



UNIVERSIDAD  
**ICESI**

A OTRO  
NIVEL

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Certificación **semipresencial** en:

# CEO

## COACHING EJECUTIVO ORGANIZACIONAL

Acreditado por: **ICF**  
International Coach Federation

Como: **ACTP**  
Accredited Coach Training Program

ACTP es el nivel de acreditación más alto en formación internacional aprobado por la ICF.



Con el acompañamiento del equipo de mentoras y coaches profesionales colombianas:



JULIANA CADENA  
PCC DE ICF



AIDA MEDINA  
PCC DE ICF



SANDRA WILLMAN  
PCC DE ICF



Dirigido y guiado por  
**Leonardo Wolk** de Argentina  
Coach Master MCC



En alianza con

**LEADING GROUP**  
a Leonardo Wolk company



## JUSTIFICACIÓN

Desarrollar habilidades de *Coaching* y liderar con inteligencia emocional son considerados, actualmente, requisitos de habilidades gerenciales. Las empresas han comenzado a incorporar nuevas formas organizacionales y a crear estructuras menos rígidas y verticales, en las cuales la figura del jefe/gerente es transformada en la de líder/*COACH*.

La característica fundamental de ese líder es su capacidad para gerenciar equipos de trabajo e influir sobre el comportamiento de sus integrantes. Es una nueva concepción acerca de los roles y de los valores en ellos implícitos.

En casi todos los foros sobre dirección, liderazgo, capital intelectual, gestión del conocimiento, competencias, etc. se está aludiendo a la necesidad que tienen las organizaciones de que el rol del jefe evolucione hacia el de líder-*coach*-facilitador.

Este rol orientado a resultados pero también a personas, está mucho más acorde con las organizaciones que apuestan por el aprendizaje permanente.

El programa de formación CEO está fundamentado en uno de los procesos de aprendizaje más poderosos para el liderazgo y la gestión del siglo XXI: el *Coaching* Ejecutivo y Organizacional (CEO). Ha sido reconocido por la ICF (*International Coach Federation*) como ACTP (*Accredited Coach Training Program*), máximo nivel de acreditación de un programa de formación en *Coaching*.

Los egresados de este programa estarán en condiciones de presentarse ante la ICF para obtener su credencial internacional.

## OBJETIVOS

Al finalizar el programa, la persona estará en capacidad de:

- Observar los fenómenos empresariales desde una perspectiva diferente.
- Aplicar los recursos del *Coaching* para diseñar, promover e implementar nuevas formas de pensamiento y acción en situaciones complejas o de difícil resolución.
- Coordinar, eficientemente, acciones orientadas al cumplimiento de objetivos organizacionales.
- Integrar aprendizajes para lograr una visión compartida de estrategias y planes de trabajo.
- Fundar cultura de cooperación y compromiso.
- Facilitar procesos de comunicación con diálogos productivos y transparentes.
- Colaborar con personas o equipos de trabajo para generar nuevas respuestas de liderazgo y gestión.

## METODOLOGÍA

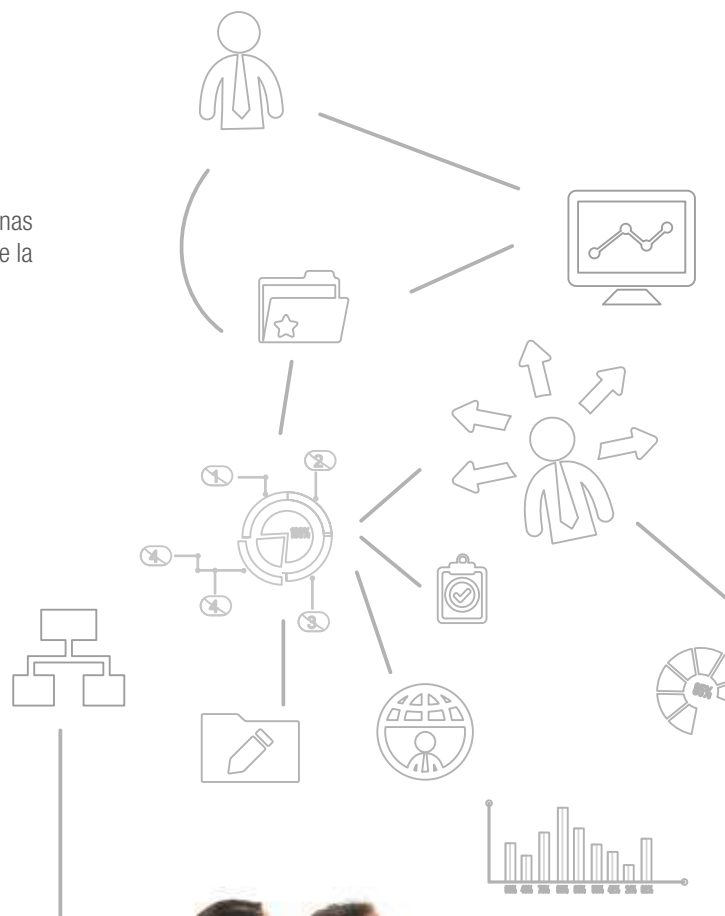
- Enfoque “teórico vivencial” considerando los tres dominios: lingüístico, emocional y corporal.
- Campos de prácticas para la ejercitación y observación del *Coaching*.
- Prácticas supervisadas.
- Lectura reflexiva.
- Duración: 9 Meses
- Tareas y ejercitaciones corregidas y supervisadas por un coach personal
- Sesiones de Coaching personales
- Mentoring

