

Boletín No. 1

¿Qué información revelan las IPS Colombianas en sus páginas web?

Esta versión: Julio 16, 2012

Las prácticas de buen gobierno de las organizaciones aseguradoras y prestadoras de servicios de salud son determinantes para el buen desempeño del sistema. Pese a su importancia, habían recibido hasta ahora poca atención en los análisis y la reglamentación del Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS).

Con la creación del SGSSS a principios de los noventa surgieron miles de Instituciones Prestadoras de Salud (IPS). En ellas, como su nombre lo indica, el Estado delegó una función esencial la prestación de los servicios de salud con cargo a recursos públicos. La Ley también habilitó diferentes tipos de entidades públicas y privadas a asumir el papel de IPS. Entre ellas hay sociedades comerciales, fundaciones sin ánimo de lucro, cooperativas y cajas de compensación, entre otras figuras jurídicas.

Las prácticas de buen gobierno corporativo son múltiples, e incluyen revelar información tanto hacia el interior de la organización como hacia el exterior. De igual forma, no toda la información hacia el exterior es necesariamente sujeta de ser publicada por medios electrónicos (existen otros medios de igual importancia en Colombia como la prensa y la radio). La disponibilidad de información “en línea” es apenas una de las dimensiones del buen gobierno corporativo. No obstante, la disponibilidad de información en línea puede ser tomada como un indicador directo de la existencia de tal información de una parte, y de la disponibilidad de los administradores a compartirla con la sociedad de otra.

PROESA, con el apoyo del Banco Mundial realizó el primer ejercicio cuantitativo respecto a qué tanta información las IPS¹ del país tienen a disposición del público a través de sus páginas de internet. Los resultados de este ejercicio se presentan a continuación.

¹ Un ejercicio similar se realizó para las EPS. Ver Boletín PROESA No. 2.

POLÍTICAS EN BREVE

Publicación Semestral

ISSN: 2256-4063

Salud

METODOLOGÍA

Las IPS se seleccionaron a partir del Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud (REPS) de 2011². Después de excluir profesionales independientes, el número total de sedes por IPS disponible en el registro fue de 45,778. Este universo se dividió en tres estratos usando como criterio el nivel de complejidad asociado al primer servicio de la sede en el REPS: Alta, Media y Baja. Se fijó una meta de 200 IPS por cada nivel de complejidad (600 en total). Para cada nivel de complejidad se dividió la muestra por departamentos y se calculó el porcentaje de participación de cada departamento en el total nacional. Usando estas distribuciones se seleccionaron de manera aleatoria 213 IPS de complejidad alta, 216 de complejidad media y 219 de complejidad baja. Aunque la muestra no es representativa a nivel departamental, este procedimiento garantiza que la distribución que cada departamento tiene en el total de IPS del país se preserva.

La recolección de datos se hizo utilizando un formulario estructurado alrededor de los siguientes temas: categoría y naturaleza jurídica, situación financiera de la empresa, servicios ofrecidos, prevención y promoción, y gobierno organizacional. Se utilizó el buscador de páginas web "Google". Cuando la página de internet no se encontró, se realizaron llamadas telefónicas para confirmar la existencia de la misma.

RESULTADOS

¿Tiene página web?

