



El valor agregado de la Maestría en la Icesi, es que algunos módulos durante los cuales se invitan a empresas para que planteen sus problemas de innovación a los estudiantes, que fungen como consultores externos para, de esta manera, generar propuestas de solución a estas organizaciones

CLAVES PARA LA INNOVACIÓN

- La Universidad Icesi ha identificado dentro de la Maestría en Gestión de la Innovación algunas competencias fundamentales para el éxito profesional y empresarial de sus egresados.
- **Percibir:** Cuando el profesional logra percibir su entorno y el de sus usuarios; identificando dónde están los problemas, qué están pensando y sintiendo las personas, será capaz de empezar a establecer oportunidades.
 - **Cuestionar:** Los egresados aprenden a estructurar una serie de preguntas que ayudan a explorar un problema. Se les enseña técnicas de entrevistas para levantar información, relevante para los proyectos.
 - **Colaboración:** Trabajar en equipo es la base del éxito, porque detrás de las grandes innovaciones siempre hay un ejército de personas.
 - **Experimentación:** Aprender a hacer validaciones, a construir soluciones, pero también a hacerlas viables y llevarlas a la realidad, es el objetivo del programa. Estas cuatro competencias se motivan a través de diversas actividades, teniendo en cuenta que el proceso de aprendizaje está basado en proyectos, pues es una Maestría muy práctica, fundada en la realidad.
 - **Asociar:** El pensamiento asociativo se relaciona con las competencias mencionadas. La manera cómo estas se vinculan para generar ideas novedosas. Asociar es la manera cómo las personas combinan de nuevas formas los elementos establecidos, para generar nuevas propuestas de valor, productos o servicios.
 - **Comunicación Efectiva.** En todos los módulos los estudiantes se presentan ante jurados, empresarios, y hacen negociaciones con tiburones. Esto es lo que marca la diferencia a la hora de hacer una Maestría en la Icesi.

Especial para El País

El pensamiento crítico y la innovación son las competencias más importantes, hoy en día, para alcanzar el éxito profesional. Una investigación realizada por el Foro Económico Mundial, estableció que estas dos habilidades están ranqueadas como las número uno en el ámbito laboral.

Por eso, no es una sorpresa que los profesionales de diferentes organizaciones y empresas se estén preguntando: ¿Cómo se hace innovación?. Sobre todo teniendo en cuenta que será el tema más importante en el futuro, considerando el contexto VUCA en el que se mueve el mundo actual.

-Pero, qué significa el entorno VUCA?

De acuerdo con el docente, Andrés Felipe Naranjo Cadena, director de la Maestría en Gestión de la Innovación de la Universidad Icesi, el contexto VUCA es una sigla que representa un mundo volátil, cambiante, donde todos los días suceden cosas nuevas, distintas. Un mundo cuya realidad puede alterarse en pocos días como sucedió con la pandemia por el covid-19, en el 2020.

Asimismo, es un mundo incierto, (uncertainty), en el que se generan diversos elementos, y por lo tanto, su futuro es impredecible. Además, es un mundo complejo por la cantidad de factores a considerar.

Incluso, las empresas se están enfrentando a un diluvio de datos que deben ser concatenados y unidos para lograr establecer qué es lo que los clientes quieren y su comportamiento frente a su consumo.

Hace veinte años, explica el profesor Naranjo Cadena, una persona tenía solo un biper, ahora tiene un smartwatch, smartphone, smart tablet o un smart kitchen, entre otros equipos. Los avances tecnológicos, en un mundo globalizado, hace que hayan miles de elementos por conectar, por tener en el análisis.

Y, es un mundo ambiguo, porque cada cosa se puede interpretar de manera distinta, para cada persona puede haber una realidad diferente.

Innovar, la apuesta de la Universidad Icesi

Para la Universidad Icesi la innovación y el pensamiento crítico son insumos fundamentales en la formación de cualquier profesional que quiera hacer parte del nuevo engranaje empresarial mundial.

