

EL PAPEL DE CIPE EN LA PROMOCION DEL ESPIRITU EMPRESARIAL EN AMERICA LATINA

Por Howard A. Wallack
Subdirector Programas Latinoamericanos CIPE

Voy a explicar nuestra estructura, nuestros metas y lo que nosotros no somos. A veces la gente se orienta mejor si uno le dice lo que uno no es y no lo que uno es. Y les voy a explicar los principios nuestros, porque esto les ayudará a orientarse si quieren acercarse a nuestro programa. Después quiero decirles brevemente como funcionamos y finalmente voy a contarles varios programas que hemos auspiciado en el exterior.

Somos una fundación sin fines de lucro que da aportes financieros a grupos en el exterior de los Estados Unidos. Nosotros no subvencionamos programas, porque si nosotros los subvencionamos, la gente piensa que es una cosa regalada; nosotros no regalamos nada, ni lo hacemos 100 %, lo que hacemos es intentar trabajar como incubadores, en cierta forma, de proyectos que promuevan dos cosas: Ciertos principios de la economía del mercado y el vínculo de ellos con el sistema Democrático.

Puede haber sociedades que tienen desarrollo donde generan empleo, que no son

democráticos. También a veces puede haber democracias pero no son a favor de la libre empresa. Los países Escandinavos que tienen una economía mixta, pero no se distinguen de aquellos países con Democracia.

Lo explico porque CIPE es una organización sui-géneris en los E.U. La única entidad como referencia para América Latina sería la Fundación Interamericana; les voy a explicar por que:

Hace cuatro años en los Estados Unidos, el Congreso estableció una organización designada LA FUNDACION NACIONAL PARA LA DEMOCRACIA, que es un fondo nada más; pero el fondo viene del Congreso. Porque lo hizo?. Resulta que hace unos años mucha gente del sector privado, del sector político y también de los sindicatos, se preocupaban porque nosotros, sobre todo en el exterior, llevamos una política en contra de ciertas cosas. Siempre criticamos a ciertos sistemas. Pero si estamos orgullosos de ser Americanos, de ser Capitalistas, de ser Democráticos. Que hicimos nosotros para promover nuestro sistema que es muy diferente?.

Realmente no hicimos mucho porque hasta entonces nos fijamos en el crecimiento económico sin mirar que estos principios tienen cualquier cuestión política, pero no me refiero a política partidaria. A parte de esto, varias personas en Washington hicieron un estudio acerca de crear independencia al empresario, cuando en realidad en una empresa hay que trabajar en grupo, esto es una cosa únicamente americana; somos tremendamente individualistas.

Por eso crearon esta fundación para que grupos americanos trabajaran con sus afines en el exterior, para compartir sus técnicas y experiencias; para que estos grupos pudieran involucrarse más en la política de sus propios países.

Donde el sistema nos lo permita hay que buscar la manera de abrir un sistema para que se adhiera el sistema popular. Esto conlleva también al reconocimiento de que mientras el sector empresarial y el sector privado están trabajando para promover sus intereses, lo están haciendo otros grupos sociales: los sindicatos, grupos universitarios y los partidos políticos.

Gracias a Dios que aquí en Colombia existe una Democracia bastante arraigada e Histórica. Lamento decir que en toda América Latina no es así, por eso ellos crearon estos fondos.

El CIPE tiene su propia junta directiva totalmente compuesta de hombres de Empresa. Una vez que los congresistas en mi país, de los dos partidos, Republicano y Demócrata, se dieron cuenta que debían hacer algo pero que tenían que reconocer que ellos no sabían como hacerlo. Decidieron que era mejor delegar la responsabilidad a otros grupos que supieran como hacerlo, ya sea del sector privado como la Cámara de Comercio o el Instituto de Sindicalismo libre. También crearon 2 Institutos asignados

a los partidos políticos. Todos estos grupos nos dan un aporte anual y nosotros trabajamos con grupos locales en el exterior.

A veces en el exterior han malentendido la forma en que funciona esto. Pero las Instituciones con quien trabajamos están totalmente compuestas por el sector privado americano. Los fondos de Cámara también son del sector privado, de estos vienen los aportes que utilizamos para programas en el exterior.

