RENOVANDO LA DEMOCRACIA

alianta

Jóvenes y participación política en tres universidades de la Alianza 4U (Eafit, Icesi y Uninorte)









	Renovand	o la d	lemocracia	
--	----------	--------	------------	--

Renovando la democracia: Jóvenes y participación política en tres universidades de la Alianza 4U (Eafit, Icesi y Uninorte)

Equipo de investigación:

Universidad del Norte:

Jair Vega Casanova Daniela Pabón Llinás Camilo Pérez Quintero Eloísa Berman Arévalo Carlos Pereira Yaguna

Universidad Icesi:

Viviam Stella Unás Camelo Rafael Silva Vega Yamileth Bolaños Martínez

Universidad Eafit:

Jorge Iván Bonilla Vélez Dora A. Ramírez Vallejo Nicolás Molina Arroyave Daniela Toro Arango

Análisis de datos:

Natalia Escobar y Sandra Balanta

Diagramación y corrección de estilo:

Lina Uribe Henao

Fotografías:

Universidad del Norte, Universidad Eafit y Universidad Icesi.

Colombia, mayo de 2023

PRESENTACIÓN

Las movilizaciones estudiantiles en el marco del estallido social de 2021 plantean retos y oportunidades a las universidades privadas en Colombia, considerando el papel fundamental que estas cumplen en el fortalecimiento de la democracia en el país. En este contexto, Jóvenes 4U-Renovando la democracia es una investigación que parte de la necesidad de comprender los procesos, prácticas y dinámicas juveniles de participación política en tres universidades de la Alianza 4U: Eafit, Icesi y Uninorte, con el propósito de:

- Conocer cómo se conciben los jóvenes universitarios de estas tres universidades como sujetos políticos.
- Caracterizar las diversas prácticas políticas de los estudiantes en sus universidades y la sociedad.
- Identificar algunos retos de la participación estudiantil en procesos de democracia interna en las universidades.
- Generar recomendaciones a las autoridades universitarias que contribuyan a una mejor comprensión de los estudiantes.
- Propiciar espacios para el diálogo y la participación.

Entre las acciones realizadas para dar cuenta de estos propósitos, el equipo de investigación aplicó una encuesta de opinión a 2.212 estudiantes de estas tres universidades con el fin de conocer sus sentimientos, emociones y percepciones en torno a la vida universitaria, la democracia, la política, la sociedad y el país. En este informe queremos compartir los principales resultados.



FICHA TÉCNICA

Equipo de investigación	Proyecto Renovando la democracia: Jóvenes y participación política en tres universidades de la Alianza 4U (Eafit, Icesi y Uninorte), financiado por la I Convocatoria de Investigación, Innovación y Desarrollo, Universidades 4U, 2022-2023.	
Objetivo	Identificar las percepciones, subjetividades y emociones de los jóvenes universitarios de Eafit, Icesi y Uninorte, con respecto a la democracia, la participación y la política en contextos asociados a la sociedad, el país y la universidad.	
Universo	2.212 jóvenes entre 15 y 25 años (o más).	
Diseño muestral	Muestreo estratificado con selección de unidades por muestreo aleatorio simple. La variable principal de estratificación fue por universidad. Se diseñaron cuotas por Facultad/Escuela y sexo.	
Tamaño de la muestra y margen de error	EAFIT: 696 encuestas, con un margen de error de 0.036. Icesi: 737 encuestas, con un margen de error de 0.036. Uninorte: 779 encuestas, con un margen de error de 0.039.	
Fecha de recolección de la muestra	Del 7 de octubre al 13 de noviembre de 2022.	
Técnica utilizada para la selección de la muestra	Encuesta autodiligenciada de manera virtual, por medio de saloneo y correos electrónicos.	



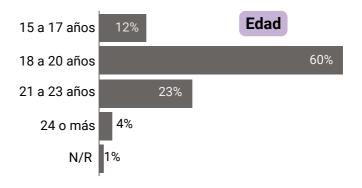








Más mujeres respondieron la encuesta: superaron en 12 puntos porcentuales a los hombres.



