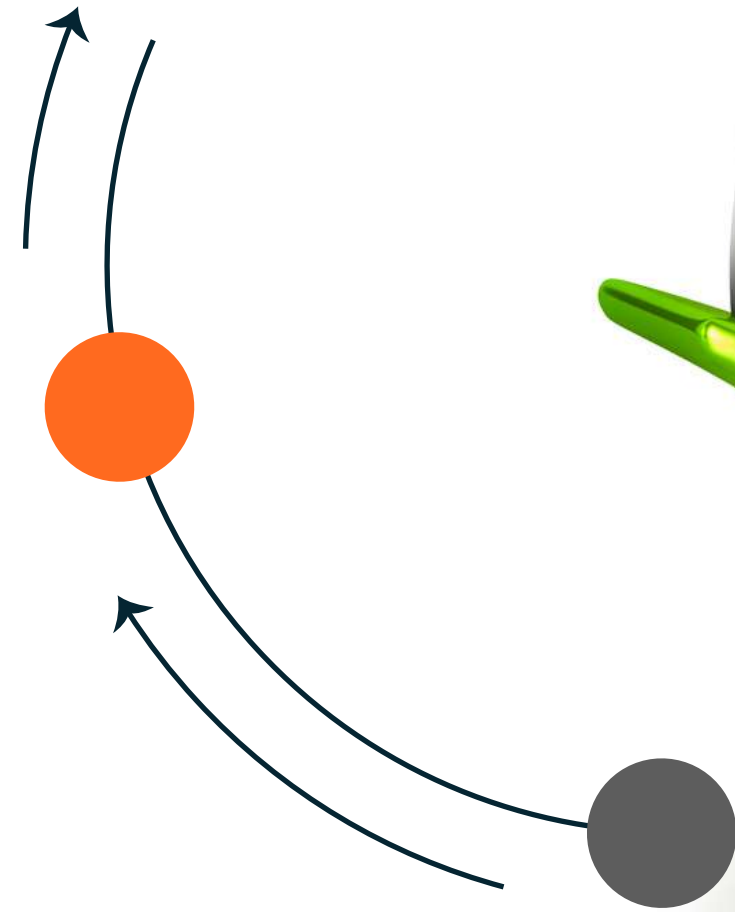
No asociado



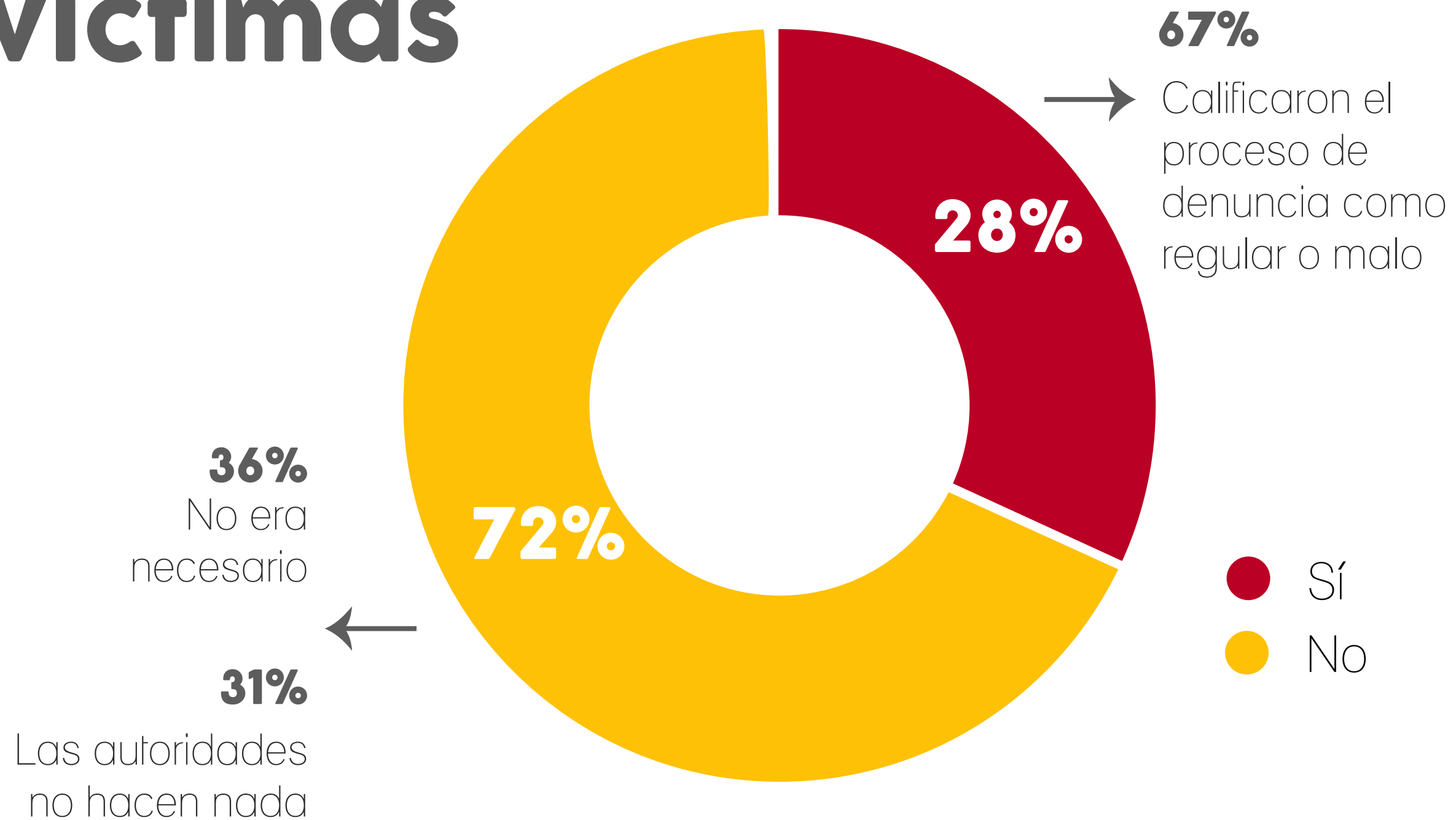
Medidas de seguridad financiadas con el impuesto



