

Programa de alta dirección en  
**REPUTACIÓN CORPORATIVA**



En alianza con:

Programa de alta dirección en  
**REPUTACIÓN CORPORATIVA**

*El valor de gestionar un intangible*

---

La **Reputación Corporativa** se forma con las percepciones y valoraciones que hacen los grupos de interés sobre el comportamiento, las actividades y los impactos que genera una organización. Este **Programa de Alta Dirección** ofrece una perspectiva global y bases prácticas y teóricas para comprender y gestionar adecuadamente la **reputación en una organización.**

*Una gestión adecuada de la reputación permite aprovechar oportunidades de negocio, desarrollar ventajas competitivas y contribuir a la sostenibilidad.*

# ¿Cuáles son los Valores agregados de este programa?

**Módulos de aprendizaje** que desarrollarán competencias para gestionar efectivamente la Reputación Corporativa.

**Proyecto aplicado de plan de acción** para gestionar la reputación al interior de la organización del participante.

**Contenidos pertinentes** con las necesidades del sector empresarial gracias a la alianza que se tiene con la **ANDI** seccional Valle del Cauca.

**Casos empresariales** de organizaciones que tienen modelos exitosos de gestión de la reputación se presentarán durante todo el programa.

**Profesores** con amplia experiencia y formación en áreas afines a la gestión de la Reputación Corporativa.

**Clases presenciales** para desarrollar **networking** entre los participantes, los profesores y los invitados especiales que presentarán los casos empresariales.

## Estarás en capacidad de:



**Analizar** cómo la reputación, entendida como las percepciones y valoraciones que hacen los diferentes grupos de interés (stakeholders) sobre una organización, impacta los resultados del negocio.



**Identificar** los principales conceptos relacionados con la gestión de la reputación corporativa y su contribución a la generación de valor para la organización.



**Aplicar y adaptar** herramientas y metodologías para la medición, evaluación y construcción de la reputación corporativa.



**Relacionar** casos y situaciones del mundo corporativo que pueden aportar a una mejor gestión de la reputación.



**Reconocer y aprovechar** los nuevos recursos digitales y de redes sociales más relevantes para gestionar la reputación de la organización.



**Proponer** un plan de acción para fortalecer la reputación de tu organización, en línea con lo establecido en los perfiles reputacionales que se buscan.



## Dirigido a:

- Directivos y líderes empresariales en las áreas de reputación, comunicaciones, asuntos corporativos, responsabilidad social, talento humano, y gestión de marca.
- Consultores y asesores que buscan fortalecer su capacidad de transformación en las organizaciones en temas de reputación, sostenibilidad y comunicaciones.
- Responsables de implementar iniciativas empresariales de alcance transversal a nivel organizacional.

# Ruta de aprendizaje



## Reputación para la creación de valor corporativo

- Racionales de la gestión reputacional en la estrategia de negocio
- Reputación como palanca para la generación de valor vía ahorros y mayores ingresos/dividendos

**Profesor: Andrés González Rey**



## Medición y evaluación de la reputación

- Modelos, metodologías y herramientas para la medición y evaluación de la reputación corporativa
- Metas e indicadores clave de desempeño

**Profesora: Ana Isabel Martínez**



## Integración de la reputación en la gestión empresarial

- Visión, liderazgo y compromiso de la alta dirección
- Modelos de gestión de la reputación corporativa
- Estructuras, funciones y responsabilidades

**Profesora: Jerusalem Hernández**



## Reputación en canales digitales

- Factores claves para el diseño de la estrategia del relacionamiento digital
- Herramientas e indicadores para la gestión estratégica de la reputación digital en redes sociales
- Gestión de crisis en canales de interacción digital
- Social Media Listening como proceso de relacionamiento para la gestión de la comunicación digital

**Profesor: Jorge Hernández**



## Sostenibilidad y asuntos ESG (Environmental, Social, Governance)

- Articulación de intereses con grupos de interés
- Generación de valor empresarial desde la transformación social, ambiental y adopción de políticas de gobierno corporativo

**Profesora: Juliana Ruiz**



## Empresarios, sociedad civil y sector público

- El estado, los actores políticos y sociales, los gremios y los empresarios
- Modelos de negociación
- Empresarios y su incidencia sociopolítica

