



Lansberg
Gersick
Advisors

PROGRAMA EJECUTIVO

GOBERNANZA Y CONTINUIDAD DE EMPRESAS DE FAMILIA



ACADEMIA
DE EMPRESAS
DE FAMILIA

GOBERNANZA Y CONTINUIDAD DE EMPRESAS DE FAMILIA

Preservando, potenciando y transfiriendo el legado

Cali, Colombia;
Agosto 30 (miércoles) a septiembre 2 (sábado) 2023.

En este programa analizaremos factores determinantes para la continuidad de las empresas familiares, brindando herramientas a los participantes que permitan contribuir a preservar y potencializar su legado familiar. A partir de sesiones teóricas y prácticas, en las que participarán miembros de diferentes familias empresarias, estudiaremos estrategias para gestionar de forma sostenible las tres dimensiones de una empresa familiar: el patrimonio, el negocio y la familia, entendiendo que las tres están íntimamente relacionadas, y que lo que sucede en una, inevitablemente impacta las demás.

UNA EXPERIENCIA ÚNICA DE FORMACIÓN Y NETWORKING QUE OFRECE:

4

días de aprendizaje
con familias empresarias
de latinoamérica.

1

estudio de caso sobre
la evolución del espíritu
emprendedor de una
familia accionista.

15

módulos para aprender
sobre la importancia de
preservar, transferir y
potenciar el legado.

7

profesores y consultores de
prestigio internacional.

4

talleres: Memoria familiar +
Emprendedores intergeneracionales
+ Visión compartida + Retos de la
transición generacional

**La educación de los accionistas es la piedra angular
de la CONTINUIDAD en las empresas familiares, para
lograr la operación sostenida de la empresa en
manos de diferentes generaciones.**



ACADEMIA
DE EMPRESAS
DE FAMILIA

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Identificar los principales retos que tiene el ser parte de una empresa familiar bajo una perspectiva sistémica (familia, propiedad y empresa).

Conocer algunas de las herramientas que tienen las familias a su disposición para preservar, potenciar y transferir el legado empresarial.

Compartir experiencias con profesores y consultores del más alto nivel, así como con otras familias empresarias de Latinoamérica.

APRENDERÁS LA IMPORTANCIA DE:

Pensar de manera evolutiva para anticipar los retos de la familia empresaria.

Movilizar a los miembros de la familia hacia una visión compartida.

Definir e implementar estructuras, procesos y políticas de gobernanza.

Diseñar acuerdos para gestionar conflictos de interés inherentes a la relación familia-empresa.

Fomentar y liderar el diálogo intergeneracional para la planeación de la sucesión generacional.

Identificar las necesidades de formación de los miembros de la familia empresaria.



ACADEMIA
DE EMPRESAS
DE FAMILIA

GOBERNANZA Y CONTINUIDAD

Preservando
Potenciando
Transfiriendo

EL LEGADO



Instalación: Ivan Lansberg (virtual)
y Esteban Piedrahita

Etapas del desarrollo
de las empresas de familia

Valores, propósito
y visión compartida

Taller: Taller Memorias,
narrativas y empresa

Taller: De las aspiraciones
individuales al sueño
compartido

Estructuras de gobernanza
para la empresa familiar

Políticas y procesos
de gobernanza que generan
confianza en el sistema

Liderando el cambio en las
empresas familiares

Taller Negociación y Colaboración
en las familias accionistas

Cena



DE EMPRESAS FAMILIARES



Emprendimiento
en la familia empresaria

Taller: Emprendedores
intergeneracionales.

Evolución del
emprendimiento familiar:
Caso de emprendimiento a
nivel de familia accionista

Taller: Retos de liderazgo
en períodos de transición
generacional

Planeación estratégica
para la familia empresaria

Las empresas familiares
frente a las tensiones sociales

Almuerzo de cierre.



