



PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EN REPUTACIÓN CORPORATIVA



En alianza con:



PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EN **REPUTACIÓN CORPORATIVA**

El valor de gestionar un intangible

La **Reputación Corporativa** se forma con las percepciones y valoraciones que hacen los grupos de interés sobre el comportamiento, las actividades y los impactos que genera una organización. Este **Programa de Alta Dirección** ofrece una perspectiva global y bases prácticas y teóricas para comprender y gestionar adecuadamente la **reputación en una organización.**

Una gestión adecuada de la reputación permite aprovechar oportunidades de negocio, desarrollar ventajas competitivas y contribuir a la sostenibilidad.

¿CUÁLES SON LAS NOVEDADES QUE TRAE ESTE PROGRAMA?

Módulos de aprendizaje que desarrollarán competencias para gestionar efectivamente la Reputación Corporativa.

Contenidos pertinentes con las necesidades del sector empresarial gracias a la alianza que se tiene con la **ANDI** seccional Valle del Cauca.

Profesores con amplia experiencia y formación en áreas afines a la gestión de la Reputación Corporativa.

Proyecto final que permitirá la construcción de un **plan de acción** para gestionar la reputación al interior de la organización del participante.

Casos empresariales de organizaciones que tienen modelos exitosos de gestión de la reputación se presentarán durante todo el programa.

Clases presenciales, apoyadas por algunos encuentros virtuales, que permitirán el desarrollo de **redes de contacto** entre los participantes, los profesores y los empresarios que presentarán los casos empresariales.

ESTARÁS EN CAPACIDAD DE:



Analizar cómo la reputación, entendida como las percepciones y valoraciones que hacen los diferentes grupos de interés (stakeholders) sobre una organización, pueden impactar positiva o negativamente en los resultados del negocio.



Identificar los principales conceptos relacionados con la gestión de la reputación corporativa y su contribución a la generación de valor para la organización.



Aplicar y adaptar herramientas y metodologías para la medición, evaluación y construcción de la reputación corporativa.



Relacionar casos y situaciones del mundo corporativo que pueden aportar a una mejor gestión de la reputación en la organización.



Reconocer y aprovechar los nuevos recursos digitales y de redes sociales más relevantes para gestionar la reputación de la organización.



Proponer un plan de acción específico para fortalecer la reputación de la organización, en línea con lo establecido en los perfiles reputacionales que se buscan

A group of hands holding a small globe of the Earth covered in green moss. The hands are of various skin tones and are positioned around the globe, symbolizing global unity and environmental care. The background is a soft, out-of-focus green.

DIRIGIDO A:

- Gerentes y profesionales de alto nivel en las áreas de reputación, asuntos corporativos, responsabilidad social, talento humano, gestión de marca y comunicaciones.
- Consultores, asesores y pensadores estratégicos que buscan fortalecer su liderazgo y capacidad de transformación en las organizaciones.
- Líderes responsables de implementar iniciativas de alcance transversal en empresas y otras organizaciones.

RUTA DE APRENDIZAJE

Los participantes de este programa tendrán una ruta de aprendizaje que viajará por las siguientes estaciones (módulos).

Como valor agregado, durante las diferentes estaciones de aprendizaje (instalación, contenidos, Foro Empresarial), se presentarán casos empresariales con modelos exitosos de gestión de la reputación.



Instalación - Panel: La gestión de un intangible

La reputación es un activo intangible cuya adecuada gestión puede potenciar el desarrollo de los negocios. La estrategia de comunicación y relacionamiento de las empresas que anteriormente estaba muy focalizada en el accionista y en el cliente, ahora debe incluir una amplia gama de actores sociales cuyas percepciones y valoraciones tienen potencial de influir en el desempeño del negocio. En este panel se presentarán los aprendizajes de Baxter y Celsia gestionando el valor intangible de la reputación.