Confianza institucional



Denuncias por las víctimas



Efectividad de los medios de denuncia



80%

El teléfono es el medio más efectivo para comunicarse con la Policía Nacional

100%

80%

60%

40%

20%

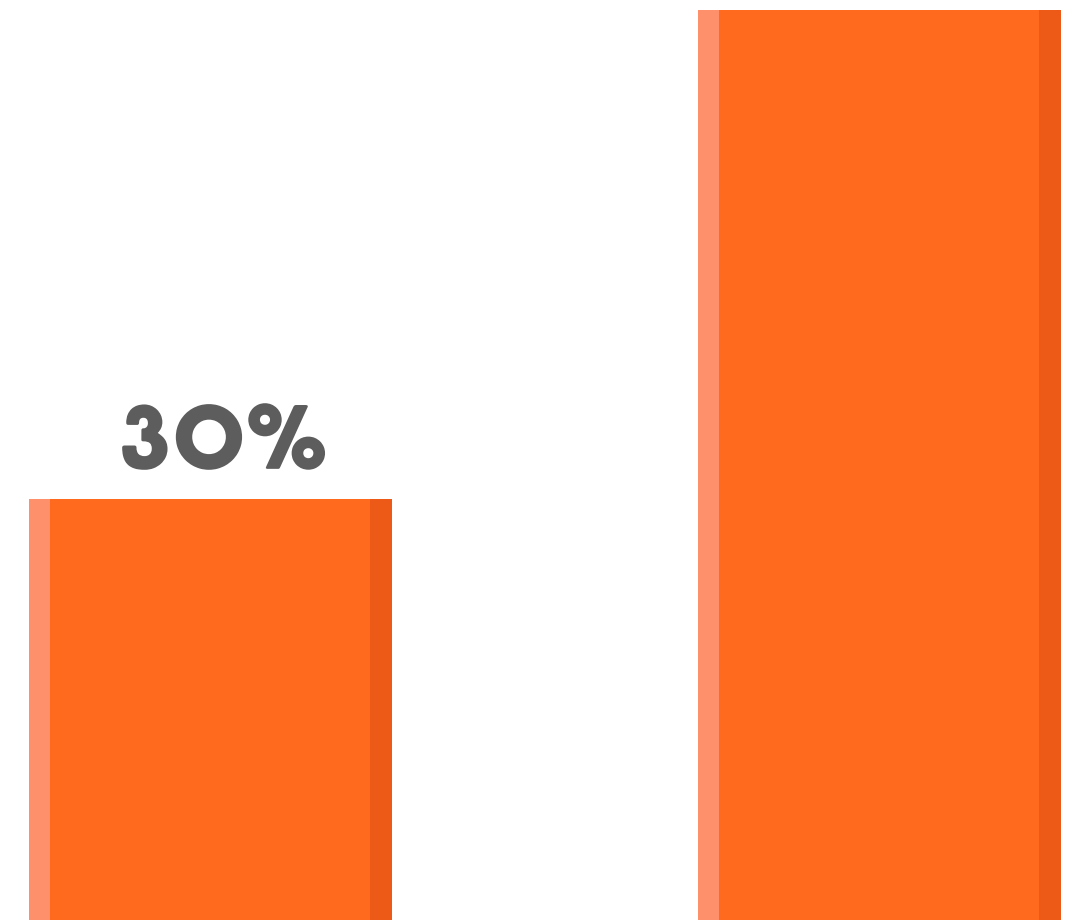
0%

30%

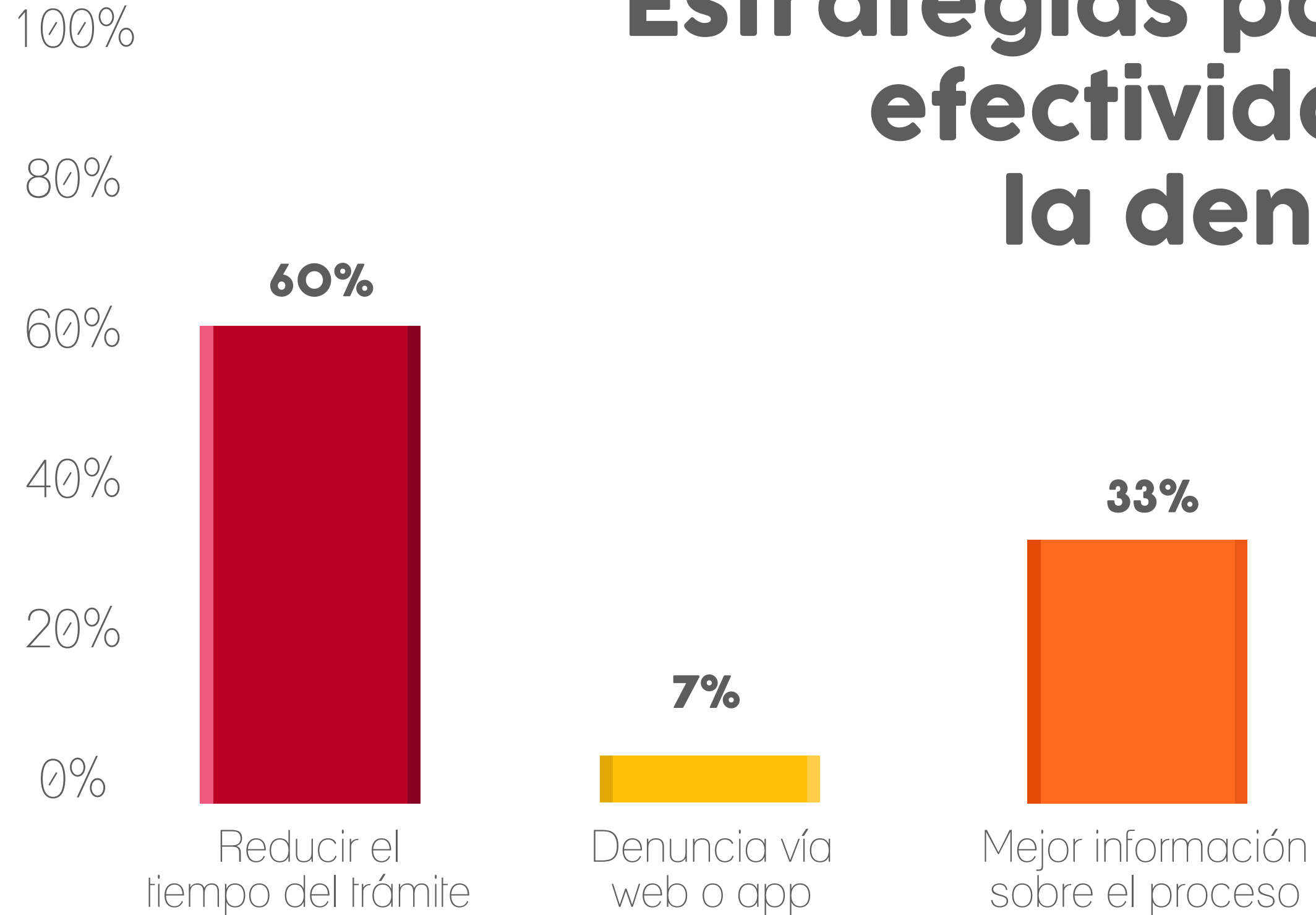
70%

Sí

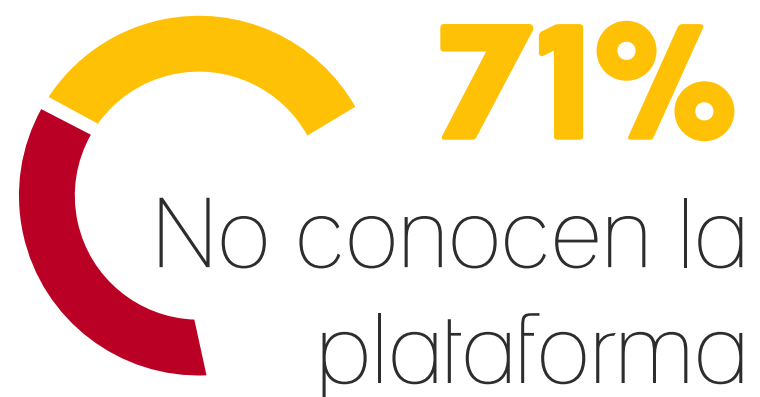
No



Estrategias para la efectividad de la denuncia



Estrategias de atención por la Policía Nacional



Confianza institucional según victimización



○ Efectividad del cuadrante	4.8	5.7
○ Contribución a la seguridad (Policía)	4.1	4.9
○ Captura de delincuentes (Policía)	3.8	4.2
○ Efectividad del sistema de justicia	2.1	4.2

Confianza institucional según nivel de asociatividad



- Efectividad del cuadrante
- Contribución a la seguridad (Policía)
- Captura de delincuentes (Policía)
- Efectividad del sistema de justicia