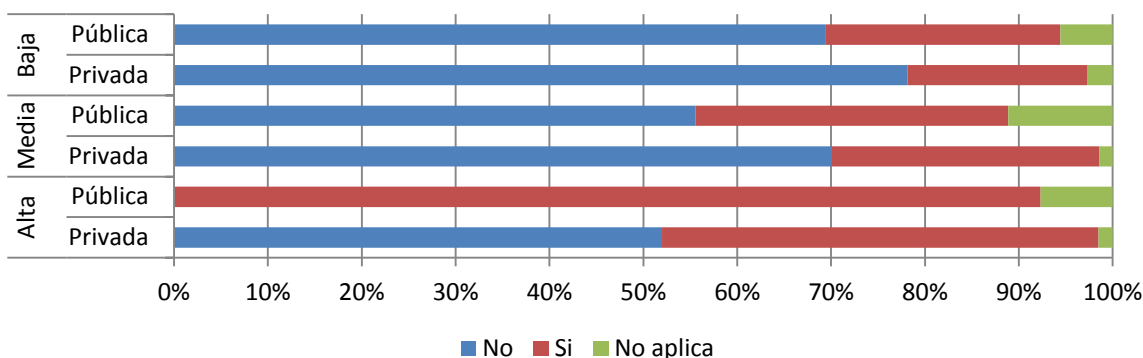
En promedio sólo 1 de cada 4 IPS tiene página web (el 25%). La disponibilidad de páginas web disminuye de acuerdo al nivel de complejidad, el 50% de las IPS de alta complejidad tienen página web, el 29% de las de media y el 21% de las de baja.

El 44% de las IPS públicas tienen página web, en comparación con el 32% de las IPS privadas. Por niveles de complejidad, encontramos que el **100% de las IPS públicas de alta complejidad tienen página web, en comparación con el 47% de las privadas.** En el nivel medio, el 38% de las públicas y el 29% de las privadas. Y en el nivel Bajo, el 26% de las públicas y el 20% de las privadas.

² La base de datos puede ser consultada en <http://201.234.78.38/habilitacion/> (Ultimo acceso Julio 10, 2012).

¿Tiene página web?

Por complejidad y sector
(N=648)



¿En qué categoría jurídica están?³

La gobernabilidad y la rendición de cuentas de los administradores de las IPS dependen en gran medida de la categoría jurídica de la entidad. Encontramos una amplia diversidad en esta materia. En su orden las categorías jurídicas más frecuentes son: 34% Sociedad Limitada (Ltda), 24% Sociedad Anónima (S.A), 13% Empresa Social del Estado (ESE), 12% Fundación y 9% Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS). Cabe recordar que los administradores de entidades privadas con ánimo de lucro tienen doble responsabilidad en su rendición de cuentas, una ante los inversionistas y una ante el SGSSS.

¿Qué información se publica sobre oferta de servicios y la calidad de los mismos?

El 96% de las IPS no revelan ningún tipo de información respecto a indicadores cuantitativos, como el volumen de cirugías, consultas (externas o por especialidad), hospitalizaciones, servicios de ayuda diagnóstica, urgencias, etc.

³ El denominador para éste y los siguientes indicadores presentados en este documento es 211, esto es, las IPS que si tienen página web.

POLÍTICAS EN BREVE

Publicación Semestral

ISSN: 2256-4063

Salud

El 96% de las IPS no tienen línea nacional gratuita. Sin embargo el 93% de las IPS identifica sedes administrativas o de prestación de servicios con datos de contacto como dirección, teléfono, y correo electrónico.

El 42% de las IPS presenta información respecto de su infraestructura. El porcentaje decrece con el nivel de complejidad, 46% alta, 40% media y 36% baja. También se observa que un porcentaje más alto de entidades públicas (con respecto a las privadas) reportan información, 46% y 42% respectivamente. Entre aquellas que reportan (n=90), los ítems de infraestructura reportados con más frecuencia son sucursales (56%), equipos (49%), y camas (19%).

El 65% de las IPS no presenta información sobre la calificación de su recurso humano. Por sector, los porcentajes correspondientes son 75% y 64%, públicas y privadas respectivamente.

El 90% de las IPS no publican información sobre certificaciones de calidad. Sin embargo, este porcentaje no es uniforme. Por nivel de complejidad, el 70% de IPS en la categoría alta no publica estos certificados, mientras que el porcentaje sube a 92% y 91% en las de categoría media y baja respectivamente. Entre aquellos con certificaciones la más frecuente es la ISO 9001, seguidas de la ISO 14001 y la Acreditación en Salud (Icontec).

Finalmente encontramos que el **97% de las IPS no publican indicadores de satisfacción del usuario**, al igual que un **97% no publican resultados de salud de los pacientes** como tasas de mortalidad.

¿Informa sobre actividades de promoción y prevención?

Nuestra investigación encontró que **el 89% de las IPS no publica información sobre actividades de promoción y prevención.** Por nivel de complejidad, el mejor indicador se encontró para las IPS de nivel Bajo (80%) y el peor para las de nivel medio (95%). Las diferencias por sector son mayores, siendo el mejor indicador aquel de las entidades públicas (71%) en comparación con el de las entidades privadas (91%).

¿Qué información se publica respecto del gobierno organizacional?

Con respecto a gobierno organizacional, encontramos que **el 72% las IPS públicas** en su informaron en su página web respecto a su **misión o visión**. La disponibilidad de esta información decrece por grados de complejidad, el 77% de las IPS de alta complejidad, el 69% de las de media y el 66% de las de baja.

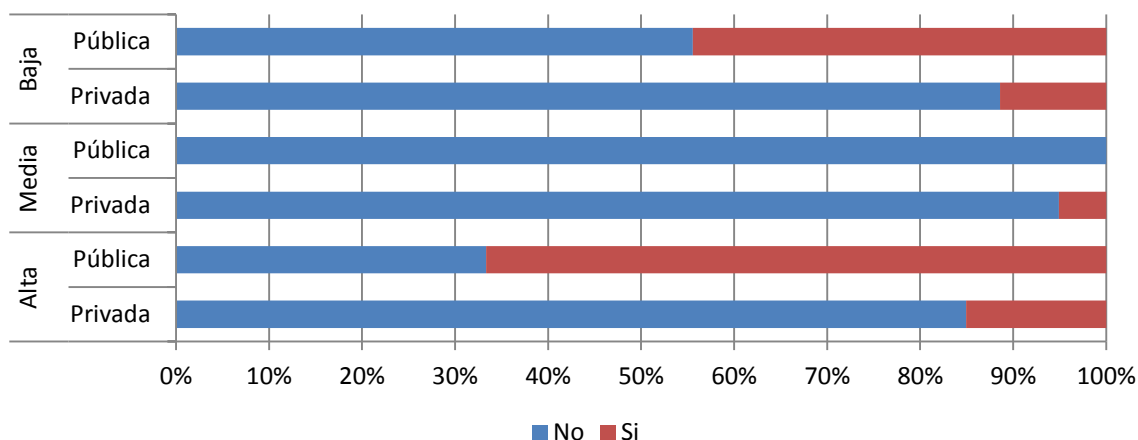
En contraste con estos altos indicadores, para los demás aspectos de gobierno organizacional incluidos en la investigación encontramos resultados con muy bajas frecuencias. Por ejemplo: **El 16% de las IPS presenta información de su estructura organizacional**. Este resultado no es consistente por niveles de complejidad: 21% (alta), 5% (media) y 18% (baja). Como tampoco lo es por sector: 11% (privadas) versus 50% (públicas).

Un 11% de las IPS identifica quiénes son sus miembros de junta y solo un **1% identifica el proceso de elección de sus directores**.

Finalmente se encontró que **el 97% de las IPS no publican en la página web código alguno**. Los códigos investigados fueron el de buen gobierno, o el de ética.

¿Publica información de su estructura organizacional?

Por complejidad y sector
(N=211)



