

# "CRIMEN URBANO Y SUS IMPLICACIONES ECONÓMICAS EN CALI"

\*Estudiantes Introducción a las Políticas Públicas  
y Evaluación de Proyectos



DO NOT CROSS -



# Agenda



- ▶ ○ Propósito del estudio
- ▶ ○ Instrumentos
- ▶ ○ Ficha técnica



- ▶ ○ Resultados: establecimientos comerciales e individuos



- ▶ ○ Conclusiones
- ▶ ○ Recomendaciones



# Propósito del estudio

Capturar las distorsiones de los costos asumidos o dispuestos a asumir por los individuos y los propietarios de negocios a nivel local como consecuencia de la inseguridad en la ciudad de Cali.

# Instrumentos



## Establecimientos de comercio

92 preguntas

### 6 secciones:

- Caracterización del negocio
- Percepción de seguridad en la ciudad y en el barrio
- Prevención
- Disposición a pagar
- Victimización
- Confianza institucional

## Individuos

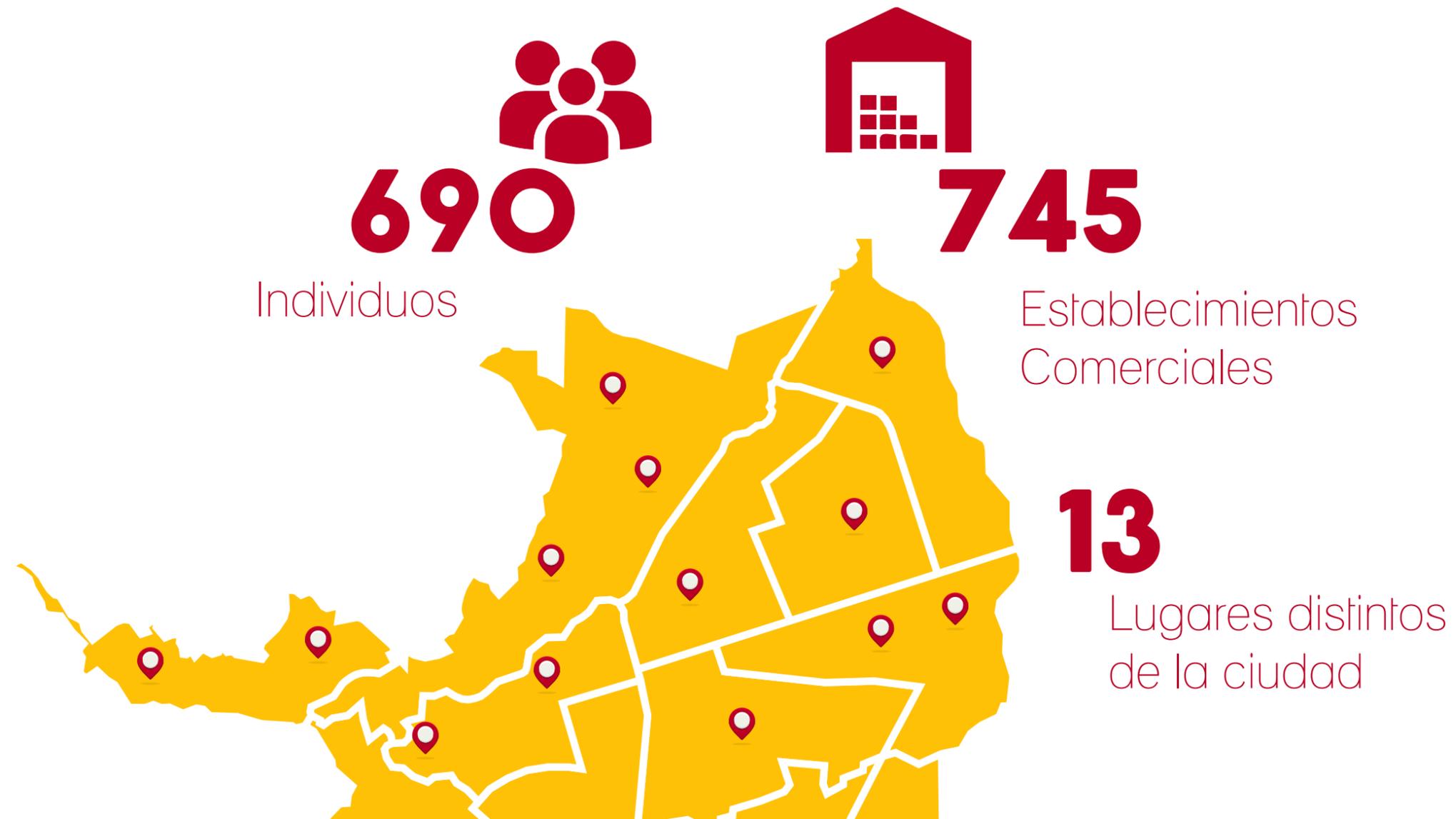
97 preguntas

### 6 secciones:

- Datos demográficos
- Percepción ciudadana sobre el crimen urbano
- Violencia urbana
- Disposición a pagar
- Confianza institucional

# Ficha Técnica

Las encuestas fueron realizadas de manera aleatoria a individuos que fuesen mayores de 18 años y propietarios/administradores de establecimientos comerciales ubicados en la ciudad.



# Presentación de resultados



- Caracterización de las unidades de análisis
- Percepción sobre seguridad a nivel barrial y ciudad
- Delito de mayor incidencia en Cali
- Asociatividad de comerciantes
- Disposición a pagar
- Confianza institucional

# Establecimientos de comercio

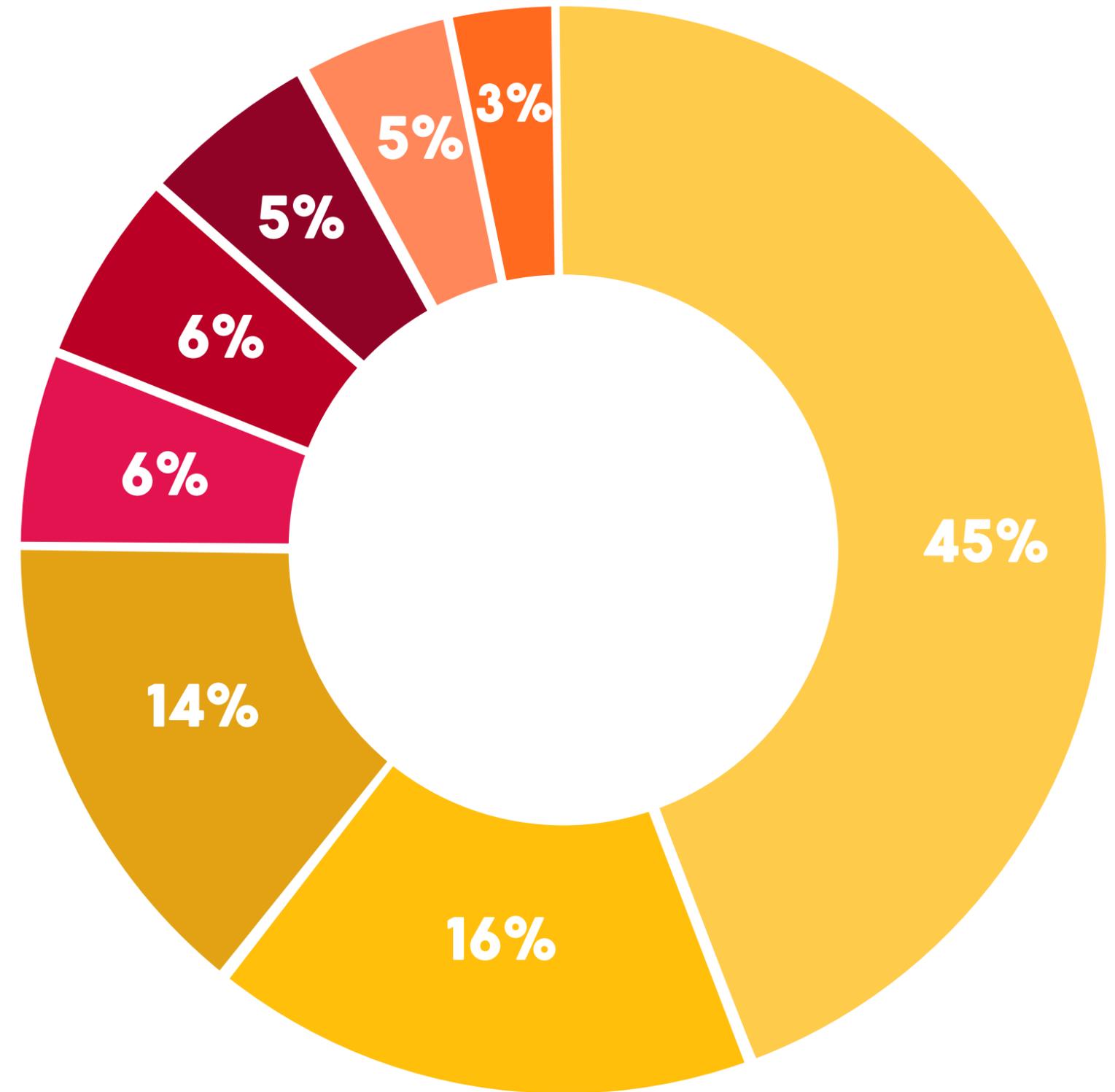


# Caracterización del negocio



# Principales actividades económicas

- Comercialización de alimentos y bebidas
- Venta de artículos de ferretería
- Comercio de productos farmacéuticos y medicinales
- Comercialización de muebles y enseres
- Otros bienes y servicios
- Servicios de cuidados personal
- Comercialización de textiles (prendas de vestir) y accesorios
- Servicios tecnológicos



