

## El caso de los tecnólogos de la U.T.CH.

Alvaro Rubio Salas

### NOTA LIMINAR

La Escuela de Administración de Negocios, institución universitaria, ha propugnado desde su fundación, en 1967, desarrollar la iniciativa empresarial entre sus alumnos, animándolos a que constituyan su propio espacio económico para que así sean dueños de su destino, enmarcando este esfuerzo dentro de la filosofía liberal que le da apoyo al concepto de la libre empresa.

Más que un trasunto de sistema capitalista, la esencia de esta orientación, cuyo lema es el de "hacer del profesional un empresario", es la de insistir en la formación de seres humanos que con criterios pragmáticos, puestos los pies en la realidad nacional, busquen y encuentren soluciones apropiadas para nuestros problemas, entre los cuales se encuentra el de su propia subsistencia y desarrollo.

No desconocemos que en torno al fomento del espíritu empresarial se ha tejido una maraña de enfoques y puntos de vista que, lejos de aclarar y enriquecer el tema, han desdibujado su naturaleza.

Creíamos al principio que la enseñanza de la administración haría crecer automáticamente el deseo de asumir ries-

gos empresariales, sin pensar que los conocimientos específicos que esa ciencia nos depara son solamente una instrumentalidad para el manejo eficiente de las organizaciones que buscan beneficios económicos.

Y pensamos también que el simple conocimiento de la tecnología, derivada de los estudios administrativos y encaminada a la organización y puesta en unidades de explotación económica, nos lleva a despertar el entusiasmo por los negocios y por la creación de empresas.

Pero la reflexión seria nos ha hecho ver que no bastan el conocimiento teórico y la habilidad gestora para enfrentar el reto de la independencia económica y emprender la aventura empresarial.

Hay un algo en el interior de las personas que les impide emprender acciones arduas que muchas veces no persiguen fines económicos. El atleta que busca el triunfo, aparte de las compensaciones que ese éxito puede conllevar, es movido más que todo, como hoy día se ha detectado, por un ingrediente anímico que los estudiosos de la mente llaman el "factor Ulises", en remembranza del rey de Itaca cuyo permanente e incansable periplo en pos de reales y

fantásticas metas está descrito en *La Odisea*.

El saber si se puede despertar ese potencial, que muchas veces aflora en épocas de crisis, cuando el ingenio se aguja y debemos manejar con sabiduría nuestras escasas, orientando actitudes y perfeccionando aptitudes, es tema de permanente discusión y análisis en el interior de la Universidad.

Y dentro de ese quehacer se presentan situaciones coyunturales, felices, que reconcilian las elucubraciones teóricas con la realidad, mostrando respuestas sorprendentes.

Este es el caso de los Tecnólogos en Administración egresados de la Universidad Tecnológica del Chocó, que al desear culminar su ciclo profesional se convirtieron en empresarios en virtud de un programa que combina la enseñanza de la administración, la aplicación de tecnologías administrativas y la motivación personal, y que los condujo más que al logro maclellandiano —si se me permite el término—, a la búsqueda de una subsistencia independiente.

## ANTECEDENTES

La Escuela de Administración de Negocios —E.A.N.— recibió, a principios del año 1987, la solicitud de un grupo de egresados de la U.T.CH., graduados como tecnólogos en Administración de Empresas, de que se estudiara la posibilidad de que la Escuela les ofreciera un programa académico complementario que les permitiera, mediante el mecanismo de transferencia, culminar su carrera con el ciclo profesional.

Efectuados los estudios correspondientes y obtenidas las licencias respectivas, bajo la modalidad semiescolarizada se inició el programa en 1988, esperando que la primera promoción culmine a mediados de este año. Viene en camino otra promoción que debe concluir sus estudios al finalizar el segundo semestre de 1991. El grupo inicial estuvo compuesto por 97 tecnólogos y el segundo por 47 de igual título.

En los análisis previos a la puesta en marcha del programa se pudo precisar que las motivaciones para reiniciar acti-

CUADRO 1.

Razones	No. Rta.	%
Ampliar conocimientos	13	21.6
Deseo de superación	12	20.0
Mejores posibilidades de empleo	8	13.3
Prepararse mejor	7	11.6
Desarrollo profesional	4	6.6
Desea ser profesional	4	6.6
Elevar nivel de vida	3	5.0
Posibilidad de montar su empresa	3	5.0
Los tecnólogos no tienen posibilidades de desempeño	2	3.3
Desempeñar su trabajo	1	1.6
El Chocó abriría nuevas empresas	1	1.6
No contesta	1	1.6
Totales	60	100.0

Fuente: EAN, Proyecto Chocó, 1988.

vidades de estudio obedecían más que todo a deseos de mejoramiento laboral profesional e intelectual, según se desprenden del cuadro 1.