Cual es nuestra meta?

Nuestra meta es fortalecer instituciones voluntarias y representativas del sector privado, para que ellos participen en la política pública y aboguen por los principios de la empresa privada. Los derechos que nosotros apoyamos no pueden ser ni una ni otra; tienen que cumplir con las dos metas.

Me da mucha lástima, hoy por la mañana desayuné con la gente de Fundaempresa y ellos nos habían invitado a ayudarles en el fondo que se está empleando para crear empresas; a nuestro parecer es una cosa loable, pero no es lo nuestro, nosotros no trabajamos en cosas comerciales como tal, no creamos empresas, no creamos fondos productivos, no otorgamos créditos, pero lo que si hacemos es que trabajamos con los grupos que abogan y representan al sector privado, para que ellos puedan involucrar más empresarios de todos los sectores, en programas que promuevan estas dos metas; pueden ser: Cámaras del Comercio, Cámaras de Industria, etc.

También apoyamos centros de investigación para incrementar la información; muchas veces a mi me da lástima porque la gente se queja de que no hay datos. No es cierto, hay muchos datos y mucha información, a lo mejor la metodología de recopilarlos a veces es mala; pero el problema no es la falta de datos, es la falta de utilizarlos. Que cuando se haga una investigación la gente abogue para que esta información sea utilizada. Esta es nuestra meta.

Pueden ser también universidades privadas como el ICESI, fundaciones, asociaciones de pequeñas empresas, etc. Esto es muy importante.

El señor Luis Branda de Argentina puede comprobar lo que voy a decir ahora. Estamos trabajando en Argentina con una federación de mujeres de negocios profesionales, para que ellas promuevan los conceptos de la libre empresa; entren mujeres sobre todo. Por qué?. Porque hay que reconocer que en este sistema de América Latina y en muchas partes del mundo, aunque la mano de obra es bastante femenina, la participación en la política económica es sobre todo masculina. Y los estamos ayudando a ellos para que por lo menos, si la gente no quiere participar está bien, pero por lo menos todo ciudadano tenga acceso a participar. Lo que estamos intentando hacer, es abrir las reglas de juego para que la gente tenga acceso a participar.

Ahora les voy a decir una cosa que les iba a decir antes. Puesto que la fuente original de nuestros recursos financieros es el Congreso, nosotros siempre tenemos cuidado de no hacer dos cosas: en primer lugar de no auspiciar un programa que realmente vaya a debilitar al sector empresarial local y no hacer lo que están haciendo otros grupos.

Lo que si me gustaría hacer ahora, es explicar y pormenorizar algunos de los proyectos que tenemos para que ustedes salgan de aquí con ideas mas claras.

Yo sé que todo esto parece muy en las nubes, pero resulta que hay una pregunta bastante importante. Cómo lo hacemos? Pues en primer lugar nosotros no lo hacemos, la gente que lo hace es la gente local, la gente se nos acerca con propuestas para ayudar a extender sus actividades a nuevos públicos, por ejemplo como lo está haciendo el ICESI; en el ICESI están haciendo un acercamiento a los colegios, también están trabajando como por ejemplo en lo que estamos haciendo aquí; estamos analizando que es la política educativa en América Latina. O para que ellos puedan llevar nuevos programas. En el campo educativo tenemos unos materiales didácticos muy sencillos, hechos en unos acetatos, a lo mejor algunos de ustedes lo han visto, es un juego que se llama Empresa, que viene con guía del profesor y una pequeña historia de una fábrica. La historia de este pequeño negocio trata todos los aspectos de la libre empresa, lo que es una firma, qué son los socios, qué es un capital, qué es una inversión, qué es la competencia.

Lo están utilizando varios grupos de América Latina, porque a veces el problema no es tampoco la capacitación. Hay mucha gente que está trabajando entrenando gente en contabilidad en Administración y todo eso. Pero si voy a la calle, a una micro-empresa a una de estas que están vendiendo cosas en la calle a preguntarle porqué él hace esto. El no me va a hablar de propiedad privada, él no me va a hablar de su servicio, de que él ha puesto un servicio a mejor calidad o a más bajo precio al público. El me va a hablar con el vocabulario de un trabajador, verdad que sí?