**Profesora: Luciana Manfredi**

Marketing Político Aplicado a la Reputación Corporativa  
**Profesora: Lina Sinisterra M.**



## Gestión de la reputación empresarial en el Valle del Cauca

- Estrategia de construcción de reputación
- Presentación de Plan de Acción implementado
- Lecciones de la construcción de reputación en el Valle

**Profesora: Lina Sinisterra M.**



## Proyecto de plan de acción para gestionar la reputación.

Construcción de una propuesta, alineada al Plan de Acción reputacional del empresariado del Valle, para gestionar la reputación al interior de la organización del participante. Esto se hará a lo largo del programa y con acompañamiento de un profesor de ICESI. La presentación final la hará el participante ante las directivas de su organización y profesores de ICESI.

## EQUIPO DE PROFESORES

### Ana Isabel Martínez

Magister en Comunicación Política y Corporativa.

Magister en Comunicación Política y Corporativa, Miembro del consejo directivo de Libertank. Más de 23 años de experiencia laboral en el campo de la comunicación estratégica y la reputación corporativa. Fue directora del departamento de comunicaciones corporativas de la aerolínea Tampa Cargo y directora de estrategia de comunicaciones cadena Ley- Cadenalco. Aliada para Colombia de Reptrak Company. Máster en Comunicación Política y Corporativa Universidad de Navarra (España) y George Washington University (USA); Comunicadora Social/Periodista Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.



### Andrés González Rey

Economista, Mag. en Relaciones Internacionales y Mtr en Responsabilidad social y sostenibilidad.

Economista, Magister en Relaciones Internacionales y Master en Responsabilidad social y sostenibilidad. Consultor para organizaciones nacionales e internacionales en responsabilidad social, planeación estratégica y fortalecimiento institucional de fundaciones empresariales. Amplia experiencia en la implementación y evaluación de estándares, buenas prácticas y sistemas de gestión de responsabilidad social y sostenibilidad. Trabajó como Líder de Estrategia de RSE y Sostenibilidad en Ecopetrol, director de consultoría y servicios en la Fundación DIS, coordinador del área de competitividad de la Fundación Proantioquia y coordinador de desarrollo institucional en la Fundación Corona, entre otros. Profesor de la Universidad ICESI en cursos de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.



### Jerusalem Hernández

Partner - Sustainability and Corporate Governance en KPMG España.

Amplia experiencia en la gestión de intangibles empresariales, especialmente reputación y sostenibilidad. Ha diseñado y dirigido proyectos estratégicos y herramientas de evaluación y gestión de intangibles en grandes compañías de muy diversos sectores en España y Latinoamérica. Es autora de artículos y publicaciones sobre reputación, riesgos reputacionales y sostenibilidad, y colaboradora habitual en medios de comunicación. Elegida en 2019 por UCLA Anderson School of Management para el programa Preparing Our Women Board Members of Tomorrow. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Comunicación de las organizaciones por la misma universidad y Master en Evaluación y Gestión de Intangibles.



### Jorge Hernández P.

Gestor del equipo de estrategia digital de las Empresas Públicas de Medellín EPM.

Amplia experiencia en arquitectura y gestión digital de marca, marketing digital y de contenidos. Profesor de marketing digital en pregrado y posgrado en universidades como UPB, EAFIT y la Colegiatura Colombiana. Diseñador gráfico y especialista en Gerencia del Mercadeo de la Pontificia Universidad Bolivariana; estudios de Maestría en Comunicación Digital.



### **Luciana Manfredi**

PhD. in Management (Tulane University)

Politóloga de la Universidad de Buenos Aires, Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales y MBA (Universidad ICESI), PhD. in Management (Tulane University). Profesora Asociada en Universidad ICESI y profesora adjunta en EGADE Business School del tecnológico de Monterrey (México).

Consultora en temas de mercadeo político, comunicación, negociación y mercadeo para el sector privado, empresas del tercer sector y políticos. Enfocada en la comunicación estratégica de las organizaciones y la gestión de la legitimidad y reputación organizacional.



### **Juliana Ruiz**

Directora del Observatorio de Realidades Educativas de la Región Pacífico en la Universidad ICESI.

