

**NUEVO**

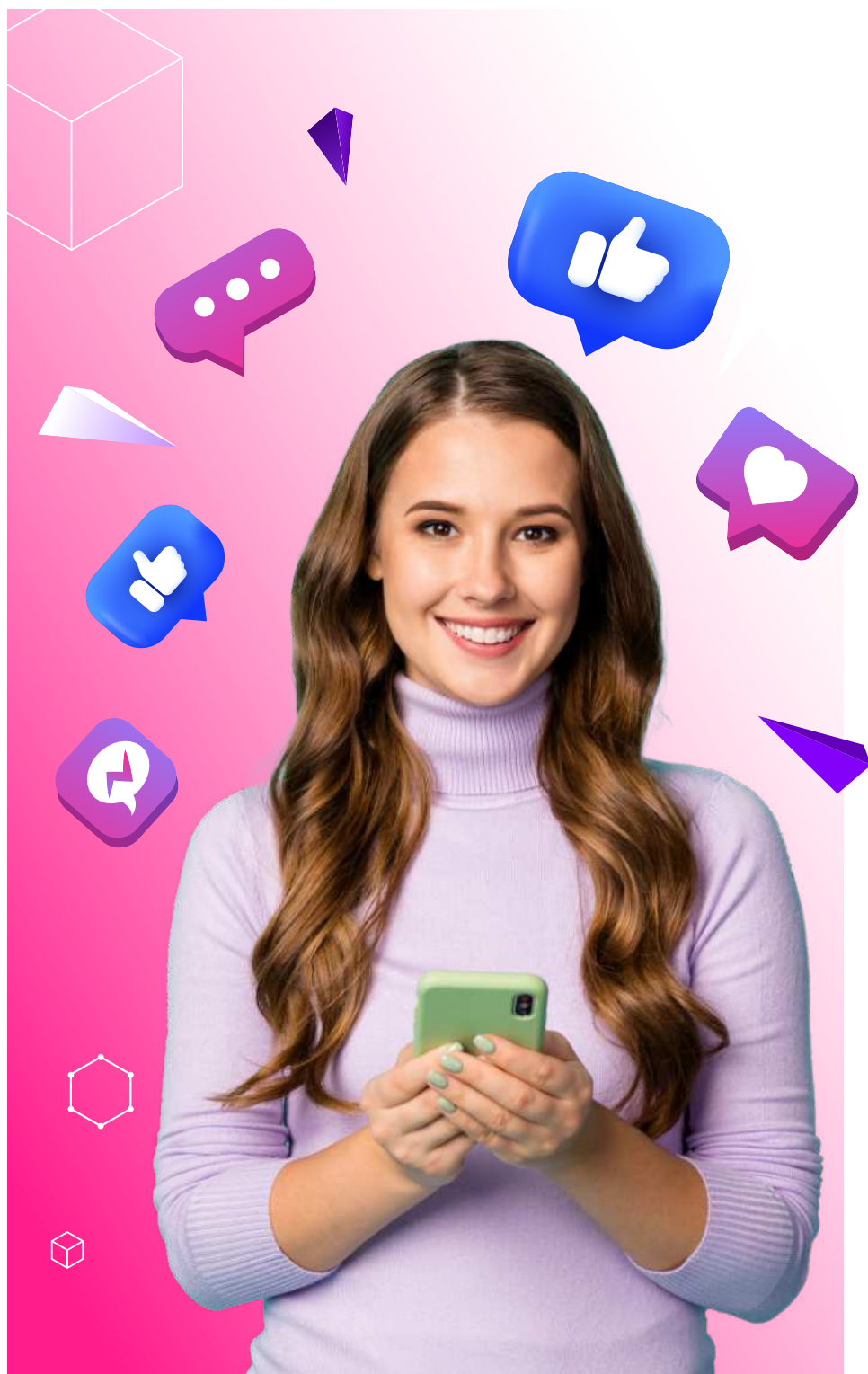
Diplomado en

# Marketing Digital

CON 3 BOOTCAMPS EN:

- Metaverse & Content
- Growth & Data
- e-commerce & New Channels





El comercio electrónico B2C alcanzó en el mundo los 26,7 billones de dólares (UNCTAD, 2021) y Colombia se posiciona como el tercer país que pasa más tiempo en Internet.