Tenemos que reconocer que en muchas partes del mundo hay personas que son empresarios a base de su propio esfuerzo. Como lo dijo Rodrigo, a veces uno en las entrevistas de las Universidades le pregunta a los jóvenes porqué quieren estudiar Administración? y ellos responden: pues porque mi papá tiene una fábrica y yo de eso no sé nada. Hay una falta de comunicación también entre los padres y sus hijos; hay que involucrarlos más para que ellos realmente se den cuenta que el trabajo de la mamá o del papá no es una cosa aislada, sino una cosa que les va a traer consecuencias para la vida y les va a servir en un futuro.

Nosotros obsequiamos 100 de estos juegos a la Confederación patronal de México, COPAMEX. Porque COPAMEX se ha dado cuenta de que en México en el sistema educativo no se trata nunca de la economía. Ellos se acercaron al Gobierno mexicano y le explicaron, aunque el Gobierno tenía una red nacional de Escuelas Vocacionales técnicas y profesionales. En las escuelas aunque desarrollaban buena mano de obra

como electricistas, fontaneros, programadores de computadoras, todo esto. Esta gente una vez que salieron de las escuelas del Estado, pensaron que el estado también tenía que regalarles su trabajo y no se daban cuenta que con una habilidad la podían vender a un empresario y ser empleados o que podían ser autoempleados. Nosotros mismos, los mismos empresarios nos ocuparíamos de entrenar los profesores, de llevar los profesores a las escuelas técnicas, de ofrecer los cursos, de hacer el seguimiento, etc.

Lo único que ellos querían del Gobierno Mexicano era que lo reconociera como parte del currículum. El gobierno mexicano lo hizo porque cayó en cuenta de que era una manera de quitarles un poco el problema de la cuestión de desarrollo y sub-desarrollo.

Resulta que en el primer año, aun con el terremoto de 1985, COPAMEX inscribió a 7.500 estudiantes que hasta el momento no sabían nada de economía; no es una cosa del otro mundo, tampoco, pero por lo menos sirve para orientarlos. En el segundo año llegaron a 11.000 y en este año van a llegar a 26.000 estudiantes, en 300 y pico de las instituciones del sistema nacional de educación profesional. Es un ejemplo de como un grupo de empresarios en vez de dejar el rol de la enseñanza al estado para que ellos fijaran el currículum, se acercó al gobierno con algo práctico y algo factible.

Este material esta siendo utilizado aquí en Colombia; lo está utilizando la gente del ICESI y lo está utilizando el CESA en Bogotá.

Mucha gente en América Latina se queja de la prensa. Resulta que aquí en América Latina los periodistas que hacen la cobertura económica, no saben lo que es la economía.

En México le enseñan al periodista el manejo de los medios de comunicación: cámara, video cassette, radio, televisión, como redactar un artículo etc. Pero ellos no les obligan a estudiar economía, historia, agricultura, etc.

Un señor en México se me acercó (es un ejemplo de como trabajamos con los centros de investigación), un señor que es el Vice-rector del tecnológico de Monterrey. El creó un centro que se llama CENTRO DE ESTUDIOS EN EDUCACION Y ECONOMIA. El hizo una encuesta de periodistas, solo periodistas que hicieran cobertura económica y financiera; les preguntaron cuales eran las cuentas nacionales, PIB, etc... Una vez que analizaron estas encuestas, entre unos 30 o 40 periodistas solamente 1 sabía que eran las cuentas nacionales y ninguno de los otros pudo decir que eran las cuentas nacionales del país y como las median. Mucha gente asume que la prensa maltrata algo porque tiene cierta tendencia política, sea de izquierda o sea de derecha, justamente no es así, es por pura ignorancia, lamento decirlo.

Este señor se nos acercó y nos planteó el siguiente programa: Que él iba a encargarse de hacer un ciclo de seminarios sobre la educación económica para 39 periodistas de

39 periódicos diferentes de México. Los entrena en Monterrey o Guadalajara, un día o dos días cada mes: El primer día los instruyen sobre que son las cuentas nacionales con expertos del país o del exterior, etc. El segundo día por ejemplo, analizan las cuentas nacionales de México, estado que nos muestra el buen o mal manejo de ellas.