### Requisito

- **Entrevista inicial:** 1 (una) por participante.

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

• <u>Introducción al <i>Coaching</i></u>	Definición de <i>Coaching</i> Diferencias entre <i>Coaching</i> y otras disciplinas Código Ético y Estándares Profesionales de la <i>International Coach Federation</i> Elementos y herramientas Principios operativos del <i>Coaching</i> Las 8 competencias aplicadas
• <u>Ideas fundacionales</u>	Aprendizaje Responsabilidad
• Valores del aprendizaje	
• Principios del liderazgo y aprendizaje organizacional	
• Las organizaciones como sistemas	
• <i>Coaching</i> como instrumento para el aprendizaje organizacional	
• La importancia del Acuerdo de <i>Coaching</i>	
• <u>Liderazgo Transformacional</u>	Transformando el observador que somos Modelo del observador-acción-resultados
• Introducción a la Ontología del Lenguaje	
• El Lenguaje como generador de realidades	Modelos mentales Observaciones y juicios Método de la doble columna Escalera de inferencias Alegar e Indagar Compromisos conversacionales Retroalimentación integradora Distinciones del lenguaje
• Distinciones del Lenguaje	
• Herramientas conversacionales para la comunicación efectiva	
• <u>Las conversaciones en las empresas</u>	Comunicación efectiva Competencias conversacionales en la gestión empresarial Comunicación para la coordinación de acciones





- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• La escucha activa como competencia de un <i>coach</i> profesional</li> </ul>  | <p>El arte de indagar</p> <p>Preguntas poderosas</p> <p>La reflexión en la acción</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología y proceso del <i>Coaching</i></li> </ul>  | <p>Los momentos del <i>Coaching</i></p> <p>Los pasos del <i>Coaching</i></p> <p>Creando la relación con el cliente:</p> <p>Confianza e Intimidad</p> <p>Estrategias para desarrollar confianza en el proceso de <i>Coaching</i></p> <p>Presencia del <i>Coach</i></p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica del <i>Coaching</i></li> <li>• Aprendiendo a observar un proceso de <i>Coaching</i></li> <li>• Facilitación del aprendizaje y los resultados: creación de conciencia, diseño de acciones, planificación y definición de objetivos y gestión del progreso y la responsabilidad</li> </ul> |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo para el siglo XXI</li> </ul>  | <p><i>Coaching</i> como estilo de liderazgo</p> <p><i>Coaching</i> y resolución de conflictos</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emocionalidad</li> </ul>  | <p>Emociones básicas</p> <p><i>Coaching</i> e inteligencia emocional</p> <p>Gerenciamiento de emociones propias y ajenas.</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de <i>role playing</i></li> <li>• Corporalidad</li> </ul>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas de <i>Coaching</i></li> <li>• La supervisión en <i>Coaching</i></li> </ul>  | <p>Disposiciones corporales básicas</p> <p>La importancia de la respiración</p>   |





## DIRIGIDO A:

Ejecutivos, gerentes, profesionales, líderes, personal de alto potencial y todo aquel interesado en el aprendizaje del *Coaching* (ya sea porque quiere certificarse como *coach* profesional o porque desea desarrollar habilidades de *Coaching* como una competencia ejecutiva más).

