



Datos
breve

CONSOLIDACIÓN DE LA CLASE MEDIA CALEÑA

La expansión y consolidación de la clase media es un logro importante de la política económica y social. En Cali, al igual que en las grandes ciudades del país, la clase media (medida como los hogares en estratos 3 y 4) está creciendo y empezando a conformarse como uno de los mayores grupos poblacionales. Sin embargo, el crecimiento de la clase media en el país y en la ciudad viene de la mano de altos niveles de consumo, pero bajos niveles de ahorro, lo que crea una clase media vulnerable.

Desde el 2016, el Observatorio de Políticas Públicas – POLIS – de la Universidad Icesi puso en

marcha un estudio sobre la clase media en la ciudad con el fin de conocer sus patrones de consumo, bancarización, empleo, aspiraciones y participación política. Este estudio es bianual y presentamos los resultados de los dos levantamientos de datos en el 2016 y 2018.

Condiciones demográficas y socioeconómicas

La población perteneciente a la clase media ha presentado cambios en sus características generales. Un caleño de clase media ha incrementado sus ingresos en aproximadamente 9% desde el 2016. Asimismo, su nivel educativo



Visítenos en:
www.icesi.edu.co/polis



Polisicesi

está superando la básica secundaria e iniciando procesos de mayor cualificación a partir de carreras técnicas o tecnológicas. Posiblemente, este comportamiento está teniendo efecto en la inserción al mercado laboral, dado que el 45% cuenta con un contrato laboral formal, representando un aumento aproximadamente del 8% respecto al 2016.

El incremento de la población de clase media casada o en unión libre es del 8% respecto al 2016. Sin embargo, esto no se ve reflejado en

la intención de conformar familias numerosas, ya que la tenencia de hijos es cercana a dos para el 2018.

El uso del transporte público ha perdido importancia, dado que el vehículo motorizado como la moto o el carro han adquirido mayor protagonismo (45% en 2018). Lo anterior, puede explicar en buena parte la reducción (11% respecto al 2016) en los tiempos que un ciudadano de clase media está asumiendo para desplazarse hacia su actividad principal.

Tabla 1. Características de la clase media

Característica	2016	2018	Cambios porcentuales
Ingreso	1100000	130000	8.7
Edad promedio	36	36	-1.0
Años promedios de educación	12.1	12.6	2.0
Casado o Unión libre (%)	40.6	47.4	8.2
Nº de hijos	2.0	1.8	-5.1
Contrato Formal (%)	34.4	45.2	7.7
Vehículo propio (%)	40.5	44.6	13.0
Carro (%)	42.3	45.7	16.0
Moto (%)	64.4	64.7	10.5
Tiempos de desplazamiento	70.7	56.0	-11.0
Tiempo promedio de ida (min)	35.0	27.3	-11.6
Tiempo promedio de regreso (min)	35.2	28.5	-10.0



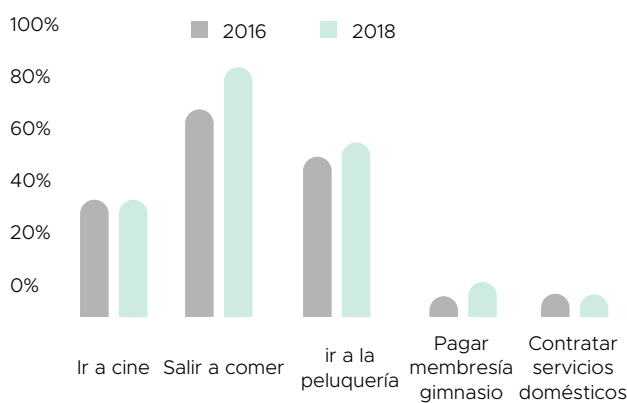
Visítenos en:
www.icesi.edu.co/polis



Consumo de la clase media

El nivel de consumo de la clase media sigue en aumento, lo que refuerza el hecho de que este segmento de la población consume bienes no durables, tales como: salir a comer (85%) y tener gastos en peluquería (59%).

Gráfico 1. Consumo de la clase media



Al analizar esta información por nivel socioeconómico (NSE) y por comuna (ver Figura 2), se evidencia que existe una concentración del consumo en bienes no durables en las comunas con NSE medio y alto-medio (ver Mapa 1, panel a y b). Asimismo, se observa un comportamiento aleatorio del consumo de activos o bienes durables en la ciudad (ver Mapa 1, panel c).

¹ Clasificación de las comunas con base en su estrato socioeconómico moda: bajo-bajo (estrato 1); bajo (estrato 2); medio-bajo (estrato 3); medio (estrato 4); medio-alto (estrato 5 y 6).