El método no es comprar a los periodistas para que sean nuestros amiguitos. En una sociedad abierta el error de la prensa no es criticar, el error de la prensa es ser un obstáculo para que nosotros reconozcamos nuestras fallas y también nuestros bienes.

Esto lo hicieron para que por lo menos estos periodistas cubrieran las cosas financieras y económicas con responsabilidad y buen manejo de la información. También tiene otro efecto, esto enseña a los periodistas que el sector privado es una fuente fidedigna de información y no siempre tienen que recurrir a las opiniones de Estado, del Ministro. Toda la gente de este país tiene derecho a opinar, siempre que tenga una buena información.

Mientras tanto este señor también está haciendo otra cosa. El y 2 o 3 economistas de su equipo están redactando artículos de opinión editorial, sobre el principio de la libre empresa y no se los mandan a los mismos periodistas, sino a sus redactores jefes, para que ellos los impriman en los periódicos. Resulta que este proyecto es muy enfocado: 39 periodistas y 39 periódicos; pero a cuantos lectores diarios llegan estos 39 periódicos, a 3.200.000 mexicanos aproximadamente. No costó una cosa del otro mundo; esto representa 33.000 dólares.

Por otro lado, aquí en América Latina está muy de moda lo del sector informal; muchos de ustedes han leído últimamente cuando salió el libro *El Otro Sendero*, que fue publicado aquí en Colombia, por el Señor Desoto, de Lima, perteneciente al Instituto para la Democracia.

Aparecieron varios artículos en el espectador escritos por Vargas Llosa. A mí me da mucho orgullo decir que uno de los primeros grupos que apoyaba al Señor Desoto fue el CIPE, era nuestro primer proyecto, pero nosotros no auspiciamos su investigación. El hacía la investigación con la ayuda de la AID y otros grupos.

Llegó cierto momento en que ellos tenían mucho datos del sector informal en Lima y querían hacer algo. En CIPE no trabajamos nunca por medio del Gobierno, trabajamos por ejemplo: el CIPE con ICESI, el CIPE con Cámara del Comercio Bogotá, etc. es decir, directamente. Resulta que lo que ellos están haciendo con nuestro dinero es acercarse a otros grupos para que ellos desarrollen una concientización de lo que es el sector informal y su importancia. Están acercándose a las municipalidades de Arequipa y San Martín de Porras en Lima. Están acercándose al Congreso para ayudarnos a establecer lo que llaman el defensor del pueblo, una especie de procurador, que podría defender los derechos económicos de la gente más marginada.

Nosotros estamos trabajando con un grupo en la República Dominicana que se llama el Centro de Educación Económica. Un ex-embajador de la República Dominicana en Washington, después de vivir muchos años en los Estados Unidos, ahora le ha impresionado mucho la cosa de que nuestro congreso tiene varias agencias, varias dependencias, que le ponen orden al congreso, por ejemplo: el centro de investigación del congreso, la oficina de auditoría general etc. Nosotros tenemos el lujo de que tenemos muchos aportes, muchas instituciones que apoyan nuestro tipo de democracia.

El y su organización para cada proyecto de ley económico están haciendo un análisis y lo publican en un informe que se llama informe al congreso; usando palabras que la gente común y corriente pueda entender, explican cuál es la situación actual, qué propone la nueva ley o proyecto de ley, etc. No se les manda solamente a los congresistas o a los diputados, sino que los mandan a todos los gremios, a todos los periódicos, a todos los radios, etc.

Mucha gente va a decir, eso no lo podemos realizar porque los políticos no quieren nuestra ayuda, además es cierto. Ahora hay senadores y diputados republicanos que están tocando la puerta, pidiendo a ese señor que analizara 100 proyectos de ley, porque se dan cuenta que esto puede darles a todos un aporte.

Pero si un país ha elegido un congresista libremente como representante y este señor tiene una información disponible, no lo obstaculicen, por lo menos debe saber justificarse con la gente de porque no lo utilizó, esto crea un tipo de responsabilidad para la política pública.