**Imagina lo que  
podrías vender con una  
potente estrategia de  
MERCADEO DIGITAL**

# Este programa es

# PERFECTO PARA TI

# porque



Desarrollarás tu capacidad para entender y aplicar conceptos, metodologías e instrumentos, a fin de que tu marca o empresa saquen el máximo provecho del mundo digital.



Obtendrás más conocimiento práctico para sobresalir y ser competitivo en entornos digitales de comunicación.



# Los valores y la diferenciación que son clave para **TU FORMACIÓN**



- 1** Cursarás un programa que te ofrecerá **fundamentos sólidos** y **recursos aplicables** en los laboratorios de práctica.
- 2** Tendrás **tres bootcamps** con hands-on experience para profundizar en asuntos de vanguardia.
- 3** Te relacionarás con profesores que están activos en la **industria del marketing digital**.
- 4** Desarrollarás tres talleres preparatorios para las **certificaciones** de Tiktok for business, Amazon Ads y Google Analytics.
- 5** Tendrás la **flexibilidad** de clases remotas con conexión en vivo, más encuentros presenciales en los bootcamps.



# ¡Nada mejor que practicar **MIENTRAS APRENDES!**

Si tus responsabilidades y retos profesionales en la organización en la cual trabajas o en tu emprendimiento requiere que tengas un mayor conocimiento práctico alrededor de la **comunicación** y el **marketing digital**, este diplomado **va a generar mucho valor para ti.**

Para profesionales de diferentes formaciones que deseen adquirir más **conocimientos prácticos** para lograr ser competitivos en el **ámbito digital** actual ya sea en empresas o en emprendimientos.

# Con este **DIPLOMADO** estarás en capacidad de



**Identificar** las distintas oportunidades de negocio que existen en el ámbito digital.



**Poner en práctica** la planeación, análisis, ejecución y medición de diferentes acciones digitales.



**Usar recursos** digitales de vanguardia para lograr una planeación y gestión más asertiva, eficiente y automatizada.

## **Modalidad:**

Online en vivo más encuentros presenciales (*bootcamps*)

## **Duración:**

99 horas

## **Horarios:**

Martes, miércoles y jueves  
6:00 a 9:00 p. m.

**(Clases online)**

Sábados  
8:00 a. m. a 2:00 p. m.

**(3 bootcamps)**

# Conoce más sobre LO QUE APRENDERÁS

Incluye la preparación para el  
examen de certificación en:



## Módulo 1: Growth & Data

### Estrategia digital

- Tendencias.
- Introducción a conceptos.
- Ecosistema.
- Hub digital.
- Medios: propios, pagados y ganados.
- Medición.
- Instrumentos de pensamiento estratégico.
- Práctica.

### Datos en el marketing digital

- Fuentes de información.
- Intro Automatización.
- Intro Insights.
- Intro Predicción.
- Intro Captura y visualización.
- Instrumentos.
- Práctica.

### Medición

- Introducción.
- Actionable metrics vs. Vanity.
- Medición en redes.
- Medición en la web.
- Medición en las aplicaciones.
- Reporting y analítica.
- Instrumentos.
- Práctica.

## BOOTCAMP : GROWTH & DATA

Con este  
bootcamp  
lograrás:

• **Desarrollar** el Growth Thinking (pensamiento de crecimiento) necesario para aplicar y triunfar en el mundo de los negocios.

• **Comprender** los conceptos básicos del Growth Marketing (mercadeo de crecimiento) para aplicar en estrategias creativas de negocio.

