



UNIVERSIDAD
ICESI

**A OTRO
NIVEL**

VIDA, MUNDO Y EMPRESA

Programa
**ALTA DIRECCIÓN
PARA EMPRESARIOS**



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD



CDEE
Centro de Desarrollo
del Espíritu Empresarial



El CDEE- Icesi, fue creado en 1985, como una unidad académica de la Universidad Icesi, con la misión de forjar una nueva CULTURA EMPRESARIAL, llena de innovación y de responsabilidad social, que sea motor del desarrollo, en todas sus facetas.

Las áreas de creación, apropiación y difusión del conocimiento en las cuales trabaja el CDEE Icesi son: Desarrollo del Espíritu y de la Cultura Empresarial, Creación de Empresas, Formación de Líderes Empresariales, Educación Empresarial, Gestión de Empresas Familiares y Gestión de Pequeña y Mediana Empresa -PYME.

Para el CDEE, el proceso de desarrollo socioeconómico es en esencia un proceso, en el cual las personas encuentran las formas apropiadas para usar los recursos de producción, naturales, humanos, financieros, tecnológicos y de información.

Estos seres humanos creativos e innovadores, capaces de sobreponerse a las limitaciones que el entorno les plantea, hábiles para aprovechar las

oportunidades, independientemente del volumen de recursos propios que tengan, deseosos de transformar sus ideas en hechos, capaces de alimentar con sus acciones, la economía, la actividad empresarial y la calidad de vida, son los líderes empresariales que buscamos formar en el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi - CDEE.

El CDEE- Icesi hace parte de las 318 Instituciones más importantes en la generación de políticas para el desarrollo empresarial, según el National Institute for Research Advancement (NIRA) de Japón. Igualmente, fue reconocido en el año 2007 como uno de los 228 Centros de Conocimiento (Think Tanks) más importantes a nivel mundial por el programa "Think Tanks and Civil Societies" de los Estados Unidos, y recientemente, la USASBE (United States Association for Small Business and Entrepreneurship), le otorgó la distinción al Mejor Programa de Educación Empresarial, desarrollado fuera de los Estados Unidos. Ha ofrecido numerosos programas formativos y de apoyo, especialmente dirigidos a la PYME.

CULTURA EMPRESARIAL

Motor de desarrollo económico y social

Justificación

Las Pequeñas y Medianas Empresas - PYMES - representan un sector empresarial de singular importancia para el desarrollo económico, por su contribución a la producción y a la generación de empleo, no sólo en países en vías de desarrollo, sino en las naciones más industrializadas. Particularmente, en Colombia, constituyen el 99.7% de la población total de empresas y generan el 60% del empleo industrial. No obstante, las dinámicas de la globalización económica han transformado, de modo sorprendente, el contexto bajo el cual se desarrollan las actividades empresariales y por ello, cada día las empresas enfrentan constantes cambios y mayores exigencias de competitividad.

Las pymes tienen que redefinir su agenda estratégica y su modelo, a través de una creciente concientización de la especificidad de sus problemas y de sus debilidades en procesos de gestión y de toma de decisiones. Cada vez más, el papel del empresario pyme, es definitivo para el éxito de las empresas, ya que su estilo de dirección es un factor determinante en las formas particulares de su organización empresarial y en el desempeño competitivo de las mismas.

El CDEE - Icesi ha entendido las necesidades de este significativo grupo empresarial y, para contribuir con su sostenibilidad, diseñó este programa, que presenta una estructura modular donde trabaja tres ejes fundamentales: el empresario como individuo (vida), su visión global y empresarial (mundo), y la gestión de la empresa (empresa).

El participante logrará una comprensión completa de las tres dimensiones que hacen parte del novedoso enfoque de formación empresarial:

1. El empresario con sus características y habilidades individuales.
2. El entorno en el cual se desarrollan los proyectos empresariales.
3. La gestión a través de la cual la empresa madura sus procesos y alcanza sus resultados.

Se trata entonces de conducir a los participantes a una mejor comprensión de sí mismos como individuos que desarrollan su vida como empresarios, a comprender el mundo como un entorno de competencia e innovación, y a orientar la empresa con un enfoque de gestión eficiente.



Objetivos:

Desarrollar competencias empresariales que permitan a los participantes ser líderes y estrategas, tomar mejores decisiones y conducir sus empresas exitosamente en entornos de rápidos cambios.

Al finalizar el programa, los participantes tendrán elementos para:

- Lograr un equilibrio entre su vida profesional y personal.
- Construir redes personales y empresariales.
- Comprender los entornos competitivos actuales y futuros.
- Actuar con visión estratégica.
- Generar valor a través de la innovación empresarial.
- Gestionar eficientemente su empresa.
- Aplicar las mejores prácticas gerenciales en su organización.
- Evaluar el desempeño de sus empresas.
- Identificar y desarrollar nuevas iniciativas para su empresa.

Dirigido a:

- Propietarios de pymes.
- Personal ejecutivo que se encuentre en los dos primeros niveles de la pyme.
- Nuevos empresarios.
- Personas que deseen crear una empresa.
- Asesores y consultores empresariales.