Andrea Catano - Market Access & Government Affairs
Director-Colombia & South Latinamerica Cluster - Baxter

Gonzalo Velásquez - Gerente de Comunicaciones - Celsia



Medición y evaluación de la reputación

Modelos, metodologías y herramientas para la medición y evaluación de la reputación corporativa

Catalina Londoño - Directora General de Merco para Colombia - Merco

Alejandra Aljure - Directora Senior de Consumer Engagement - Llorente y Cuenca Index

RepTrack - Reputation Institute

World's Most Admired Companies - Fortune



Reputación para la creación de valor corporativo

- Conceptos y definiciones
- Racionales de la gestión reputacional en la estrategia de negocio
- Reputación como palanca de generación de valor
- Reputación, responsabilidad social y sostenibilidad
- Riesgos reputacionales y gestión de asuntos ESG

Profesor: Andrés González Rey



Integración de la reputación en la gestión empresarial

- Visión, liderazgo y compromiso de la alta dirección
- Metas e indicadores clave de desempeño
- Modelos de gestión de la reputación corporativa de empresas altamente reconocidas
- Alineación estratégica interna: el papel de los empleados
- Estructuras, funciones y responsabilidades

Profesora: Jerusalem Hernández



Panel experiencias empresariales de gestión de la reputación

Juliana Susso - Vice Presidente Relaciones Institucionales y Sostenibilidad (LATAM) - ISA Interconexión Eléctrica

Cristina de la Vega - Directora Ejecutiva - Alpina



Empresarios y sector público: reputación en entornos sociales turbulentos

- Análisis del entorno sociopolítico regional, nacional e internacional y cómo impacta al sector privado.
- Agenda pública. Cómo construir la agenda desde el sector privado. El estado, los actores políticos y sociales, los gremios y los empresarios. Modelos de lobby y negociación.
- Empresarios y su incidencia sociopolítica. El rol del sector privado en procesos políticos como el paro nacional. Alcance e importancia de cara al diseño de la agenda pública.
- Gestión de la reputación en un entorno social turbulento. ¿Cómo el sector empresarial debe orientarse a las comunidades?
- Reputación, estatus, celebridad, legitimidad, confianza. ¿Qué son y en qué se diferencian? ¿Cómo gestionarlas de forma efectiva?

Profesora: Luciana Manfredi



Gestión estratégica de la reputación en canales digitales

- Factores claves para el diseño de la estrategia del relacionamiento digital.
- Herramientas e indicadores para la gestión estratégica de la reputación digital en redes sociales.
- Guía para la gestión de crisis en canales de interacción digital.
- Social Media Listening como proceso de relacionamiento para la gestión de la comunicación digital.
- Monitoreo y análisis proactivo en el ecosistema digital, como herramienta para mitigar riesgos reputacionales y para la captura de información de valor para su gestión como insumo relevante para la toma de decisiones.

Profesor: Jorge Hernández



Políticas ESG (Environmental, Social, Governance), Gestión del Riesgo y Manejo de Crisis

- ESG (Environmental, Social, Governance) herramientas de relacionamiento y sostenibilidad
- Articulación de intereses con grupos de interés.
- Análisis de matriz de materialidad y gestión del riesgo
- Generación de valor empresarial desde la transformación social, ambiental y adopción de políticas de gobierno corporativo.
- Los nuevos retos de una sociedad globalizada y el rol de liderazgo de las empresas.

Profesor: Jorge del Castillo



Comunicación + Relacionamiento + Advocacy

- Modelo para la construcción de reputación (Fortalecer, legitimar, visibilizar e influir)
- Comunicación: Plan de notoriedad Integral
- Relacionamiento: Plan de Diplomacia Corporativa; Análisis DOFA – CAME; Mapa de Actores y eventos;
- Advocacy: Plan de alianzas; Generación de eventos propios; Community Advocacy (fortalecimiento); Fórmula de la persuasión: confianza + relevancia; Metodología para impulsar una agenda propia.

Profesora: Marcela Arango



Plan de acción para gestionar la reputación

- Estudio de reputación empresarial del empresariado Vallecaucano
- Estrategia regional de gestión de la reputación
- Construcción de un PLAN DE ACCIÓN para gestionar la reputación al interior de la organización del participante (proyecto final).