Como puede observarse, solamente un cinco por ciento de los tecnólogos encuestados deseaba reanudar estudios con miras a la posibilidad de montar su empresa.

## LOS PLANES PARA EL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ Y LA CREACION DE EMPRESAS

El estudio socioeconómico más reciente de esta región del país fue realizado en 1983 por la CVC y el Departamento Nacional de Planeación, dentro del marco del plan "Cambio con Equidad".

Sin poder referirnos a él en gracia a las limitaciones que esta presentación exige, bástanos señalar que allí se presenciaron objetivos de desarrollo y propósitos orientados hacia la creación de pequeñas empresas de carácter comercial y otras, en la modalidad asociativa y solidaria, particularmente en el sector forestal, pesquero y minero.

El plan no provee el desarrollo de grandes industrias, pero sí propone incentivos tributarios, aduaneros y subsidios para ciertos tipos de producción, sugiriendo mecanismos de financiación operados por organismos como el Fondo Financiero Industrial, la Caja Agraria y la Corporación Financiera Popular.

Dentro de las estrategias del área social, el Plan alude al fomento de la modalidad abierta y a distancia para la educación superior en carreras técnicas y profesionales, con el soporte de centros como la Universidad del Chocó.

## PROGRAMA ACADEMICO

Apoyándose en los estudios hechos por el Departamento Administrativo de Planeación Nacional, la Corporación

para el Desarrollo del Chocó y otros organismos públicos y privados que han analizado la realidad chochoana, contrastados con las opiniones de las fuerzas vivas (académicos, políticos, intelectuales, técnicos) del Departamento, la EAN diseñó un currículo que pretende responder, de una parte, a la formación recibida inicialmente por los tecnólogos y, de la otra, a las necesidades y potencial que la región presente, todo enmarcado dentro de la filosofía institucional de fomento de la iniciativa empresarial.

Factores propios del medio han contribuido a formar en el Chocó una cultura muy caracterizada que se traduce, en el campo de nuestro análisis, en especiales apreciaciones sobre la importancia relativa de los conocimientos que se imparten en la carrera de la Administración de Empresas y que hubieron de tenerse en cuenta en la programación.

Así y sólo a título de ejemplo, basta citar dos casos que llaman la atención: para el grupo encuestado, el área de estudios que más aportó a su actividad actual fue la contable y financiera (50%), siguiendo en orden el área administrativa (33%). (Cuadro 2).

De otra parte, sorprende cómo las humanidades fueron consideradas como el área más irrelevante de su formación.

El programa diseñado por la Escuela se propuso, en consecuencia, los siguientes objetivos:

- Obtener las condiciones que aseguren la protección y utilización óptima y racional de los recursos humanos y naturales del Chocó, respetando sus patrones y valores étnicos y culturales.
- Actualizar y profundizar en el estudio de las áreas que conforman los programas de Administración de Empresas, con el propósito de formar profesionales con un adecuado nivel de comprensión y análisis, para que puedan tener criterio de gestión administrativa y participen en la programación, dirección, desarrollo de pla-

CUADRO 2  
Importancia de las Areas de Estudio  
según Orden Asignado

Area	Orden							Total Resp.
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	
Finanzas y Contabilidad	12	29	5	1	-	-	-	47
Mercados	-	3	9	27	4	2	-	45
Economía	-	5	2	8	5	1	1	44
Administración	35	10	-	2	-	-	-	47
Derecho	-	-	4	5	23	8	3	43
Cuantitativa	-	-	3	-	-	7	28	14
Totales	47	47	47	44	43	42	40	310

Fuente: EAN, Proyecto Chocó, 1988.

CUADRO 3  
Asignaturas irrelevantes o innecesarias

Asignaturas	No. Respuestas	%
Ninguna	41	64.1
Técnicas de Comunicación	5	7.8
Metodología de Investigación	4	6.3
Desarrollo del Chocó	4	6.3
Introducción al Derecho	2	3.2
Etica	2	3.2
Psicología Industrial	2	3.2
Auditoría	1	1.6
Mercadotecnia	1	1.6
Taller Documental	1	1.6
Todas	1	1.6
Totales	64	100.0

Fuente: EAN, Proyecto Chocó, 1988.

nes y programas, así como en la generación y conducción de las empresas privadas y públicas del Chocó.

c) Preparar profesionales con sólidos conocimientos técnicos, sociales y humanísticos, a fin de que puedan

ser incorporados y aporten sus conocimientos para el buen desarrollo económico y político del departamento del Chocó.

d) Aprovechar la importante experiencia que tiene la Escuela de Adminis-

CUADRO 4  
Area de estudios que más aportó a su actividad actual

Area	No. Respuestas	%
Contabilidad y Finanzas	27	50.0
Administración	18	33.3
Mercados	3	5.6
Humanidades	3	5.6
Economía	1	1.9
No seriado	2	3.7
Total	54	100.0

Fuente: EAN, Proyecto Chocó, 1988.