# Percepción sobre seguridad a nivel barrial y ciudad



# Espacios temporales y zonas inseguras



**31%**  
(Percepción)

**32%** (Hechos registrados)



**39%**  
(Percepción)

**41%** (Hechos registrados)

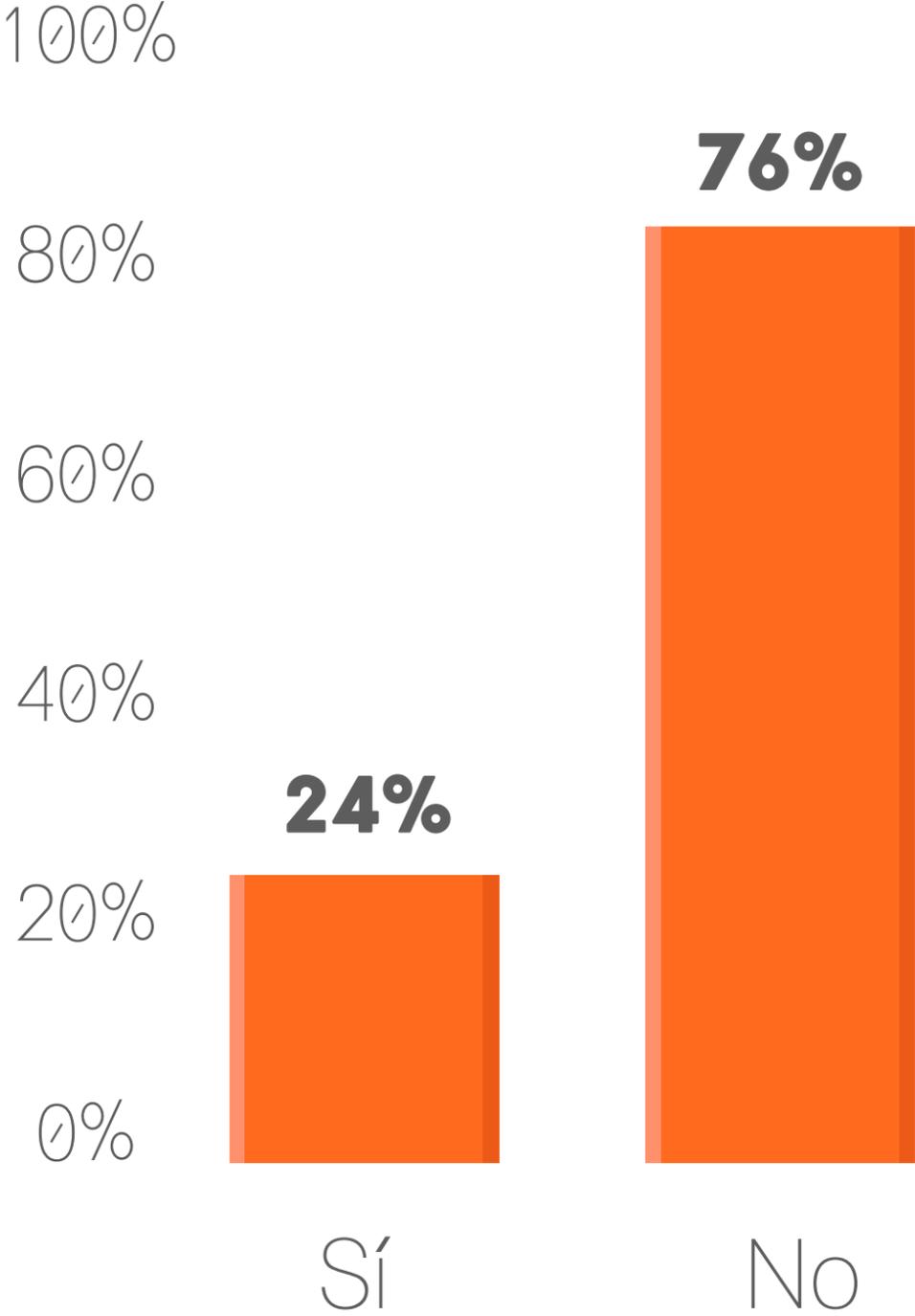


**Oriente**

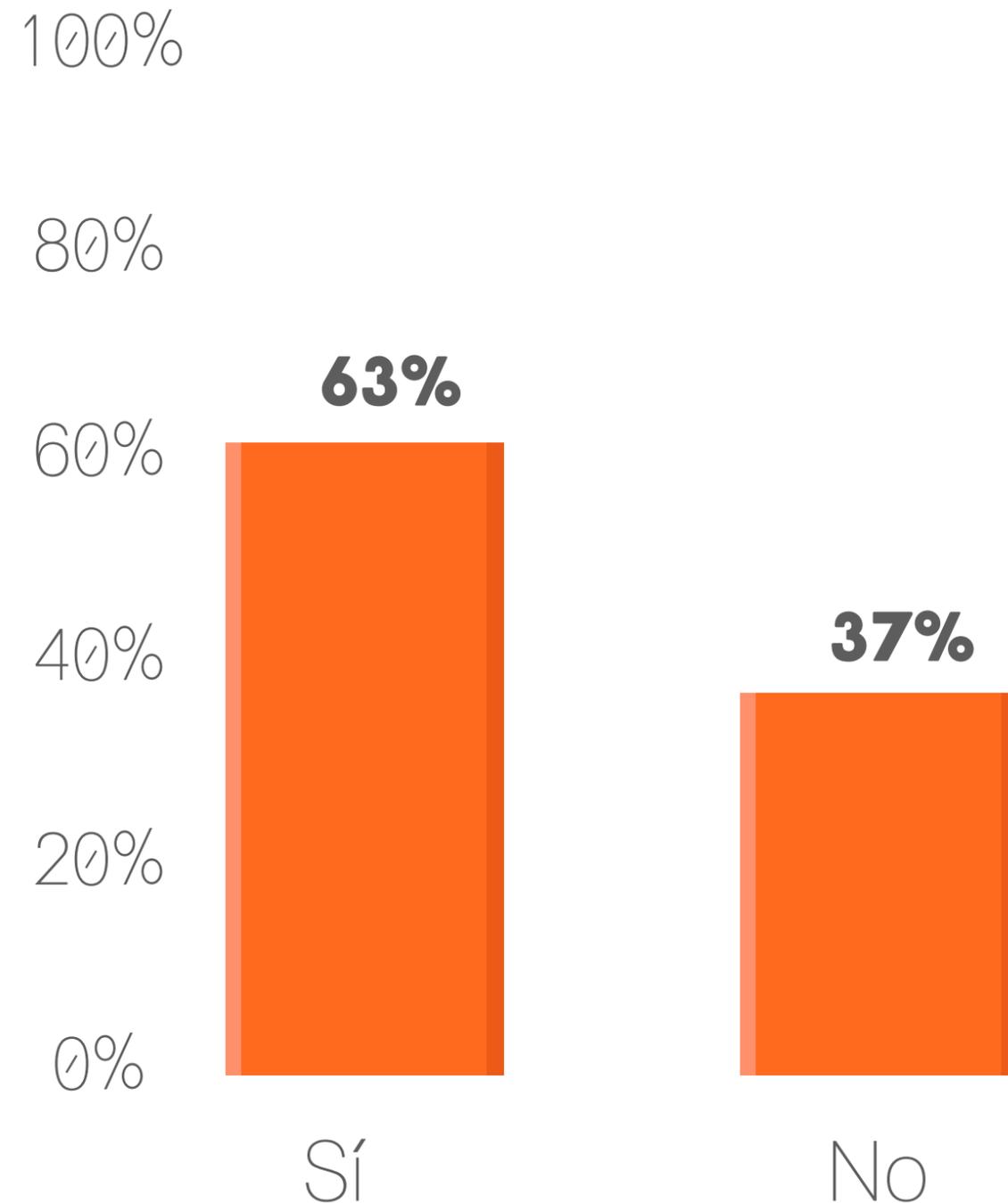
**Centro**

**Sur**

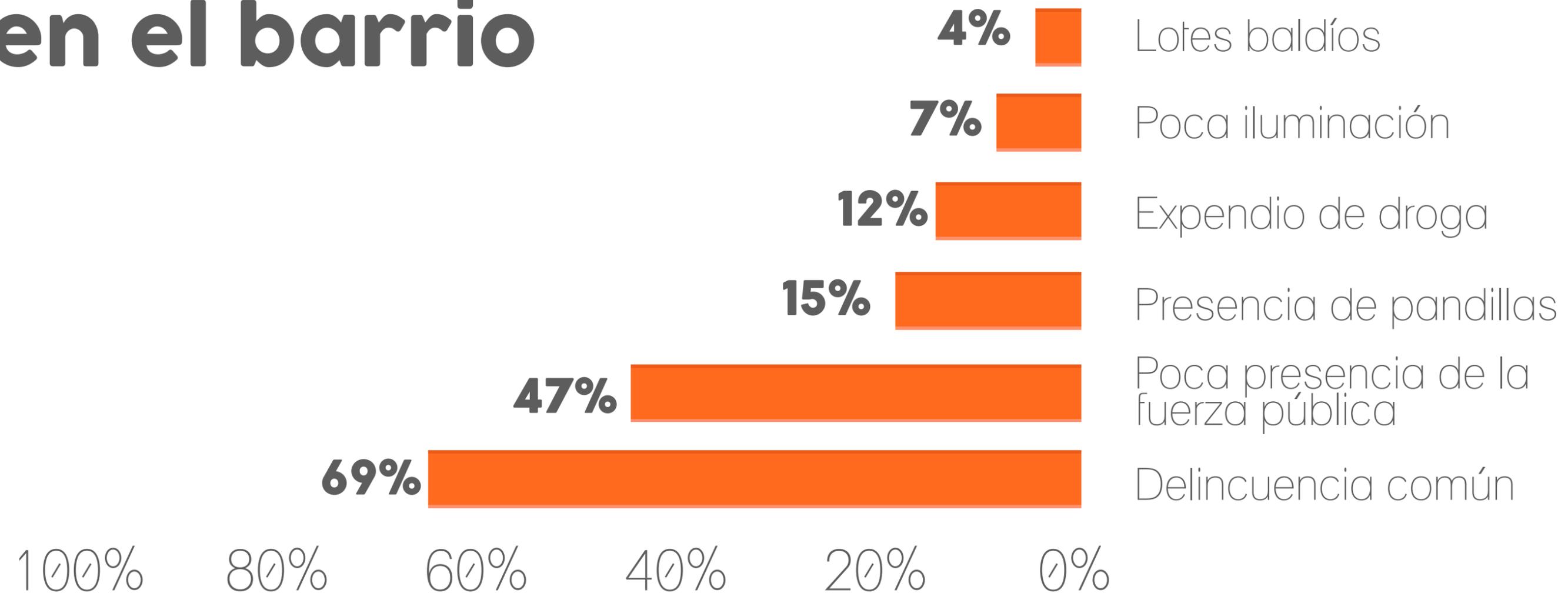
# Medidas de seguridad en la ciudad



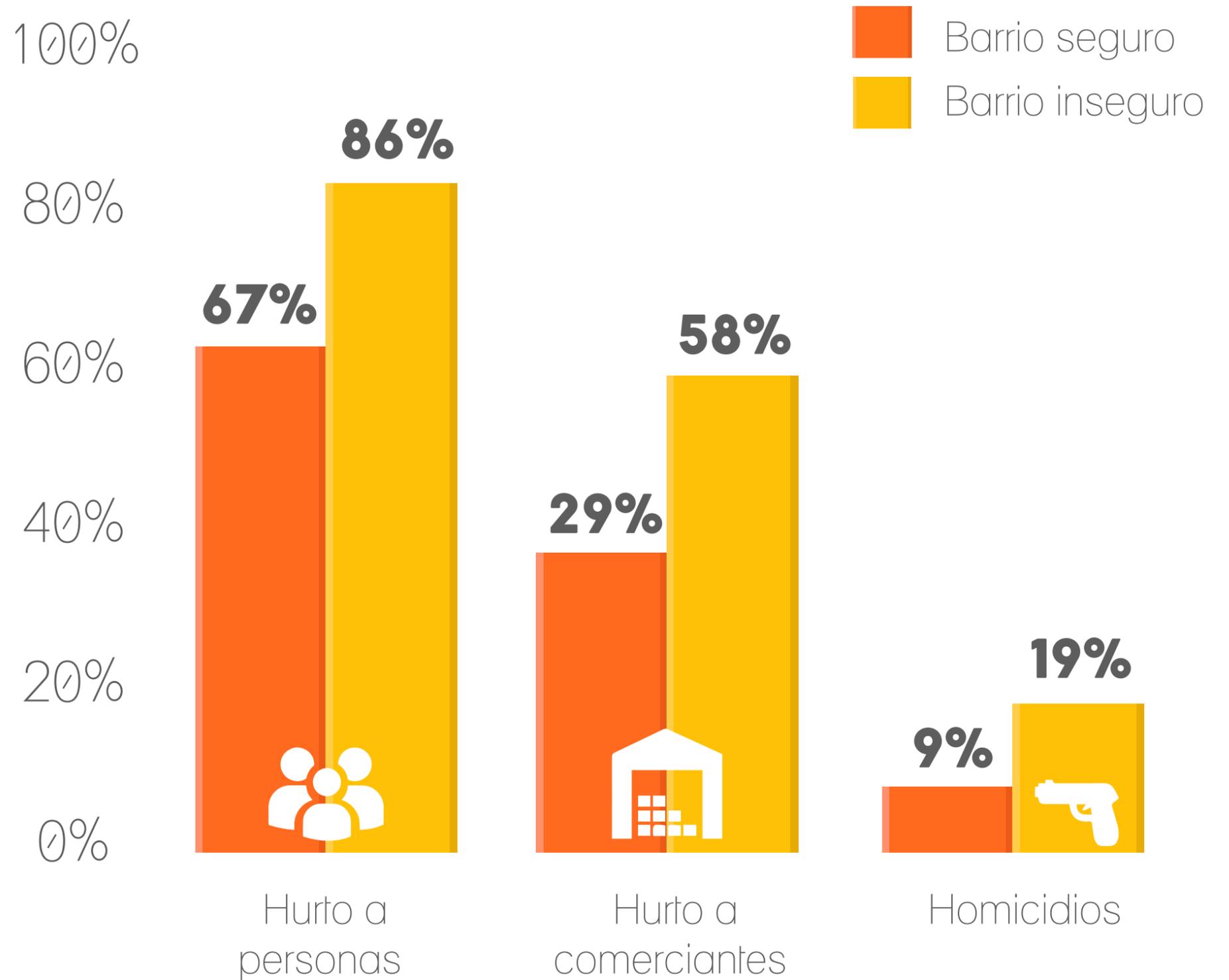
# Seguridad en el barrio



# Razones de inseguridad en el barrio



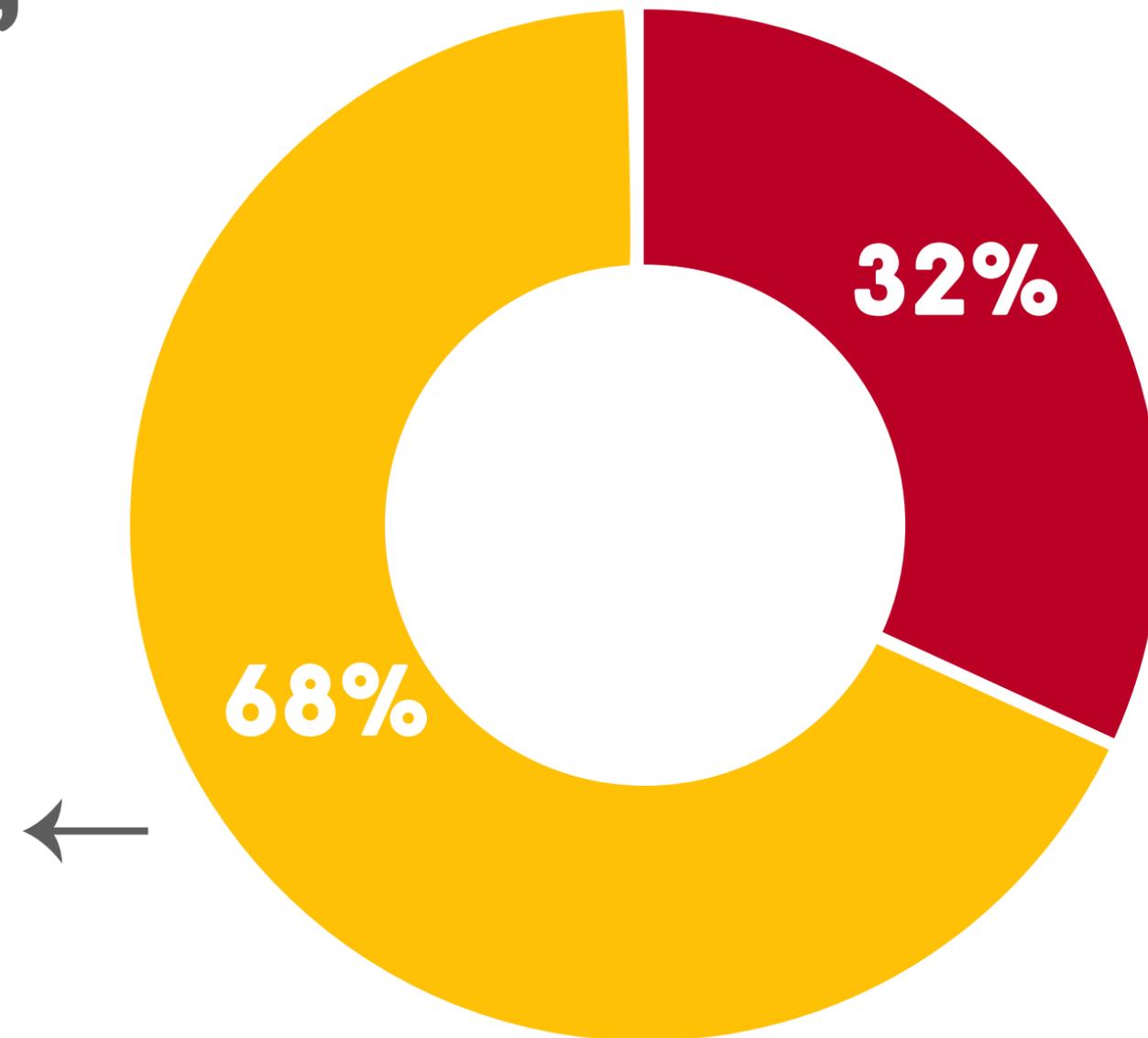
# Relación entre principales delitos y percepción de seguridad en los barrios



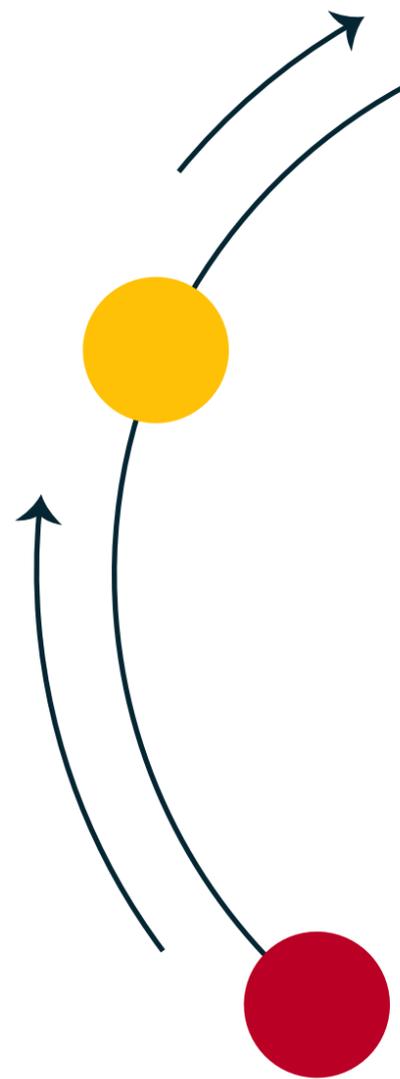
# Iniciativa “Cali 24 Horas”

- Sí
- No

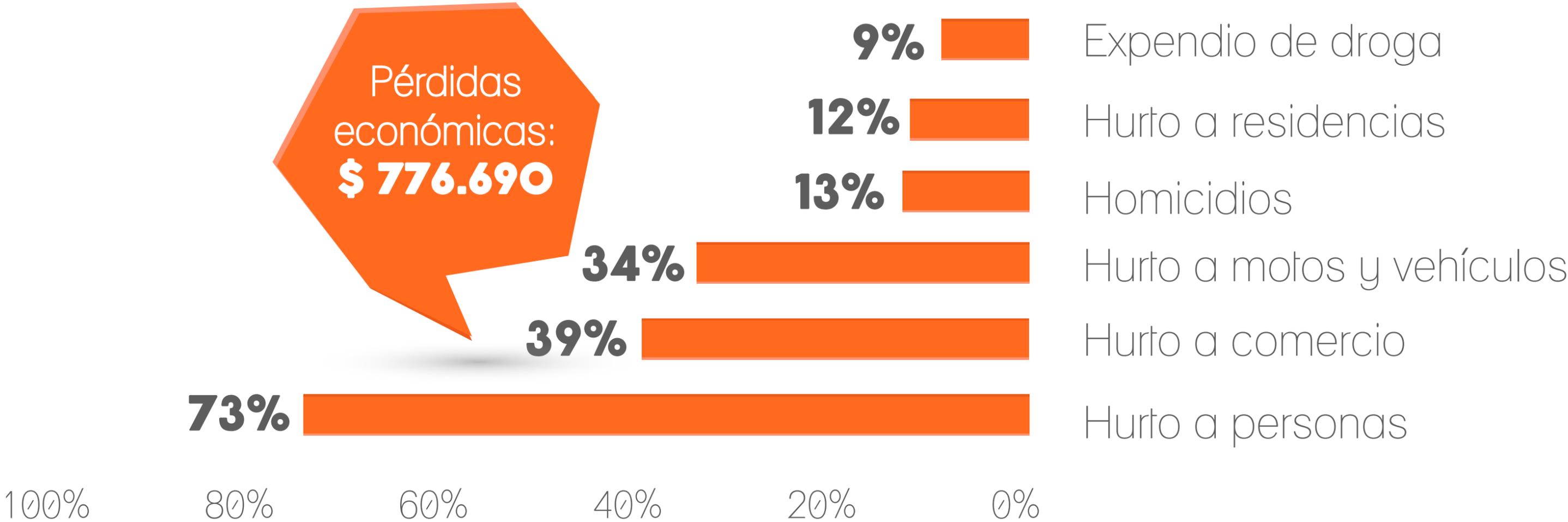
Naturaleza del negocio (58%)  
Poca presencia policial (18%)