La Maestría de Gestión en Innovación desarrolla espacios de formación para empresarios que quieran enfrentar contextos competitivos, en los que todos los días los negocios deben generar elementos diferentes y deben estar renovándose.

En los años 50 o 60, una empresa podría durar hasta 30 años en el listado de las más importantes del país, pero actualmente, a lo sumo, dura entre cinco a diez años, porque los relevos empresariales son mucho más rápidos ahora.

Por eso, sostuvo el profesor Na-

Innovar en las empresas, es sobrevivir

Las organizaciones requieren profesionales creativos, capaces de llevar a la realidad ideas que agreguen valor a las compañías. La Maestría en Gestión de la Innovación de Icesi, enseña cómo liderar, en la práctica, procesos de cambio.

12

promociones y 200 estudiantes y egresados tiene la Maestría.



En la Maestría no vemos la creatividad como un don o como un talento, sino como una capacidad, y por lo tanto, esta puede ser disminuida o potenciada si se empieza a ejercitar. En eso nos enfocamos.

ANDRÉS F. NARANJO
Director de la Maestría en Gestión de la Innovación

ranjo Cadena, la empresa que no esté dispuesta a cambiar, a tener un poco de darwinismo empresarial, para enfrentar cambios drásticos, tiende a desaparecer como está pasando con muchas compañías actualmente.

La Maestría en Gestión de la Innovación es un espacio de formación para los profesionales que quieran liderar procesos de cambio en sus organizaciones. Ofrece un perfil estratégico en la mirada futura de las empresas. Tiene una duración de año y medio y su valor diferencial no solo está en la alta calidad académica del programa, sino que es tal vez es la única que ofrece al estudiante dos profesores al tiempo, en más del 50% de las clases.

Cuenta con facilitadores interna-

cionales en cuatro de los diez módulos y su aprendizaje se basa en Project/Problem Based Learning, PBL, o sea en proyectos.

Asimismo, gracias a convenios con distintas universidades del mundo, los participantes puedan formarse en universidades como la Ramón Llull de España, el TEC de Monterrey de México o la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, entre otras, donde amplían su perspectiva e identifican nuevas oportunidades globales.

Maestría aplicada en contextos reales

La Universidad Icesi cuenta con el laboratorio INNLab®, espacio que ofrece servicios de Formación, Consultoría y Desarrollo Corpora-

tivo, entre otros. Adicionalmente, maneja diferentes formatos de entrega de este conocimiento como diplomados, seminarios, micro-masters, consultorías, y la misma Maestría en Gestión de la Innovación.

"Muchos programas están incorporando aspectos de innovación, los cuales se trabajan de manera transversal en muchas áreas del conocimiento en la Universidad Icesi, donde tanto los programas de pregrado como de posgrado, los han incluido en su pécsum académico", expresó el docente.

La innovación aplica a cualquier área o unidad de negocio, que busque generar cambios.

Sin embargo, la creatividad y la innovación no solo aplican en el mundo empresarial, también en el ámbito personal.

La Maestría en Gestión de la Innovación, trabaja la mentalidad del estudiante en un aspecto que se llama confianza creativa, que no es otra cosa que darle la posibilidad de recobrar la confianza en lograr objetivos y metas creativas en su vida. El programa se enfoca primero en la transformación personal, para luego transformar las organizaciones.

No obstante, no se puede confundir creatividad con innovación. Creatividad es generar ideas, innovación es llevarlas a la realidad.

Un egresado de la Maestría en Icesi estará en capacidad de innovar, de generar procesos de transformación en las organizaciones,



A los estudiantes, recién ingresan a la Maestría, se les hace un perfilamiento de sus preferencias creativas a través de un test.



La Maestría en Gestión de la Innovación es un programa innovador, constantemente actualizado, renovado en sus procesos de formación para brindar a los estudiantes las últimas tendencias mundiales en un tema que marcará y definirá la supervivencia de las empresas.