Profesores: Lina Sinisterra y Juan Sebastián González

EQUIPO DE PROFESORES

Andrés González Rey

Economista, Mag. en Relaciones Internacionales y Mtr en Responsabilidad social y sostenibilidad.

Consultor para organizaciones nacionales e internacionales en responsabilidad social, planeación estratégica y fortalecimiento institucional de fundaciones empresariales. Ampla experiencia en la implementación y evaluación de estándares, buenas prácticas y sistemas de gestión de responsabilidad social y sostenibilidad. Trabajó como Líder de Estrategia de RSE y Sostenibilidad en Ecopetrol, director de consultoría y servicios en la Fundación DIS, coordinador del área de competitividad de la Fundación Proantioquia y coordinador de desarrollo institucional en la Fundación Corona, entre otros. Profesor de cursos de Ética y Responsabilidad Social en la universidad Icesi y la Complutense de Madrid, entre otras.



Jerusalem Hernández

Partner - Sustainability and Corporate Governance en KPMG España.

Ampla experiencia en la gestión de intangibles empresariales, especialmente reputación y sostenibilidad. Ha diseñado y dirigido proyectos estratégicos y herramientas de evaluación y gestión de intangibles en grandes compañías de muy diversos sectores en España y Latinoamérica. Es autora de artículos y publicaciones sobre reputación, riesgos reputacionales y sostenibilidad, y colaboradora habitual en medios de comunicación. Elegida en 2019 por UCLA Anderson School of Management para el programa Preparing Our Women Board Members of Tomorrow. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Comunicación de las organizaciones por la misma universidad y Master en Evaluación y Gestión de Intangibles.



Jorge Hernández P.

Gestor del equipo de estrategia digital de las Empresas Públicas de Medellín EPM.

Ampla experiencia en arquitectura y gestión digital de marca, marketing digital y de contenidos. Profesor de marketing digital en pregrado y posgrado en universidades como UPB, EAFIT y la Colegiatura Colombiana. Diseñador gráfico y especialista en Gerencia del Mercadeo de la Pontificia Universidad Bolivariana; estudios de Maestría en Comunicación Digital.



Jorge del Castillo

Director Oficina Colombia FTI Consulting Strategic Communications

Consultor empresarial con énfasis en comunicación estratégica con amplia experiencia asesorando firmas del sector público, privado y multilateral. Su trayectoria se ha focalizado en comunicación corporativa e institucional, asuntos públicos y comunicación de crisis. He sido profesor en diferentes universidades, mentor Endeavor, conferencista empresarial, y miembro/asesor en juntas directivas. Trabajó para Dattis, firma colombiana de consultoría en comunicación estratégica. Co-fundador del emprendimiento Think & Talk firma que acompaña procesos de desarrollo de competencias blandas en cuadros directivos y C-level. Comunicador y Periodista Universidad de la Sabana y Master en Business Communication Universitat de Girona.



Lina Sinisterra M.

Gerente de la ANDI Seccional Valle del Cauca

Especialista en Gerencia, Gobierno y Asuntos Públicos con experiencia trabajando en organizaciones gubernamentales y gremiales: Asesora Despacho Contralor General y Oficina de Planeación, Asesora en Cooperación Internacional y Posicionamiento, Coordinadora Comunicación Estratégica y Relacionamento Empresarial, directora ejecutiva del Comité

Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca, secretaria de Gobierno de Cali. Tiene conocimiento y experiencia liderando proyectos estratégicos de comunicación, asuntos corporativos, manejo de crisis, estrategias de posicionamiento empresarial y diseño de planes de medios robusteciendo y articulando sectores público y privado. Profesional en Ciencia Política con énfasis en Participación Política con una Maestría en Gobierno y Políticas Públicas de la Universidad Externado.