• **Desarrollar** modelos de negocio propios que se apoyen en el conocimiento del growth hacking

# Conoce más sobre **LO QUE APRENDERÁS**

Incluye la preparación para el  
examen de certificación en:



## Módulo 2: Metaverse & Content

### Contenido y redes sociales

- Intro: Tiktok, FB, IG, Twitch.
- Tipologías de contenido.
- Creatividad en contenido.
- Formas.
- Matrices de contenido.
- Roles de redes.
- Listening.
- Instrumentos.
- Práctica.

### Medios pagados y orgánicos

- SEM.
- SEO.
- Influenciadores.
- Matriz influencia.
- Instrumentos.
- Práctica.

### Nuevas tecnologías, Innovación y metaverso

- Realidad aumentada / virtual.
- Shoppable videos.
- Live shopping.
- E-commerce en nuevos canales.
- Precision ads.
- Experiencias híbridas.
- Metaverso.
- Instrumentos.
- Práctica.

### BOOTCAMP : METAVERSE & CONTENT

Con este  
bootcamp lograrás:

• **Crear** contenidos de impacto que garanticen la conversión, dependiendo de la etapa y el objetivo de la marca.

• **Conocer** técnicas para hacer marketing a través de las historias, segmentando audiencias, personalizando mensajes y ampliando la medición



# Conoce más sobre

# LO QUE APRENDERÁS

Incluye la preparación para el  
examen de certificación en:

**amazon** ads

## Módulo 3: e-commerce & New Channels

### e-commerce

- Introducción.
- Tipos de e-commerce.
- Audiencias.
- Modelos de monetización.
- Analítica.
- Market and retail commerce.
- Instrumentos.
- Práctica.

### Negocios en digital

- Captura de leads.
- Lead score.
- Nurturing.
- Instrumentos.
- Práctica.

### Comunicación corporativa en medios digitales

- Modelos de medición.
- Earned media.
- Manejo de crisis.
- Protocolo de respuestas.
- Casos.
- Instrumentos.
- Práctica.

### BOOTCAMP : e-commerce & New Channels

Con este  
bootcamp  
lograrás:

• **Aprender** a vender en línea a través de los diferentes caminos existentes para hacerlo, bien seas un pequeño emprendimiento o una gran empresa.

• **Comprender** cómo definir y ejecutar una estrategia de ventas omnicanales.

• **Formular** una estrategia de e-commerce que articule los canales de venta de tu marca y sus métricas para evaluar efectividad. del growth hacking

# NUESTROS PROFESORES



## Henry Ramírez

*Coordinador del programa – Managing Director de DDB Colombia*

Publicista profesional con énfasis en estrategia comercial y medios, con más de 16 años de experiencia. Cuenta con un máster en marketing digital y comercio electrónico, con certificaciones en Amazon, Tiktok, Data, Google Analytics, Adwords, Facebook entre otros.

Gracias a su experiencia ha liderado estrategias dirigidas al consumidor final para marcas con presencia regional como: Colgate Palmolive, Marca Colombia, Allianz, Nokia, Novartis, Lifemiles, Uber, Samsung, Schwarzkopf entre otros. Adicionalmente ha trabajado en la implementación de experiencias en diferentes países como Estados Unidos, República Checa, China, Londres, Canadá, Trinidad y Tobago, Venezuela, Colombia, Perú, Costa Rica, entre otros.



## Julián Guarín

*Commonwealth / McCann*

Comunicador y periodista, graduado de la Universidad Rafael Bellosillo Chacín, Maracaibo, Venezuela y con estudios en creative writing en The Second City, Chicago. IL. Cuenta con experiencia de más de 16 años, durante los cuales ha podido destacarse como redactor creativo, director creativo y director general creativo.