## CERTIFICACIÓN

Quienes hayan cumplido con los requisitos formales del curso (tareas, lecturas y prácticas) y su asistencia sea igual o superior al 80% de las horas de clase programadas, recibirán un certificado que acredita su participación en el programa de formación, expedido por la Icesi y Leading Group. Para recibir este certificado es necesario que el participante logre evidenciar, ante el Director del programa, que está en capacidad de llevar a cabo una sesión de *Coaching*, aplicando las herramientas adquiridas en el curso.

Aquellos participantes que además de los requisitos formales evidencien probada competencia en el manejo de las distinciones ontológicas y de las 8 competencias exigidas por la ICF, recibirán su certificación como *Coach* Ejecutivo Organizacional otorgado por *Leading Group*, con reconocimiento internacional avalado por la ICF como ACTP.

Este programa CEO avalado por ICF es una oportunidad única para quienes desean formarse como *Coaches* Ejecutivos Organizacionales porque:

- Ofrece a los egresados un camino más sencillo y preferencial para obtener la credencial internacional que los habilita para operar como *coaches* profesionales en diferentes partes del mundo.
- Certifica que el desempeño profesional del egresado integra e incorpora las competencias de excelencia requeridas por la ICF.
- Garantiza que el egresado se compromete a actuar conforme con el código de ética profesional de la ICF.
- El *mentoring* requerido para la obtención de la credencial de ICF está incluido dentro del programa como parte de la formación. De esta manera, quienes inicien el proceso de credencialización ante ICF ya habrán cumplido con este requisito y evitarán incurrir en costos adicionales.
- Un egresado de este programa sigue gozando de los beneficios del ACTP cada vez que desee obtener una credencial de ICF: si ha rendido ya el examen escrito ante ICF para la obtención de alguna de las credenciales, no volverá a rendirlo para la credencial siguiente.
- El *mentoring* ofrecido como parte de este programa habilita al egresado a presentarse ante ICF para obtener las credenciales ACC y PCC.



## LA EXPERIENCIA EN COACHING DE LA UNIVERSIDAD ICESI

Desde el 2009, el Centro de Consultoría y Educación Continua de la Universidad Icesi ha ofrecido programas de incorporación al *Coaching* Personal y Organizacional.

Más de 1000 profesionales, en los últimos cuatro años han sido participantes en el programa de *Coaching* Personal y Organizacional ofrecido por la Universidad Icesi tanto en modalidad empresarial, como en la individual. El modelo permite dar direccionamiento estratégico ante momentos difíciles de la compañía, ayudar a recuperar la confianza laboral de los equipos de trabajo, dar esperanza y motivación para lograr un enrutamiento hacia el éxito profesional de las áreas y colaboradores.

A partir del 2015, gracias a la alianza con Leading Group, la Universidad ofrece por primera vez en Cali Colombia, este programa de certificación, vinculando al experto Leonardo Wolk.





## DURACIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene una duración total de nueve (9) meses.

## LUGAR

Las clases presenciales se dictarán en el campus de la Universidad Icesi y las clases virtuales sincrónicas por la plataforma Zoom.

Fechas programadas 2022 - 2023

Módulo	Mes	Días
Módulo 1 Presencial	Noviembre	3, 4, 5
Módulo 2 Presencial	Diciembre	1, 2, 3
Módulo 3 Virtual sincrónica	Enero	18, 25
	Febrero	1, 8, 15, 22
	Marzo	1, 8
Módulo 4 Virtual sincrónica	Abril	12, 19, 26
	Mayo	3
Módulo 5 Virtual sincrónica	Mayo	31
	Junio	7, 14, 21
Módulo 6 Presencial	Julio	27, 28, 29

### Horario de clases

**Presenciales: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.**

**Virtuales: 5:00 a 8:00 p.m.**

*Los cambios eventuales que se puedan presentar frente a la programación inicial (fechas, horarios, docentes) serán informados oportunamente a los estudiantes. La Universidad se reserva el derecho de cambiar las fechas de clase estipuladas inicialmente.*

*Nota: las clases de los módulos I, II, IV Y VI serán dictadas por Leonardo Wolk. Las clases de los módulos III y V serán dictadas por otros docentes.*

## INVERSIÓN

Valor del programa:

\$16.500.000 incluido el 1.5% impuesto Procultura.

USD \$ 4350.

