mbaicesi
globalmbaicesi
mgosicesi
mmercadeoicesi
mfinanzasicesi

UNIVERSIDAD ICESI

MAESTRÍAS | Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

2019 EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

China - Perú - Francia
España - Estados Unidos

Universidad Icesi,
Calle 18 No. 122 - 135, Pance
Teléfono: (2) 555 2334
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

UNIVERSIDAD ICESI

AACSB ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS AMBA ACCREDITED

CURSOS
INTERNACIONALES

Como parte del plan de estudios de nuestro MBA, Maestría en Mercadeo y Maestría en Finanzas, el estudiante tiene la oportunidad de realizar una experiencia internacional que incluye un curso en alguna de las universidades con las que Icesi tiene convenio.

Este curso internacional, además del objetivo en términos de conocimiento, tiene la finalidad de ofrecer un contacto directo con la cultura de otro país, ampliar la perspectiva y facilitar la identificación de oportunidades globales.

Illinois Institute of Technology
Chicago, Estados Unidos

ESAN
Lima, Perú

Universidad Carlos III
Madrid, España

CURSOS OFRECIDOS

- Marketing Digital y Comercio Electrónico
- Emprendimiento en Entornos Digitales
- Global Investment Strategies

ESAN
Lima, Perú

TecnoCampus
Barcelona, España

Universidad Carlos III
Madrid, España

Illinois Institute of Technology
Chicago, Estados Unidos

VISITAS EMPRESARIALES

Participaron
122
Estudiantes

Chicago

Illinois Institute of Technology
Estados Unidos

Cboe
MORNINGSTAR®

ESAN
Perú

Lima

QUIMPAC S.A.
banco ripley

Universidad Carlos III
España

Madrid

IBM
la moderna

TecnoCampus
España

Barcelona

BARCELONA TECH CITY
bitphy AI RETAIL

GLOBAL MBA
ICESI/TULANE

Los estudiantes del Global MBA cuentan con tres experiencias internacionales durante su programa.

Durante el primer año, realizan su primera experiencia internacional a la Universidad de Tulane, en New Orleans (Estados Unidos), donde tienen la oportunidad de cursar materias fundamentales del programa, tales como **Global Environment of Business, Leadership and Ethics, y Managing People Globally,** las dos últimas en el marco de la Semana Internacional de Tulane.

En el segundo año de estudios, realizan un viaje a Paris (Francia) para cursar la materia **Topics in International Management** y a Beijing (China) para ver el curso **Cross Cultural Management,** con profesores internacionales.

New Orleans

Paris

Beijing

FedEx Express
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS
Laitram
PAN AMERICAN LIFE INSURANCE GROUP
Domino's

DOBLE TITULACIÓN E INTERCAMBIOS

Los estudiantes del MBA Icesi, la Maestría en Mercadeo y la Maestría en Finanzas pueden aplicar a la doble titulación con tres escuelas de negocios de Francia acreditadas por la AACSB: **Montpellier Business School, ESC Clermont - Graduate School of Management,** y **ESSCA – École de Management.** Esta última escuela de negocios, además de sus campus en Francia, cuenta también con campus en Budapest y Shanghai.

Los estudiantes del Global MBA tienen la opción de realizar un intercambio de 6 meses en la Universidad de Tulane.

ESSCA (Francia - Budapest)
Programa de Doble Titulación
MBA Icesi

Mauricio Fernández Castillo

El poder integrarse con otras culturas y otras sociedades siempre me ha parecido un tema muy interesante y una experiencia enriquecedora más allá del tema académico. La verdad me ha gustado mucho el énfasis que elegí en negocios internacionales. En ESSCA, los profesores están muy bien preparados y tienen una experiencia importante para transmitir sus conocimientos a los estudiantes. Obviamente se interesan mucho por cómo suceden las cosas en Colombia y América Latina en casi todos los aspectos profesionales, y cuestionan mucho el nivel de educación, pobreza y desigualdad en nuestros países.

Laura Micheneau

SKEMA (Francia)
Semestre de Intercambio 2019-1
Maestría en Mercadeo

De manera general, en mi semestre de intercambio, la pasé muy bien. La Universidad es hermosa, muy limpia, con equipos modernos... y lo que preferí fueron las actividades de bienestar. A propósito de mi máster, las clases fueron interesantes y con mucho contenido y, generalmente, los profesores fueron muy atentos al hecho que no hablamos perfectamente el español.

SKEMA (Francia)
Semestre de Intercambio 2019-1
Maestría en Mercadeo

Mathilde Wasson

Mi intercambio en Cali estuvo súper bien. La ciudad es muy grande e Icesi es una universidad muy agradable, muy verde y propone muchas actividades. Es un lugar muy lindo. La maestría en mercadeo fue muy interesante. Los estudiantes colombianos fueron muy simpáticos con nosotros y los profesores también. He aprendido muchísimas cosas sobre el marketing en Colombia. Estoy muy feliz de este intercambio en Icesi. ¡Colombia es un país muy bonito!

Sebastián Azócar

Universidad de Chile
Curso internacional
Seminario de Liderazgo de Alto Impacto

He vuelto a mi país con una sensación de crecimiento profesional y personal muy grande, creo que estaré bastante tiempo analizando y meditando lo vivido.

Los felicito por el nivel profesional, la calidad humana, la preparación y la implementación del curso de Liderazgo de Alto Impacto. El curso está tan bien realizado que uno queda con ganas de seguir. ¡Es una gran experiencia la que viví en Icesi!

Toulouse Business School (Francia)
Semestre de Intercambio 2019-1
MBA Icesi

Juliette Simonnetto

Calificaría mi experiencia en la Icesi y en Cali de inolvidable y muy enriquecedora. Tuve la oportunidad de tomar los cursos del programa MBA, con clases muy interesantes que no había seguido en mi universidad de Francia.

Lo que me llamó la atención es la interacción que tienen entre los profesores y los estudiantes en el salón de clases. Me encantó esta manera de enseñar. De manera más personal, este intercambio me ha permitido descubrir Colombia, que es un país muy lindo, culturalmente con gente muy amable, y con una riqueza increíble de los paisajes. Tuve la oportunidad de descubrir muchos lugares muy diferentes, y cada vez más lindos.

SEMINARIO DE LIDERAZGO DE ALTO IMPACTO

Cada año estudiantes del MBA de la Universidad de Chile visitan nuestra Universidad para realizar un curso sobre “Liderazgo de Alto Impacto”. Este seminario es una experiencia transformadora de gerencia efectiva y responsable, en el cual los estudiantes chilenos se integran con estudiantes del MBA de Icesi en equipos de alto rendimiento para competir en un mercado internacional, poniendo a prueba sus habilidades de liderazgo y trabajo en equipo en un entorno competitivo, dinámico y desafiante. Al finalizar el seminario, los estudiantes tienen una perspectiva estratégica integral de la gestión empresarial y desarrollan un autoconocimiento de su potencial como líderes organizacionales.

Como complemento al Seminario, los estudiantes realizaron una visita a Belleza Express, una de las empresas representativas de la región. Además se realizó un foro sobre oportunidades comerciales y de inversión entre Chile y Colombia con las directoras de ProChile, ProColombia e Invest Pacific.

Para el año 2019, la Universidad Icesi recibió un grupo de 19 estudiantes, en la semana del 30 de septiembre al 04 de Octubre.