

Encuesta de Cultura Política

Diana Marcela Zambrano Lucumí ¹

Greicy Eliris Mosquera Rentería ¹

Juan Sebastian Guzmán Giraldo ¹

Estefanía Serrano ²

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Icesi

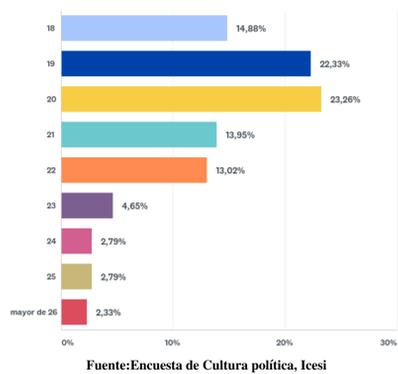
INTRODUCCIÓN

La encuesta de Cultura Política realizada por el semillero de investigación asociado al Centro de Investigación en Economía y Finanzas (CIENFI), se desarrolló a partir de la encuesta de Cultura Política del DANE. El objetivo de la investigación es determinar el nivel de participación de la población juvenil de 18 años y más de la Universidad Icesi en los procesos electorales del país.

Esta encuesta se estructuró teniendo en cuenta aspectos tanto demográficos como de cultura política, con el objetivo de establecer rubros estratégicos que permitieran observar a grandes rasgos el grado de cultura política inculcada en los jóvenes de la comunidad estudiantil. Dentro de las principales variables a evaluar se tuvo en cuenta como filtro inicial la edad. También se evaluó el nivel de abstención electoral, los factores que inciden en la participación política como la falta de información y de interés por las elecciones, la ubicación de su puesto de votación, entre otros aspectos.

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

Figura 1: Porcentaje de Edades en la muestra

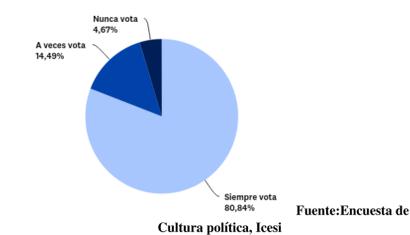


La encuesta fue enviada a todos los estudiantes de la Universidad Icesi en colaboración con los directores de carrera y asistentes académicos. Se obtuvo un respuesta de 246 estudiantes entre hombres y mujeres de todos los semestres, representando aproximadamente el 80 % de las carreras.

Los resultados arrojaron que la población estudiantil bajo la cual se realizará este informe se concentra especialmente entre los 18 y 22 años de edad.

1. PARTICIPACIÓN

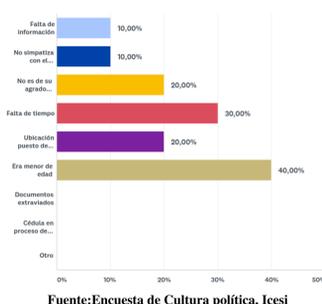
Figura 2: Porcentaje de participación en los procesos electorales



En la universidad el 80,84 % de los jóvenes indica que participa siempre que hay elecciones, mientras se encuentra un nivel de abstención del 4,6 %, el cual es relativamente bajo.

Entre las principales razones por las cuales no votaron se encuentran: aún era menor de edad (40,0%), falta de tiempo (30,0%), por lejanía en puesto de votación y porque votar no es un acción de su agrado (15,0%).

Figura 3: Razones de abstención al voto

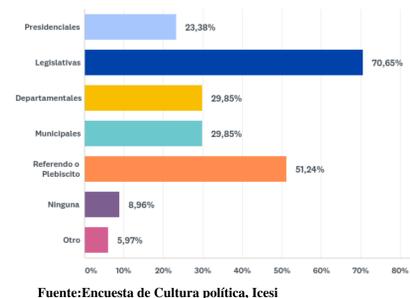


2. COMPORTAMIENTO ELECTORAL

Al indagar por las elecciones para alcaldes, gobernadores, asambleas departamentales, cámara de representantes y senado, de las personas de 18 años y más que afirma la participación constante o recurrente en los procesos de elección electoral el 70 % participaron en las elecciones legislativas y el 51,24 % participó en el plebiscito para refrendar los acuerdos de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, FARC.

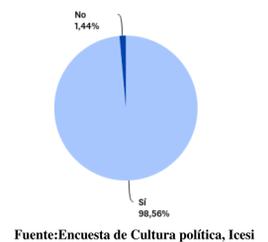
Cabe resaltar que estos altos niveles de participación en las elecciones mencionadas pueden deberse a la cercanía de estas a la realización de esta encuesta.

Figura 4: Participación Elecciones nacionales, departamentales y municipales.



Asimismo, sobre la intención de voto para las elecciones presidenciales que se llevarán a cabo el 27 de mayo, el 98,56 % de las personas de 18 años o más confirmaron su total intención de participar.

Figura 5: Intención de voto elecciones presidenciales 27 de mayo de 2018

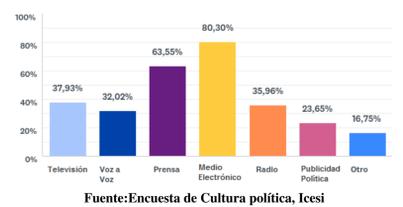


3. CRITERIOS DE DECISIÓN

Para ejercer el derecho al voto, se han realizado amplias campañas, internas y externas, a través de las cuales se incentiva a las personas jóvenes a votar de manera consciente, autónoma e informada, para tomar la mejor decisión.

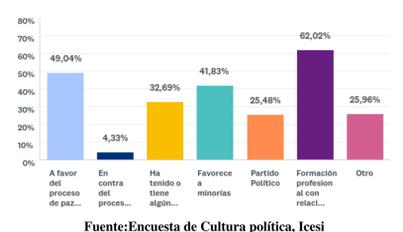
Los medios a través de los cuales se obtiene mayor información es el medio electrónico (80,30 %), prensa (63,55 %) y televisión (37,93 %).

Figura 6: Medios de información



Dentro de los principales aspectos entre los que basan los jóvenes universitarios de 18 años o más para decidir su voto están: formación profesional relacionada con el sector al que aspira el candidato (62,02 %), que se encuentre a favor del proceso de paz (49,04 %), que favorezca a minorías (41,83 %) y antecedentes judiciales (32,69 %).

Figura 7: Criterios de decisión



Por otro lado, a parte de los criterios que se exponen en la figura (7) los estudiantes tienen en cuenta aspectos como: presentación de propuestas que busquen enfrentar los principales problemas del país, propuestas enfocadas a la educación, medioambiente, salud y empleo, y reconocimiento de su labor a lo largo de su trayectoria política.

4. CONCLUSIONES

Finalmente, los resultados obtenidos a través de este análisis deja entrever que existe disposición, de la mayoría de los jóvenes encuestados de 18 años o más, a la participación democrática en las urnas a través del voto. Además, es pertinente resaltar que debido a la coyuntura actual en la que se encuentra el país, donde el pueblo colombiano elegirá a su nuevo presidente el próximo domingo 27 de mayo, el interés de la comunidad estudiantil en ser partícipes de estas elecciones se ha reflejado a través de una intención de voto de aproximadamente el 100 %.

¹Estudiantes de séptimo semestre de Economía y Negocios Internacionales, Universidad Icesi

²Coordinadora Semillero