ACADEMIA
DE EMPRESAS
DE FAMILIA

PROFESORES



Matt Allen, MA **director del Programa de** **Amplificación del Emprendimiento** **Familiar en Babson College.**

asesor de LGA en la División de Emprendimiento. Tiene amplia experiencia en el área de aprendizaje familiar, espíritu empresarial familiar y el desarrollo de próximas generaciones. El profesor Allen imparte cursos de emprendimiento y emprendimiento familiar a nivel de pregrado, posgrado y educación ejecutiva. Su enfoque de enseñanza le ha valido numerosos premios e invitaciones, incluidos los mejores profesores universitarios de negocios de Poets and Quants para 2020. El profesor Allen ha sido consultor de empresas para organizaciones del Medio Oriente, Asia y América Latina. Es Ph.D. de la Universidad de Cornell.



Fernanda Jaramillo, MBA **Partner en Lansberg, Gersick** **& Associates (LGA)**

Se ha especializado en apoyar a las familias empresarias en los procesos de continuidad y transición generacional. Antes de esto, fue CEO de una empresa de retail y previo a ello trabajó en un banco de inversión en Nueva York en transacciones de M&A asesorando empresas familiares de América Latina. Además de su trabajo de consultoría en LGA, Fernanda integra varias juntas directivas en USA y Colombia. Es ingeniera industrial, tiene maestría en administración de empresas de la Universidad de California en Berkeley, y Maestría en Asesoría Familiar de la Universidad Javeriana de Cali.

Instructora del Programa "Forming Family Enterprise Governance" de Northwestern / Kellogg - Spring 2022
Profesora adjunta del IFEM Monterrey TEC, México.



Gustavo Adolfo Carvajal, MA **socio de Lansberg, Gersick &** **Associates (LGA)**

Asesor de empresas familiares latinoamericanas en asuntos de gobierno corporativo para LGA. Ha participado como conferencista en FBN, Owners Council, BID-Invest y programas de empresas de familia de Kellogg School of Management. Tiene una amplia experiencia participando en muchas juntas corporativas familiares como la organización Carvajal y el Grupo Bolívar. Gustavo fue embajador de COLOMBIA en Francia y de la UNESCO en París. Tiene una Licenciatura en Economía y Ciencias Políticas de la Universidad Adelphi en Garden City, Nueva York y una Maestría en Administración de Empresas (MBA) del BABSON College en Wellesley, Massachusetts.

Expositor en el Programa "Governing Family Enterprises" de Northwestern / Kellogg - 2017 - 2018 - 2022. Profesor adjunto del IFEM Monterrey TEC, México.



Juanita Cajiao Psicóloga con MBA **y doctorado en Psicología del** **Comportamiento Humano** **en las Organizaciones**

Antes de ingresar a la ICESI, donde fue jefa del departamento de Gestión Organizacional, estuvo vinculada por más de 20 años en diferentes empresas de la ciudad en cargos de dirección del área de recursos humanos. Actualmente, es profesora investigadora en temas de liderazgo y publica casos de aprendizaje indexados en Harvard Business Publishing.

PROFESORES



**Hoover Delgado M. Ph.D.,
Profesor y Jefe del Departamento
de Lenguaje Universidad Icesi**

Arte dramático del Instituto Popular de Cultura, literatura e idiomas de la Universidad Santiago de Cali, Especialista en Prácticas Audiovisuales y Master en Literatura Colombiana y Latinoamericana de la Universidad del Valle y Ph.D en Literatura de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Es el Jefe del Departamento de Lenguaje de la Universidad Icesi, donde también se desempeñó como Jefe del Departamento de Humanidades y Estudios Antropológicos. Dentro de su experiencia artística, ha sido director y dramaturgo, actor de grupo de teatro y director de grupo de teatro de la Universidad Nacional.



**María del Carmen Terán Uribe ,
Consultora Senior en comunicación
estratégica, clima, cultura y
gestión del cambio en Asserta.**

Fue gerente de asuntos corporativos para Kraft Food Colombia y Gerente de Comunicaciones y Responsabilidad social de Cadbury Adams para Colombia y Ecuador. Estudio comunicación social – periodismo en la Universidad Autónoma de Occidente.