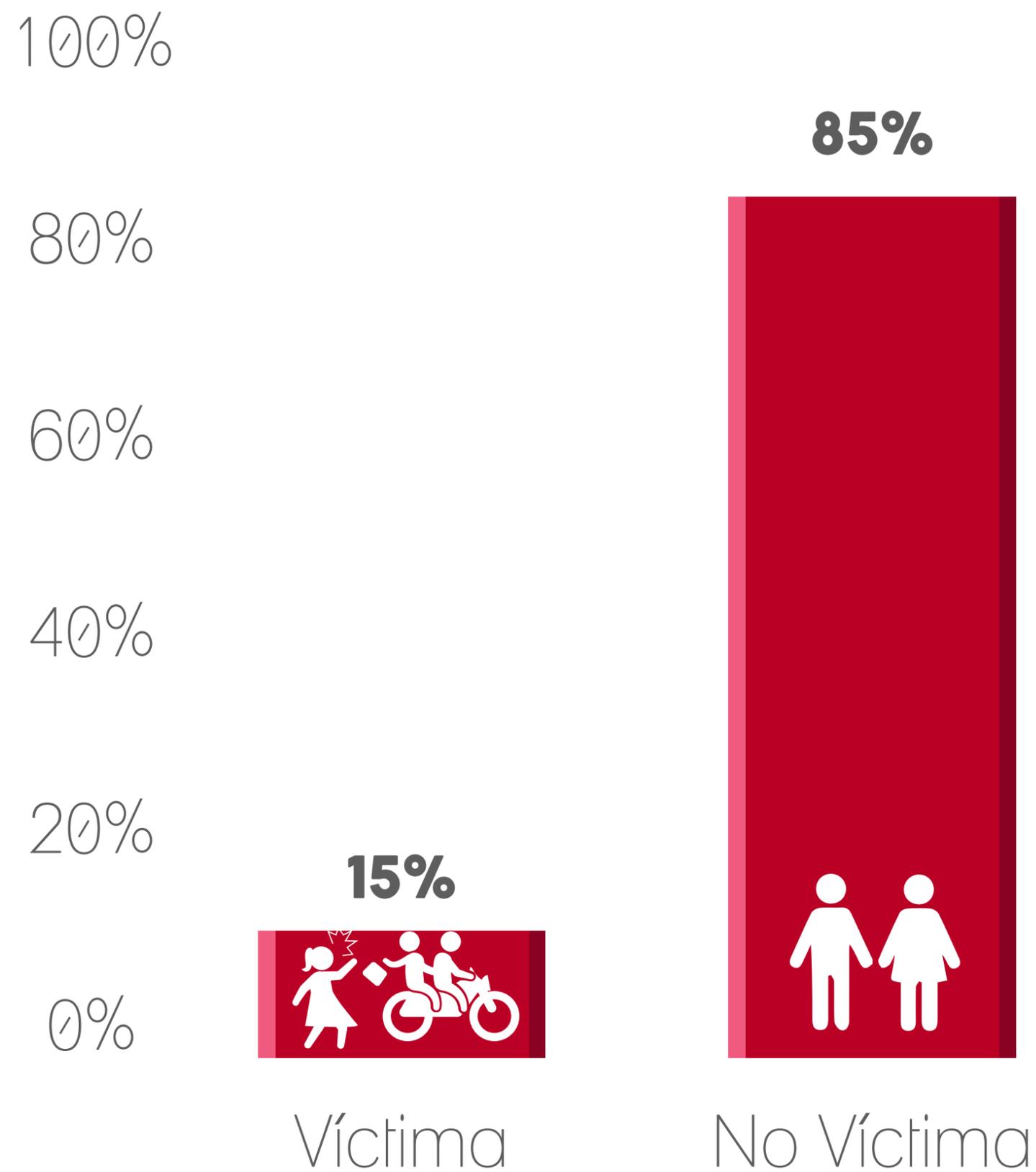
# Tipo de delito



# Tipos de delitos en el barrio



# Victimización

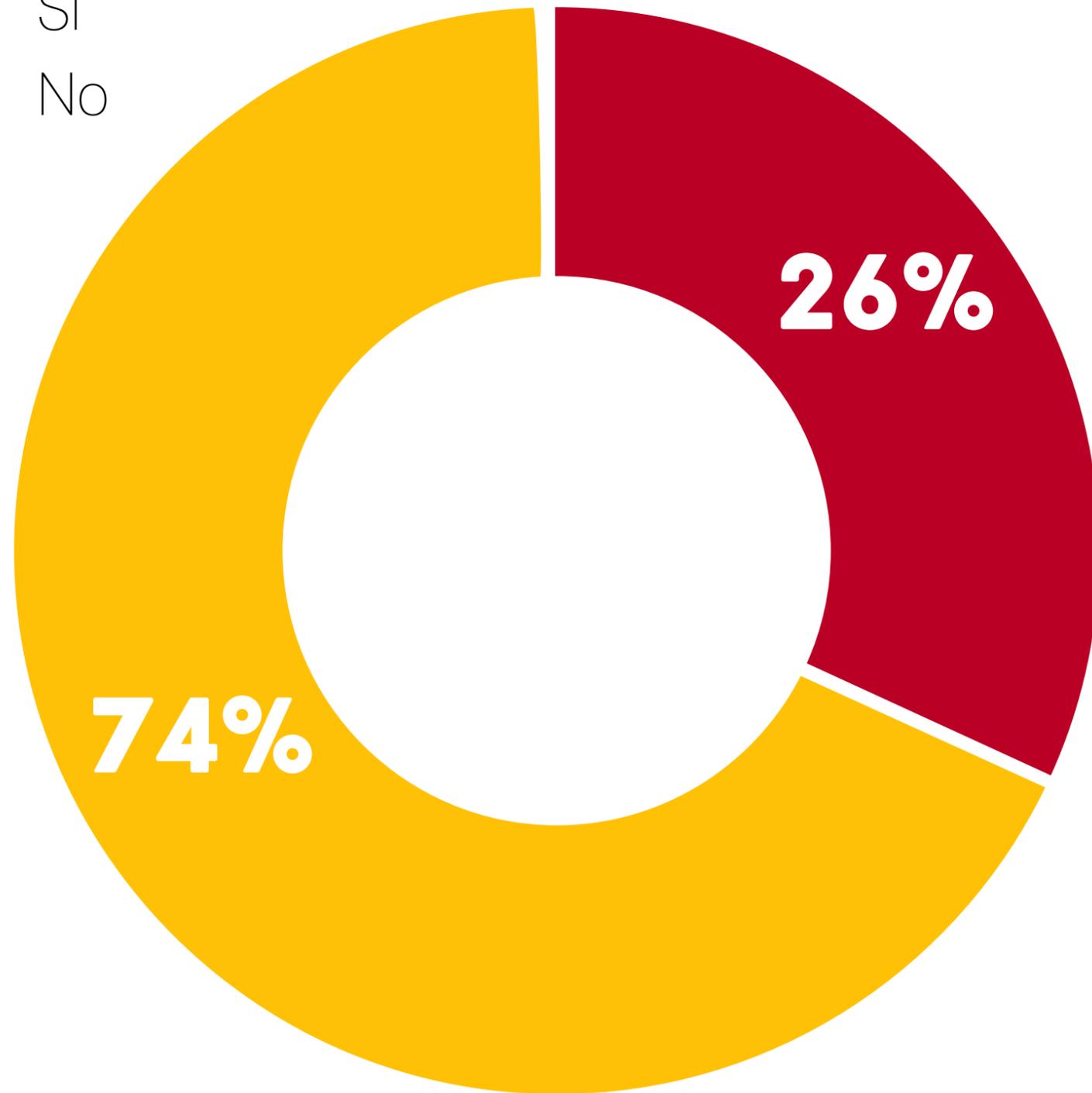


# Asociatividad



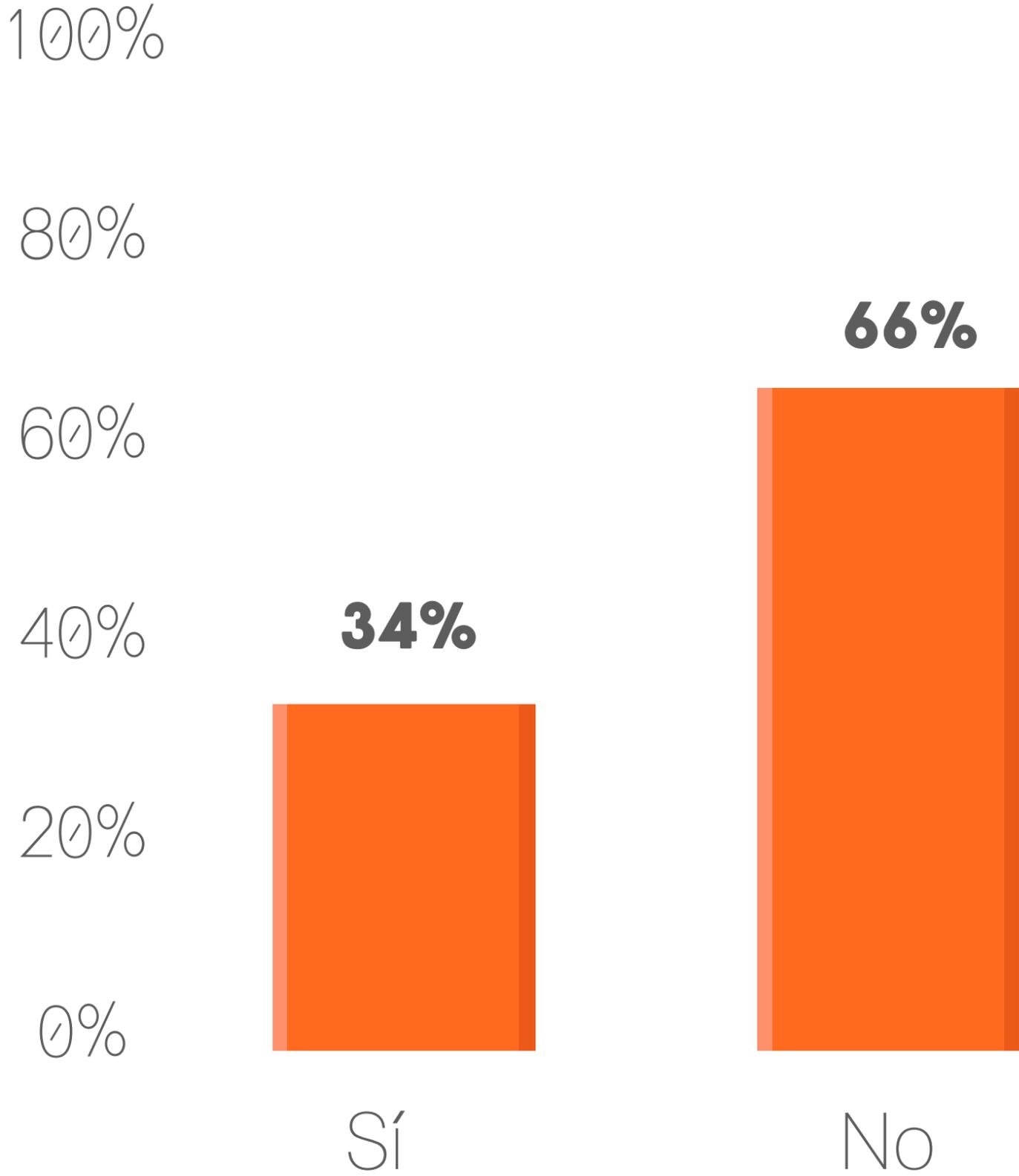
# Nivel de asociatividad de los comerciantes

- Sí
- No



Red de respuesta rápida (40%)

# Victimización según asociatividad

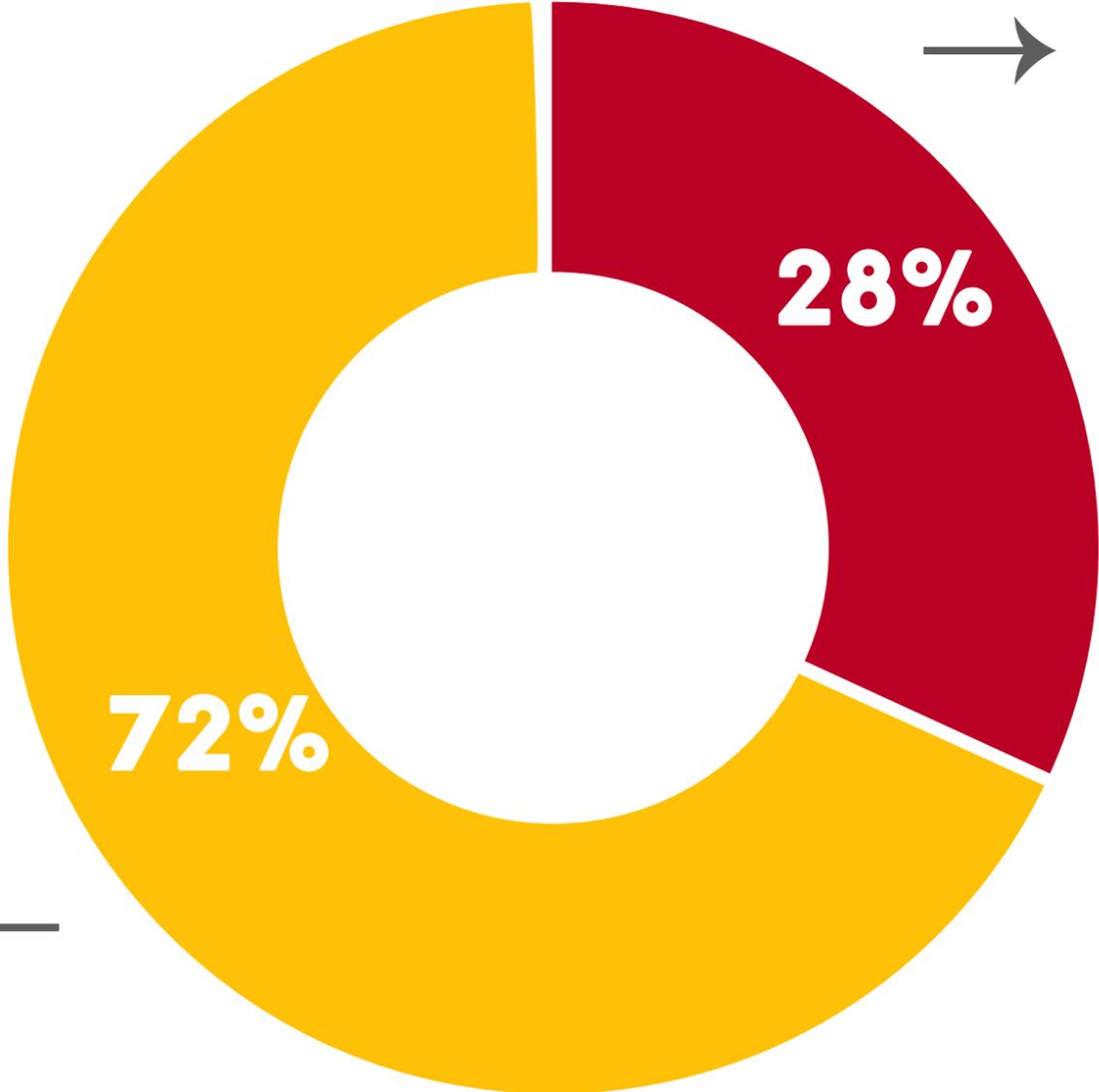


**Disposición  
a pagar**



# Establecimientos de comercio que implementan medidas de seguridad

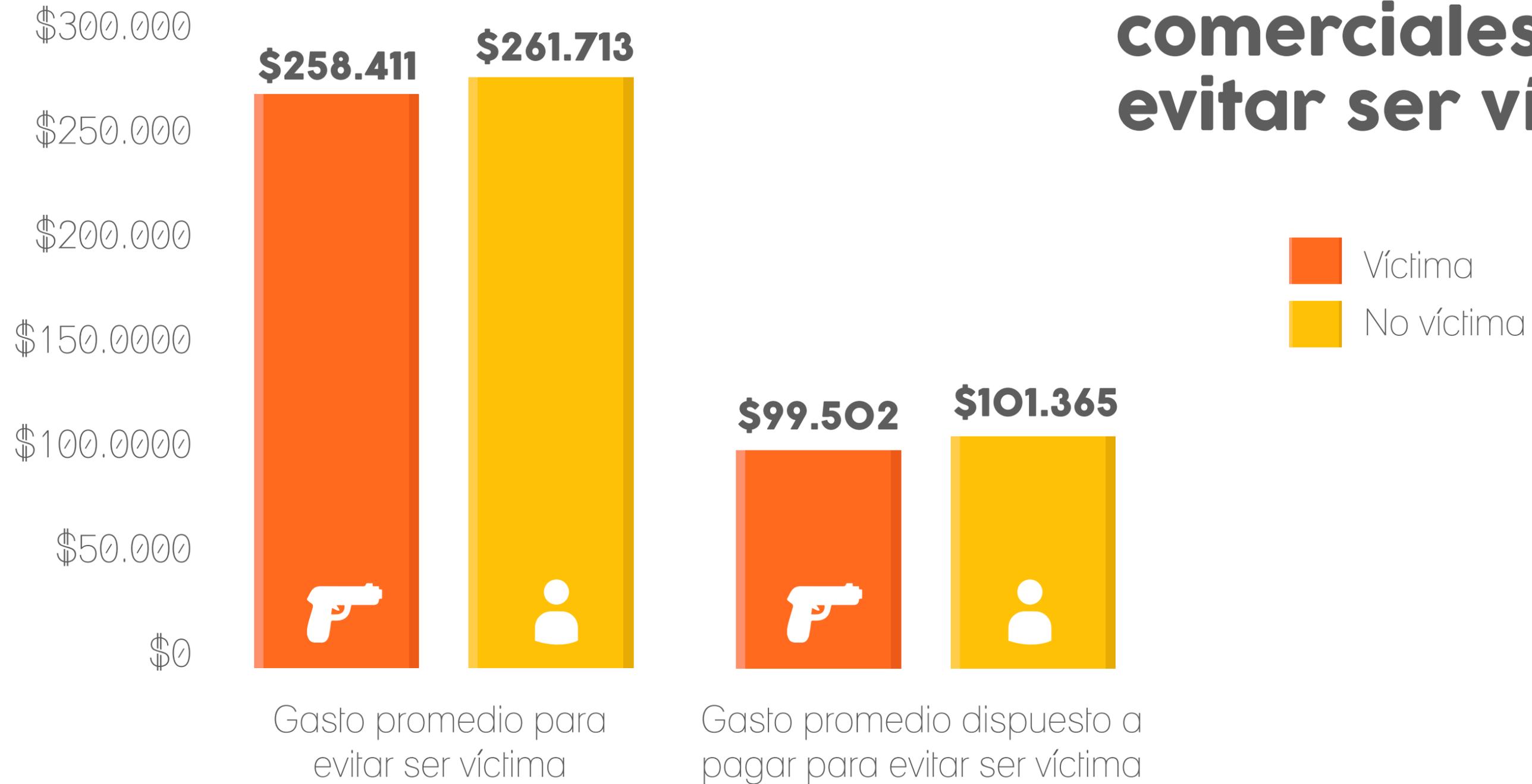
- Sí
- No



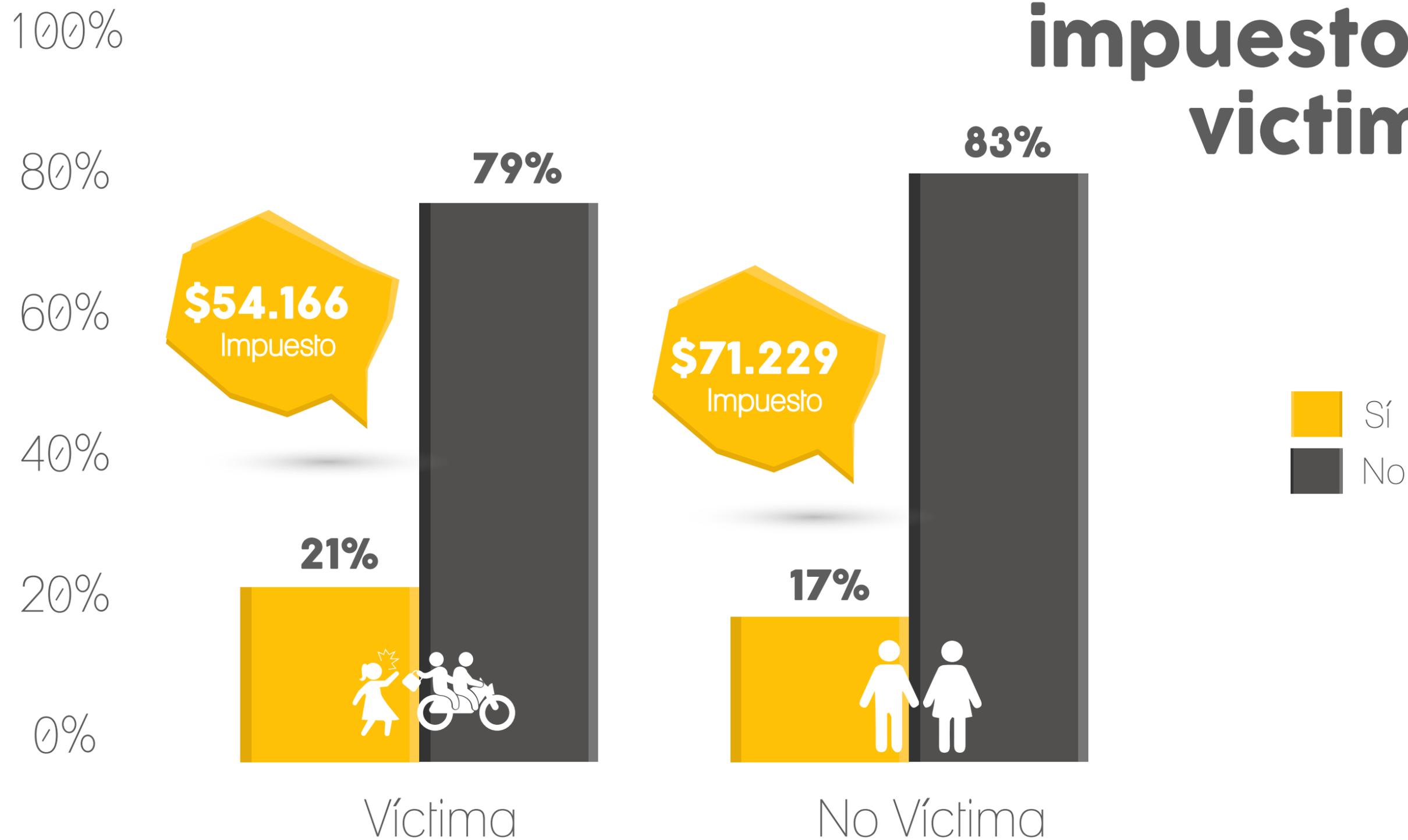
Seguridad privada: rejas, cámaras, alarmas (90%)

Disposición a adquirir medidas de seguridad privada: rejas, cámaras, alarmas (45%)