CUADRO 5  
Asignaturas consideradas más importantes  
en sus estudios tecnológicos

Asignatura	No. Respuestas	%
Administración	45	29.6
Contabilidad y Finanzas	43	28.3
Economía	19	12.5
Derecho	14	9.2
Mercados	7	4.6
Estadística	6	3.9
Presupuesto	5	3.3
Matemáticas	5	3.3
Proyectos	3	2.0
Humanidades	2	1.3
Producción	2	1.3
Administración de personal	1	0.7
Total	152	100.0

Fuente: EAN, Proyecto Chocó, 1988.

tración de Negocios en la formación de profesionales "Administradores-Empresarios", para la creación de empresas que generen empleo y contribuyan al desarrollo de zonas

apartadas, como es el caso del litoral Pacífico.

El plan de estudios integra siete áreas, entre las que se destaca, para efectos propios de esta presentación y

dentro del segmento de formación profesional específica, el área empresarial, cuya finalidad es la de fomentar el espíritu empresarial de los estudiantes a efectos de que se tornen en autogestores y creadores de empresas, aprovechando el rico potencial de recursos que ofrece la región.

Las materias que se agrupan en la citada área son las siguientes:

- Seminario de Iniciativa Empresarial.
- Seminario de Análisis de Oportunidades y Negocios.
- Seminario-Taller de Creación de Empresas.
- Seminario de Estrategia Gerencial.

El programa, como ya se dijo, se ha desarrollado en forma normal mediante la modalidad desescolarizada con la asistencia permanente de la Escuela, que desplaza a sus profesores semanalmente a Quibdó para la actividad presencial, suministra material de estudio y coordina la actividad administrativa-docente de profesores y tutores con un funcionario residente en esa ciudad.

Los resultados que sorprenden, aparte de los simplemente académicos, son los que se revelan en los cuadros estadísticos que se analizan a continuación y que se encuentran como anexos.

## RESULTADOS

La oxigenación que el programa de la Escuela ha producido en el grupo de estudiantes que optó en 1988 por su profesionalización, no sólo ha sido en materia de conocimientos sino también de manera sorprendente en el cambio de actitudes hacia el trabajo independiente y hacia la creación de PYMES, cambio inducido sin lugar a dudas por las expectativas que el programa ha generado.

Confrontando y constatarlo la situación que la Escuela encontró en 1988 cuando comenzó el programa, con la que hoy presentan los participantes en el programa, en cuanto al desarrollo de proyectos empresariales, puede apre-

ciarse una clara respuesta positiva, tomando los resultados de una pesquisa practicada al grupo compuesto por cerca de ochenta y dos personas.

La encuesta realizada entre los estudiantes mostró que de 54 entrevistados apenas 8, es decir un catorce por ciento, realizaba actividades independientes, en su gran mayoría relacionadas con el comercio. El 37% eran empleados públicos. (Anexo 2).

En cambio, hoy día, mediante la puesta en marcha de sus proyectos, el porcentaje de empresarios aumentó a un 40%, pasando a 33 el número de los que trabajan independientemente y siendo propietarios un 22%; 66% de los estudiantes, es decir un 80.5%, se declaró influenciado en general por el programa en su decisión de convertirse en empresarios, teniendo ya en marcha empresas o desarrollando proyectos serios. (Anexo 5)

Estas variaciones en la mentalidad emprendedora han sido atribuidas en un alto grado (58%) a la bondad del programa de la Escuela, a su filosofía (49%), al seminario sobre Iniciativa Empresarial (63%), al análisis del entorno socioeconómico (40%) y al Módulo de Análisis de Oportunidades (38%). (Anexo 4).

El principal obstáculo que manifiestan es la dificultad para obtener recursos financieros (65%) para su proyecto, recursos que han obtenido principalmente en Bancos (57%), en sus prestaciones sociales de tipo económico y en sus propios ahorros (34%). (Anexos 6 y 7).