Cómo funcionamos?. Sobre esto tenemos un folleto, nosotros tenemos una guía para la preparación de propuestas para el CIPE. Si ustedes tienen interés en como colaborar con nosotros, les pido que me manden una carta con unas 2 o 3 ideas; yo me comprometo que les contestaré, siempre y cuando las ideas que manden encajen con nuestro plan.

En los últimos dos años el promedio de tiempo para tramitar, desde el comienzo hasta el primer desembolso de dinero, ha sido entre 4 y 6 meses; ha habido proyectos que han durado 1 año. Lo digo para que ustedes lo sepan claramente.

Para concluir solamente me queda señalar una cosa. A lo mejor ustedes se están preguntado porqué recibiría la cámara de comercio de los Estados Unidos, que es una cúpula que abarca 2.508 cámaras y 180.000 empresas individuales, porque le destinarían a la cámara de comercio dineros al sector público, cuando nosotros estamos siempre diciendo que hay que cuidar el presupuesto nacional. Pues lo estamos haciendo por que algún día vamos a convertirla, queremos convertirla en una cosa totalmente privada.

Nuestra meta es fortalecer instituciones voluntarias y representativas del sector privado, para que participen de una manera abierta, pluralista y también promuevan

ciertos conceptos de la economía de mercado que necesita presentar ciertas características.

A mi me gusta venir a Colombia, sobre todo a Cali, Medellín, Bogotá, no conozco Manizales, Pereira etc. pero aquí en este país hay riqueza en el sector empresarial como en ningún otro país de América Latina. Lamentablemente también está acosada por la apertura del sistema y también por las fuerzas económicas. Esta acosada por varios lados.

Si nosotros podemos ayudarles a conseguir estas características estamos para ayudarles. Gracias..

PREGUNTAS Y RESPUESTAS:

P/ -Por qué la cámara de comercio de los Estados Unidos y una entidad como el CIPE que tiene que ver con desarrollo empresarial, estaría interesada en trabajar con el sector informal?.

R/- Por varias razones, como usted dice (y no es sólo en Colombia), que las cámaras de comercio y las grandes industrias, no han reconocido a veces a los informales, a los micro-empresarios como empresarios. Tenemos que reconocer que siempre han existido y han sido una fuente muy fuerte a la economía. Hoy en día no podemos darnos el lujo de elegir los ganadores y los perdedores en el sector empresarial, sino ganamos todos, estamos perdidos. CIPE no trabaja con exclusividades, el hecho de que hemos trabajado con el ICESI no quiere decir que no podemos trabajar con otros grupos, como la cámara de comercio de Cali o Bogotá, con Acopi, con Fenalco, con lo que sea, a la vez. Lo que pasa es que nosotros no podemos en ninguna parte del mundo presumir que el desarrollo depende sólo del crecimiento de un sector, todos son parte de un sector privado. Hoy en día con los problemas de vida, debemos reconocer que toda la gente que quiera participar con cosas lícitas y productivas, siempre en la comunidad deben tener acceso a hacerlo. Uno de nuestros principales métodos también dentro de ese esquema es crear fuentes, entablar lazos entre varios grupos.

A veces pasan cosas como la siguiente: vino un señor de Argentina a visitarme, pero yo le dije: señor disculpe pero ya hay un grupo en Argentina que está llevando a cabo este programa. Y sabe lo que me contestó el señor? Con ese tipo yo no quiero hablar.

Por esta razón nos tenemos que concientizar, hacernos un lavado en la cabeza; ya basta de resentimientos, no de competencia porque tenemos que competir también, pero si igualmente creemos en la fuerza del sector empresarial, por lo menos tenemos

que saber lo que estamos haciendo a todo nivel y eso conlleva responsabilidad de hablar, de comunicar, de tener un poco de transparencia y compartir ideas. Otra persona me preguntó que por qué apoya el CIPE programas que trata de canadienses, ingleses, etc. Pues bien, porque nosotros en la cámara no tenemos discriminación de la gente que ayudamos, porque nuestra misión es ayudar a fortalecer el sistema de la libre empresa.