5.1 5.7

4.6 4.9

4 4.2

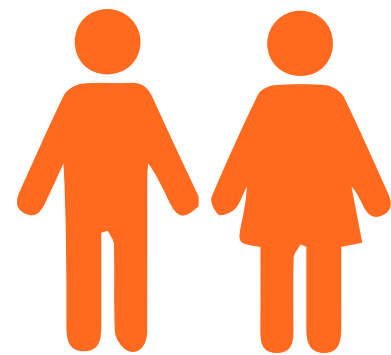
2 3

Individuos



Datos demográficos

Población encuestada



Hombres
50%

50%
Mujeres



9 años
Educación



3 - 4
Estrato



Mestizo

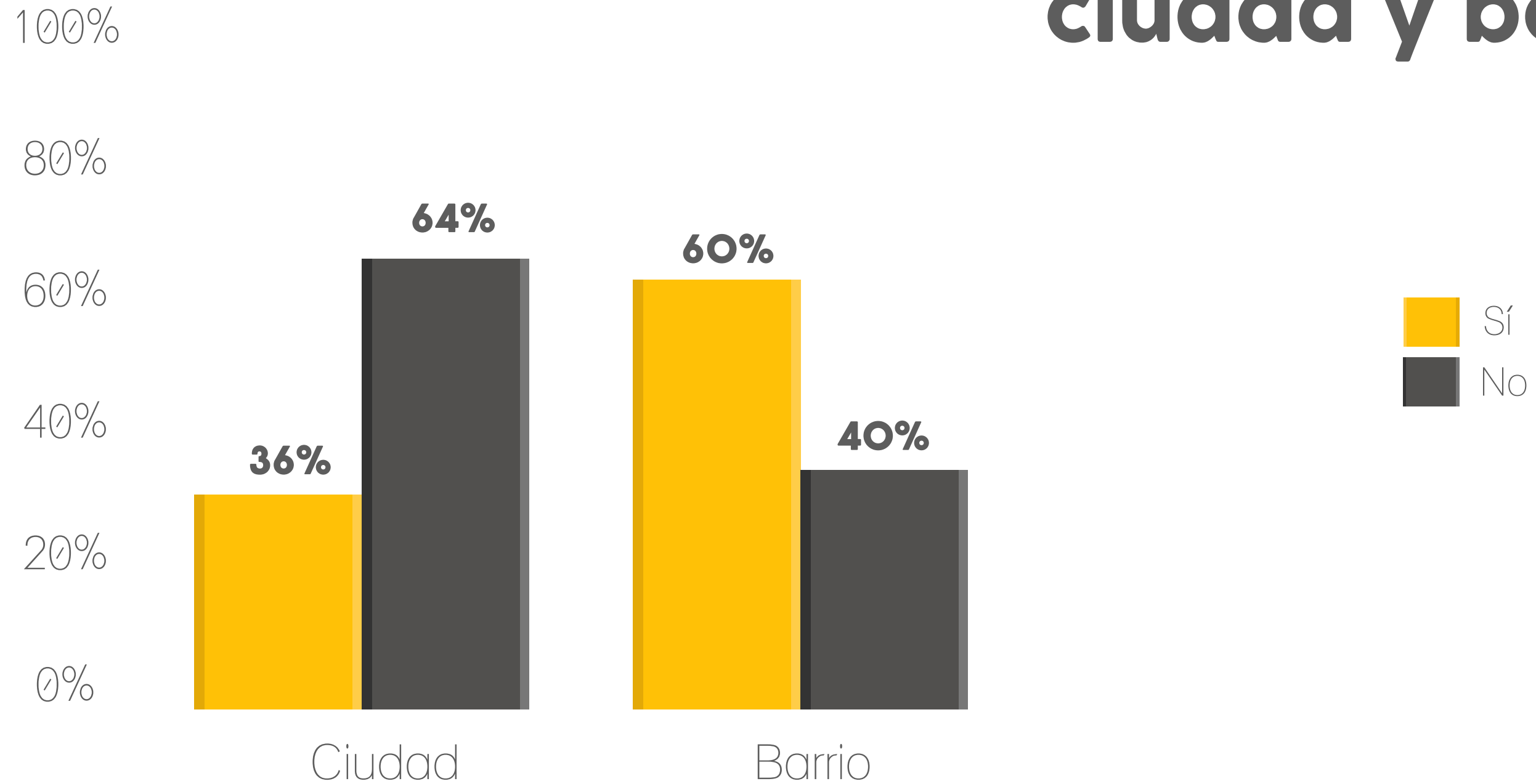


1 - 2
Salarios
mínimo

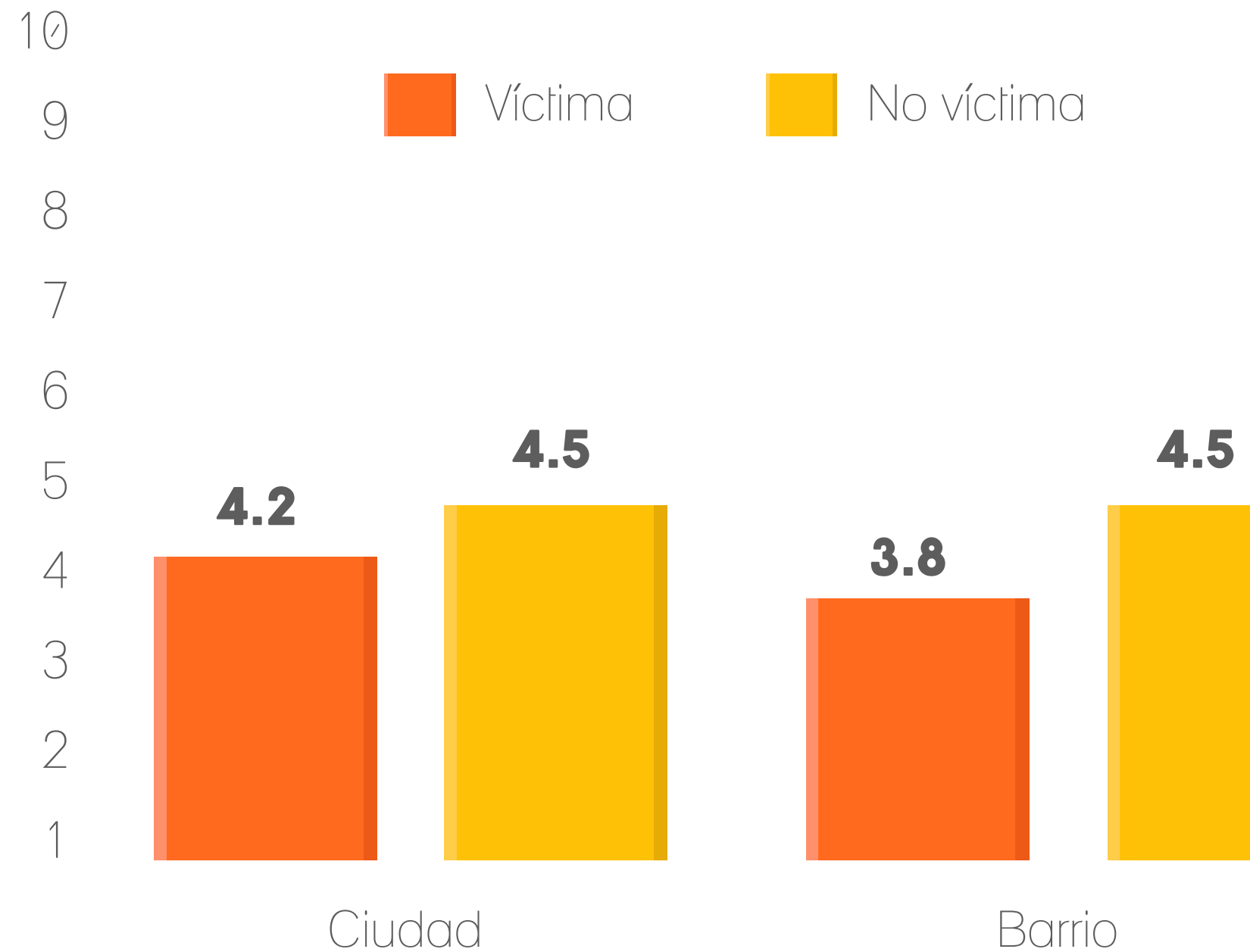


**Percepción sobre
seguridad a nivel
barrial y ciudad**

Percepción de seguridad a nivel ciudad y barrio



Valoración de la gestión de la Alcaldía según victimización



Espacios temporales y zonas inseguras



20% (Hechos registrados)



58%
(Percepción)

37%
(Hechos registrados)



Oriente Centro Sur



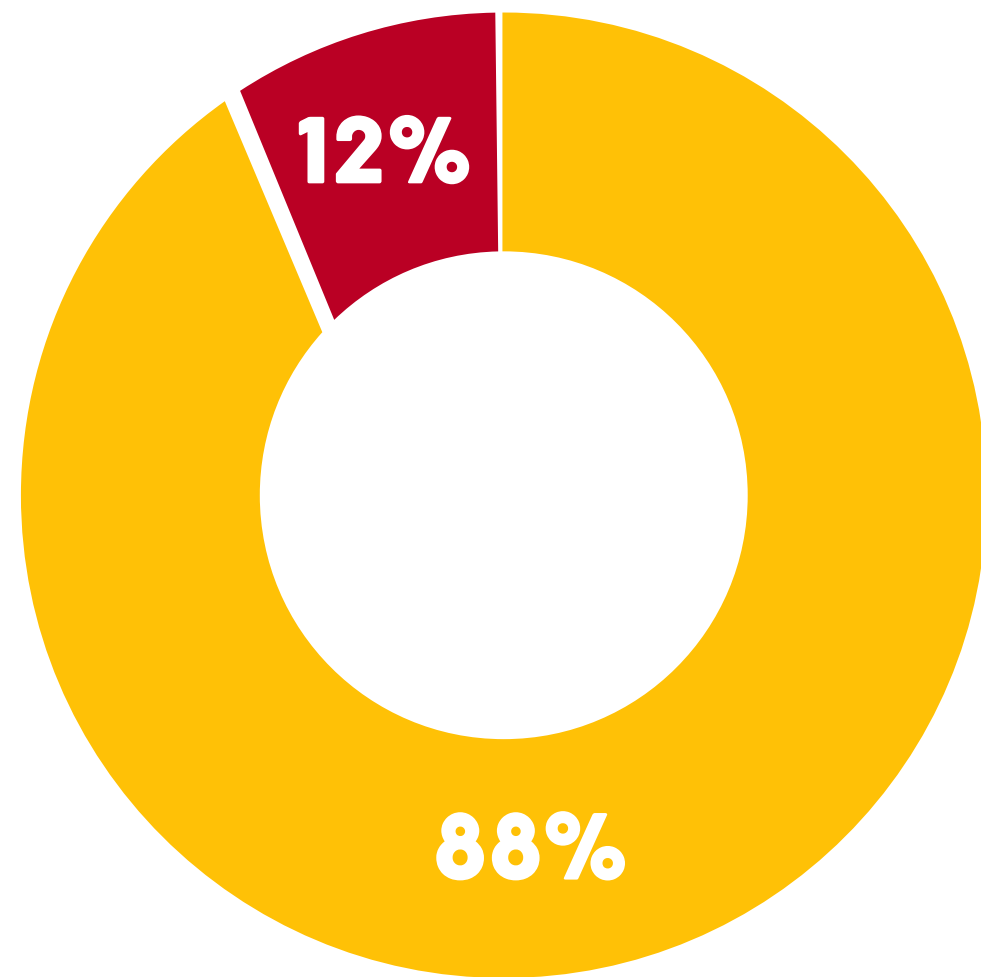
84%
(Percepción)

48%
(Hechos registrados)

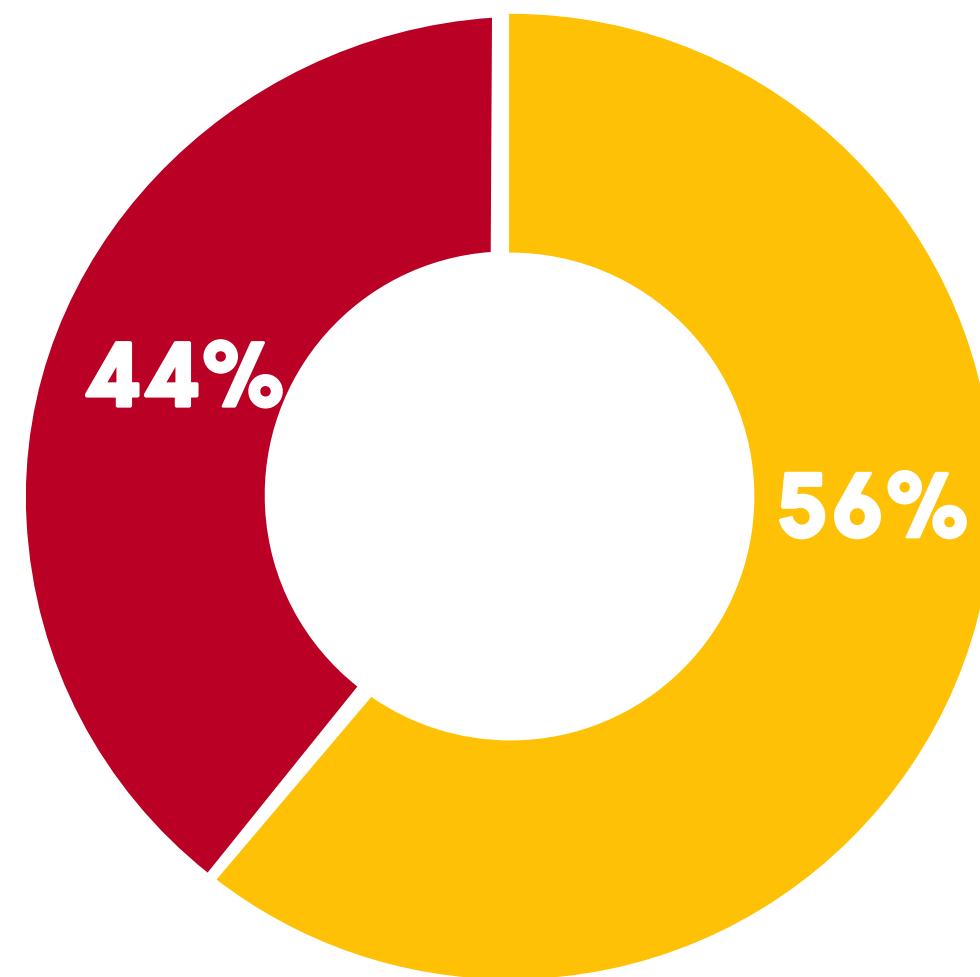
Tipo de delito



Víctimas de delitos urbanos

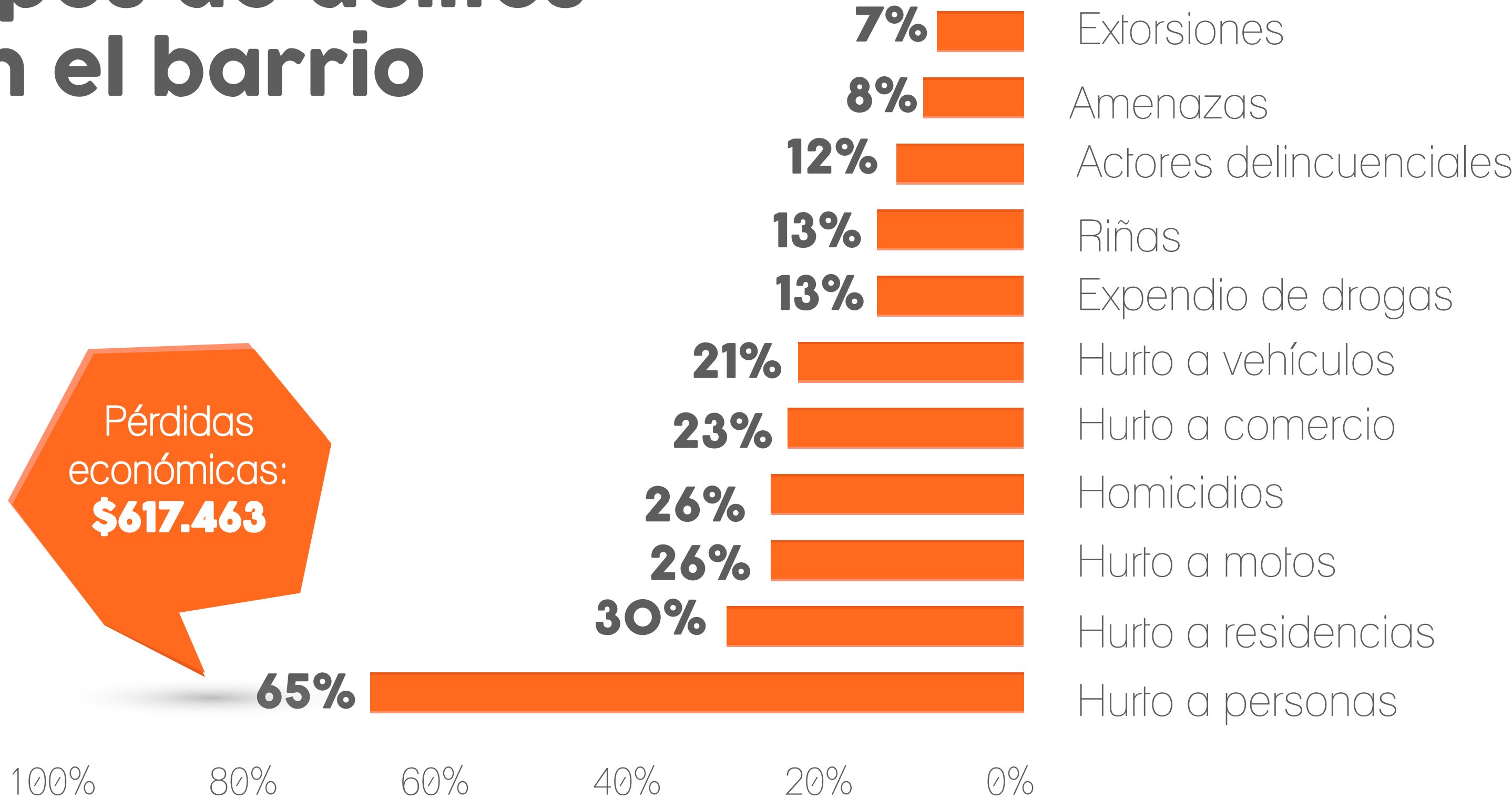


● Sí ● No



● Hombre ● Mujer

Tipos de delitos en el barrio

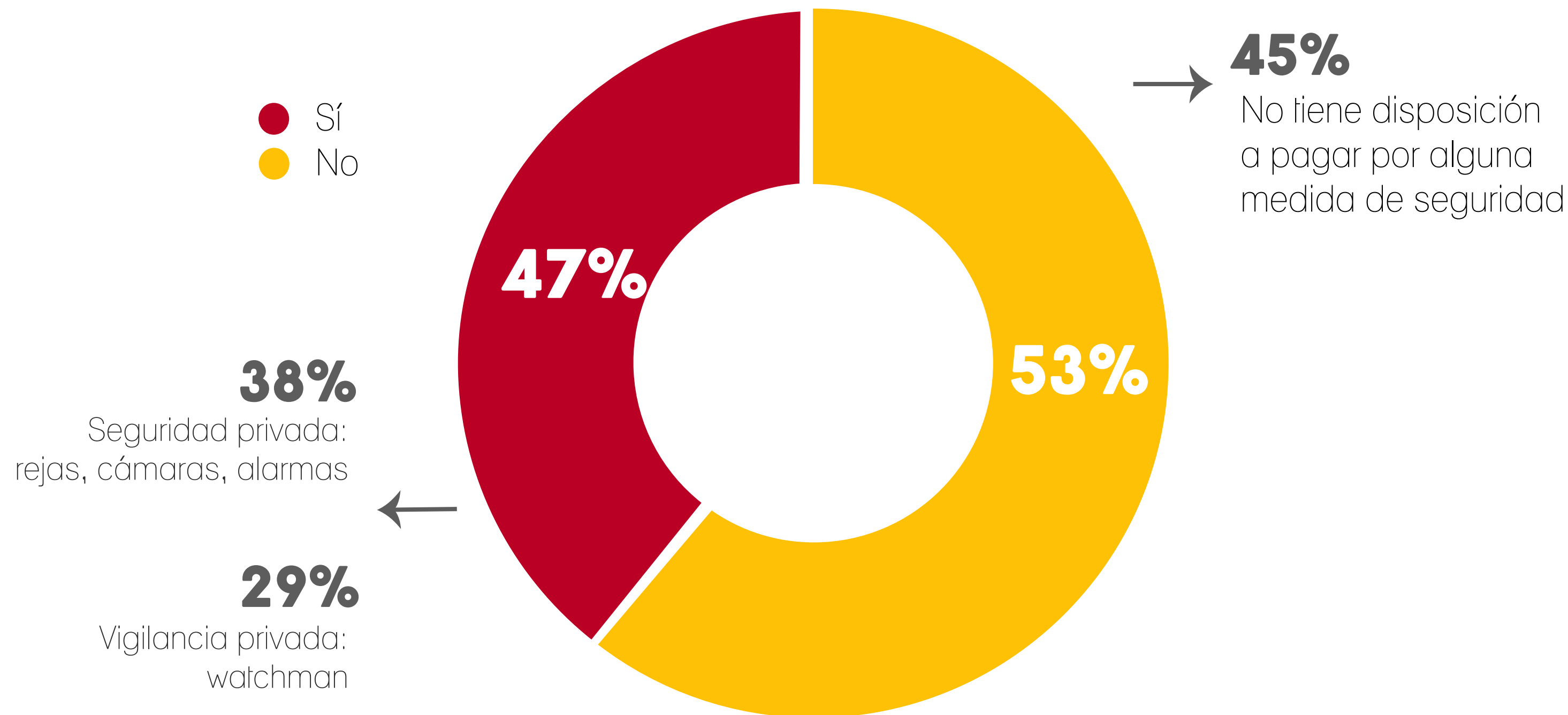


**Disposición
a pagar**



Individuos que implementan medidas de seguridad

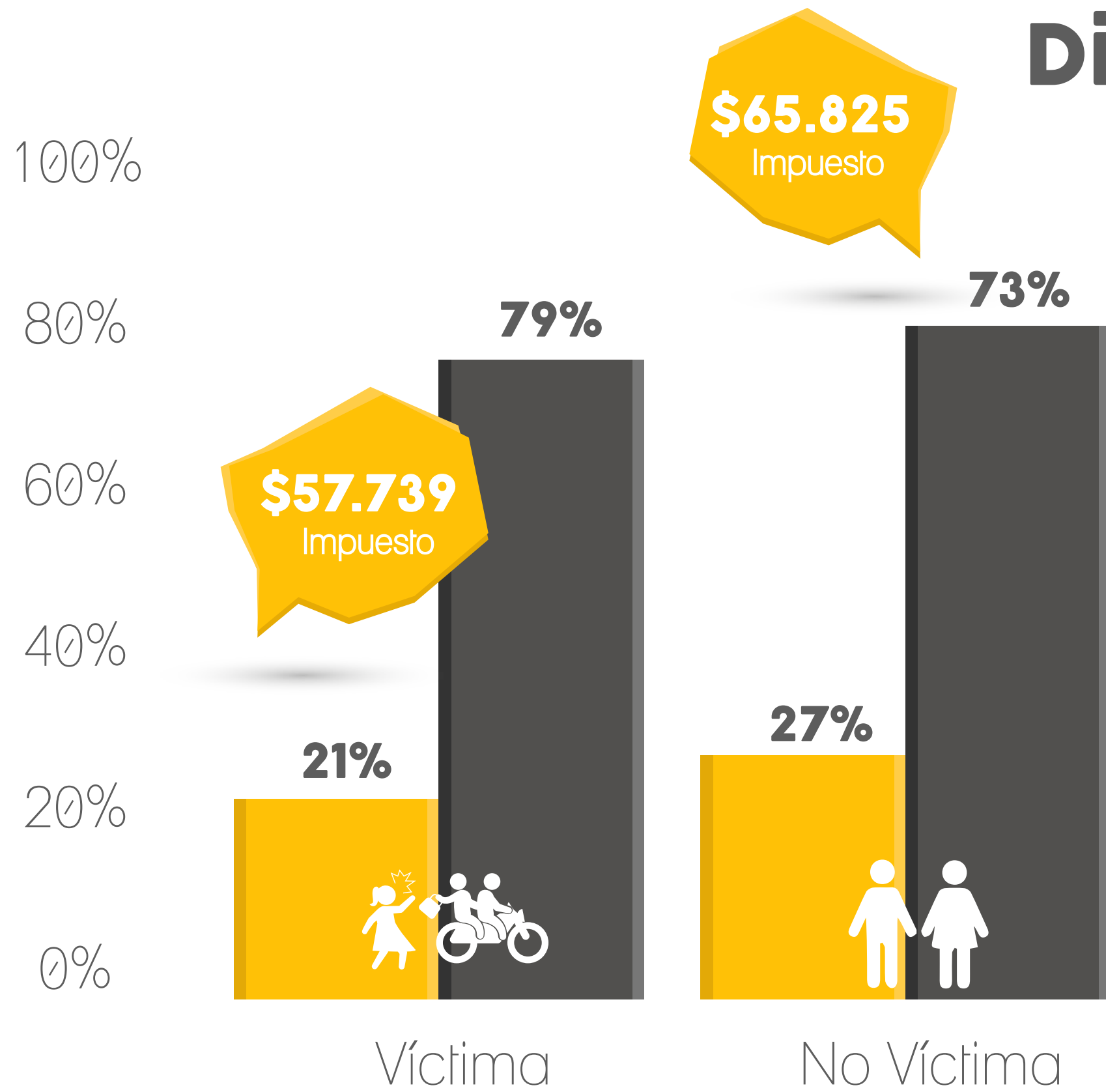
- Sí
- No



Gasto promedio mensual de los individuos para evitar ser víctima

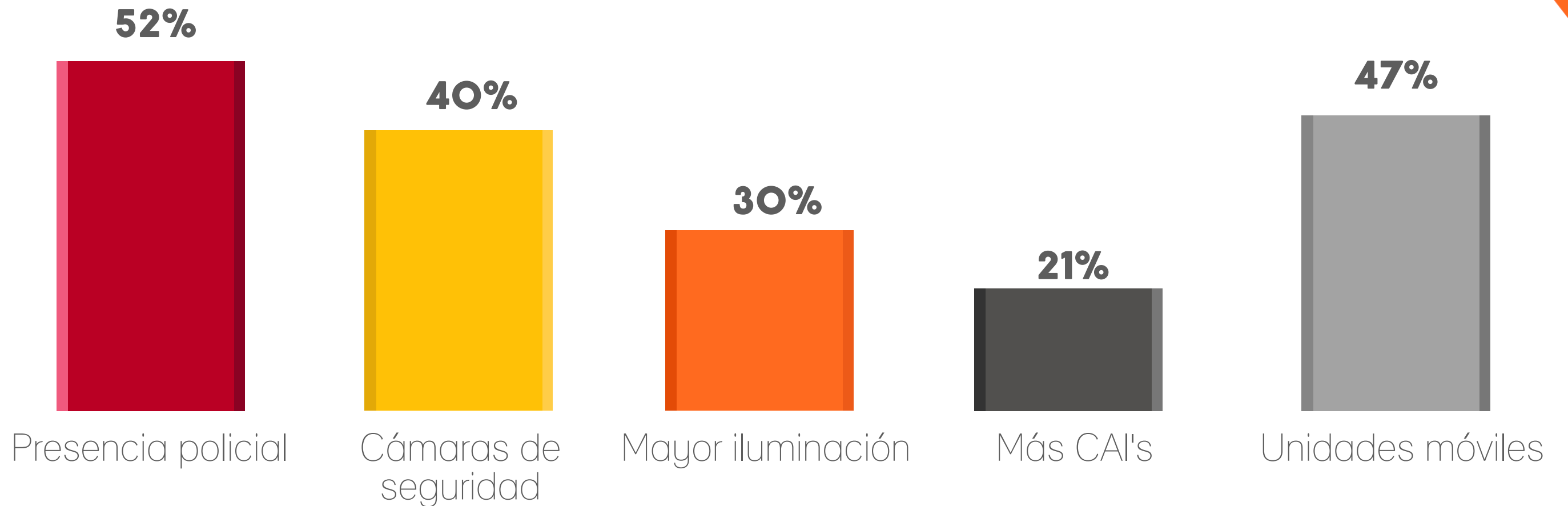


Disposición a pagar impuestos según victimización

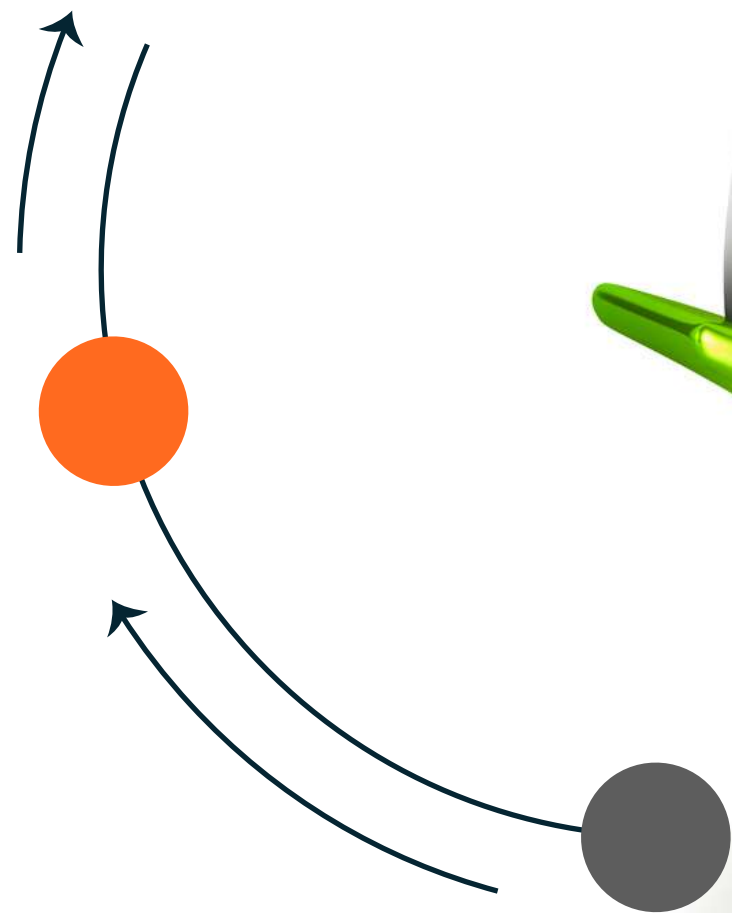