POLÍTICAS EN BREVE

Publicación Semestral

ISSN: 2256-4063

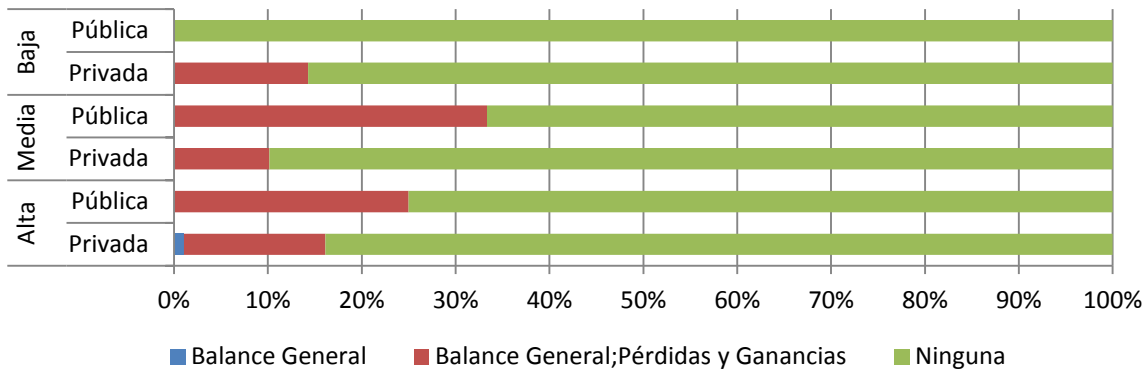
Salud

¿Publica información financiera?

El 86% de las IPS no revelan ningún tipo de información financiera en sus páginas web. Los resultados no varían mucho por nivel de complejidad o por sector. Por información financiera se entiende el Balance General y el Estado de Resultados.

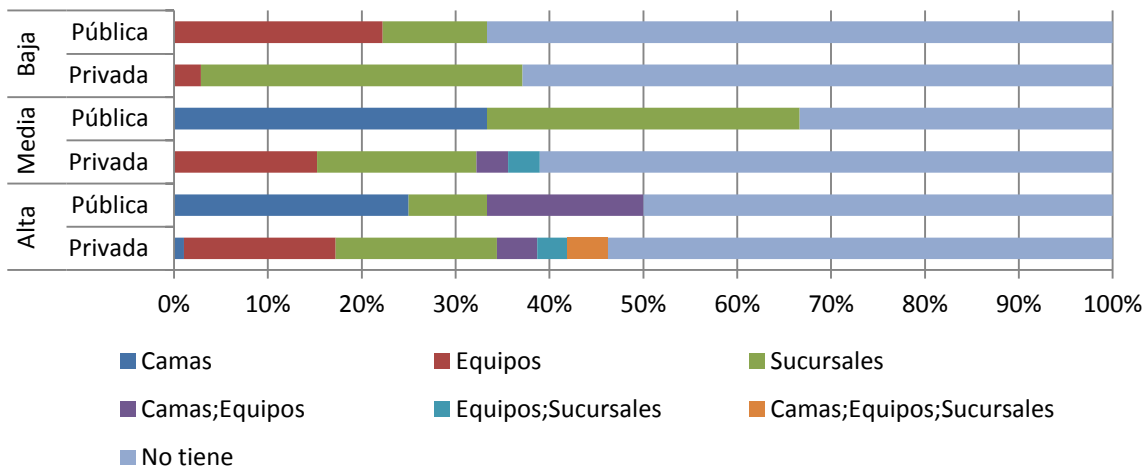
¿Publica información financiera?

Por complejidad y sector
(N=211)



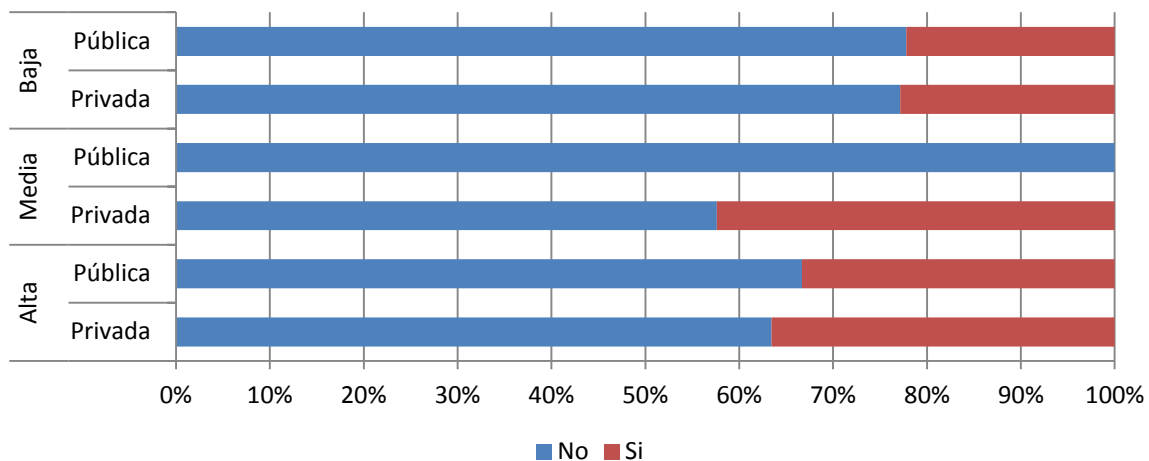
¿Qué información de infraestructura publica?