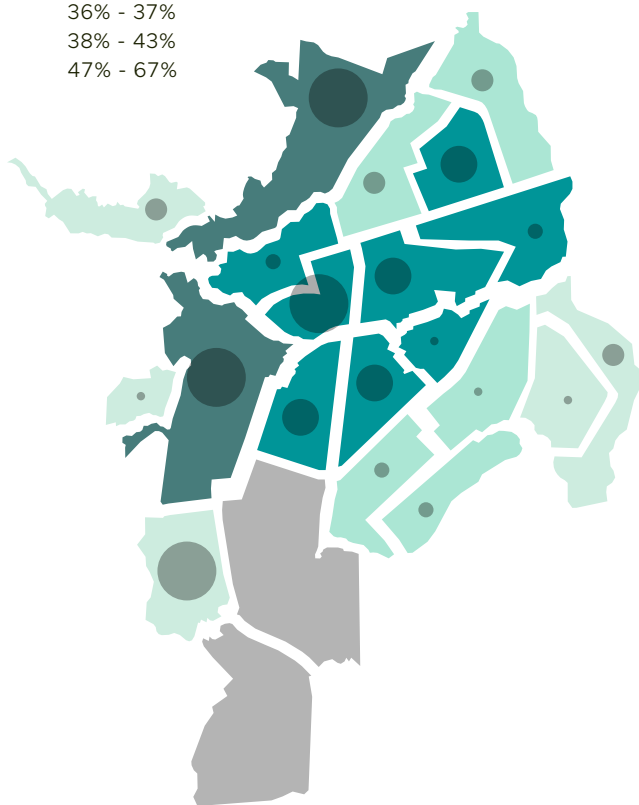
Mapa 1. Ir a cine

Estrato socioeconómico



Porcentaje de ahorro

27% - 30%
32% - 35%
36% - 37%
38% - 43%
47% - 67%



Nota: Las comunas en gris, hacen referencia a población no encuestada, dado a que se buscaba indagar a la población de estratos 3 y 4.

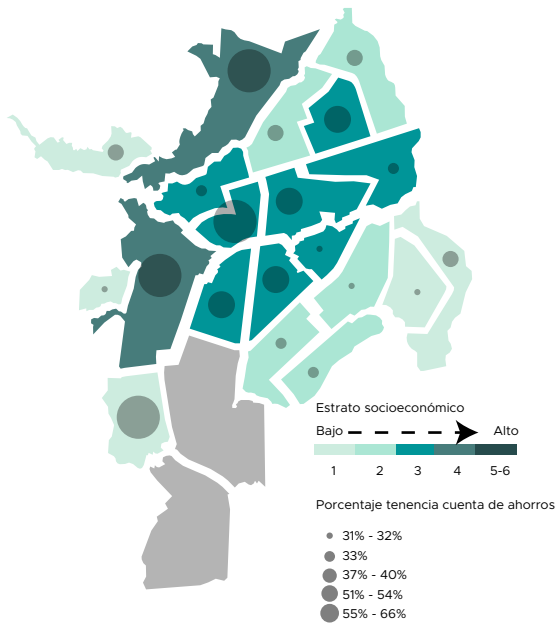
Bancarización de la clase media

El nivel de bancarización de los caleños de clase media sigue siendo baja, aunque mayor si se compara con la población de menores ingresos. Sólo el 59% tienen una cuenta de ahorros y el 62%

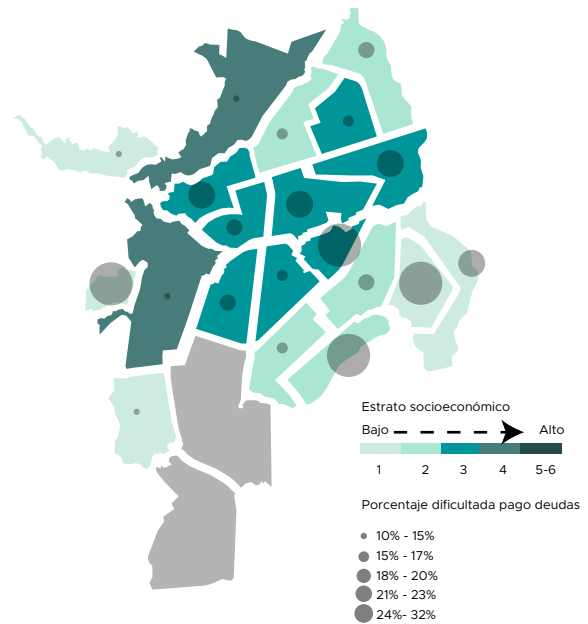
cuentan con una tarjeta de crédito. Sin embargo, en este segmento de la población se reportan dificultades para pagar las deudas (ver Mapa 3).

Mapa 3. Ahorro y bancarización de la clase media en Cali

Panel a. Cuenta de ahorros



Panel b. Dificultad para pagar deudas



Aspiraciones de la clase media

A los encuestados se les pregunta sobre sus principales metas aspiracionales con el fin de saber qué factores consideran más relevantes en

su vida. Para el 2018, las aspiraciones están más asociadas con crecimiento y desarrollo profesional, dejando rezagadas variables como la conformación de familia, ayudar a otros y la salud (ver Tabla 2).

Tabla 2. Aspiraciones de la clase media

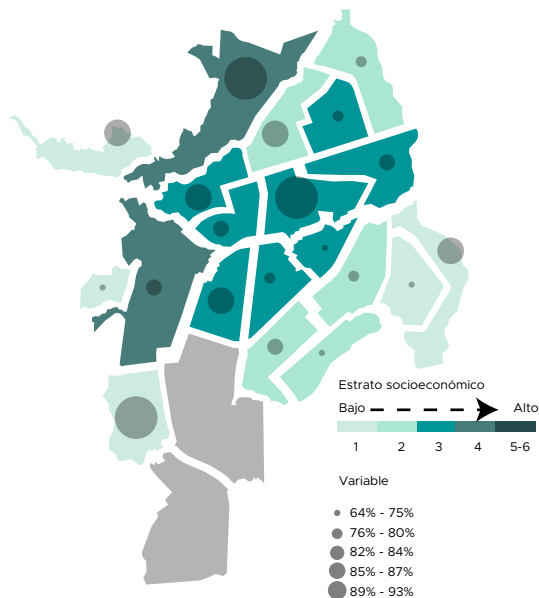
Factor más importante en la vida	2016	2018	Cambios porcentuales
Tiempo libre	12.27	18.66	25.8
Tener hijos	4.55	3.93	-5.2
Casarse	2.60	1.43	-24.0
Éxito profesional	27.80	30.36	6.8
Ser rico	16.85	7.95	-29.0
Ayudar a otros	36.00	37.68	4.7

No obstante, estas prioridades de vida no se ven compensadas con la incertidumbre que perciben del futuro. Las comunas de NSE medio presentan inestabilidad laboral, dado que no cuentan con un empleo seguro para los próximos seis meses (ver Mapa 4, panel a). En esta misma línea, se presenta una distribución aleatoria de la importancia de disfrutar el dinero hoy, en especial en las comunas

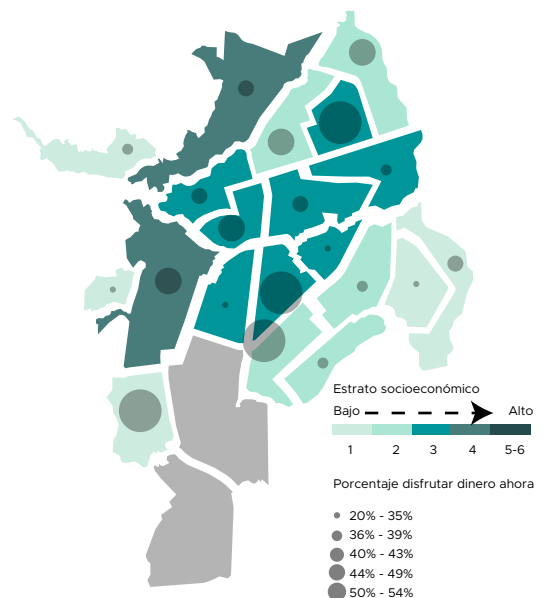
con NSE medio, lo que indica que sin importar las características socioeconómicas de la población, algunos individuos prefieren ahorrar para el futuro y otros prefieren disfrutar su dinero ahora. Ahora bien, este dinero no es invertido en bienes durables que puedan ser útiles en caso de iliquidez (ver Mapa 4, panel b).

Mapa 4. Percepción del futuro de la clase media en Cali

Panel a. Trabajo en los próximos seis meses



Panel b. Disfrutar el dinero hoy



Nota: Las comunas en gris, hacen referencia a población no encuestada, dado a que se buscaba indagar a la población de estratos 3 y 4.

Retos de política pública

La clase media caleña sigue siendo muy vulnerable, a pesar de que sus condiciones económicas mejoran. Existe una alta incertidumbre laboral y la alta demanda de bienes no necesarios sigue siendo mayor que los niveles de ahorro, aumentando las obligaciones económicas y agravando las dificultades de pago.

La condición crítica actual de la clase media no les permite solventar choques externos de liquidez, reduciendo mecanismos de acción para enfrentar el futuro. En este sentido, el gobierno debe pensar en crear programas de educación financiera, no sólo para aumentar la inserción de la población en el sistema financiero, sino para que los caleños tengan las herramientas necesarias para reducir los niveles de incertidumbre respecto al futuro y cubrirse de cambios económicos inesperados.

Ficha técnica:

Grupo objetivo:
Hombres y mujeres mayores de 18 años. Residentes en Cali.
Tamaño de la muestra:
2457 encuestas realizadas en 2016 y 2018.
Técnica de recolección:
Encuestas directas (cara a cara) en puntos centrales de la ciudad.
Definición de clase media:
La clasificación de la clase media se hizo con base en la estratificación de hogares realizada en Colombia. Estratos 3 y 4 representan la clase media.
Observaciones:
40% del total del estudio.

DESCARGA AQUÍ: 

El boletín de Clase Media:
Expansión y consolidación en América Latina.

Para mayor información
escríbanos al correo: polis@icesi.edu.co
Teléfono: 555 23 34, Ext.: 8400

**ESPERA PRONTO NUEVOS
BOLETINES.**



Visítenos en:
www.icesi.edu.co/polis



Polisicesi