Gerente de la consultora Manglar, cuyos focos de trabajo son: estrategia, Innovación Social y Sostenibilidad; Directora del Observatorio de Realidades Educativas de la Región Pacífico en la Universidad ICESI. Antropóloga de la Universidad Icesi. Magíster de la Universidad de los Andes en Gerencia y Práctica del Desarrollo Sostenible. Ha acompañado y asesorado a diversas organizaciones empresariales y sociales en pensamiento estratégico, responsabilidad y sostenibilidad corporativa y diseño, gestión y evaluación de proyectos sociales. Es profesora a nivel de maestrías en cursos de sostenibilidad y gestión de proyectos.



### **Lina Sinisterra M.**

Gerente de la ANDI Seccional Valle del Cauca

Especialista en Gerencia, Gobierno y Asuntos Públicos con experiencia trabajando en organizaciones gubernamentales y gremiales: Asesora Despacho Contralor General y Oficina de Planeación, Asesora en Cooperación Internacional y Posicionamiento, Coordinadora Comunicación Estratégica y Relaciónamiento Empresarial, directora ejecutiva del Comité

Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca, secretaria de Gobierno de Cali. Tiene conocimiento y experiencia liderando proyectos estratégicos de comunicación, asuntos corporativos, manejo de crisis, estrategias de posicionamiento empresarial y diseño de planes de medios robusteciendo y articulando sectores público y privado. Profesional en Ciencia Política con énfasis en Participación Política con una Maestría en Gobierno y Políticas Públicas de la Universidad Externado.



### **Enrique Ramírez R.**

Decano Escuela de Administración Icesi  
Director Académico del programa de Reputación Corporativa

Extensa experiencia en la administración de programas académicos y en la gestión de actividades internacionales. Se desempeñó como director de Posgrados y del programa de Economía y Negocios Internacionales de la U. Icesi. Es profesor de cursos de Estrategia Global,

Negocios Internacionales e Innovación, en Icesi y en universidades internacionales como Tulane, ESAN, Kedge y U. de Chile, entre otras. Experiencia profesional previa incluye responsabilidades en el sector financiero y en el diseño y ejecución de proyectos de desarrollo social. Investiga en desarrollo de competencias interculturales y escribe casos de estudio de empresas innovadoras. Economista, Master en Negocios Internacionales de London Metropolitan University y Ph.D. en Management de Tulane University.





## Experiencias empresariales



**Camila Escallón**  
Communication & Corporate Affairs  
Senior Manager Andean Region



**Gonzalo Velásquez**  
Gerente de Comunicaciones



**Mónica Jimenez**  
Chief Strategy, Sustainability and Legal Officer



**Luisa Rodriguez Z.**  
Gerente de Asuntos Corporativos



**Perla Toro C.**  
Directora de Comunicaciones



## **Invitada especial**

Clausura



### **Mariajosé Quiceno**

Vicepresidenta Reputación y Comunicaciones  
Grupo Bancolombia





## **UNIVERSIDAD ICESI**

Fundada hace 45 años con el respaldo del sector empresarial del Valle del Cauca en Colombia. Reconocida por la excelencia en la formación de sus egresados, por su tradición y liderazgo en el campo de la gestión de empresas, por la creciente visibilidad de sus resultados de investigación y por el impacto positivo de su interacción con la región y el país. Icesi ha logrado el reconocimiento de la calidad de su formación mediante acreditaciones nacionales e internacionales, entre las que se destacan la Acreditación Institucional de Alta Calidad que otorga el Ministerio de Educación de Colombia y la Acreditación AACSB, que certifica las mejores escuelas de negocio del mundo, otorgada a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

## **ANDI - Seccional Valle**

En abril de 1945 fue creada la ANDI - Seccional Valle del Cauca, con el fin de representar el desarrollo empresarial de la región; además de apoyar el desarrollo de entidades de importancia a nivel nacional. Tal es el caso de la CVC en 1954, Comfandi en 1957, la Zona Franca de Palmaseca en 1958 y la Universidad Icesi posteriormente.



UNIVERSIDAD  
**ICESI**  
TU FUTURO A OTRO NIVEL

Facultad de Negocios  
y Economía



**AACSB**  
ACCREDITED

## Informes



[ymvalencia@icesi.edu.co](mailto:ymvalencia@icesi.edu.co)



+57 3124673635