Por complejidad y sector
(N=211)



¿Publica información sobre su recurso humano?

Por complejidad y sector
(N=211)



CONCLUSIÓN

Las prácticas de buen gobierno de las organizaciones aseguradoras y prestadoras de servicios de salud son determinantes para el buen desempeño del sistema. PROESA, con el apoyo del Banco Mundial, realizó el primer ejercicio cuantitativo respecto a que tanta información las IPS del país tienen a disposición del público a través de sus páginas de internet. Los resultados de este ejercicio muestran deficiencias de las IPS colombianas con respecto a rendición de cuentas “en línea” en áreas como situación financiera de la empresa, servicios ofrecidos, actividades de prevención y promoción, y códigos de gobierno organizacional.

POLÍTICAS EN BREVE

Publicación Semestral

ISSN: 2256-4063

Salud

PRINCIPALES RESULTADOS

- En promedio sólo 1 de cada 4 IPS tiene página web (el 25%).
- El 44% de las IPS públicas tienen página web, en comparación con el 32% de las IPS privadas. El 100% de las IPS públicas de alta complejidad tienen página web, en comparación con el 47% de las privadas.
- En su orden las categorías jurídicas más frecuentes son: 34% Sociedad Limitada y 24% Sociedad Anónima
- El 96% de las IPS no revelan ningún tipo de información respecto a indicadores cuantitativos.
- El 96% de las IPS no tiene una línea nacional gratuita.
- El 42% de las IPS presenta información respecto de su infraestructura.
- El 65% de las IPS no presenta información sobre la calificación de su recurso humano.
- El 90% de las IPS no publican información sobre certificaciones de calidad.
- El 97% de las IPS no publican indicadores de satisfacción del usuario, al igual que un 97% no publican resultados de salud de los pacientes como tasas de mortalidad.
- El 89% de las IPS no publica información sobre actividades de promoción y prevención.
- El 16% de las IPS presenta información de su estructura organizacional.
- Un 11% de IPS identifica quiénes son sus miembros de junta.
- El 97% de las IPS no publica en la página web código alguno.
- El 86% de las IPS no revelan ningún tipo de información financiera en sus páginas web⁴.

⁴ El denominador para éste y los siguientes indicadores presentados en este documento es 211, esto es, las IPS que si tienen página web.

POLÍTICAS EN BREVE

Publicación Semestral

ISSN: 2256-4063

Salud

ACERCA DE LOS AUTORES

Ramiro Guerrero, MS. en Economía, CERDI-Université d'Auvergne. Es Director de PROESA.

Sergio I. Prada, Ph.D. en Políticas Públicas, U. Maryland. Es investigador senior de PROESA y profesor del departamento de economía de la Universidad ICESI.

Los autores agradecen la asistencia de Juan Sebastián Ramírez.

CITA SUGERIDA

Guerrero, R. & Prada, S. (2012). ¿Qué información revelan las IPS Colombianas en sus páginas web?. Boletín de Política PROESA No. 1. Julio.

ACERCA DE PROESA

PROESA - Centro de Estudios en Protección Social y Economía de la Salud - hace investigación de alta calidad y genera evidencia relevante para la orientación de las **políticas públicas en protección social y economía de la salud**, tanto a nivel nacional como internacional.