En el 2006 comenzó su trabajo como redactor creativo para la agencia publicitaria Leo Burnett. En el 2010 trabajó con ARS Publicidad como redactor creativo donde tuvo la oportunidad de laborar para marcas como Toyota, Fedex y Energizer. En el 2011 toma el rol de director creativo para DLB Group donde trabajó con empresas como Audi, Kellogg's y Philips Morris. Durante seis años trabajó como director creativo en Geometry Colombia, ayudando a empresas como Coca-Cola, Claro Colombia, Grupo AVAL, HBO, entre otras. su actual compañía es Commonwealth / McCann.



## Juan Pablo Ordóñez

*Digital Hub, Director de Digitas*

Diseñador industrial de la Universidad Nacional, especializado en Gerencia de Mercadeo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y MBA de la Universidad de los Andes.

Cuenta con más de diez años de experiencia trabajando en asuntos digitales. Durante los últimos ocho años ha liderado equipos de e-commerce para reconocidas empresas como Dafiti donde lideró el equipo de mercadeo de Colombia por dos años. En Pepe Ganga dirigió por cuatro años el negocio de e-commerce, manejando el 360 del mismo. Droguerías Colsubsidio, donde apoyó al negocio para superar con creces las metas del lanzamiento de la nueva tienda en línea durante 2020.

En HP Colombia lideró la estrategia Omnicanal de la compañía garantizando el liderazgo de la marca en las tiendas en línea de los distribuidores tradicionales y en los lugares de mercadeo.

# NUESTROS PROFESORES



## Jhonathan Giraldo Peralta

*CX Analytics & Audiences Consultant Senior, Omni pro*

Contador público, Contabilidad y finanzas especializado en analítica estratégica de datos, Ciencia de datos.

Cuenta con más de 12 años de experiencia en el mundo de la analítica y transformación digital, con capacidades analíticas en varios sectores de la industria como retail, medios de comunicación, telco, deportes y financiero.

Experiencia en liderazgo de equipos de analítica web, sacando adelante proyectos de implementación sobre la analítica en diferentes líneas de negocio digital desde la definición de KPIs y taxonomía de sitios hasta su arquitectura de información.



## David Yazo Tovar

*Gerente de estrategia Hexagon Data – ex-Head of Digital en Colsubsidio*

Comunicador social de la Universidad Externado de Colombia y máster en Mercadeo y Publicidad Digital de la Universidad Nebrija, España. Cuenta con experiencia en e-commerce, marketing digital, publicidad digital, comunicación social, comunicación digital.

En sus 11 años de experiencia, David ha trabajado con empresas como Banco de Bogotá, Telefónica, Scotiabank Colpatria, Colsubsidio y Hexagon Data como Gerente de Estrategia.



# NUESTROS PROFESORES INVITADOS



## Cristina Manosalva

*Director of Corporate Communications and Client Service*

Comunicadora social con énfasis en organizacional de la Pontificia Universidad Javeriana y especialista en Mercadeo Estratégico del Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA. En el 2005 estudió Relaciones Públicas en el London College of International Business Studies, enfocada al desarrollo de estrategias y comunicación corporativa de productos o servicios de diferentes clientes a escala mundial.

Cuenta con 15 años de experiencia en la formación de equipos sólidos a través de la construcción y elaboración de propuestas estratégicas y en el manejo comercial y de nuevos negocios con la red mundial de Geometry.

En el 2019 fue elegida por la WPP por ser una de las 50 mujeres lideresas más importantes de la red en el programa Walk the talk de Palo Alto, California.



## José Mosquera

*Sénior Data Manager, VML*

Profesional en Administración de Empresas con amplia experiencia comercial, trade marketing, data science, contextualización de grandes volúmenes de datos (Big Data), visualización y análisis de datos.

Es responsable de: desarrollo del proceso de captura, auditoría, almacenamiento, integración y visualización del flujo de los datos de la compañía; configuración de los cubos de datos almacenados en la data warehouse; gestionar el flujo de información a los usuarios o líderes interesados en la actividad/ejecución; creación de instrumentos o sistemas de inteligencia de negocios.



