

### MODULO 1: DISEÑO INNOVADOR PARA EL MEDIO AMBIENTE

Seminario teórico práctico donde se abordan las estrategias de Diseño para el Eco diseño, los objetos no son sólo objetos, son parte de un sistema, que no aparecen de la nada y no desaparecen cuando los tiramos. Tienen un ciclo de vida y que, sólo cerrando estos ciclos, como en la naturaleza, se obtendrán objetos sin impacto ecológico negativo y podrán ser beneficiosos para el medio ambiente, como lo hacen el resto de las especies.

Entonces, es necesario conocer el ciclo de vida de los objetos para poder definir las estrategias de diseño ecológico innovadoras, que se quieren implementar en cada proyecto.

- Estrategias de diseño para el Medio Ambiente
  - Ciclo de vida del producto
  - Comunicación Visual
- Intensidad 25 horas

### MODULO 2: ESTRUCTURA DE NUEVOS NEGOCIOS INNOVADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD

El desarrollo de una acción creativa, permite innovar en todas sus actividades vitales y muy particularmente en los procesos de concepción, diseño y análisis de creación de empresa sea ella total o parcialmente propia, de su familia o de una organización para la cual trabaja.

Este seminario busca motivar, capacitar y formar en el desarrollo de una acción creativa, que les permita actuar con espíritu empresarial en todas sus actividades vitales y muy particularmente en los procesos de concepción, diseño, análisis y montaje de una empresa nueva, sea ella total o parcialmente propia, de su familia o de una organización.

- Innovación Empresarial
  - Generación de Ideas de Empresa
  - Concepto de Empresa
- Intensidad 25 horas

### MODULO 3: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INNOVADORA

Las empresas no son sólo espacios de generación de valor económico. El debate sobre sus contribuciones a la sociedad ha existido desde sus orígenes, incrementándose en las últimas décadas. La relación empresa sociedad ha tomado diversas denominaciones que varían no solo en el tiempo, sino en el espacio geográfico. En este curso exploramos las diferentes formas que ha tomado la relación empresa-sociedad, a través de sus premisas, resultados, ventajas y desventajas. Igualmente, ahondamos en las tensiones que se crean cuando se busca la sostenibilidad en lo económico lo social y lo ambiental. Estas dificultades se exacerban en la medida en la cual la empresa debe buscar formas de generar valor en conjunto con múltiples actores permeados por lógicas diferentes.

- alternativas a la responsabilidad empresarial innovadora
  - valor innovador compartido
  - sistemas de reporte y comunicación
- Intensidad 25 horas

### MODULO 4: ECOLOGIA INDUSTRIAL Y MERCADEO SOSTENIBLE INNOVADOR

La ecología industrial es un concepto creado en los años 90's, que permitieron el desarrollo de sistemas integrados de operaciones entre empresas, que generaron el poder compartir recursos, materias primas, tecnologías, como también el desarrollar sistemas de tratamiento para la contaminación del aire del agua, el ruido, los residuos, de manera colectiva; como también la generación colectiva de energía, suministro de agua y generación de filtrado de aire entre otros. Fue así como se desarrollaron propuestas innovadoras para la generación de ecosistemas industriales, eco parques industriales, eco sistemas industriales, que permitieron demostrar como la integración de los diferentes procesos productivos, beneficiaban la productividad de dichas operaciones, pero al mismo tiempo beneficiaban el desarrollo de la sostenibilidad a través de un mercadeo sostenible innovador.

- Definiciones relacionadas con la ecología industrial innovadora
  - Herramientas conceptuales para el desarrollo de los eco parques industriales, los ecosistemas productivos y los eco sistemas industriales.
  - Herramientas estructurales para desarrollar un enfoque de mercadeo sostenible innovador.
- Intensidad 35 horas

**Fecha de inicio: mayo de 2022**

**Horario: martes y jueves 6:00 p.m. a 10:00 p.m.**

**Duración: 110 horas**

**Inversión: 2.530.000**

**Inscríbese en: <https://forms.office.com/r/f8wuLWicrm>**

**Contáctanos vía WhatsApp <https://wa.me/message/PUH4JKZUUJEP1>**