Medidas de seguridad financiadas con el impuesto

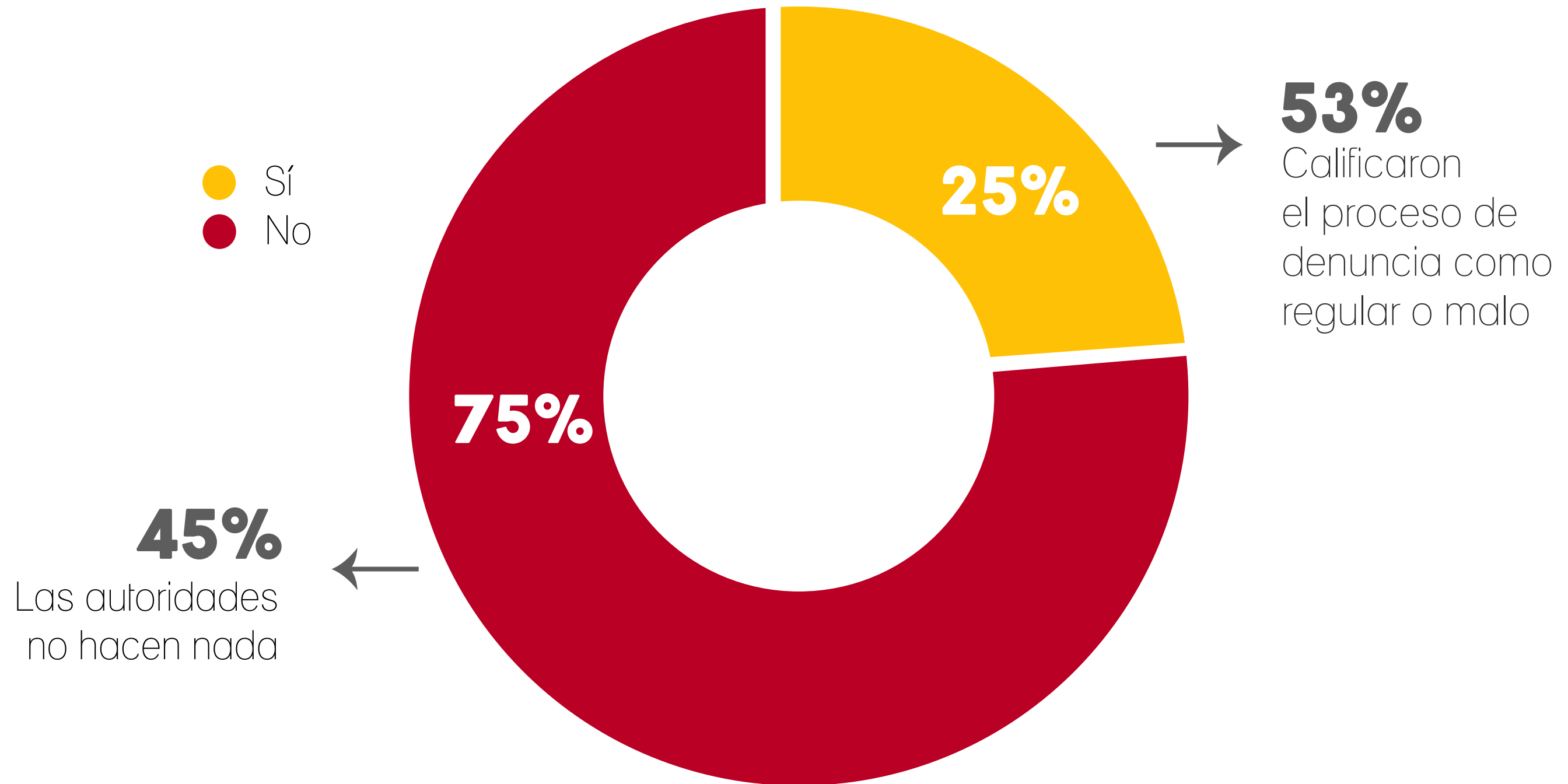
100%
80%
60%
40%
20%
0%



Confianza institucional



Denuncias por las víctimas

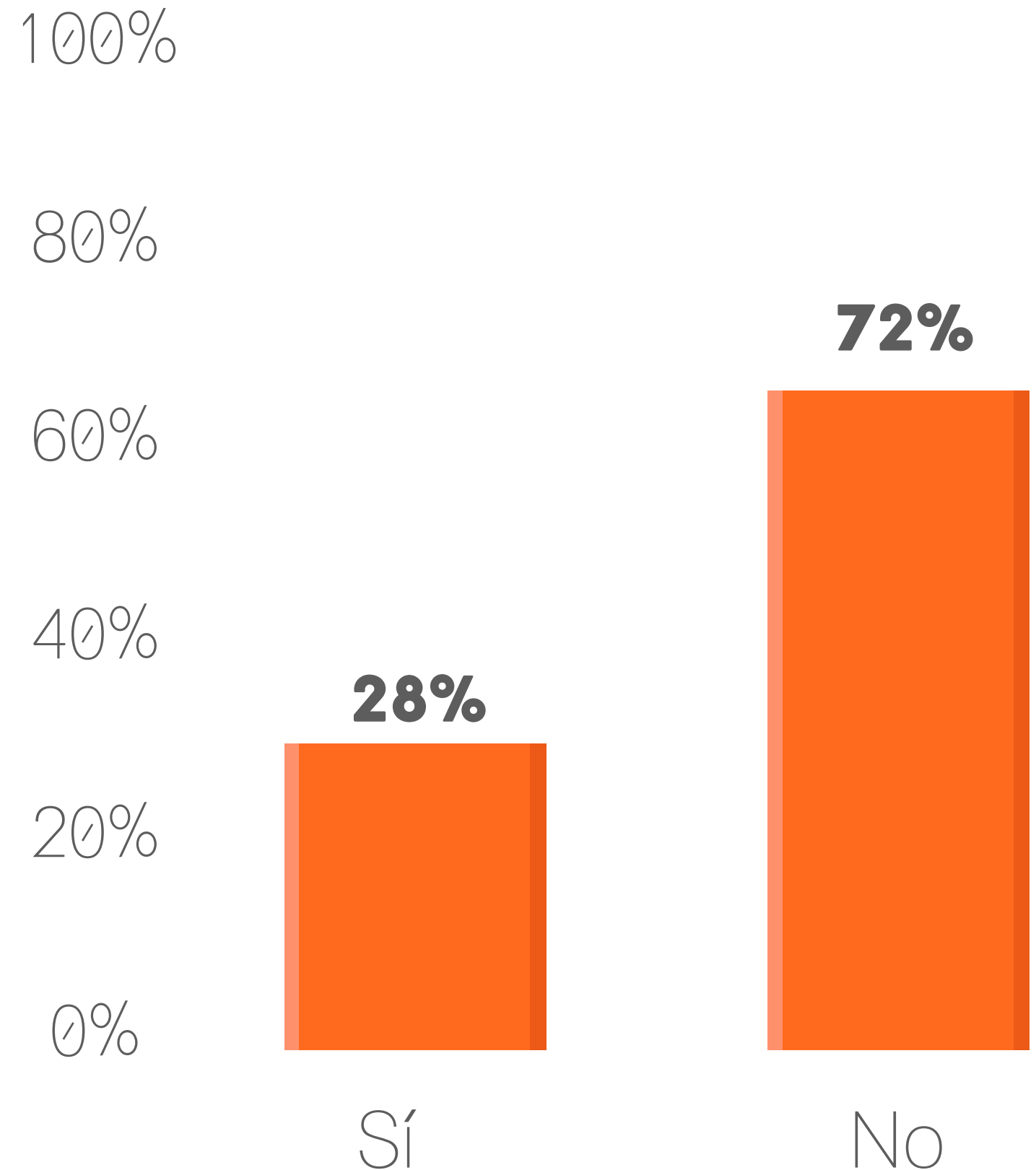


Efectividad de los medios de denuncia

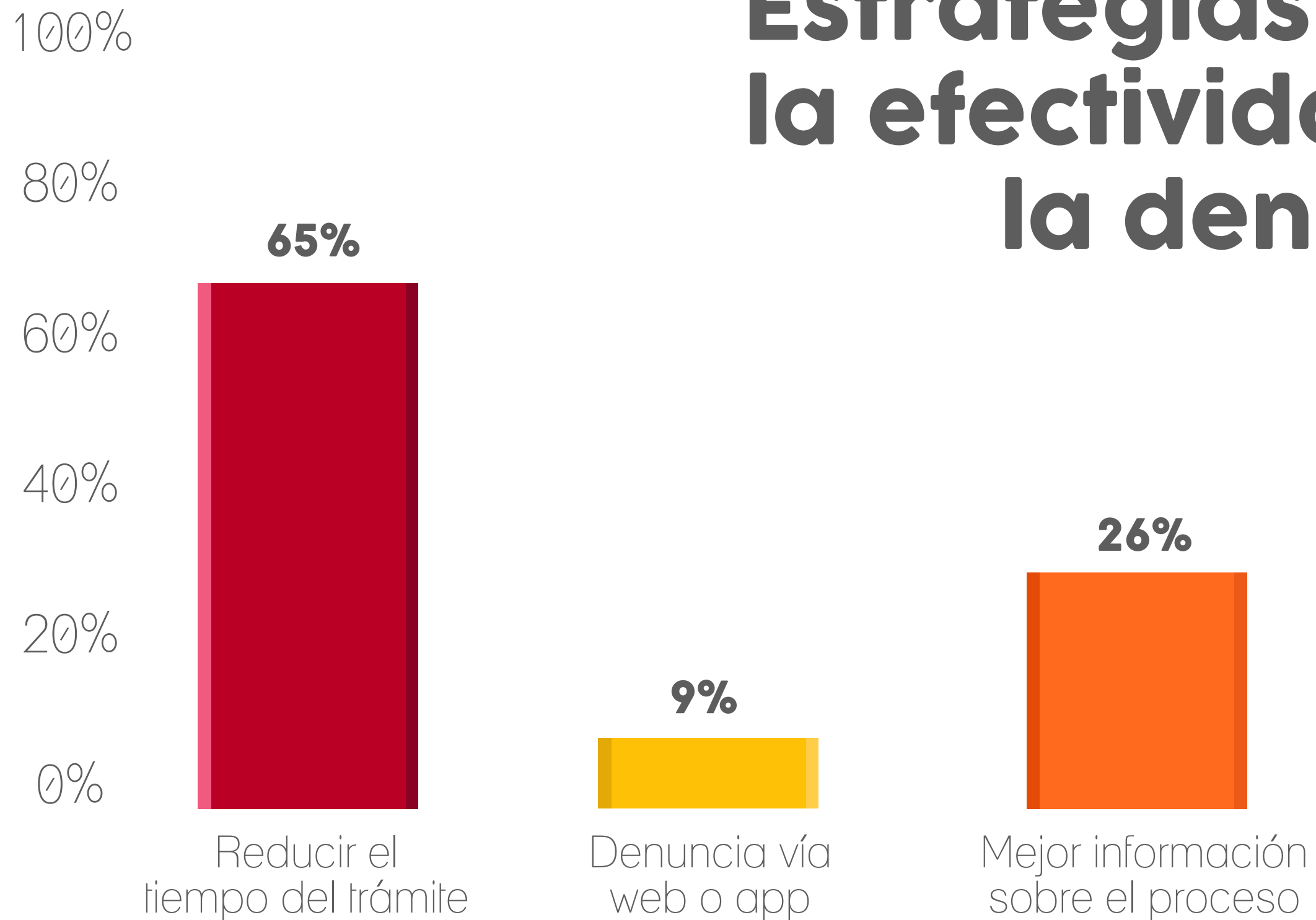


60%

El teléfono es el medio más efectivo para comunicarse con la Policía Nacional



Estrategias para la efectividad de la denuncia



Estrategias de atención por la Policía Nacional



Confianza institucional según victimización



- Efectividad del cuadrante
- Contribución a la seguridad (Policía)