# Gasto promedio mensual de los establecimientos comerciales para evitar ser víctima



# Disposición a pagar impuestos según victimización



# Disposición a pagar impuestos según asociatividad

100%

80%

60%

40%

20%

0%



**18%**



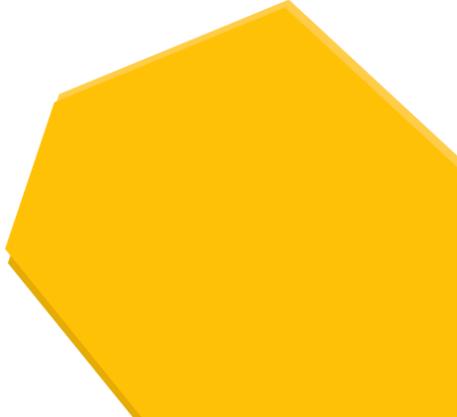
Asociado



**17%**

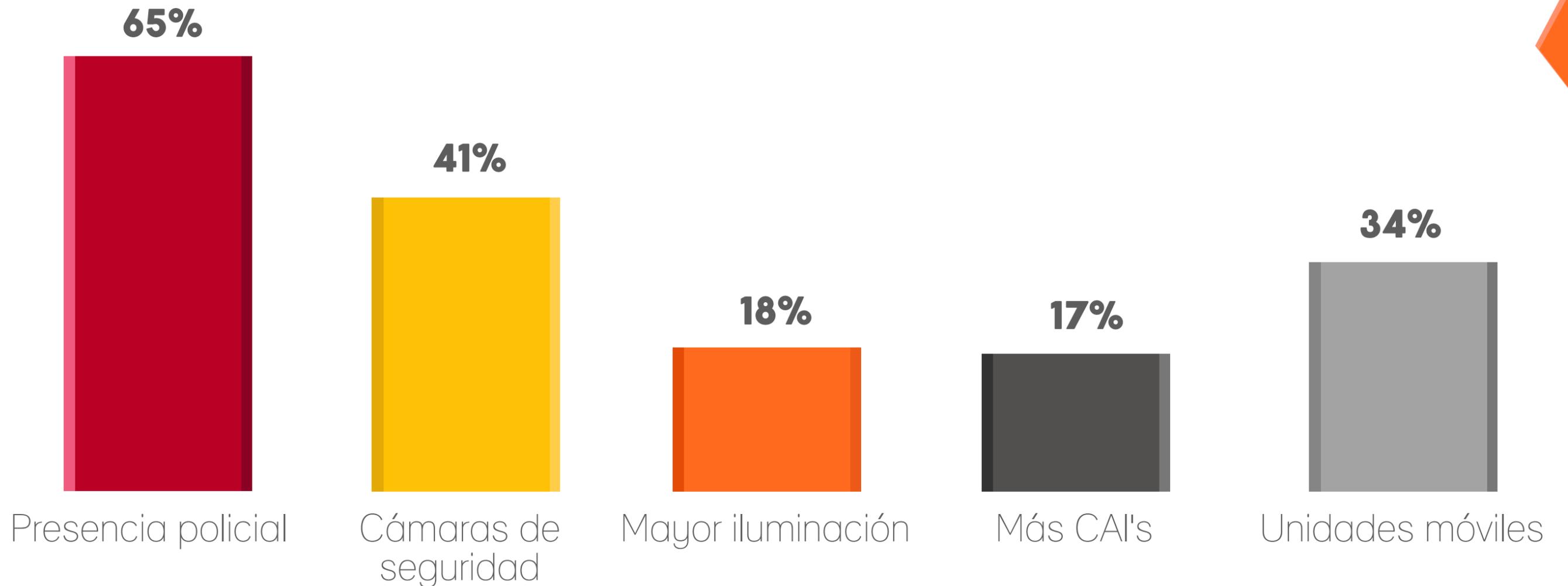


No asociado

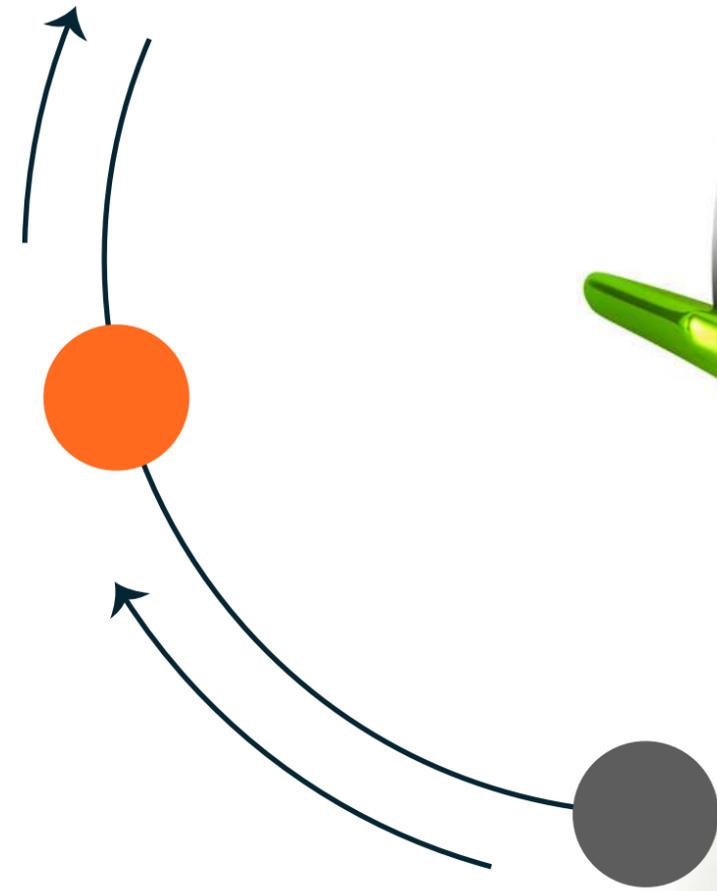


# Medidas de seguridad financiadas con el impuesto

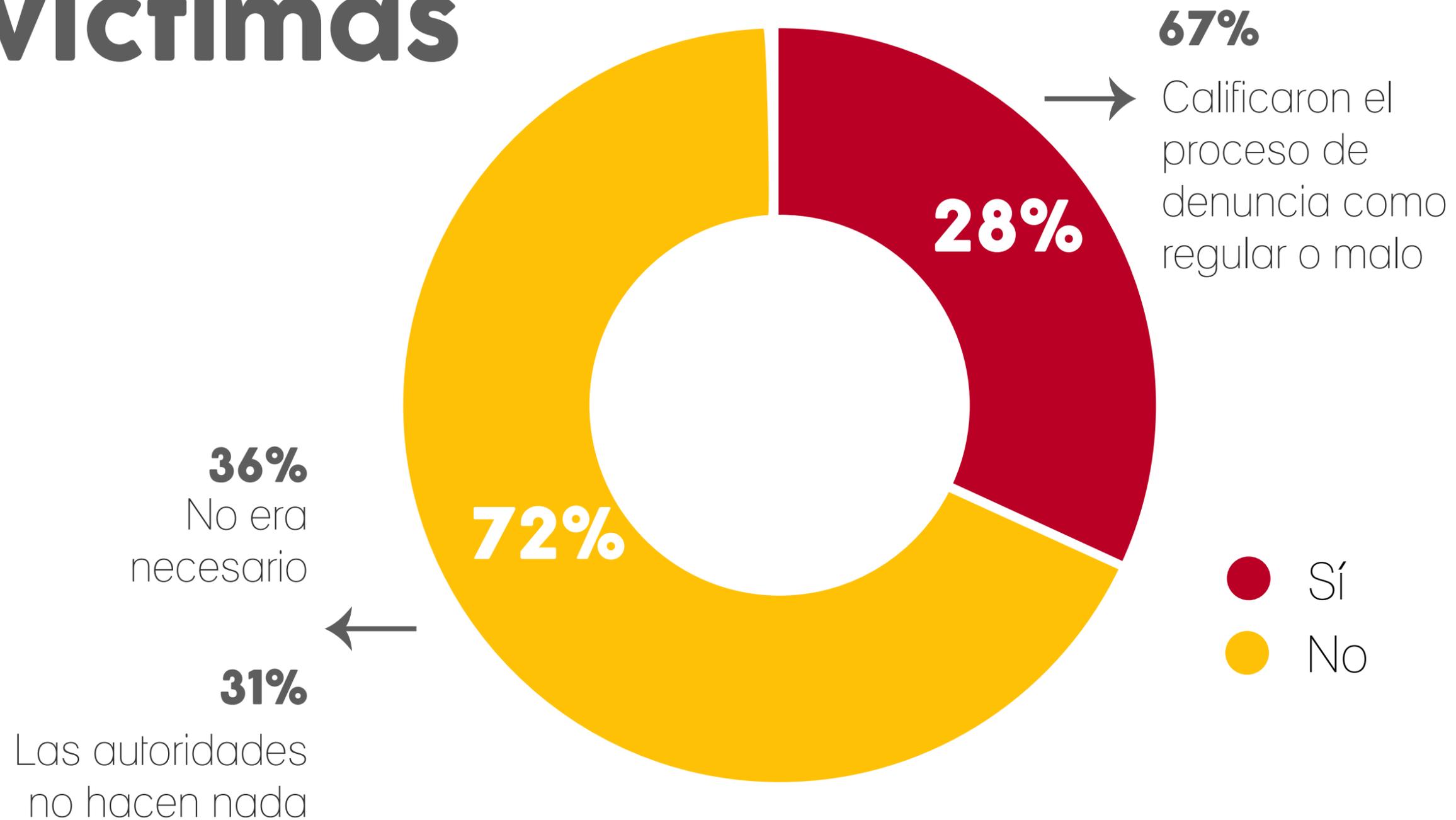
100%  
80%  
60%  
40%  
20%  
0%



# Confianza institucional



# Denuncias por las víctimas



# Efectividad de los medios de denuncia



**80%**

El teléfono es el medio más efectivo para comunicarse con la Policía Nacional

100%

80%

60%

40%

20%

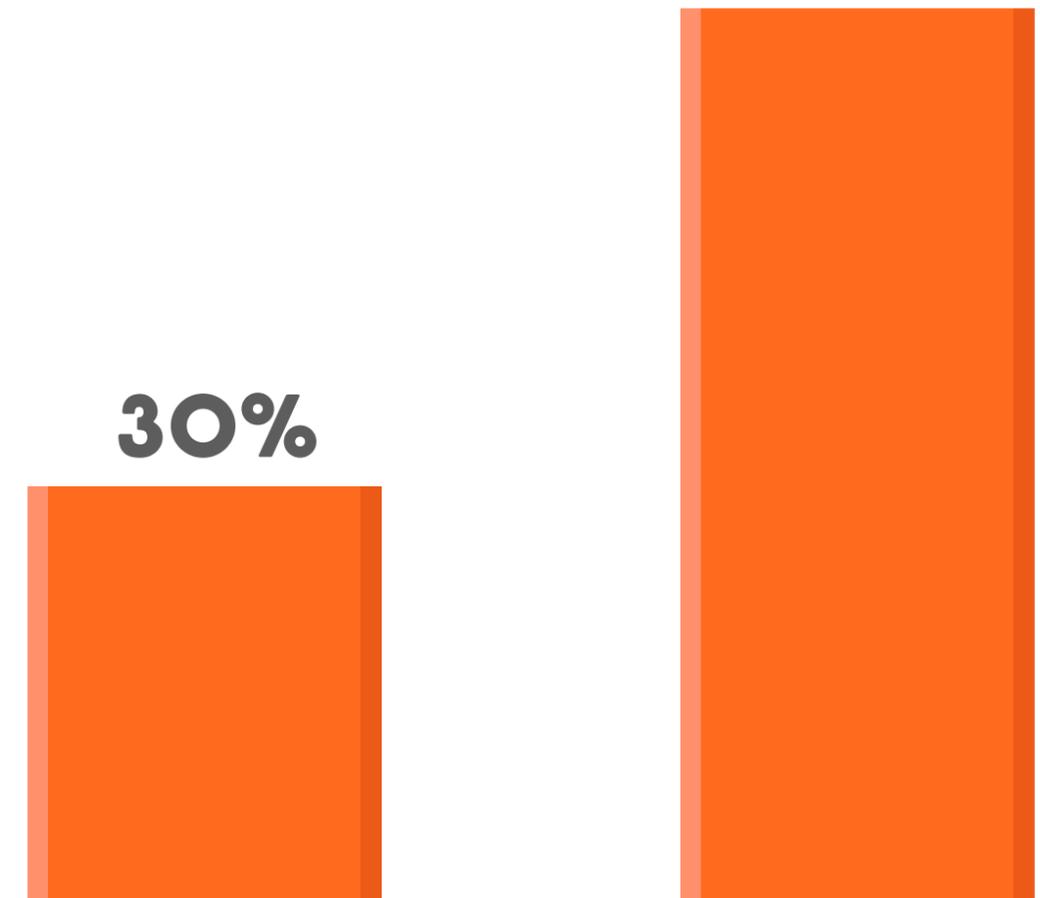
0%

**30%**

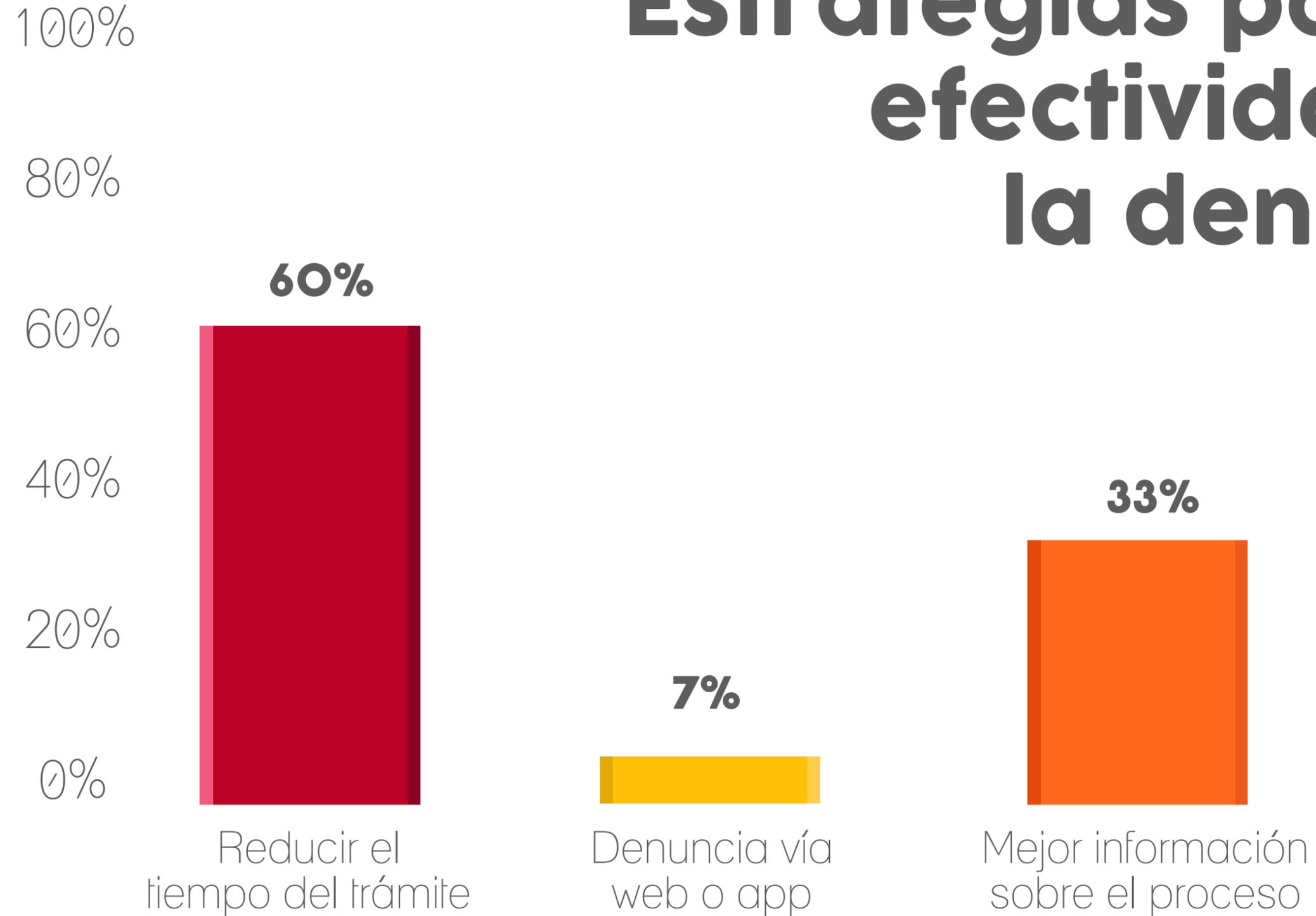
**70%**

Sí

No



# Estrategias para la efectividad de la denuncia



# Estrategias de atención por la Policía Nacional



# Confianza institucional según victimización



○ Efectividad del cuadrante	4.8	5.7
○ Contribución a la seguridad (Policía)	4.1	4.9
○ Captura de delincuentes (Policía)	3.8	4.2
○ Efectividad del sistema de justicia	2.1	4.2

# Confianza institucional según nivel de asociatividad



- Efectividad del cuadrante
- Contribución a la seguridad (Policía)
- Captura de delincuentes (Policía)
- Efectividad del sistema de justicia

5.1 5.7

4.6 4.9

4 4.2

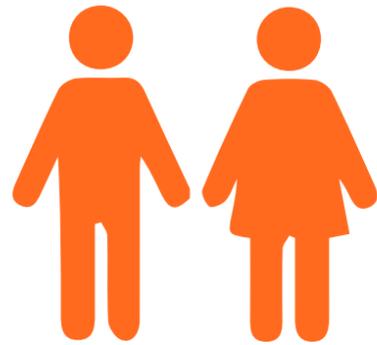
2 3

**Individuos**



# Datos demográficos

Población encuestada



Hombres  
**50%**

**50%**  
Mujeres



**9 años**  
Educación



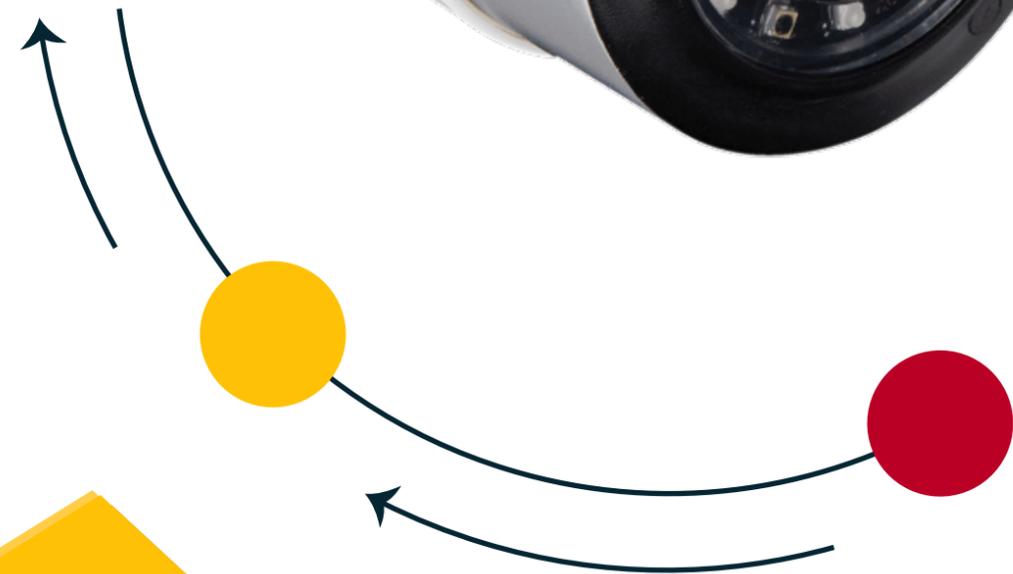
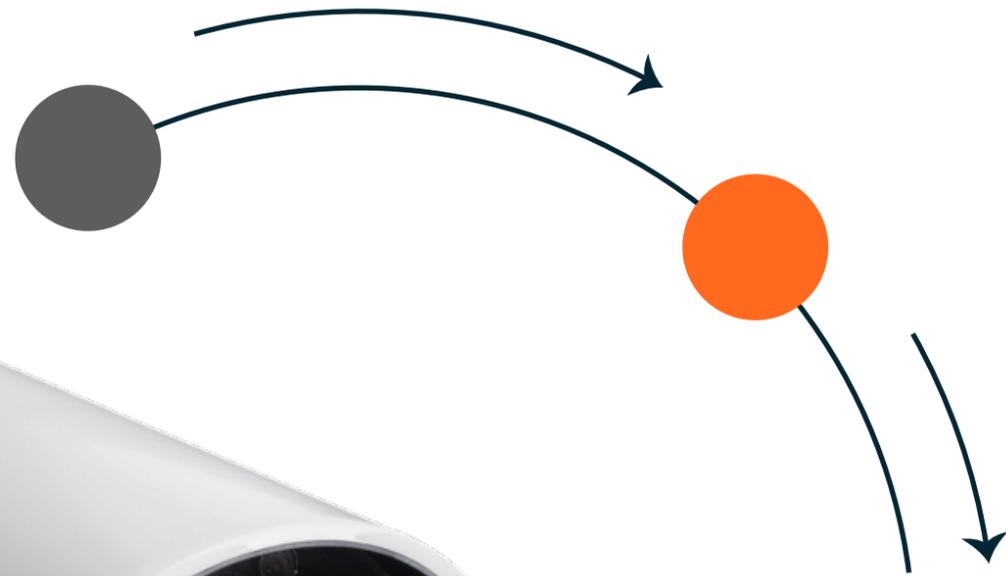
**3 - 4**  
Estrato



**Mestizo**

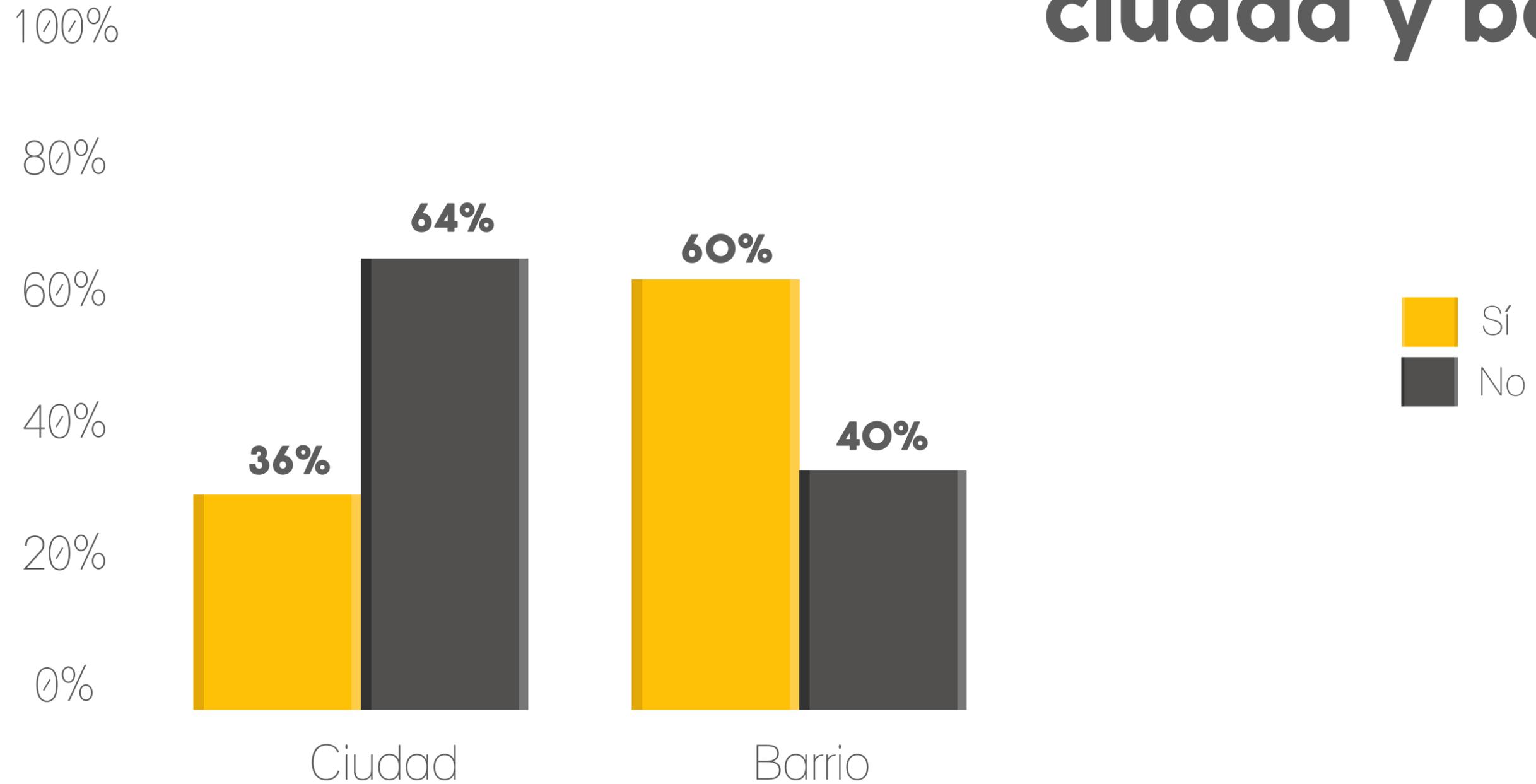


**1 - 2**  
Salarios  
mínimo

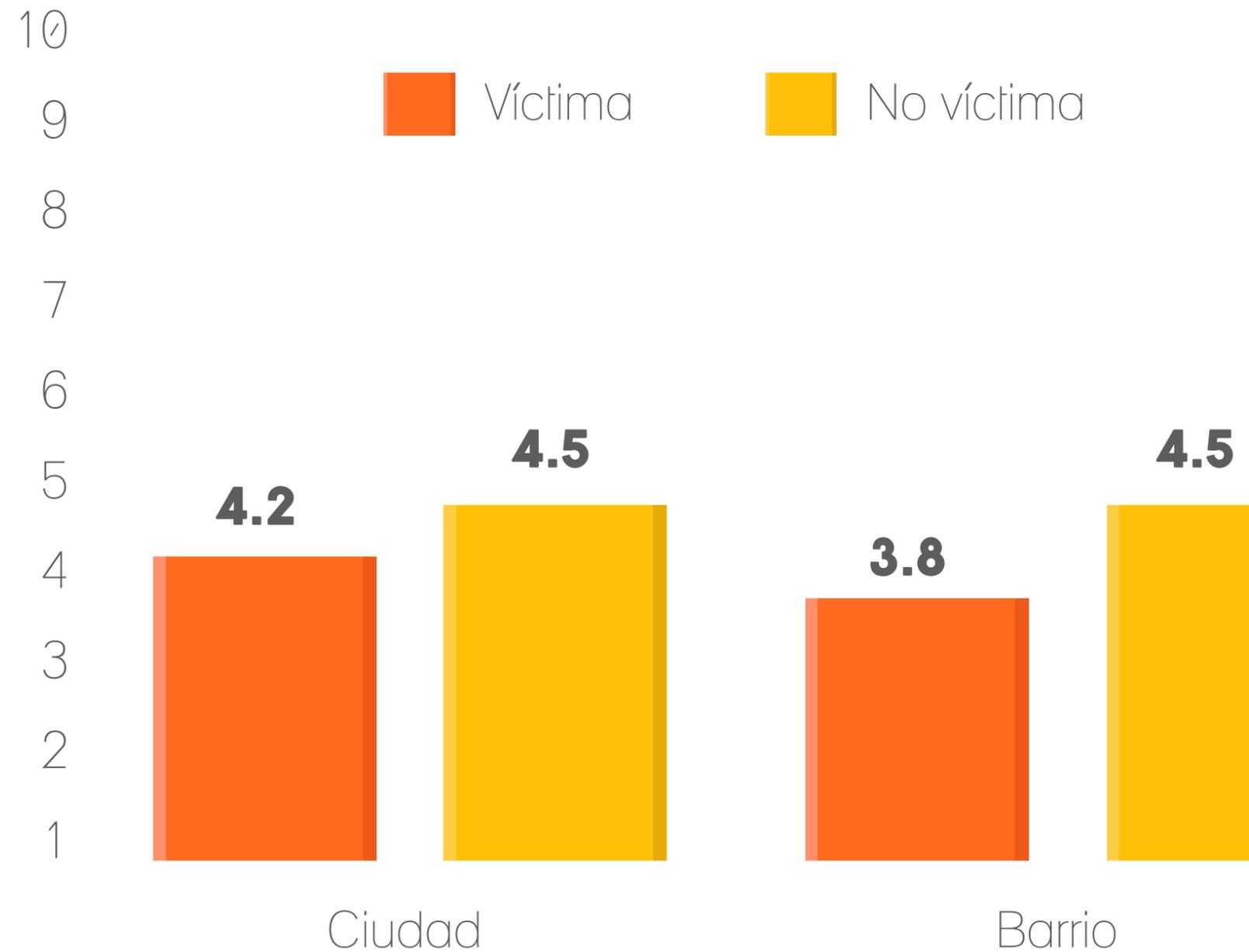


**Percepción sobre  
seguridad a nivel  
barrial y ciudad**

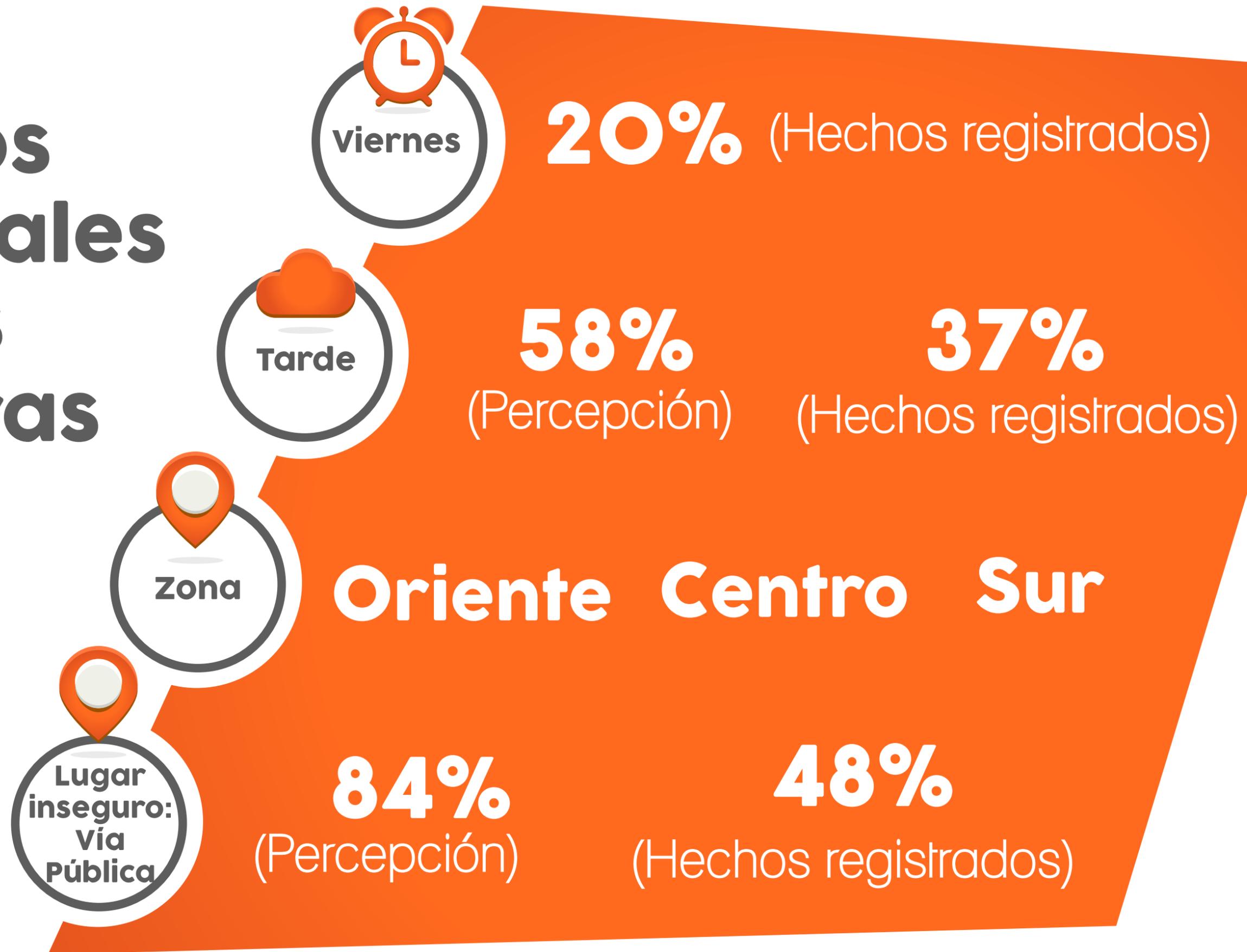
# Percepción de seguridad a nivel ciudad y barrio



# Valoración de la gestión de la Alcaldía según victimización



# Espacios temporales y zonas inseguras



  
**Viernes**

**20%** (Hechos registrados)

  
**Tarde**

**58%**  
(Percepción)

**37%**  
(Hechos registrados)

  
**Zona**

**Oriente Centro Sur**

  
**Lugar inseguro: Vía Pública**

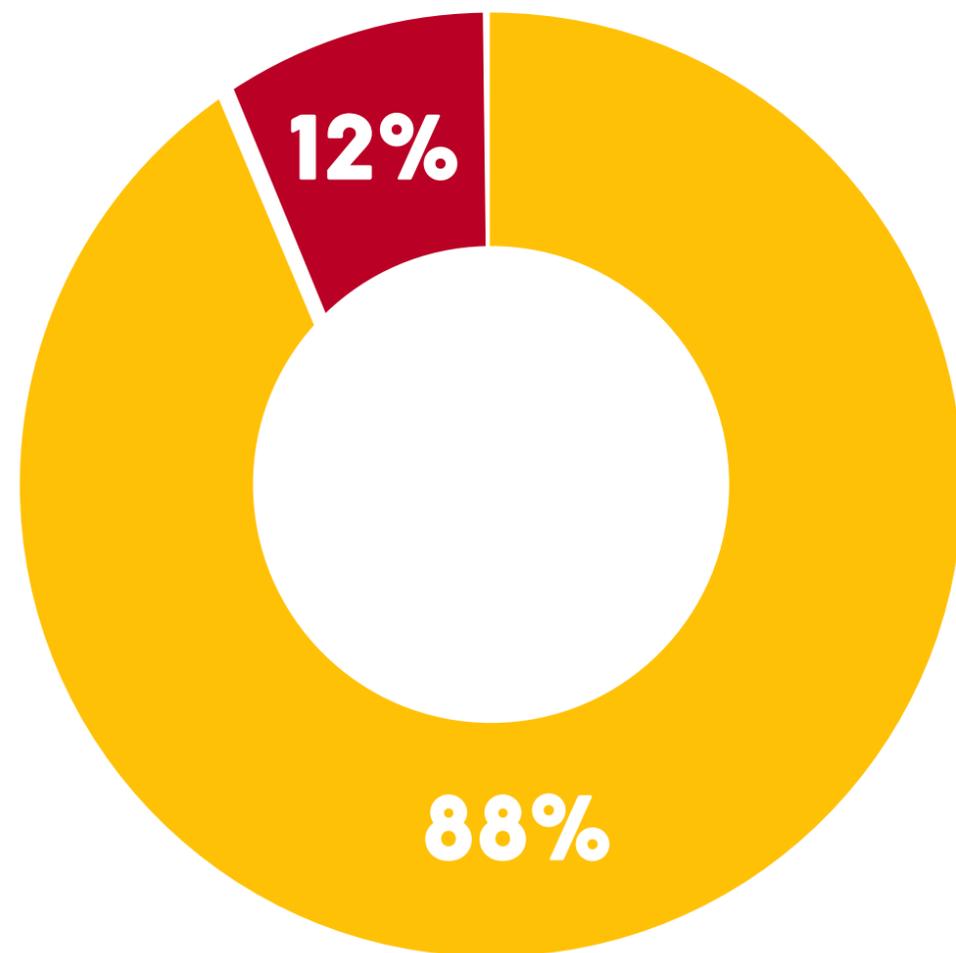
**84%**  
(Percepción)