## Matthieu Osorio

*Gerente de Producción, Publicis Groupe*

Profesional en Cine y Comunicación digital, cuenta con estudios en programación front-end y back-end, project management, participó en el Advanced Management Program de la Universidad Icesi y actualmente está cursando la Maestría en Gestión Estratégica de la Información e Innovación digital de la Universidad del Rosario.

Ha trabajado con importantes marcas como Colgate-Palmolive, Coca-Cola Company, Royal Canin, PayU Latam y Abbvie.

Matthieu cuenta con un amplio conocimiento en la implementación de diferentes tecnologías como marketing Automation, visualización de datos, inteligencia artificial, soluciones de realidad virtual y aumentada, entre muchas otras para afrontar los desafíos del marketing digital.

Actualmente se desempeña como Gerente de Producción para Publicis Groupe liderando proyectos a nivel de desarrollo web y video para una importante marca a nivel global de la industria farmacéutica.

# NUESTROS PROFESORES INVITADOS



## Sol Quintero

*Digital Operations Lead, DDB*

Comunicadora social y periodista con énfasis en medios audiovisuales. Cuenta con estudios en Advanced Management de la Universidad Icesi y máster en Gerencia de Proyectos de la Universidad EAN.

Actualmente es encargada de la gestión de proyectos digitales, enfocados en la captura, crecimiento y visualización de leads, al igual que desarrollos web, app y medios digitales. Ha trabajado con grandes marcas como British American Tobacco, Amgen, Philips, Novartis, Tigo y BUPA Global Latam. Cuenta con habilidades en el desarrollo de estrategias digitales, planeación y ejecución de eventos digitales, entre otras.



## Juan Pablo Franco

*Director de Operaciones E-Commerce, ITGlobers*

Profesional en Marketing digital y comercio electrónico.

Es experto en Vtex, principal plataforma de e-commerce de Latinoamérica. Ha liderado proyectos de desarrollo para importantes marcas como EPK, Oster Colombia y Whirlpool. Durante más de un año estuvo a cargo del canal de venta en línea de Panamericana.

Actualmente es director de operaciones y proyectos para Colombia y Centro América, en M3 Ecommerce una de las agencias más importantes en implementación de plataformas de e-commerce en Latinoamérica.



## Mattheuv Osorio Cardona

*Digital Project Manager, Geometry Colombia*

Profesional en Cine y Comunicación digital, cuenta con estudios en programación front-end y back-end, project management, participó en el Advanced Management Program de la Universidad Icesi y actualmente está cursando la Maestría en Gestión Estratégica de la Información e Innovación digital de la Universidad del Rosario.

Ha trabajado con importantes marcas como Colgate-Palmolive, Coca-Cola Company, Royal Canin, PayU Latam y Abbvie.

Mattheuv cuenta con un amplio conocimiento en la implementación de diferentes tecnologías como marketing Automation, visualización de datos, inteligencia artificial, soluciones de realidad virtual y aumentada, entre muchas otras para afrontar los desafíos del marketing digital.

Actualmente se desempeña como Gerente de Producción para Publicis Groupe liderando proyectos a nivel de desarrollo web y video para una importante marca a nivel global de la industria farmacéutica.

# Universidad

# **ICESI**

Fundada hace 41 años con el respaldo del sector empresarial del Valle del Cauca en Colombia. Reconocida por la excelencia en la formación de sus egresados, por su tradición y liderazgo en el campo de la gestión de empresas, por la creciente visibilidad de sus resultados de investigación y por el impacto positivo de su interacción con la región y el país. Icesi ha logrado el reconocimiento de la calidad de su formación mediante acreditaciones nacionales e internacionales, entre las que se destacan la Acreditación Institucional de Alta Calidad que otorga el Ministerio de Educación de Colombia y la Acreditación AACSB, que certifica las mejores escuelas de negocio del mundo, otorgada a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.







## Contáctanos



[mercadeoeducontinua@icesi.edu.co](mailto:mercadeoeducontinua@icesi.edu.co)



+57 312 4673635

Encuétranos como **Universidad Icesi** en:

