

MODULO 1: DISRUPCIÓN MENTAL (Pensamiento Creativo)

- Capacidad creativa
- Perfiles creativos
- Introducción a solución creativa de problemas

MODULO 2: TODO ENTRA POR LOS OJOS (Pensamiento Visual)

- Ver, mirar, imaginar, mostrar
- Comunicación visual
- Análisis de problemas desde lo visual

MODULO 3: IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES (Jobs to be Done)

- Estrategias de conexión con contextos y usuarios
- Teoría JTBD para jerarquizar necesidades
- Planteamiento de enfoques de solución

MODULO 4: Innovación Global (contextos competitivos)

- Análisis de entorno
- Tendencias globales
- Innovación por escenarios

MODULO 5: Innovación Global (contextos competitivos)

- Proceso de diseño
- Replanteamiento de problemas
- Cocreación e ideación
- Técnicas creativas

MODULO 6: Construir para pensar y pensar para construir (Prototipado)

- Tipologías y tecnologías de prototipado
- Pensar con las manos
- Iteración

MODULO 7: Diseñando experiencias significativas (Innovación en Servicios)

- Service design thinking
- Desarrollo de servicios

MODULO 8: El futuro es hoy (Tecnologías para Innovar)

- Tendencias de tecnología
- Ecosistemas de innovación tecnológica
- Prototipado de tecnologías

MODULO 9: Lo que no se mide no se gestiona (Métricas de innovación)

- Sistemas de medición
- Rol dentro de la cultura
- Plan organizacional para la innovación

MODULO 10: Marcando diferencia (Innovación en Branding)

- Identificar oportunidades de innovación internas y externas desde el análisis de la estrategia de marca

Fecha de inicio, mayo de 2022

Horario: lunes, miércoles y viernes de 6:30 p.m. A 9:30 p.m.

Duración: 116 horas

Inversión: \$2'668.000

Inscríbese en: <https://forms.office.com/r/f8wuLWicrm>

Contáctanos vía WhatsApp <https://wa.me/message/PUH4JKZUUJEP1>