Franjas de semestre

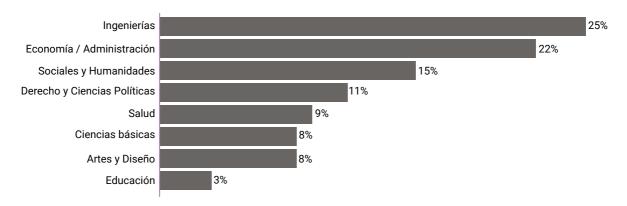


Eafit tiene el mayor porcentaje de estudiantes entre 1° y 2° semestre (27%), mientras que en Uninorte el mayor porcentaje de respuesta está por encima del séptimo semestre (35%). Icesi tiene un porcentaje de estudiantes relativamente similar en todas las categorías de la franja semestral.



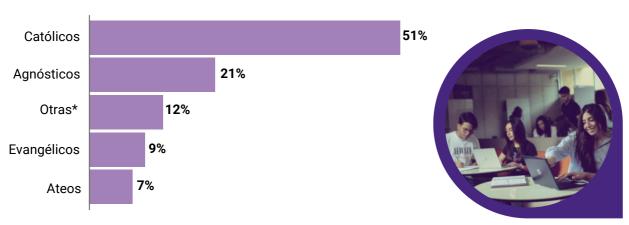


Áreas de conocimiento



La distribución de estudiantes por área de conocimiento es similar en las tres universidades. Sin embargo, en Uninorte hay una mayor proporción de estudiantes de Ingeniería, mientras que en Icesi hay un porcentaje menor de estudiantes de Ciencias Económicas y Administrativas. Eafit no cuenta con pregrados en las áreas de la Salud y la Educación.

Creencias religiosas



^{*}Judaísmo y religiones orientales no cristianas.



Estratificación socioeconómica

Estratos socioeconómicos*	Eafit	Icesi	Uninorte	Total
Bajo (1y 2)	12%	22%	33%	22%
Medio bajo / medio (3 y 4)	36%	42%	46%	41%
Medio alto / alto (5 y 6)	51%	33%	19%	34%
NS/NR	2%	3%	2%	3%

^{*}Clasificación según DANE y DNP.

Financiación de los estudios

Recursos	Eafit	Icesi	Uninorte	Total
Aportes de padres o familia	61%	51%	33%	48%
Beca Estado / sector público	18%	23%	32%	24%
Préstamo / crédito educativo	9%	27%	23%	20%
Beca universidad	12%	27%	10%	16%
Ingresos propios	8%	5%	8%	7%
Préstamos /créditos bancos	5%	2%	4%	3%
Otro	4%	5%	3%	4%

^{*}Pregunta de selección múltiple.

El 48% de la población encuestada financia sus estudios con aportes de sus padres y/o familiares. Si se suman los porcentajes de las becas del sector público y de las universidades, se observa que el 40% de los estudiantes cubren sus estudios bajo estas modalidades. Uninorte cuenta con el mayor porcentaje de los estudiantes encuestados que estudia con beca del sector público (32%, frente al 23% de lcesi y el 18% de Eafit).

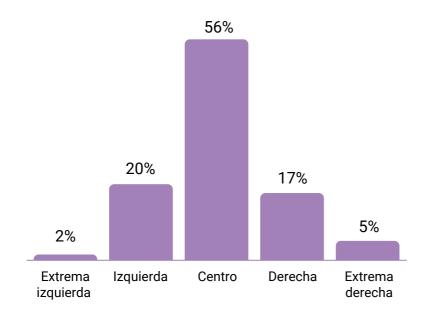
Los estudiantes que viven en los estratos bajos (1 y 2) son quienes más acceden a programas de financiación provenientes de becas del Estado y/o sector público. Así ocurre en el 56% de los estudiantes encuestados de Estrato 1, y el 51% de los estudiantes de Estrato 2. El 28% de los hombres encuestados financian sus estudios bajo la modalidad de beca del Estado/sector público frente al 22% de las mujeres.





