

I. Introducción

La facultad de Ingeniería de la Universidad Icesi y el Centro de Consultoría y Educación Continua, pensando y actuando en pro del futuro de la economía y de la industria colombiana, ofrece los servicios de capacitación y consultoría en “Transformación Digital de la Industria – Manufactura y Servicios”, siendo este el “nuevo idioma” mundial de la manufactura, la producción y los servicios. La Transformación Digital es “la transformación integral de toda la esfera de los servicios y de la producción industrial a través de la fusión de la tecnología digital y la internet con la industria convencional”; para el desarrollo del presente diplomado se ha contado con la contribución y colaboración de Universität Hamburg y Universität Würzburg, Alemania.

En resumen, Transformación Digital expone los cambios exponenciales y globales que está teniendo la manufactura (heavy industrie) y los servicios (light industrie- Service engineering), cuando todo alrededor de una operación de fabricación o de una prestación de un servicio (proveedores, planta, distribuidores mayoristas y minoristas, incluso el propio producto o servicio) está conectado digitalmente, proporcionando una cadena de valor digital y altamente integrada.

Una vez cada 100 años ocurren cambios drásticos, “estamos por ver máquinas realizando tareas mentales, iguales a las que hacían tareas físicas hace 200 años, lo cual tendrá un gran impacto en la economía”; muchos trabajos están siendo reemplazados por máquinas, tanto en la manufactura como en los servicios (logísticos, administrativos, profesionales, oficinistas, contadores, secretarios, mercadeo y telemercaderistas, empleados de bancos, etc.); por ejemplo en los últimos 15 años, 800.000 trabajos fueron automatizados y 10 millones (33%) de los puestos de trabajo de oficinas del UK podrían ser automatizados en los próximos 10 a 20 años en UK, las competencias comunes y rutinarias ya no son suficientes para concursar en una economía digital, se requiere de competencias, aptitud, habilidad y talento de orden superior.

Aquellas épocas de la mejora continua, pensamiento lean y lean manufacturing, producción JIT, kaizen, clase mundial, excelencia operacional, innovación, automatización, CNC (máquinas de control numérico), ERP (OBS, SAP, JDE, PS, etc.) en su operación básica, MES, CAD 3D / CAD-CAM y otros, ya pasaron hace algo más de dos décadas; ahora se requiere desarrollar una nueva visión de futuro, las empresas colombianas deben de ponerse a tono con Transformación Digital.

De otro lado, la tendencia indica que los fabricantes se transformaran de vendedores de productos a proveedores de servicios, esta tomara más fuerza en la medida que las empresas se esfuercen por implementar nuevas maneras de conquistar mercados y de retener a sus clientes.

II. Justificación

El programa virtual en Transformación Digital se justifica bajo las siguientes premisas:

1. La nueva forma de operar las empresas (servicios y manufactura) está transformando el mundo laboral, que ya no será más el que hoy conocemos, se necesitará personal con “nuevas” competencias y conocimientos que integre las personas, los procesos y lo digital, las personas realizarán menos trabajos
2. mecánicos, pero más tareas creativas, de análisis y decisión, de planificación, control y supervisión.
3. En un mercado globalizado y digital, la gestión de la cadena de abastecimiento debe de ser flexible y responder rápidamente a las oscilaciones globales de la demanda y los deseos individuales de los clientes.
4. En épocas de austerización y ralentización de la economía global, es un mandato optimizar los costos de operación y de la cadena de abastecimiento, con el propósito de mejorar la productividad y la competitividad.
5. Enfrentar estrategias industriales de otros gobiernos y de otras empresas.
6. Mitigación del riesgo en la empresa y su operación, buscando la continuidad del negocio.
7. Las empresas actualmente tienen dificultades para encontrar, seleccionar y contratar personas con las competencias digitales necesarias para apoyar el proceso de Transformación Digital de las empresas.

III. Objetivo General

Compartir con los participantes conceptos, definiciones, estrategias y tecnologías que caracterizan las operaciones de las empresas del “mañana”, para contribuir a la mejora del desempeño y de la sostenibilidad de la industria, ofreciendo una visión amplia y actualizada de todas las disciplinas, metodologías y herramientas involucradas en Transformación Digital de la Industria – Manufactura y Servicios, de una forma sencilla y con la participación de los asistentes.

IV. Dirigido a

El Diplomado en Transformación Digital de la Industria – Manufactura y Servicios está dirigido a responsables de vislumbrar el futuro de las empresas, en especial aquellas que posean recursos como ERP (OBS Oracle Business Suite, SAP S/4HANA, etc.) y algún grado de automatización y que estén interesados en mejorar la productividad y competitividad, ya sean de manufactura o de servicio: “Un médico y una computadora es mejor que un médico solo”.