## LEONARDO WOLK

### DIRECTOR DEL PROGRAMA

Fundador y Director de *Leading Group*, empresa consultora especializada en la generación, desarrollo e implementación de cursos de entrenamiento en *Coaching* ejecutivo y organizacional, como también en programas de Liderazgo Transformacional y Desarrollo de Competencias Gerenciales para la construcción de equipos de alto rendimiento.

- *MCOP Master coach* ontológico profesional
- *Master Coach Professional* (MCP), reconocido por la AACOP
- *Master coach* acreditado AEAPro, Asociación euro americana de profesionales en ciencias sociales *coaching* y *counseling*
- *Master Certified Coach* (MCC), reconocido por ICF
- Obtuvo su Licenciatura en Psicología en la Universidad de Buenos Aires (1973) y cursó estudios complementarios en Pensamiento Sistémico, *Coaching* Ontológico, Psicodrama, Aprendizaje Organizacional y Técnica y Dinámica de Grupos entre otros.

Tomó cursos de formación en Argentina y Estados Unidos con Fred Kofman, Rafael Echeverría y Julio Olalla.

Sus programas de *Coaching*, Liderazgo y Aprendizaje Organizacional han sido desarrollados en: Argentina, Estados Unidos, Dinamarca, Italia, España, Brasil, México, Perú, Venezuela, Colombia, Panamá, Chile, Uruguay y Paraguay.

Algunas de las organizaciones que han requerido y contratado sus programas y servicios profesionales son: Nextel Argentina, Telecom Argentina, Telecom Personal, Páginas Amarillas, Arnet, Accenture Argentina y Chile, Molinos Río de la Plata, Sociedad Comercial del Plata, BBVA Banco Francés, Bimbo Argentina, Grupo Carvajal Colombia, Panamá y Argentina (Editorial NORMA, Kapelusz, Alcard), Adecco, Ferrum-FV, Alicorp Argentina, Banco Columbia S.A., DANONE Arg., Pelikan, Robert Bosch Argentina, Garbarino, Glaxo Smith & Kline Laboratorios, Boehringer Ingelheim, Farmacéutica Janssen-Cilag, Fresenius Medical Care, VISA Argentina, TIM (Telecom Italia Mobile), TIM Perú, TIM Brasil, UOLSinectis, VF Latin America, Red Bull, DirecTV, Instituto FLENI, Supermercados Mayoristas MAKRO, HEWITT Associates, EDS Electronic Data System, La Voz del Interior, Pernod-Ricard Argentina, Covello Propiedades, Star Technology, Banesto Madrid, INDRA de Argentina, LENOVO Arg., LIHUE Ingeniería, Arcellor Mittal Brasil, Fiplasto S.A., Banco Galicia, PWC y Emerson Process Management.

Socio de Honor de Coaching sin Fronteras.

En su rol de docente ha participado como invitado en los cursos del *Organizational Learning Center* de la Argentina (ITBA) y en UCEMA (Universidad del CEMA); ha dictado clases en el Posgrado en RR.HH, cátedra Comportamiento Organizacional (UCES), en la Cátedra Técnica y Dinámica de Grupos (UBA), Universidad San Pablo-T de Tucumán, Lider-Haz-Go Madrid, Co-Crear México, Institut Gomá Barcelona, y es ex profesor titular en el MBA de Recursos Humanos de la Universidad del Salvador (USAL), Cátedra de Negociación. Profesor en universidades colombianas como Icesi y Javeriana.

Conferencista invitado por la UPC (Universidad Peruana de Cs.Aplicadas), Universidad de Barcelona, AECOP Madrid, Universidad de Salamanca, ESADE Barcelona, Universidad San Sebastián de Santiago, Chile y la Universidad Europea de Madrid. Miembro fundador de la SAP (Sociedad Argentina de Psicodrama) y miembro de la IAGP (*Internacional Association of Group Psychotherapy and Group Processes*).

Participó como panelista y expositor en más de 280 encuentros nacionales e internacionales en temas vinculados con su especialidad, presentando trabajos de su autoría en la gran mayoría de ellos. Asimismo, desde 1988, desarrolla investigaciones en nuestro país y en el exterior acerca de la teoría y práctica de los grupos, liderazgo, *coaching* y trabajo en equipo.