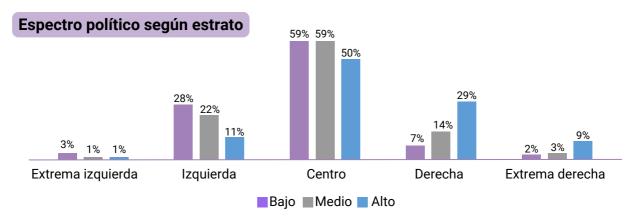


Espectro político e ideológico



La mayoría de estudiantes de las tres universidades (56%) se identifican con el espectro político de centro. Una proporción ínfima se identifica con la extrema izguierda o la extrema derecha. En Eafit hay una mavor proporción estudiantes que se identifican con la derecha (23%), en comparación con Icesi (14%) y Uninorte (15%).

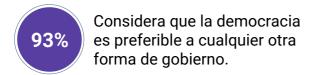
Entre hombres y mujeres los resultados tienen escasas diferencias. El 55% de los hombres se identifican con el centro, en comparación con el 58% de las mujeres. Por su parte, la proporción de los hombres (20%) que se identifica con el espectro político de derecha es cinco puntos porcentuales superior a la de las mujeres (15%).

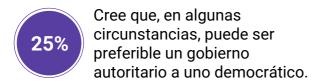


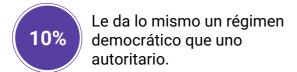
En términos generales, el espectro político de centro tiene la distribución más equilibrada entre los diferentes estratos socioeconómicos, mientras que los espectros de izquierda y extrema izquierda tienen una mayor proporción de personas en el nivel socioeconómico bajo y medio. Por otro lado, los espectros políticos de derecha y extrema derecha tienen una mayor proporción de personas en el nivel socioeconómico alto.



Apoyo a la democracia









Universidad, participación y expresiones políticas

- 84% Considera que en su universidad los representantes estudiantiles defienden los intereses de los estudiantes.
- 83% Señala que en su universidad existen mecanismos que garantizan la participación de los estudiantes en la toma de decisiones.
- Piensa que en su universidad los profesores ideologizan y adoctrinan a los estudiantes.
- 21% Cree que en su universidad no puede expresar sus posturas políticas e ideológicas libremente.



Satisfacción con la universidad

95%

Está satisfecho o muy satisfecho con la calidad académica de su universidad.

81%

Está satisfecho o muy satisfecho con la posibilidad de discutir abierta y críticamente sobre temas de la ciudad, región y país.

77%

Está satisfecho o muy satisfecho con la posibilidad de discutir abierta y críticamente sobre temas de la universidad.

75%

Está satisfecho o muy satisfecho con formación en democracia y ciudadanía que recibe.

69%

Está satisfecho o muy satisfecho con la posición que asume la universidad frente a problemas de la ciudad, la región y el país.







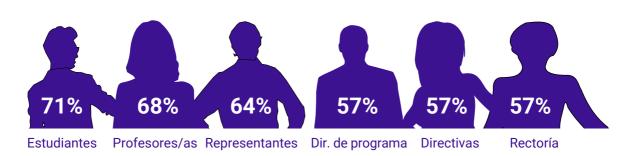
La percepción sobre la formación en democracia y ciudadanía varía levemente en las tres universidades. Los estudiantes de Icesi parecen estar menos satisfechos (29%) en este aspecto, en comparación con Uninorte (24%) y Eafit (21%).

En Icesi, el porcentaje de encuestados (39%) que dice estar poco o nada satisfecho con la posición que asume la universidad frente a los problemas de la ciudad, la región y el país es mayor que en Uninorte (28%) y Eafit (27%).

Interés en la deliberación política en la universidad

Para los encuestados, las instancias más interesadas en promover la deliberación política al interior de las universidades son, en su orden: estudiantes, profesores y representantes estudiantiles. De otro lado, hay una asociación significativa entre las respuestas de los estudiantes y la universidad a la que pertenecen con respecto a la deliberación promovida por la rectoría y las directivas universitarias. En Icesi, el 49% de los encuestados considera que la rectoría está poco o nada interesada en promover la deliberación política en la universidad. En Uninorte, esta cifra es del 43%, mientras en Eafit es del 37%. En cuanto a las directivas, las cifras son similares: en Icesi, el 48% piensa que están poco o nada interesadas frente al 41% en Uninorte y el 39% en Eafit.

