

## PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del Programa de Antropología de la Universidad Icesi se caracteriza por su capacidad para comprender y analizar la realidad cultural y social de una comunidad, un grupo o un campo social específico, siendo capaz de evaluar y gestionar proyectos o procesos interculturales sin perder de vista el impacto de las diferentes propuestas de desarrollo y cambio social.

El Antropólogo de Icesi tiene la habilidad de ser empático, reflexivo, ordenado, con perspectiva relacional, pensamiento analítico y facilidad para trabajar en equipo. Además, se encuentra en la capacidad de dominar herramientas y métodos que le permiten desarrollar proyectos de investigación académica, con especial atención a aquellos problemas que puedan ser abordados desde una dimensión aplicada, desempeñándose como director o consultor de proyectos y políticas socioculturales en instituciones privadas y públicas, nacionales e internacionales.

## CAMPOS DE ACCIÓN DEL EGRESADO

### INVESTIGACIÓN

Investigación de mercados, etnografía de mercados y diseño de estrategias para públicos específicos.

### MERCADEO Y PUBLICIDAD

Investigación de mercados, etnografía de mercados y diseño de estrategias para públicos específicos.

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Trabajo editorial, desarrollo de contenidos para radio, televisión o cine y participación en procesos comunitarios que involucran redes sociales.

### ORGANIZACIONES Y FUNDACIONES

Análisis y desarrollo de proyectos de educación, sostenibilidad ambiental, desarrollo, cultura, políticas públicas, paz y posconflicto, consulta previa, minería, violencia rural y urbana, derechos humanos y salud.

### CULTURA Y TURISMO

Gestión cultural, patrimonialización, curaduría, etnoturismo y diseño de estrategias para acompañar procesos de turismo sostenible y comunitario.

## ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y DE GRUPOS ÉTNICOS

Diseño, socialización y evaluación de políticas públicas y proyectos relacionados con planes de desarrollo y ordenamiento territorial, planes de vida de comunidades étnicas, entre otros.

## INNOVACIÓN

Acompañar, diseñar e implementar procesos de innovación de servicios, procesos y productos en el área tecnológica, social, empresarial, comunitaria y de investigación en cultura organizacional.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Crear redes de comunicación entre la empresa y comunidades estratégicas, diseñar planes de intervención con miras a mitigar afectaciones y mejorar las condiciones de vida de los grupos humanos.

## START UP Y EMPRENDIMIENTOS

Desarrollo de metodologías cualitativas analíticas y acompañamiento en talleres de co-creación de metodologías y productos para empresas privadas y pequeños emprendedores.

## INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Docencia de educación básica, primaria, universitaria y cursos de extensión.