

ALTA DIRECCIÓN EN REPUTACIÓN CORPORATIVA

PROGRAMACIÓN (Versión julio 17, 2024)

Módulo	Profesor / Invitado	Caso empresarial	Fecha
Reputación y creación de valor	Andrés Gonzalez Rey		Viernes 6 de septiembre de 8:00 a 5:00 pm y Sábado 7 de 9:00 a 10:30 am.
Gestión de la Reputación Empresarial en el Valle del Cauca	Lina Sinisterra S.		Sábado 7 de septiembre 11:00 a 1:00 pm
Proyecto plan de gestión de la reputación (introducción)			Miércoles 11 de septiembre 7:00 a 9:00 pm; <i>Virtual</i>
Medición de la reputación	Ana Isabel Martinez	Unilever Camila Escallón; Communication & Corporate Affairs Sr. Manager Andean Region	Viernes 13 de septiembre de 8:00 a 5:00 pm y Sábado 14 de 9:00 a 1:00 pm
Integración de la reputación a la gestión empresarial	Jerusalem Hernandez	Geopark Mónica Jimenez; Chief Strategy, Sustainability and Legal Officer	Viernes 20 de septiembre de 8:00 a 5:00 pm y Sábado 21 de 9:00 a 1:00 pm
Gestión estratégica de la reputación en canales digitales	Jorge Hernandez	Comfama Perla Toro C.; Directora de Comunicaciones	Viernes 27 de septiembre de 8:00 a 5:00 pm y Sábado 28 de 9:00 a 1:00 pm
Proyecto plan de gestión de la reputación (seguimiento)			Miércoles 2 y Jueves 3 de octubre (Franjas horarias a definir para cada participante)
Sostenibilidad y asuntos ESG (Environmental, Social, Governance)	Juliana Ruiz	Organización Carvajal Luisa Rodriguez Z.; Gerente de Asuntos Corporativos	Viernes 4 de octubre de 8:00 a 5:00 pm y Sábado 28 de 9:00 a 1:00 pm
Empresarios, sociedad civil y sector público Marketing Político aplicado a la reputación corporativa	Luciana Manfredi y Lina Sinisterra	CELSIA Gonzalo Velásquez; Líder de Comunicaciones	Viernes 18 de octubre de 8:00 a 5:00 pm y Sábado 19 de 9:00 a 1:00 pm
Proyecto plan de gestión de la reputación (presentación)			Martes 5 de noviembre y Miércoles 6 (Franjas horarias a definir para cada participante)
Clausura y conferencia	Mariajosé Quiceno Vicepresidenta Reputación y Comunicaciones Grupo Bancolombia		Jueves 7 de noviembre de 11:00 a 2:00 pm