Percepción estudiantil sobre el interés de estas instancias en promover la deliberación política en la universidad:







3. SENTIMIENTOS, VALORES Y EMOCIONES

Comodidad frente a las diferencias



99%

Se siente muy cómodo o cómodo frente a personas con nacionalidad diferente.

98%

Se siente muy cómodo o cómodo frente a personas de un grupo étnico distinto al suyo.

96%

Se siente muy cómodo o cómodo frente a personas con creencias religiosas diferentes.

96%

Se siente muy cómodo o cómodo frente a personas de estrato distinto al suyo.

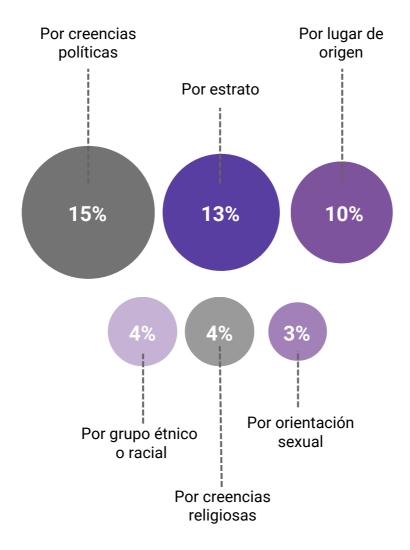
21%

Se siente muy incómodo o incómodo frente a personas de tendencias políticas distintas.

Las cifras que señalan incomodidad superan el 5% del promedio general solo cuando se refieren a la tendencia política, en cuyo caso alcanzan el 21%. En Icesi hay un ligero aumento en este indicador: el 24% de los encuestados de esta universidad dice sentirse incómodo (21%) o muy incómodo (3%) frente a personas que tienen otra tendencia política. En Eafit esta cifra es del 21%; en Uninorte, del 17%.

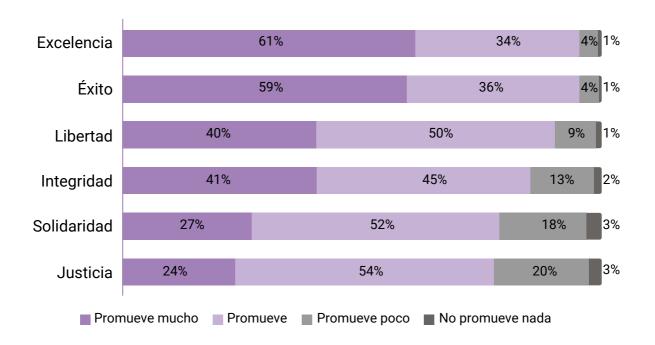


Discriminación en la universidad



lcesi tiene un porcentaje de estudiantes que reportan haber sufrido discriminación o exclusión social más alto que las otras universidades. Por otro lado, el estrato 1 muestra cifras más altas en discriminación que los demás estratos con respecto a su condición socioeconómica (24%) y lugar de origen (19%). El estrato 6 muestra porcentajes más altos en discriminación debido a las creencias políticas (18%).

Valores que promueve la universidad



Por universidades las respuestas son interesantes. En Eafit se promueve **mucho** *Éxito* (61%), **mucha** *Excelencia* (53%), **mucha** *Libertad* (47%) y **mucha** *Integridad* (46%); no obstante, las respuestas señalan que en esta universidad se promueve **poca** *Solidaridad* (18%) y **poca** *Justicia* (18%).