La “Transformación Digital de la Industria – Manufactura y Servicios” involucra todas las áreas de una organización y su cadena de abastecimiento: Ventas, investigación, desarrollo, ingeniería, producción (de bienes o de servicios), mantenimiento, logística y distribución, servicio al cliente, finanzas, recursos humanos, gestión de activos, sostenibilidad y riesgo, etc., así pues, “¿Quién es el responsable de impulsar nuestra estrategia de Transformación Digital?”... es un error pensar que “Transformación Digital” es un proyecto solo de IS/IT... La Transformación Digital de la Industria – Manufactura y Servicios ... ¡Es un proyecto de compañía!

Diplomado dirigido a:

- Gerentes y directores de: Transformación, Recursos Humanos, Servicios, Planeación, Ingeniería, Operaciones y Manufactura, Emprendimientos Digitales, Gestión de Activos Corporativos, Continuidad del Negocio, Estrategia Corporativa, Gestión del Riesgo, Innovación y Desarrollo, Logística y Cadenas de Abastecimiento (SCM), Mercadeo, Tecnologías de Información TIC's, de Mantenimiento, Confiabilidad, Mejoramiento Continuo y Productividad y Vigilancia Tecnológica.
- Administradores, profesionales e ingenieros de responsables de procesos empresariales de servicios y/o manufactura.

Nota: Dado el componente participativo del programa, el cupo máximo es de 25 personas.

V. Metodología

El programa se desarrollará bajo la modalidad virtual. Se les brindará acceso a los participantes al material de estudio.

Se entregará a los participantes el material y casos de estudio para que en clase se realicen discusiones prácticas con ejemplos reales extraídos de situaciones del día a día de las empresas. También, se harán análisis de casos, video-talleres, talleres, discusión y aplicación de temas relacionados con Transformación Digital.

VI. Estructura del Programa - Módulos

La estructura y temáticas o sesiones del programa son las siguientes:

1. Introducción y presentación del Diplomado.
2. Orígenes de la Transformación Digital.
3. Razones para pensar y actuar frente a la Transformación Digital.
4. Disrupción y Transformación Digital.
5. Las veinticuatro (24) Tecnología Básicas para la Transformación Digital.
6. Táctica y gestión en la transformación digital.
7. Mercadeo Global Digital, clientes y la Transformación Digital.
8. Tipos de Transformación Digital de los Modelos de Negocio.
9. Cultura Corporativa Digital: La transformación no solo es tecnológica, también
10. lo es cultural.
11. Roadmap para la Transformación Digital.
12. Alistamiento de la empresa para la Transformación Digital (Readiness).
13. Visión Estratégica de la Transformación Digital: A cargo de los CEO, VP y
14. responsables de la estrategia de la organización.
15. Transformación digital en los procesos industriales (manufactura y/o servicios).
16. La cadena de abastecimiento (Supply Chain) y la transformación digital.
17. El impacto ambiental, social y económico de la transformación digital.

DIPLOMADO

Transformación digital de la industria (manufactura y servicios) (Industria 4.0)

Modalidad online en vivo



FACULTAD DE INGENIERÍA

18. Transformación de lo digital a la empresa inteligente: Como darle sentido, foco,
19. horizonte y visión a la empresa con los R y C tecnológicos disponibles.
20. Transformación Digital en las grandes, medianas y pequeñas empresas
21. colombianas. ¿Qué hacer frente a la Transformación Digital?
22. Conclusiones y cierre del diplomado.

VII. Duración

El programa ofrecido tiene una duración total de 116 horas.

La Universidad Icesi expedirá el CERTIFICADO a los participantes del programa, cuya asistencia a los cursos sea igual o superior al 80% de las horas de clase programadas.

VIII. Horario y Lugar

El programa será virtual y se llevará a cabo los **martes, en el horario de 6pm a 10pm**; en la plataforma tecnológica asignada por la Universidad Icesi.

Los cambios eventuales que se puedan presentar en la programación inicial (fechas, horarios, docentes) serán informados, oportunamente, a los estudiantes.

IX. Inversión.

El valor de la inversión es de \$2'760.000 incluido el 1.5% del Impuesto de Procultura.

Horario: lunes, miércoles y jueves 6:00 p.m. a 10:00 pm

Duración: 116 horas

Inversión: \$2'760.000

Contáctanos vía WhatsApp <https://wa.me/message/PUH4JKZUUJEP1>