## EPILOGO

Sólo el tiempo nos dirá si la semilla ya germinada que se ha plantado en la mente de nuestros alumnos del Chocó fructificará, pues la voluntad decidida, la audacia y el coraje para asumir riesgos —factores subjetivos—, son los que determinaron en últimas el buen suceso del programa.

Hacia el futuro, cuando los profesionales hayan concluido sus proyectos y se hayan fogueado en el mundo de los negocios, podremos realmente saber

cuál fue el producto final de este experimento de amplio espectro social, donde se combinaron academia y praxis en forma admirable.

### ANEXO 1 Relación de la actividad con los estudios tecnológicos (1988)

	SI	44	81.5	
	NO	10	18.5	No. Respuesta
Si está relacionada, porque:				
Tiene la relación de contabilidad				8
El puesto requiere conocimientos administrativos				4
Participa en presupuestos				4
Maneja su propio negocio				5
Maneja personal				3
Conjuga diferentes áreas de administración				1
Trabaja con actividad financiera				3
Es directivo docente				1
Trabaja en área de Crédito				1
Aplica principios de administración y técnicas de producción				1
Trabaja con la comunidad (área humana-empresa)				1
Docente de administración				1
Maneja pagaduría y almacén				1
Asesora empresas Cooperativas				1
Es jefe seccional. Cial. B.C.H.				1
Trabaja en sección de estudios en Inf. Esp.				1
				<hr/> 37
No está relacionado, porque:				
Son actividades diferentes al estudio				3
Al tecnólogo no se le tiene en cuenta para cargos de dirección				2
No trabaja				2
El puesto no requiere creatividad				1
Falta de oportunidad para ejercer prof.				1
Para el cargo no se requiere haber estud.				1
				<hr/> 10

### ANEXO 2 Egresados según actividad actual (1988)

Actividad	Cantidad
Ninguna (no trabaja)	2
Empleado público	20
Secretaria	4
Comerciante	5
Bancaria y financiera	3
Auxiliar administrativo	2
Gerente cooperativa	1
Adm. empresa publicitaria y otras	1
Rector de colegio	1
Explotación de bosques forestales	1
Auxiliar de trabajo social	1
Contador	1
Profesor administrativo	1
<b>SUBTOTAL</b>	<hr/> 43

ANEXO 2 (Continuación)

Actividad	Cantidad
(Vienen)	43
Manejo contable y ptal. ICBF	1
Magisterio	1
Contabilista jefe de presupuesto	1
Asistente de investigación	1
Inventario	1
Fotógrafo	1
Dirección microemp. de materiales	1
Técnico de contabilidad	1
Jefe de personal	1
Control fiscal	1
<b>Total</b>	<b>53</b>

ANEXO 3

**Plan de estudio de profesionalización para los tecnólogos en Administración de Empresas de la U.T.CH.**

<b>Primer semestre</b>	Proceso Administrativo I Administración de la Producción Iniciativa Empresarial Investigación Operativa Contabilidad Administrativa Metodología de la Investigación
<b>Segundo semestre</b>	Proceso Administrativo II Análisis de oportunidades de negocios Política Monetaria y Fiscal Sistemas e Informática I Administración Financiera Seminario I – El hombre y la Administración Pública Proyectos Seminario II – Legislación Tributaria
<b>Tercer semestre</b>	Administración de Mercados Análisis de Oportunidades de negocios Política Monetaria y Fiscal. Sistemas e Informática II Taller de formulación y evaluación de proyectos Seminario II - Legislación Tributaria
<b>Cuarto semestre</b>	Estrategia Gerencial Taller de Creación de Empresas Desarrollo Socio-económico Sistemas e Informática II Antropología Cultural Colombiana Seminario II - Trabajo de Grado

ANEXO 4  
Factores que influyeron en la toma de la decisión de ser Empresario

	%	Nº
Plan de estudio de la EAN	58.54	48
Filosofía de la escuela	48.78	40
Seminario de iniciativa empresarial	63.41	52
Análisis de oportunidades	25.61	21
Entorno socio-económico	40.24	33
Política gubernamental	9.76	8
Otras motivaciones	25.61	21

(Cada persona señaló varios factores, según fueron varios los que influyeron en sus decisiones).

