

## PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del Programa de Mercadeo Internacional y Publicidad de la Universidad Icesi se caracteriza por ser un profesional integral, de alto desempeño en los aspectos relacionados con el mercadeo y la publicidad. Aborda temas vertebrales de su campo con un enfoque global, dentro de un marco ético y humanístico, soportado por la capacidad investigativa y de análisis sobre los consumidores, culturas, clientes y mercados.

Lo anterior le permite al Mercadólogo de Icesi, un alto desempeño en los contextos económicos doméstico y global, como ser un estratega enfocado hacia la creación de valor para las organizaciones y consumidores.

## CAMPOS DE ACCIÓN DEL EGRESADO

### COMERCIO EXTERIOR

Negociación internacional, gestión de importaciones y de exportaciones.

### CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Diseño y gestión de la estrategia de distribución, gestión de cuentas clave – KAM y trade marketing.

### ANÁLISIS Y/O INVESTIGACIÓN

Investigación de mercados, investigación de consumidor e inteligencia de mercados.

### ESTRATEGIA

Diseño e implementación de estrategias de mercadeo y estrategias de comunicación, y elaboración y ejecución de planes de mercadeo.

### COMERCIAL

Dirección de ventas, gestión de cuentas clave – KAM, supervisión de ventas y negociación.

## PUBLICIDAD

Planeación estratégica publicitaria, gestión de la estrategia publicitaria, dirección de área de comunicaciones y publicidad, negociación, contratación y dirección de campañas publicitarias, al igual que dirección de agencias de publicidad.

## CONSULTORÍA

Investigación de mercados, gestión de campañas publicitarias, trade marketing, marketing directo, gestión de ventas, e-marketing y gestión por categorías.

## DIGITAL

Estrategia digital, community management, dirección de campañas digitales, Search Engine Management – SEM, Search engine optimization y Customer Relationship Management – CRM.