EMPRESARIO INVITADO



**Enrique Ramírez R. Ph.D.,
Profesor y Decano Administración
Universidad Icesi**

Economista y Master en Estudios Políticos de la U. Javeriana; Master en Negocios Internacionales de London Metropolitan University y Ph.D. en Management de Tulane University. Es el Decano de la Escuela de Administración de la Universidad Icesi, donde también se ha desempeñado como director de Posgrados y director del programa de Economía y Negocios Internacionales. Es profesor de cursos de Estrategia Global, Negocios Internacionales e Innovación, en la Universidad Icesi y en universidades internacionales como Tulane, ESAN, Kedge y U. de Chile, entre otras.



**Juan Ramón Guzman,
Presidente Junta Directiva Bivien**





Lansberg
Gersick
Advisors

LANSBERG GERSICK ADVISORS – (LGA)

Firma global de profesionales comprometida con la gobernanza y la continuidad de las empresas familiares a través de servicios de consultoría, enseñanza, investigaciones y publicaciones. Tiene 25 años de experiencia apoyando a empresas familiares alrededor del mundo en sus esfuerzos de continuidad a través de generaciones. La firma se soporta en un grupo selecto y heterogéneo de consultores de varios continentes, que aportan sus conocimientos multidisciplinarios y su experiencia internacional a las familias que asesoran. Entre sus clientes se encuentran empresas familiares de la lista Fortune 500, así como empresas de mediano tamaño y algunas de las más antiguas de Estados Unidos, Canadá, América Latina, Asia, Europa y el Medio Oriente.

UNIVERSIDAD ICESI

Universidad privada fundada hace 41 años con el respaldo del sector empresarial del Valle del Cauca en Colombia. Reconocida por la excelencia en la formación de sus egresados, por su tradición y liderazgo en el campo de la gestión de empresas, por la creciente visibilidad de sus resultados de investigación y por el impacto positivo de su interacción con la región y el país. Icesi ha logrado el reconocimiento de la calidad de su formación mediante acreditaciones nacionales e internacionales, entre las que se destacan la Acreditación Institucional de Alta Calidad que otorga el Ministerio de Educación de Colombia y la Acreditación AACSB, que certifica las mejores escuelas de negocio del mundo, otorgada a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.


DIRIGIDO A:

Accionistas, actuales y futuros, de empresas familiares, interesados en prepararse para agregar valor a su empresa desde el rol que decidan jugar en el sistema. Este programa también aporta valor a directivos de empresas o fundaciones familiares.

La mayoría de las familias participantes estarán en etapa de desarrollo de sociedad de hermanos o en transición a consorcio de primos, sin embargo, familias en otras etapas de desarrollo son bienvenidas a participar.

Para obtener un mayor impacto del programa en las familias participantes, se recomienda que asistan al menos **tres personas** de cada empresa familiar.

INFORMACIÓN:

 WhatsApp +57 313 487 5121
empresasdefamilia@icesi.edu.co



ACADEMIA
DE EMPRESAS
DE FAMILIA

Nuestros graduados del programa dicen...

"Me dio una mejor visión y herramientas para cambios que debo hacer e implementación de procesos para una mejor gobernanza y comunicación con mi familia."

"Muy bien organizado, excelentes profesionales, temas puntuales, ejemplos y casos concretos."

"Aprendí temas de gran importancia para mi generación y la que sigue "

"No solo mejoré la relación con mi familia durante el programa, sino que amplié mi conocimiento sobre temas de gobernanza."

"El programa construye un muy buen momento para evaluar lo que se está haciendo y repensar dónde queremos llegar cómo familia."

"Este programa superó ampliamente mis expectativas en la medida en que nos dejó más preguntas que respuestas, tareas para hacer y ganas de enviar a otros miembros de la familia a que lo hagan."

"Metodología de primera, me encantó "

"Al salir del programa vamos a poder aplicar lo visto en las clases; a todos los miembros de mi familia nos hizo ese "click" para comenzar a cambiar. "

"Tuvimos valiosos aprendizajes de otras familias que estaban en el programa."

"Es un espacio de aprendizaje que enriquece conceptos y nos dejan muchas tareas/ideas para desarrollar."



Lansberg
Gersick
Advisors



AACSB
ACCREDITED