

I. Introducción

Los Planes Estratégicos de Tecnología de la Información, es un elemento más dentro del quehacer diario de las organizaciones, quienes han encontrado en la tecnología uno de los pilares que apalanca el logro de los objetivos estratégicos a través de su formulación, implementación, gestión y control del Plan Estratégico de Tecnología.

En este curso, los asistentes conocerán y aplicarán la metodología para el desarrollo del Plan Estratégico de Tecnología, conocerán el aporte que se logra desde los diferentes marcos de referencia y la aplicación de las primeras fases del Modelo de Desarrollo de Arquitectura, ADM por sus siglas en inglés, en lo que corresponde a un ejercicio aplicado de Arquitectura Empresarial.

II. Objetivo

Al finalizar el diplomado, el alumno estará en capacidad de: Abordar el desarrollo del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información de su organización o cualquier entidad, pública o privada, haciendo uso de las recomendaciones y mejores prácticas de los marcos de referencia de gobierno, operación y arquitectura de TI. Además, estará en capacidad de comprender los fundamentos teóricos de la gerencia estratégica, aplicar modelos y herramientas para analizar el entorno (externo e interno), formular estrategias y planes, implementar la estrategia y, finalmente, tomar medidas para su respectiva evaluación y control.

III. Dirigido a

El programa está dirigido a un grupo de hasta 25 profesionales provenientes de diferentes disciplinas profesionales, interesados en consolidar sus competencias como gerentes de proyectos, desempeñándose en áreas que incluyen:

- Tecnologías de información.
- Sostenibilidad.
- Infraestructura y Arquitectura.
- Servicios Públicos.
- Innovación.

IV. Metodología

Los encuentros se desarrollarán remotamente apoyados en TIC, en espacios que varían entre 2 y 4 horas por sesión de clase. Los participantes deben contar con un computador que pueda operar con una conexión estable a internet, micrófono, audífonos y cámara de video; lo anterior debe estar en buen estado y asegurar una operación apropiada. El participante deberá instalar previamente el cliente de software Zoom, que será usado como medio para las discusiones de clase.

Al finalizar el diplomado se emitirá un certificado de participación a aquellos participantes que asistan por lo menos al 70% de todo el programa.

V. Estructura del Programa - Módulos

Unidad 1. Evolución de la tecnología y las necesidades de las compañías a nivel estratégico, de crecimiento y sostenibilidad.

Objetivos:

- Entender la estrategia de las organizaciones, manejo de la información y la articulación con las áreas operativas y administrativas
- Analizar la evolución tecnológica y su alcance en las organizaciones (BigData, Analítica, IoT, Ciudades Inteligentes, Inteligencia Artificial, Transformación Digital).
- Revisar los marcos de referencia para gobierno, gestión y arquitectura de TI.

Unidad 2. Componentes de arquitectura de una organización: los clientes e interesados, los procesos, la infraestructura y el marco normativo.

Objetivos:

- Desarrollar el modelo de arquitectura de alto nivel de la organización.
- Marco Normativo que afecta de modo directo o indirecto a la evolución tecnológica de las organizaciones.
- El dominio de negocio y motivadores.
- Dominio de los sistemas de información
- Dominio de Infraestructura tecnológica
- Estado actual (as-is) de la organización

Unidad 3. El Plan Estratégico de Tecnologías de Información, como resultado del ejercicio de Arquitectura Empresarial (to-be)

Objetivos:

- Arquitectura objetivo para el dominio del negocio.
- Arquitectura objetivo para el dominio de los sistemas de información
- Arquitectura objetivo para el dominio tecnológico
- Arquitectura Final, Mapa de ruta.

Unidad 4. Gobierno de la Arquitectura, Gobierno del Plan Estratégico de Tecnologías de Información.

Objetivos:

- Formular el esquema de gobierno del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información
- Identificar los actos administrativos que permiten la gobernabilidad
- Formular los mecanismos de uso y aplicación del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información

Unidad 5. Contexto Estratégico

Objetivos:

- Explicar los conceptos de estrategia, misión, visión y valores, y discutir las interacciones que se dan entre éstos.
- Aplicar conceptos gerenciales sobre estrategia para describir el modelo de negocio.
- Argumentar sobre la alineación entre el modelo de negocio y la estrategia organizacional.