#### Autor de los libros

- *Coaching*, el arte de soplar brasas" - Gran Aldea Editores – Bs.As., Argentina – 2003 (Con su 10ª edición figura entre los 10 libros más vendidos de gerencia en Argentina y 1º en publicaciones sobre el tema).
- "*Coaching*, el arte de soplar brasas, En Acción" 1ª edición – 2007
- *Coaching* para Coaches, Gran Aldea Editores, Buenos Aires. 2013
- *Coaching* para *Coaches*, Teoría y Práctica de la Supervisión. GAE Editores. 2014.



**MARÍA JULIANA CADENA**

Administradora de empresas Universidad Icesi. Maestría (MBA) con énfasis en Gestión Humana de la Universidad Icesi. Entrenamiento en *Coaching* Organizacional y Personal, *Training and Performance-Icesi*. Formación en Constelaciones Organizacionales y *Coaching* Sistémico, *Talent Management - Coaching Hall International*. Entrenamiento en *Coaching* ejecutivo y de equipos *Coaching Hall International*, *Coach* de Esencia Profesional certificada, *Coaching Hall International*. Maestría en *life coaching* IPO, Bogotá. Certificación *Coach Mentor ICF – Goldvarg Consulting*. *Coach* Ontológico *Senior Newfield Network*. Certificación en *coaching* sistémico de equipos, Fundación alta escuela. Formada con Fred Kofman como *Conscious Business Coach* de *Conscious Business Center*.

Facilitadora de aprendizaje en procesos de desarrollo de habilidades directivas en el ámbito universitario y empresarial por más de 12 años. Consultora en Educación Continua de la Universidad Icesi en temas de *coaching*, y habilidades directivas. Docente de MBA de liderazgo y desarrollo de plan carrera de la Universidad Icesi. *Coach* mentor programa de formación en *coaching* ejecutivo organizacional, *leading Group* Universidad - Icesi. Consultora y mentora de programas *Conscious Business Center* con Fred Kofman. Miembro de la ICF (*International Coach Federation*). Credencial PCC (*Profesional Certified Coach-ICF*) desde hace 6 años.

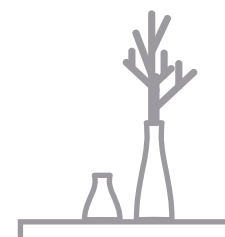
Más de 2500 horas de coaching, Fundadora de Potencial y Estratégico, firma consultora en temas de desarrollo y coaching.

**SANDRA WILLMAN C.**

Maestría (MBA) en Administración de Empresas con énfasis en Gestión Estratégica de la Universidad Icesi. Máster en Inteligencia Emocional de la Universidad de Valencia. *Coach* Profesional (Ejecutivo y Equipos) de *Coaching Hall International* (avalado por la *International Coach Federation - ICF*). Certificación Internacional como Mentor *Coach* por Damian Goldvarg. Certificación en *coaching* empresarial con la Academia Interamericana de *Coaching - AIAC- México*, nivel I. Credencial de *Professional Certified Coach – PCC*, de la ICF. Con amplia experiencia en acompañamiento de procesos de *Coaching* personal, ejecutivo y de equipos en instituciones y organizaciones como: Fundación Valle del Lili, Johnson & Johnson, Carvajal Educación, Carvajal Tecnología y Servicios, Colombina, Imbera, Fundación Carvajal, Agrícola Himalaya, Salamandra, Platería Ramírez, Vectorial, Bancoomeva, entre otras. Mentora de *coaches* ante la ICF. Credencial PCC (*Professional Certified Coach – ICF*) y miembro invitado de la junta Directiva de la *International Coach Federation - ICF*, Capítulo Colombia.

**AIDA F. MEDINA**

Ph.D. Dirección de Empresas y Estrategia. Maestría Psicología. Especialización en Administración del Talento Humano. Psicóloga. 18 años de experiencia creando, desarrollando e implementando procesos en Gestión Estratégica de Recursos Humanos. Master coach Ontológico y sistémico, Academia Interamericana de Coaching. Coach de Negocios, Worldwide Association of Business Coaches. Miembro International Coach Federation – ICF, Capítulo Colombia. Credencial PCC (*Professional Certified Coach*) de ICF. Entrenamiento en Coaching ejecutivo y Coaching de equipos, Coaching Hall International. Coach Mentora, Programa Certificación en Coaching, Leonardo Wolk, Icesi-Leading Group. Docente, investigadora y consultora, U. Icesi.





## Informes

✉ [mercadeoeducontinua@icesi.edu.co](mailto:mercadeoeducontinua@icesi.edu.co)

☎ +57 311 7172908