En Icesi, se promueve **mucha** *Excelencia* (69%), **mucho** *Éxito* (59%), **mucha** *Libertad* (32%) y **mucha** *Integridad* (30%); pero, por otro lado, se promueve **poca** *Justicia* (26%), **poca** *Solidaridad* (21%). En Uninorte, se promueve **mucha** *Excelencia* (61%), **mucho** *Éxito* (57%) y **mucha** *Integridad* (44%) y **mucha** *libertad* (44%), mientras que se promueve **poca** *Justicia* (16%) y **poca** *Solidaridad* (16%).



Emociones y sentimientos que genera la universidad



Mucho: 62% Algo: 30% Poco: 6% Nada: 2%



Mucho: 60% Algo: 33% Poco: 7% Nada: 1%



Mucho: 57% Algo: 34% Poco: 7% Nada: 1%

Confianza

Mucho: 8% Alao: 23% Poco: 35% Nada: 34%



Mucho: 7% Algo: 20% Poco: 34% Nada: 39%



Priman las emociones y sentimientos positivos de los estudiantes hacia sus universidades. El orgullo es la emoción que más resalta, seguida de la gratitud y la confianza. Por ejemplo, el 62% de los estudiantes afirman sentir mucho orgullo, el 60% mucha gratitud y el 57% mucha confianza. Por sexos hay algunas diferencias. Las muieres muestran más orgullo y gratitud que los hombres. El 67% de las mujeres siente mucho orgullo frente al 57% de los hombres, y el 65% de las mujeres siente mucha gratitud frente al 53% de los hombres.

cuanto Fn а las emociones sentimientos negativos las muestran algunos datos interesantes. Al 31% de los estudiantes encuestados sus universidades les genera mucha rabia (8%) y **algo** de rabia (23%), mientras que al 27% de estos, sus universidades les genera mucha desilusión (7%) y algo de desilusión (20%). Los hombres sienten más rabia que las mujeres: el 34% dicen sentir mucha rabia (10%) y algo de rabia (24%), mientras que el 29% de las mujeres que dice sentir mucha rabia (7%) y **algo** de *rabia* (22%).



Participación en organizaciones e iniciativas sociales, civiles o políticas

Variables	Eafit	Icesi	Uninorte	Total
Ninguna	50%	54%	45%	49%
Grupos estudiantiles	27%	22%	37%	29%
Voluntariado o ayuda social	13%	15%	19%	16%
Grupos deportivos	12%	15%	13%	13%
Iglesias o movimientos religiosos	5%	5%	10%	7%
Grupo artístico o cultural	6%	4%	4%	5%
Partido o movimiento político	4%	3%	2%	3%
Org. o iniciativas ambientales y ecológicas	2%	2%	4%	3%
Org. para la defensa de los derechos de las mujeres	2%	2%	3%	2%
Org. animalistas	2%	1%	3%	2%
Org. para la defensa de los derechos LGTBIQ+	1%	1%	2%	1%
Org. para la defensa de los derechos humanos	1%	1%	2%	1%
Organización barrial o cumunal	2%	1%	1%	1%
Otra	3%	1%	1%	2%

^{*}Pregunta de selección múltiple.

Los hombres afirman participar más en grupos deportivos (18% frente al 10% de las mujeres), mientras que las mujeres participan más en grupos estudiantiles (35% frente al 27% de los hombres), voluntariado o ayuda social (20% frente al 10% de los hombres) y en organizaciones o iniciativas orientadas a causas como defensa de los derechos humanos, derechos de las mujeres, derechos LGTBIQ+, organizaciones animalistas o iniciativas ambientales y ecológicas (13% frente al 6% de los hombres).

Disposición a participar en organizaciones e iniciativas sociales, civiles o políticas

Estudiantes que están muy dispuestos o dispuestos a participar en:

No discriminación: 89%

Libertad de expresión: 88%

Protección del medioambiente: 88%

Defensa de los animales: 87%

Derechos estudiantiles: 87%

Derechos de trabajadores/as: 87%

La paz: 85%

Inclusión social: 85%



Estudiantes que están poco o nada dispuestos a participar en:

Equidad de género y derechos de las personas LGTBIQ+: 29%



Las mujeres afirman estar **muy dispuestas** a participar en organizaciones, movimientos o causas en *defensa de los animales* (68% frente al 44% de los hombres); en la protección del medio ambiente (63% frente al 44% de los hombres); en promover la inclusión social (58% frente al 32% de los hombres) y en la lucha contra la discriminación (60% frente al 40% de los hombres). Por su parte, el 45% de los hombres dice estar **poco o nada dispuesto** a participar en favor de la equidad de género y los derechos de las personas LGTBIQ+; el 26% está **poco o nada dispuesto** a participar en favor de la inclusión social; mientras que el 19% está **poco o nada dispuesto** a participar en la protección del medio ambiente.