Juan Sebastián González

Subgerente de la ANDI Seccional Valle del Cauca

Tiene experiencia trabajando en organizaciones gubernamentales, académicas y gremiales: Investigador, Asesor del Despacho del Alcalde, Subsecretario de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, Subgerente Económico de la Seccional Valle del Cauca (ANDI). Conocimientos y trayectoria liderando políticas públicas, proyectos de investigación y desarrollo, estrategia corporativa y asuntos corporativos a partir de la articulación intersectorial. Economista de la Universidad Icesi y Master en Políticas Públicas de la Universidad de los Andes.



Enrique Ramírez R.

Decano Escuela de Administración Icesi
Director Académico del programa de
Reputación Corporativa

Extensa experiencia en la administración de programas académicos y en la gestión de actividades internacionales. Se desempeñó como director de Posgrados y del programa de Economía y Negocios Internacionales de la U. Icesi. Es profesor de cursos de Estrategia Global,

Negocios Internacionales e Innovación, en Icesi y en universidades internacionales como Tulane, ESAN, Kedge y U. de Chile, entre otras. Experiencia profesional previa incluye responsabilidades en el sector financiero y en el diseño y ejecución de proyectos de desarrollo social. Investiga en desarrollo de competencias interculturales y escribe casos de estudio de empresas innovadoras. Economista, Master en Negocios Internacionales de London Metropolitan University y Ph.D. en Management de Tulane University.



EXPERIENCIAS EMPRESARIALES



Doménico Barbato
Vicepresidente Marketing y Comercial



Gonzalo Velásquez
Gerente de Comunicaciones



Juliana Susso
Vice Presidente Relaciones Institucionales
y Sostenibilidad (LATAM)



Cristina de la Vega
Directora Ejecutiva





Viviana Echeverri
Directora de Asuntos Corporativos



Juan Gabriel Cendales
Presidente



Piedad Monsalve
Gerente de Comunicaciones



INVITADAS ESPECIALES

Intalación – Clausura

María Fernanda Suárez

Presidenta de Accenture Colombia

Miembro de la Junta Directiva de Corficolombiana y la Organización Corona. Fue Ministra de Energía y Minas, vicepresidente de Estrategia y Finanzas de Ecopetrol y Vicepresidenta de inversiones de Provenir. Graduada de Administración del CESA y con estudios de maestría en Master en Policy Management de Georgetown University.



Silvia Escobar

Presidenta de la Junta Directiva de la EPS Sanitas

Presidenta de la Organización Terep por 19 años; Trabajó como economista principal de la Misión en Colombia del Banco Mundial y jefa de la División de Crédito Externo en el Departamento Nacional de Planeación (DNP). Así mismo, ocupó la Jefatura del Servicio de Estudios Económicos del Banco de la República. Fue subsecretaria de Educación y subsecretaria de Finanzas en Bogotá. Economista de la Universidad de los Andes.





UNIVERSIDAD ICESI

Fundada hace 41 años con el respaldo del sector empresarial del Valle del Cauca en Colombia. Reconocida por la excelencia en la formación de sus egresados, por su tradición y liderazgo en el campo de la gestión de empresas, por la creciente visibilidad de sus resultados de investigación y por el impacto positivo de su interacción con la región y el país. Icesi ha logrado el reconocimiento de la calidad de su formación mediante acreditaciones nacionales e internacionales, entre las que se destacan la Acreditación Institucional de Alta Calidad que otorga el Ministerio de Educación de Colombia y la Acreditación AACSB, que certifica las mejores escuelas de negocio del mundo, otorgada a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

ANDI - Seccional Valle

En abril de 1945 fue creada la ANDI - Seccional Valle del Cauca, con el fin de representar el desarrollo empresarial de la región; además de apoyar el desarrollo de entidades de importancia a nivel nacional. Tal es el caso de la CVC en 1954, Comfandi en 1957, la Zona Franca de Palmaseca en 1958 y la Universidad Icesi posteriormente.



UNIVERSIDAD
ICESI

**A OTRO
NIVEL**

Facultad de Ciencias
Administrativas y
Económicas



AACSB
ACCREDITED

Informes



mercadeoeducontinua@icesi.edu.co



+57 311 7172908