ANEXO 5  
Personas que fueron influenciadas positivamente por el programa de la EAN

	%	Nº
Influenciadas	80.49	66
No influenciadas	6.10	5
Sin respuesta	13.41	11

ANEXO 6  
Obstáculos para el desarrollo de los proyectos

	%	Nº
Capacidad técnica	12.20	10
Recursos financieros	64.53	53
Bajo apoyo institucional	24.39	20
Entorno socio-económico	13.41	11
Riesgos en la inversión	4.88	4
Ausencia de iniciativa	1.22	1
Carencia de información	7.32	6

ANEXO 7  
Fuente principal de financiamiento del proyecto

	%	Nº
Bancos	57.32	47
Corporación	1.2	1
Leasing	1.22	1
Prestaciones sociales	34.15	28
Ahorros propios	34.15	28
Reinversiones	4.88	4
Utilidades	2.44	2
Préstamos particulares	13.41	11
Ahorros familiares	12.20	10
Aportes socios	8.54	7
Aportes inversionistas	6.10	5

(Varias personas presentaron respuestas múltiples, por utilizar dos o más fuentes de financiación).

## PREGUNTAS Y RESPUESTAS

**P:** Tal vez más que una pregunta al doctor Alvaro Rubio, es un comentario a manera de reflexión frente a este programa que he tenido la oportunidad de conocer, en el sentido de que las condiciones regionales son absolutamente diferentes en nuestro país y tal como lo planteaba ayer, por ejemplo, el profesor John Sudarski con respecto a lo que son los valores culturales como un fenómeno que incide en posibilitar u obstaculizar todo un proceso de desarrollo empresarial. En este trabajo claramente se pudo notar básicamente la existencia de unas élites regionales, de unos grupos dominantes claramente políticos y además digamos así, unos grupos también de élites académicas ubicadas allá en la Universidad Tecnológica del Chocó, a quienes no les interesaba absolutamente para nada el cambio en el proceso, es decir la rutina, y esto permite de cierta forma la dominación de unos grupos. El programa también podía dejar como conclusión esa perspectiva del rompimiento con estructuras, con valores culturales, con formas específicas de dominación. Es la posibilidad de hacer la democratización del desarrollo empresarial, en donde el problema es que se interviene en la base de la población para que empiece a ascender y

para que explote dentro de esa misma base todo un proceso de interés de generación de nuevas empresas, y no lo que generalmente sucede, que es que se comienza con quienes más dinero, más recursos y más posibilidades tienen, y lo que se va haciendo es limitando y contrayendo cada vez más y jerarquizando el mismo proceso de creación de empresas.

**R:** Me parece que es un comentario que valía la pena hacer y de pronto resaltar también un poco el problema de que el desarrollo empresarial, por ejemplo, en este modelo y en este proyecto no fue un problema de un administrador de empresas o no fue un problema de una sola persona, sino de un grupo muy interdisciplinario, donde era necesario definir valores culturales, estructuras políticas, condiciones regionales socioeconómicas, condiciones mismas financieras, etc. Entonces, claramente lo que uno en últimas pensaría es que el problema empresarial no es solamente un problema de tener un proyecto de negocios, de tener un buen plan de negocios, sino que alrededor de él giran una gran cantidad de variables que afortunadamente durante este congreso hemos podido ir rescatando e ir identificando.

## El curso de prácticas en granjas de la carrera de zootecnia, como modelo pedagógico para el desarrollo empresarial, en el sector pecuario colombiano

Luis Miguel Ramírez Náder

Director Programas Curriculares en Ciencias Pecuarias, Universidad Nacional de Colombia, Palmira. A.A. 237. Coordinador Semestre de Prácticas en Granjas.

### 1. JUSTIFICACION DEL SEMESTRE DE PRACTICAS EN GRANJAS

Conscientes de la necesidad de ofrecer en su formación a los futuros profesionales la oportunidad de confrontar los conocimientos adquiridos en su formación académica en un medio externo a la Universidad, en la carrera de Zootecnia de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional, Seccional de Palmira, se estableció el semestre de Prácticas en Granjas que busca, mediante la aplicación del modelo de Sistemas Integrales de Producción Agropecuaria, SIPA, el contacto directo con los productores pecuarios y el medio rural para conocer sus limitaciones y potencialidades.

Esta confrontación de teoría y práctica, ciencia y experiencia, busca afianzar

en el alumno próximo a egresar su vocación por las actividades agropecuarias en su medio natural y social, y de esta manera su futura identificación como profesional.

### 2. OBJETIVOS GENERALES DEL SEMESTRE DE PRACTICAS EN GRANJAS

Con el Semestre de Prácticas en Granjas —entendidas éstas principalmente desde el nivel de aplicación cognoscitiva más que desde el psicomotor o de destrezas— se pretende que los futuros egresados se involucren activamente en el análisis y comprensión de la problemática del sector agropecuario, incluidas las políticas que determinan en mayor o menor grado el desarrollo rural y su articulación con el desarrollo económico y social del país. Del papel que desempeñen junto con el de los