Unidad 6. Gerencia de la Innovación

Objetivos:

- Comprender los diversos constructos y ópticas a través de las cuales se puede gerenciar la innovación de cara a maximizar el valor agregado para todos los stakeholders.
- Proponer proyectos y estrategias innovadoras en coordinación con actores nacionales e internacionales, clave en la gerencia de innovación de las organizaciones.

Unidad 7. Entorno Competitivo

Objetivos:

- Identificar factores del entorno general relevantes para la estrategia y resultados de una organización
- Explicar los factores que determinan la competitividad, rivalidad y rentabilidad de un sector o industria
- Analizar un sector o industria a partir de sus fuerzas competitivas

Unidad 8. Ventaja Competitiva

Objetivos:

- Identificar recursos estratégicos, capacidades organizacionales y competencias distintivas.
- Reconocer fortalezas y debilidades de una organización a partir del análisis de recursos y capacidades.
- Proponer iniciativas estratégicas a partir de un análisis situacional.
- Definir el concepto de ventaja competitiva.
- Discutir modelos de sostenibilidad empresarial y generación de ventaja competitiva en entornos dinámicos.
- Identificar recursos estratégicos y capacidades organizacionales que permiten generar ventaja competitiva.

Unidad 9. Refuerzo de la Estrategia

Objetivos:

- Reconocer las fuentes de las ventajas competitivas basadas en costos, diferenciación o enfoque.
- Discutir sobre la relación entre el ciclo de vida de una industria y las estrategias genéricas de una organización.
- Proponer iniciativas tendientes a reforzar la posición competitiva
- Revisar y reconfigurar la estrategia de portafolio de productos de una organización

Unidad 10. Alcance de las Operaciones

Objetivos:

- Describir la cadena de valor de una organización y cómo se puede repotenciar para generar ventaja competitiva.
- Explicar diferentes alternativas de integración, tanto horizontales como verticales, así como sus pros y contras.
- Reconocer las condiciones en las cuales la diversificación puede crear valor para las organizaciones.

VI. Duración

El programa tiene una duración total de 100 horas de contacto con el docente, distribuidas entre los meses de mayo y agosto, en horarios a convenir con el grupo. Además de las horas de contacto con el docente, los participantes deben planear tiempo para la preparación del material que se usará en cada sesión.

VII. Horario y Lugar

El programa se llevará a cabo los días jueves 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábado 8:00 a.m. a 12:00 m, las sesiones se desarrollarán remotamente, por medio del software para comunicaciones Zoom u otro similar.

Los cambios eventuales que se puedan presentar en la programación inicial (fechas, horarios, docentes) serán informados, oportunamente, a los estudiantes.

VIII. Coordinador General

Hugo Arboleda

Director de la Maestría en Gerencia de Proyectos

Universidad Icesi.

Doctor en Informática de la École des Mines de Nantes de Francia y Doctor en Ingeniería de la Universidad de Los Andes. Cuenta con certificaciones internacionales tales como PMP®, PRINCE2® y SCRUM Master (Certiprof). Es autor de más de 30 publicaciones auditadas nacional e internacionalmente. Se ha desempeñado como consultor, y docente de universidades tales como la École des Mines de Nantes (Francia), Vrije Universiteit Brussel (Bélgica) y Universidad de Los Andes, entre otras.

IX. Inversión

El valor de la inversión es de \$2.700.000, incluido ya el 1.5% del Impuesto de Procultura.

Fecha de inicio, lunes, 18 de abril de 2022

Fecha fin: lunes, 1 de agosto de 2022

Horario: jueves 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábado 8:00 a.m. a 12:00 m.

Duración: 120 horas

Inversión: \$2'700.000

Inscríbese en: <https://forms.office.com/r/f8wuLWicrm>

Contáctanos vía WhatsApp <https://wa.me/message/PUH4JKZUUJEP1>