**48%**  
(Hechos registrados)

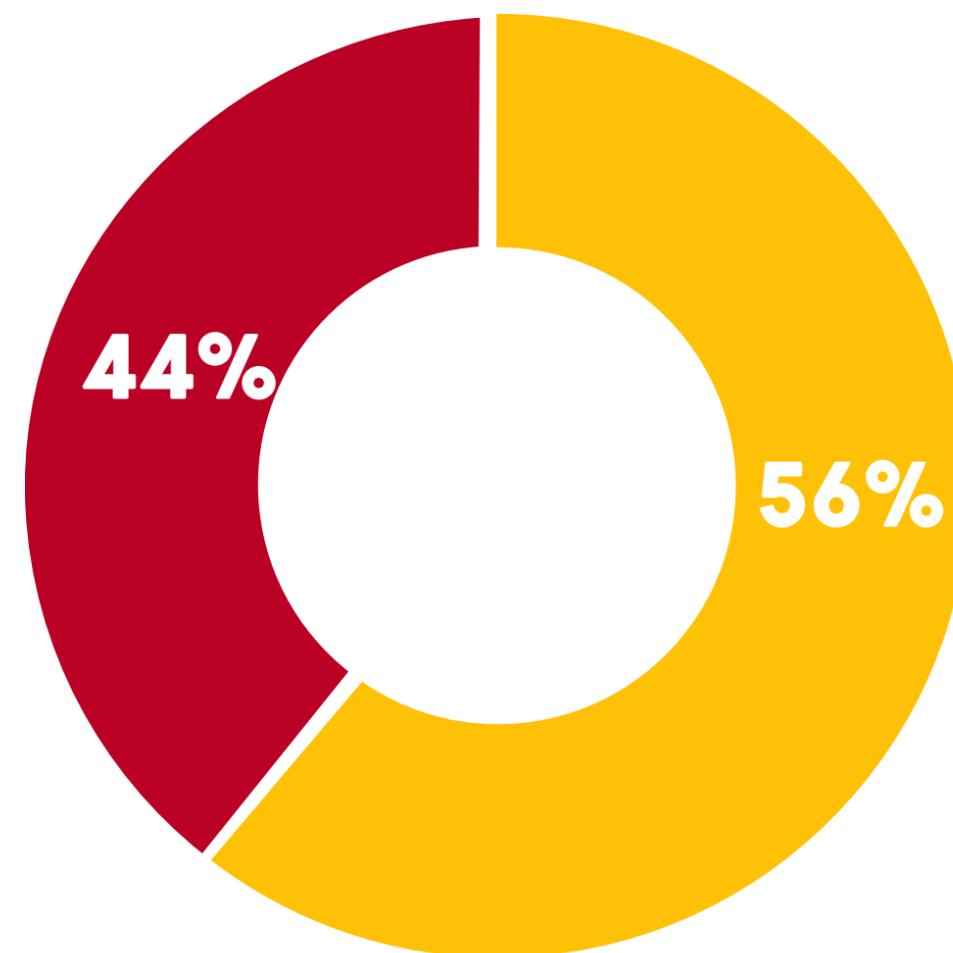
# Tipo de delito



# Víctimas de delitos urbanos

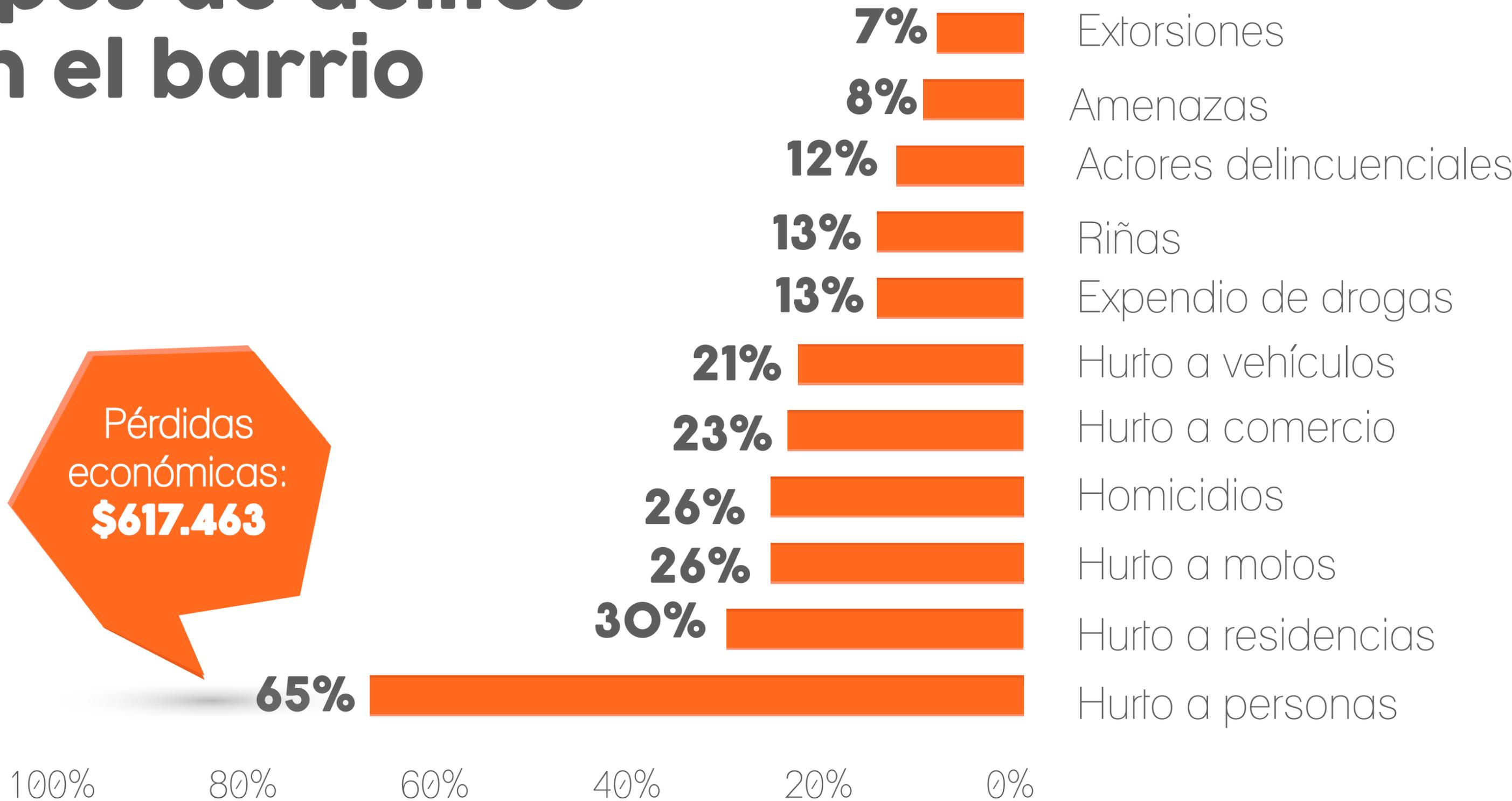


● Sí ● No



● Hombre ● Mujer

# Tipos de delitos en el barrio

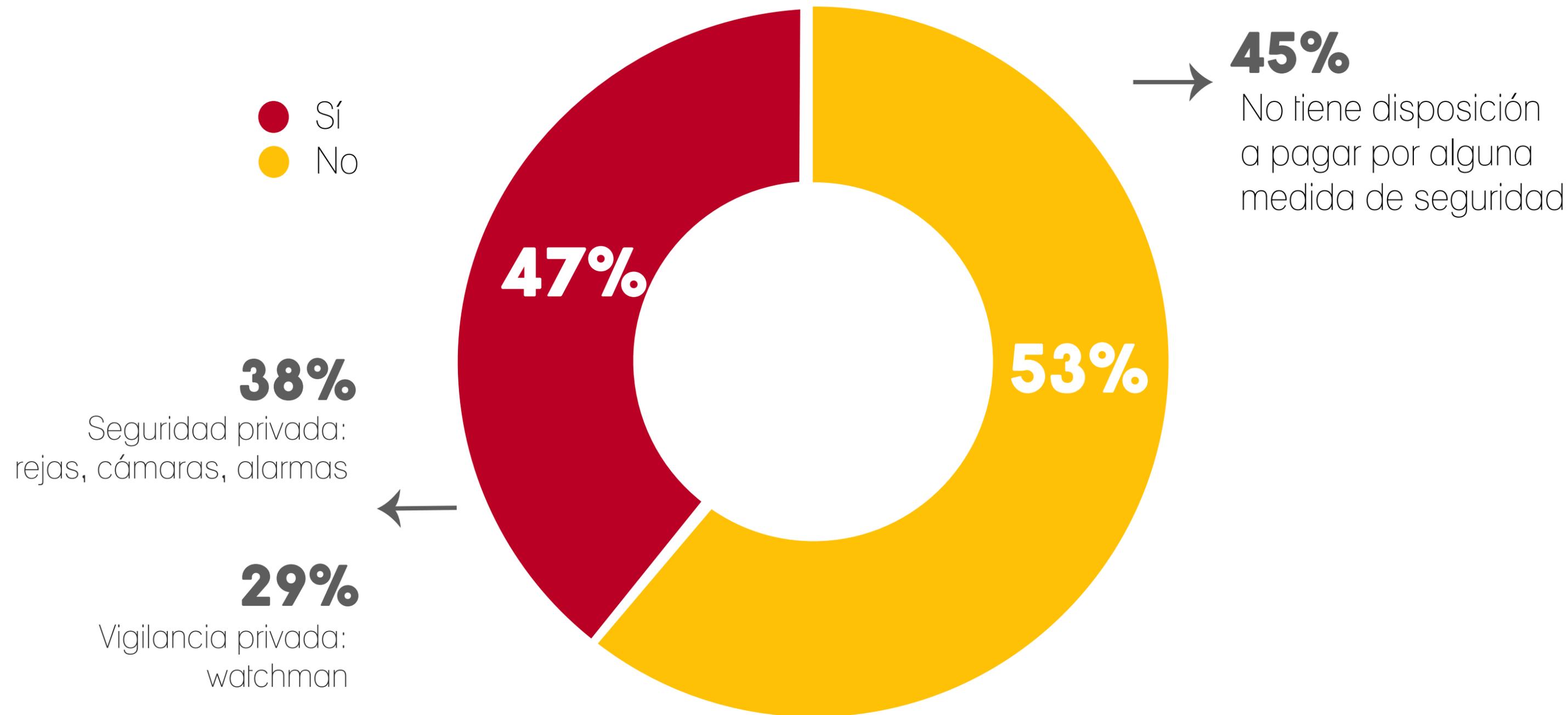


**Disposición  
a pagar**

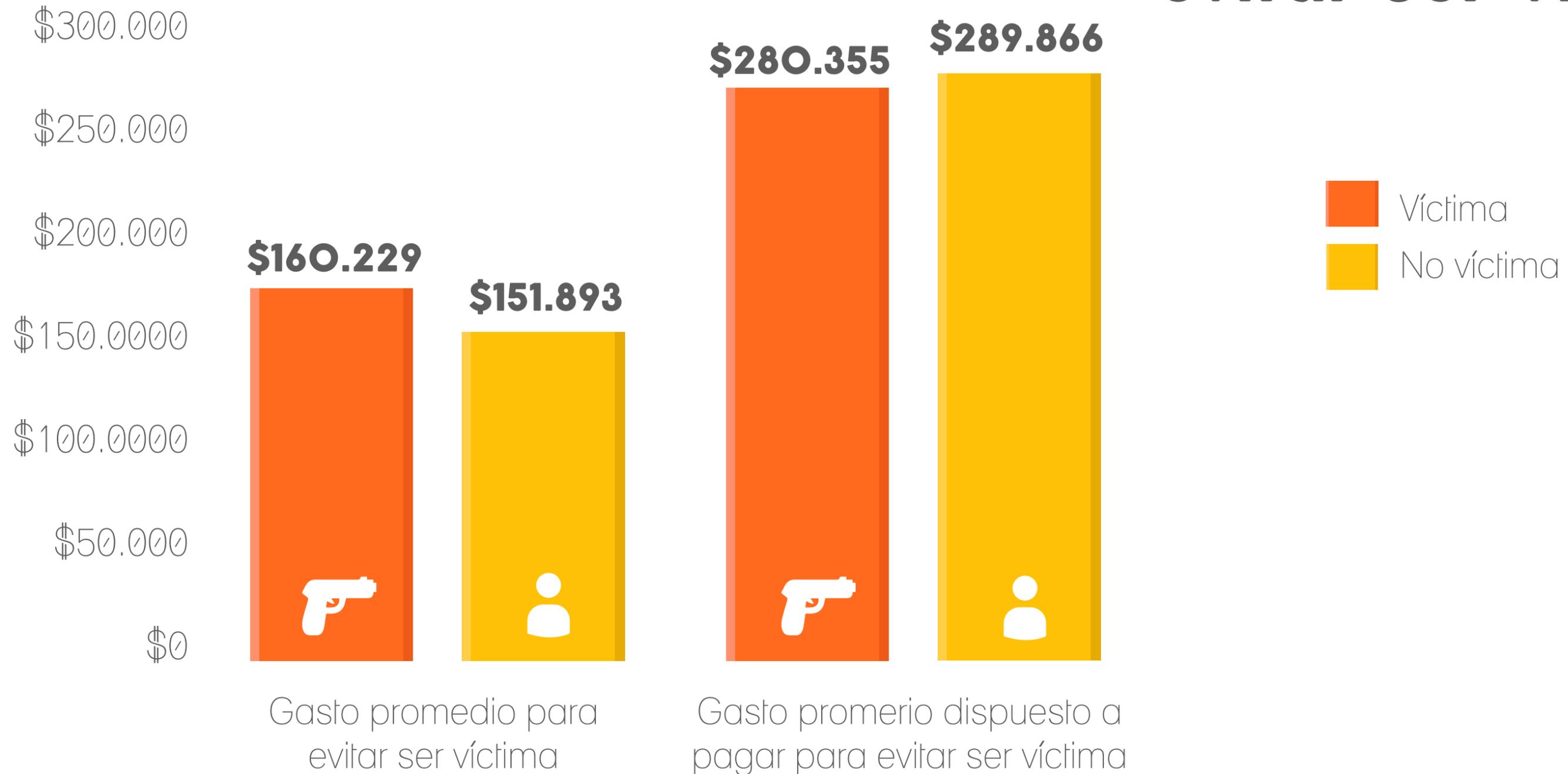


# Individuos que implementan medidas de seguridad

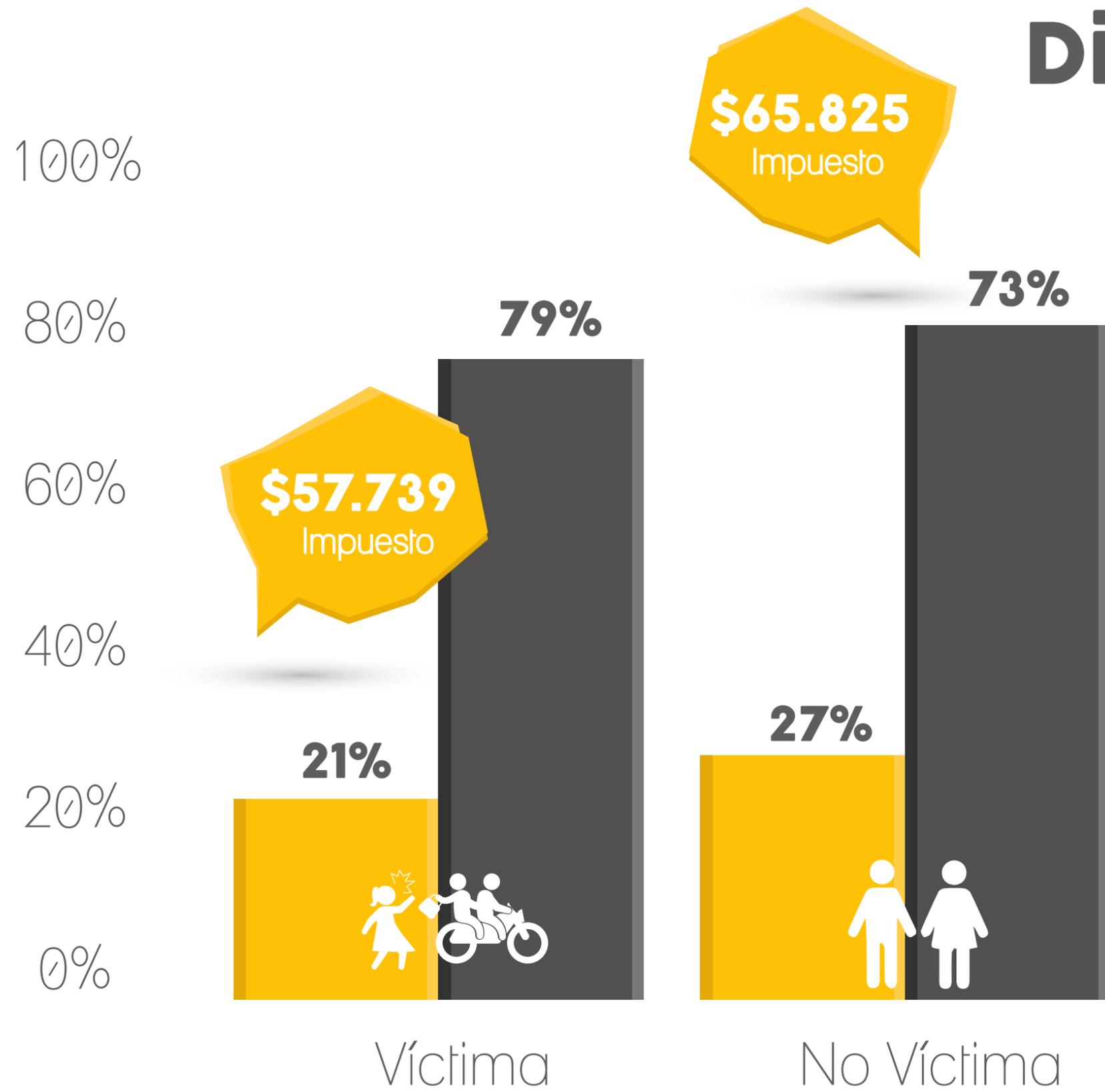
- Sí
- No



# Gasto promedio mensual de los individuos para evitar ser víctima



# Disposición a pagar impuestos según victimización



# Medidas de seguridad financiadas con el impuesto

100%

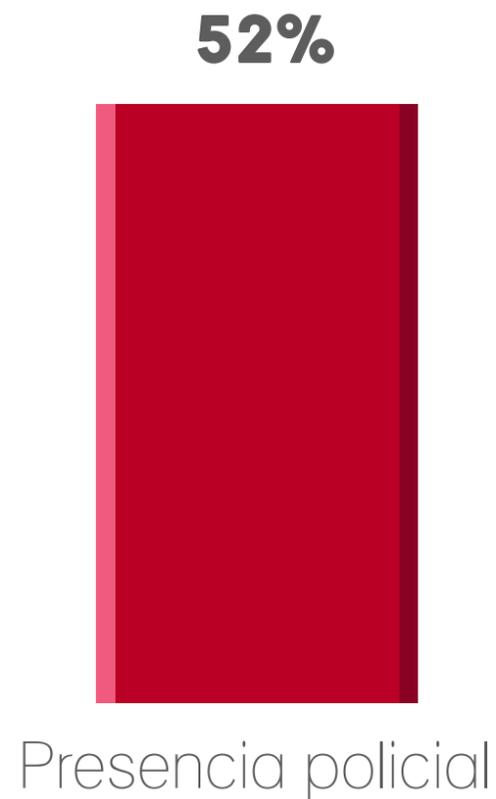
80%

60%

40%

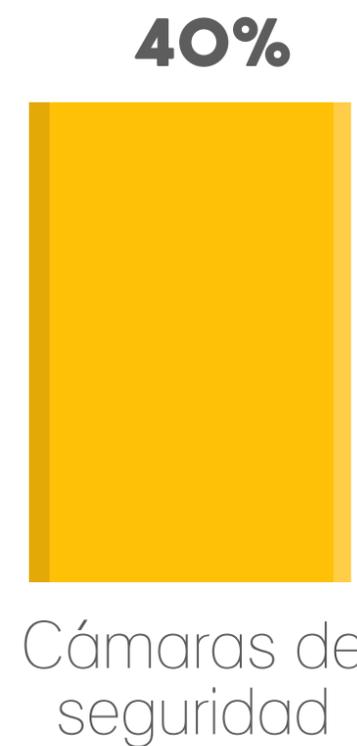
20%

0%



**52%**

Presencia policial



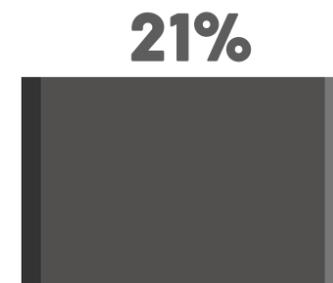
**40%**

Cámaras de seguridad



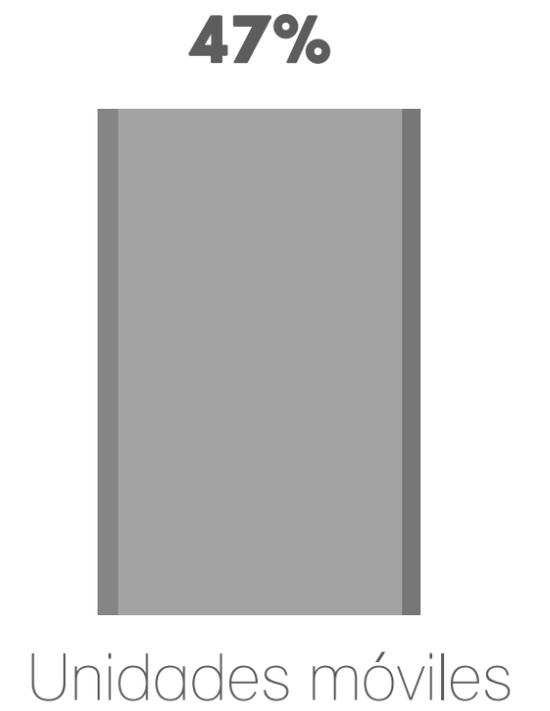
**30%**

Mayor iluminación



**21%**

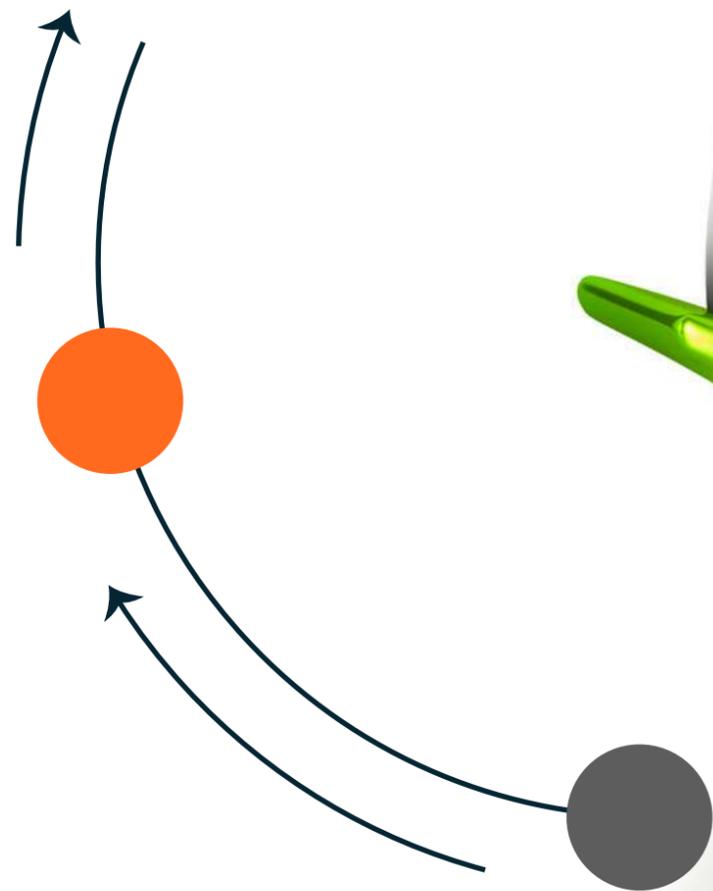
Más CAI's



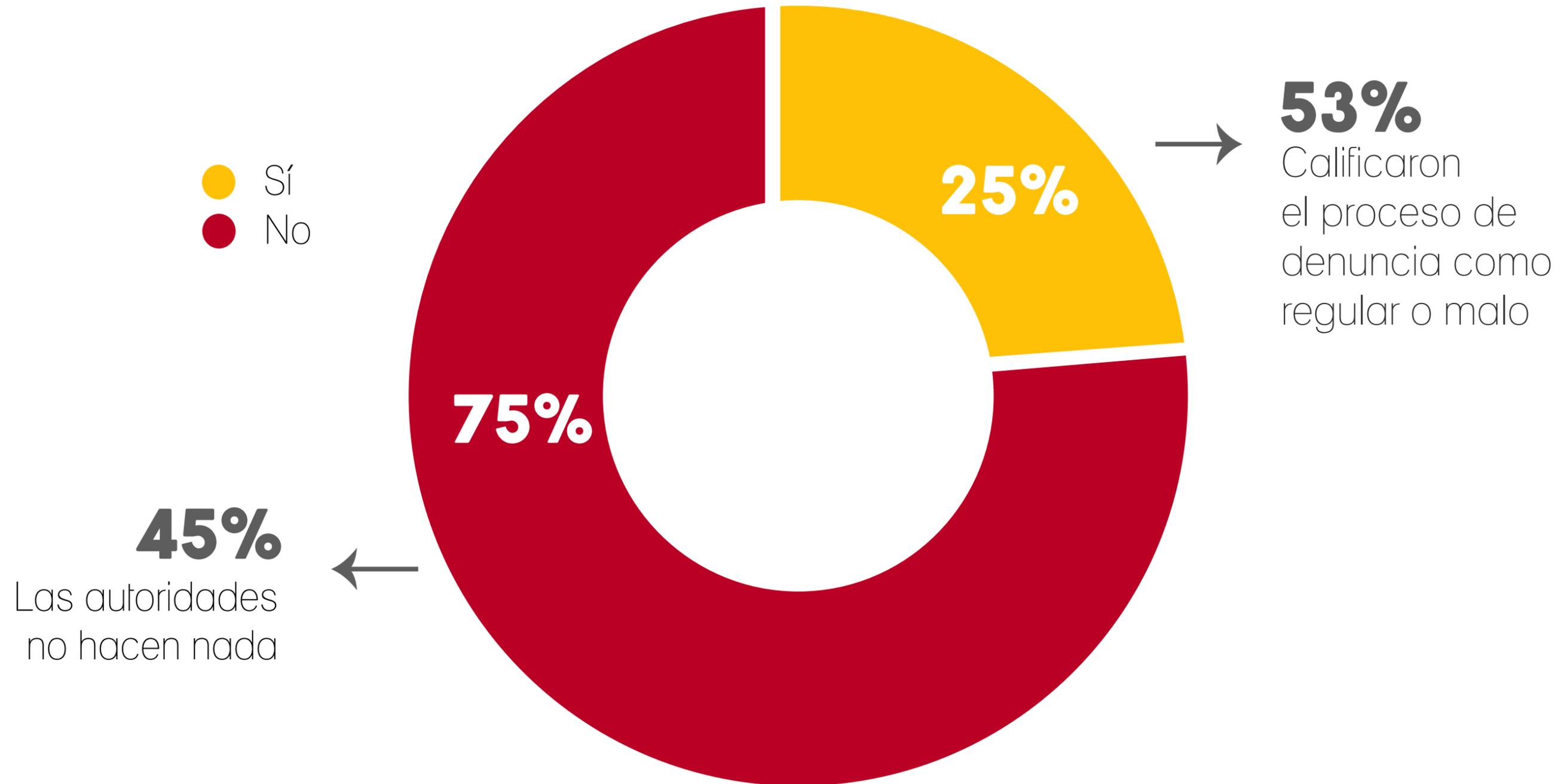
**47%**

Unidades móviles

# Confianza institucional



# Denuncias por las víctimas

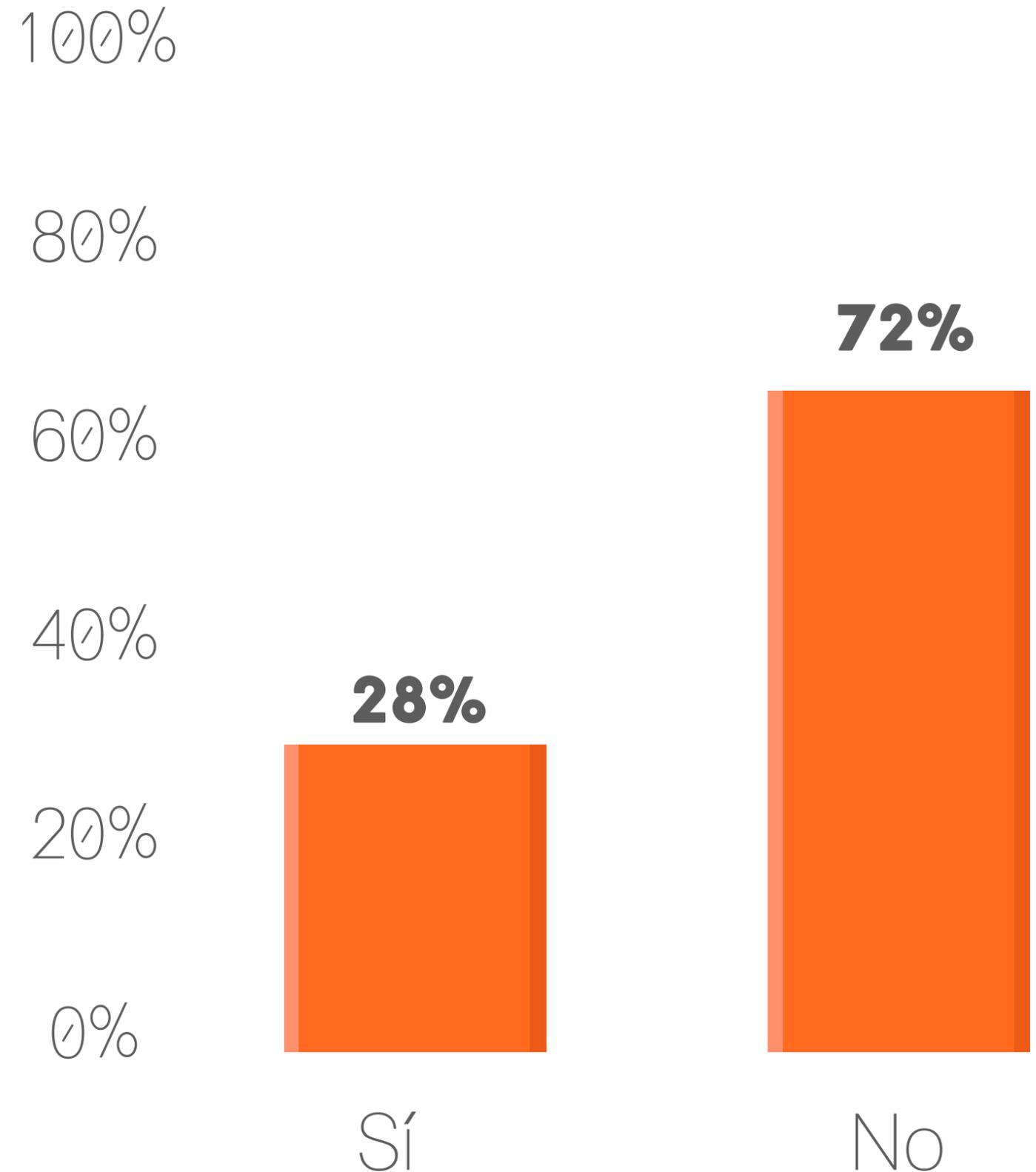


# Efectividad de los medios de denuncia

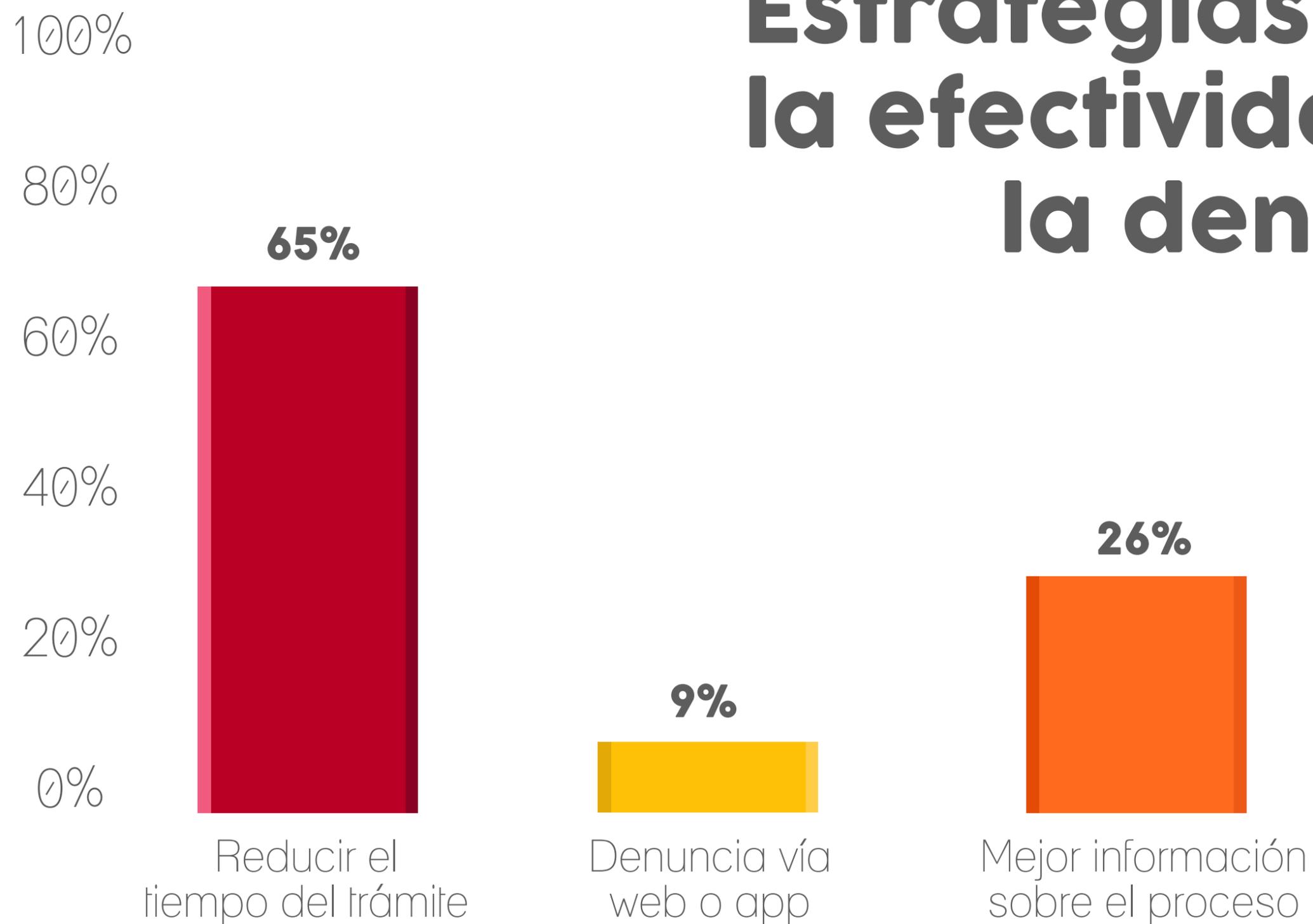


**60%**

El teléfono es el medio más efectivo para comunicarse con la Policía Nacional