P/- Dada la cantidad de experiencias que tiene la oportunidad de conocer y compartir a través del desarrollo y apoyo de estos programas. Tiene el CIPE algún centro de información y redistribución de esa información que pudiera compartirse con otros países donde se está viviendo iguales dificultades y que podrían conocer de esas experiencias e implementarlas por Ejemplo: este Congreso sobre Espíritu Empresarial que se pudiera llevar a cabo en otra región.

R/- Nosotros tenemos un archivo de todas la actividades. El hecho de que estemos trabajando con un grupo no quiere decir que no queremos saber lo que estén haciendo otros. Yo llego a un país con una mala experiencia y voy saliendo con una concepción bien pensada. La cosa es que nosotros tenemos que saber lo que nos interesa, el hombre es el único animal que tropieza con la misma piedra 2 veces, no queremos que la gente siempre esté tropezando con la misma piedra; pero también les voy a decir una cosa. Muchas veces me da lástima porque la gente viene a nosotros para conocer las respuestas o las recetas. Una de las cosas que está desarrollando el ICESI sobre todo el Doctor Ocampo, es que siempre se empeña en recalcar a los estudiantes las cualidades de responsabilidad y de creatividad. Ustedes mismos tienen la respuesta, a lo mejor no tienen o los recursos o realmente el compromiso de llevarlos a cabo, pero las ideas si están en América Latina.

Quando la gente se me acerca a decirme que les recomiende algo, les digo: si, pero una cosa que funcione en Argentina Uruguay o México, si no está bien acoplada a lo Colombiano, no va a funcionar aquí; mejor busca la manera de trabajar en grupo, de trabajar como comunidad, como están haciendo por lo menos la Cámara de comercio de Cali, lo hacen muy bien.

P/- Existe algún trabajo en Colombia para la Defensa de la Libertad.

R/- Bueno, resulta que en Bogotá hay una fundación encabezada por varias personas y hay que reconocerlo que aunque la fundación misma no tiene vínculos políticos, la gente involucrada en esta fundación tiene ciertos vínculos con el partido Conservador. La cosa es que nosotros en CIPE, no vamos a decir que un grupo, aunque sea una fundación individualmente involucrados en otros intereses, vamos a excluirlos de nuestra participación, lo digo para que la cosa sea clara.

Resulta que estos señores están bastante preocupados por la inclinación del Estado en Colombia. Ellos con este dinero decidieron llevar a cabo un programa de

concientización bipartidista, ellos contrataron al Exministro de Planeación Doctor Sardi para que el escribiera una monografía que se llama esquema del estado en Colombia. Trata de una manera muy sencilla lo que han sido los problemas, los bienes y los males del Estado en Colombia. Aparte de esta monografía, se están llevando a cabo 5 seminarios: En Bogotá, en Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena, y no me acuerdo donde más, a los cuales han sido invitados otros grupos. Van a reunir a todos estos grupos para que por lo menos todos analicen el problema si lo es, o no lo es. Y si lo es, trazan una estrategia para resolverlo.

La monografía al final tiene unos 19 puntos que deben enviar a la gente de como lograr la disminución del estado en la economía Colombiana. Una cosa que hay que entender muy bien, es que ellos no quieren dismantelar el estado, nosotros tampoco queremos que el estado no exista, pues tiene que existir, pero bien racionalizado.

PORQUE LA GENTE DECIDE EMPEZAR UNA NUEVA EMPRESA: EL EFECTO DE LOS VALORES CULTURALES EN LOS EMPRESARIOS

**Roger A. BLAIS, O.C. Profesor de innovación industrial
Ecole Polytechnique de Montréal**

**Sari SCHEINBERG, Director del Proyecto internacional de Estudios
sobre la Perspectiva Transcultural "entrepreneurship",
Graduate Scholl of Business Administration, New York University.**

Sumario Ejecutivo

Cuadro General

La investigación empírica del "entrepreneurship" es limitada. Lo que ha sido encontrado puede dividirse en cinco áreas mayores:

- 1) el nivel individual: rasgos psicológicos, formación, experiencia, motivación, habilidades, etc;
- 2) el nivel organizacional: venturas exitosas o no, estilos de administración, nivel de recursos, casos estudiados y otros;