Al contrastar la disposición que tienen los estudiantes a participar en alguna organización, movimiento o iniciativas a favor de causas o problemáticas sociales (qué tan dispuestos están) con la participación efectiva en estas organizaciones, iniciativas o causas, los resultados muestran que el 57% de los estudiantes encuestados estaría muy dispuesto a participar en la defensa de los animales y el 55% en la protección del medio ambiente. Sin embargo, solo el 3% participa efectivamente en organizaciones, iniciativas o movimientos que protegen el medio ambiente, y tan solo el 2% lo hace en organizaciones, iniciativas o movimientos en defensa de la causa animalista.

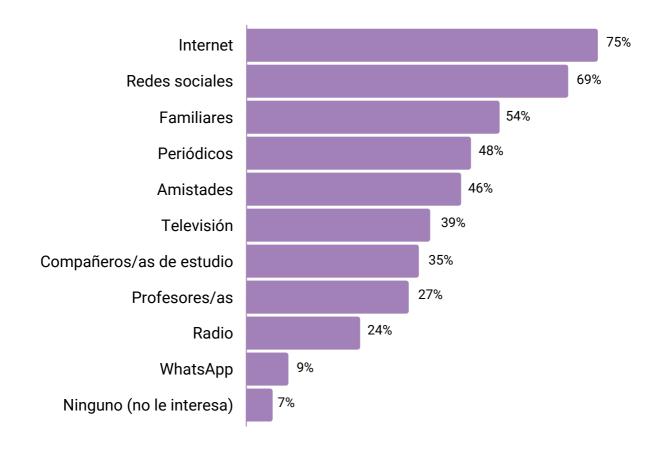
Participación en actividades políticas durante los últimos dos años

Actividad	Eafit	Icesi	Uninorte	Total
Votar en elecciones nacionales (Presidencia o Congreso)	75%	74%	73%	74%
Participar en conversaciones y debates cotidianos	67%	62%	61%	63%
Votar en las elecciones de representantes estudiantiles	76%	61%	41%	59%
Publicar o difundir información de denuncia o protesta en redes sociales	50%	49%	47%	48%
Producir o compartir contenidos digitales de carácter político	40%	43%	42%	42%
Firmar una petición	32%	32%	30%	31%
Apoyar o participar en campañas políticas	28%	27%	25%	26%
Movilizarse en las calles en acciones de protesta	24%	33%	19%	25%
Participar en foros y debates políticos formales	22%	21%	22%	22%
Usar medios artísticos y creativos con fines políticos	21%	21%	20%	21%

En general, las mujeres responden con porcentajes superiores a los de los hombres en las siguientes actividades o prácticas políticas: votar en elecciones de representantes estudiantiles en sus universidades (63% frente al 54% de los hombres); publicar o difundir información en redes sociales con fines de denuncia y protesta (53% frente al 42% de los hombres); firmar peticiones (34% frente al 28% de los hombres), y usar medios artísticos y creativos con fines políticos (23% frente al 18% de los hombres).



Fuentes para informarse sobre política



Internet y las redes sociales digitales son las principales fuentes de información política de los estudiantes encuestados. Las fuentes más personales que implican una relación más cercana como la familia, los amigos, conocidos y vecinos, los compañeros de la universidad y los profesores muestran cifras interesantes.

El 54% de los encuestados dice informarse sobre política por la familia; el 46% lo hace a través de los amigos, conocidos y vecinos; el 35% acude a los compañeros de la universidad, mientras el 27% lo hace a través de los profesores.