# Estrategias para la efectividad de la denuncia



# Estrategias de atención por la Policía Nacional



# Confianza institucional según victimización



- Efectividad del cuadrante
- Contribución a la seguridad (Policía)
- Captura de delincuentes (Policía)
- Efectividad del sistema de justicia

5	5.4
4.4	5
3.8	4.3
2.6	3

# Conclusiones



# Conclusiones generales

- Se siente respaldo por parte de la Policía aun cuando la calificación hacia la misma es baja.
- El crimen distorsiona el comportamiento.
- Ser víctima afecta la disposición a pagar impuestos.
- Diferencias entre barrio y ciudad.
- El teléfono como medio de comunicación más efectivo.

# Percepción reducida

- Desconocimiento de las medidas de seguridad pública.
- Ser víctima.
- Menor confianza institucional:
  - Poca efectividad del proceso de denuncia
  - Poca información de los procesos
  - Mediana satisfacción de la labor realizada por las instituciones

# Recomendaciones

- Incrementar el nivel de asesorías en términos de seguridad por parte de la Policía.
- Aumentar las medidas de seguridad a nivel barrial.
- Propiciar las asociaciones entre comerciantes.
- Trabajar en la localización de los cuadrantes con el fin de dar una respuesta más rápida.
- Reducir las asimetrías de información.

# PREGUNTAS



NOT CROSS - DO NOT CROSS - DO NOT CROSS - DO NOT CROSS -

NOT CROSS - DO NOT CROSS - DO NOT CROSS - DO NOT CROSS -