- Captura de delincuentes (Policía)
- Efectividad del sistema de justicia

5	5.4
4.4	5
3.8	4.3
2.6	3

Conclusiones



Conclusiones generales

- Se siente respaldo por parte de la Policía aun cuando la calificación hacia la misma es baja.
- El crimen distorsiona el comportamiento.
- Ser víctima afecta la disposición a pagar impuestos.
- Diferencias entre barrio y ciudad.
- El teléfono como medio de comunicación más efectivo.

Percepción reducida

- Desconocimiento de las medidas de seguridad pública.
- Ser víctima.
- Menor confianza institucional:
 - Poca efectividad del proceso de denuncia
 - Poca información de los procesos
 - Mediana satisfacción de la labor realizada por las instituciones

Recomendaciones

- Incrementar el nivel de asesorías en términos de seguridad por parte de la Policía.
- Aumentar las medidas de seguridad a nivel barrial.
- Propiciar las asociaciones entre comerciantes.
- Trabajar en la localización de los cuadrantes con el fin de dar una respuesta más rápida.
- Reducir las asimetrías de información.

PREGUNTAS



NOT CROSS - DO NOT CROSS - DO NOT CROSS - DO NOT CROSS

NOT CROSS - DO NOT CROSS - DO NOT CROSS - DO NOT CROSS