“

Este Programa me permitió ampliar mis conocimientos, me dio una visión del mundo actual de las empresas, de la proyección que podemos tener y de cómo podemos desenvolvemos hacia el futuro”.

Alejandro Blanco
Gerente General de Financréditos S.A.S.



Con el programa me he dado el tiempo para pensar en la visión de mi empresa y proyectar adonde quiero ir. Además, permitió enriquecerme con las experiencias de otros empresarios”.

Catalina Duque
Gerente Comercial de Manufacturas Catalina Duque

Estructura del programa

MÓDULO 1. VIDA

El Desarrollo Personal

- La autoevaluación y el plan de desarrollo personal.
- El equilibrio entre la vida personal y profesional.
- Espíritu Empresarial: activo de las empresas

Las Habilidades Directivas

- El liderazgo organizacional.
- La comunicación efectiva.
- La solución de conflictos y negociación.
- La toma de decisiones.

MÓDULO 2. MUNDO

La Interpretación del Entorno Competitivo

- El impacto de las fuerzas del entorno.
- Las oportunidades y las amenazas generadas en el entorno.

La Transformación de la Empresa

- Los procesos de aprendizaje de los individuos y las empresas.
- El aprendizaje organizacional y los procesos de cambio.
- Las herramientas que facilitan el proceso de aprendizaje organizacional.
- La innovación como proceso en la empresa.

El pensamiento Estratégico, Creativo y Sistémico

- Los procesos de pensamiento - acción y el desarrollo de capacidades de pensamiento estratégico.
- El pensamiento sistémico.
- La activación del pensamiento creativo.

MÓDULO 3. EMPRESA

El Enfoque de la Estrategia

- Los factores determinantes de la creación de ventajas competitivas.
- La formulación de la estrategia ganadora en entornos de incertidumbre.
- La alineación de la estrategia con los recursos y la cultura.
- Las prácticas de buen gobierno corporativo.
- La administración de empresas familiares.

La Internacionalización de la Empresa

- La decisión de internacionalizar la empresa.
- La estrategia de entrada a los mercados globales.
- El desarrollo de productos globales.
- La competitividad en los mercados internacionales.

La Planeación, Programación y Control de las Operaciones

- La gestión de la producción.
- Los nuevos ambientes de fabricación.

El Marketing Estratégico

- La empresa orientada al cliente.
- Las estrategias de posicionamiento y crecimiento.
- La definición de los mercados.
- El desarrollo de nuevos productos.
- La gerencia de la marca.

La Vinculación, el Desarrollo y la Retención del Talento Humano

- La selección efectiva de personal.
- La planeación del desarrollo del talento humano.
- Las nuevas filosofías sobre gestión humana.
- Los aspectos legales de la contratación del talento humano.

Las Finanzas y la Toma de Decisiones

- El análisis de estructuras e inversiones financieras.
- La estructura del capital de trabajo.
- Las nuevas opciones de financiación.

Grupo de Docentes

ANDRÉS LÓPEZ ASTUDILLO

Ph.D. (c) en Estrategia de Negocios y Organizaciones de la Universidad de Valencia. Maestría en Administración. Maestría en Gestión del conocimiento y la Información. Director del programa especialización en logística y medio ambiente.

CARLOS ENRIQUE RAMÍREZ ROBLEDO

Ph.D. in Business administration, Tulane University. Maestría en Negocios Internacionales, University of North London, Inglaterra. Director de las Maestrías de la Universidad Icesi.

DIEGO DELGADILLO MUÑOZ

Maestría en Administración con énfasis en Mercadeo, Universidad Icesi. Especialista en Desarrollo Humano y Organizacional, Universidad Santiago de Cali. Psicólogo Organizacional, Universidad del Valle. Coach Profesional Certificado. Experiencia de 21 años como Entrenador y Consultor en Desarrollo de Personal y Transformación.

GERARDO ARBOLEDA SALAZAR

Especialización en Marketing, Universidad de Denver. Administración de Empresas, Universidad Javeriana. Empresario, consultor empresarial y profesor universidades: Icesi, del Valle, Javeriana, Jorge Tadeo Lozano, Colegio Mayor del Rosario.

HENRY MOLINA MOGOLLÓN

Ph.D. en Administración, Tulane University. Magister en Administración, Tulane University. Profesor Universidad Icesi y Javeriana. Empresario, consultor empresarial y miembro de Juntas Directivas.

HERNANDO GAVIRIA MONTOYA

Ingeniero electrónico con estudios de Alta Gerencia. Cuenta con experiencia en administración, ventas y mercadeo en empresas de tecnología informática en Colombia y otros países de Latinoamérica. Profesor universitario en temas como creatividad, innovación en TIC, productividad empresarial, estrategia de CRM y ventas consultiva.

HERNÁN DE LOS RÍOS H.

PhD (c) en Psicología, Universidad de Colonia, Alemania. Magíster en Psicología Social y Organizacional, Ohio State University. Magíster en Administración Educativa, Universidad del Valle. Consultor empresarial. Profesor Universidad Icesi y Titular de la Escuela de Psicología de la Universidad del Valle.

HERNANDO MURILLO GÓMEZ

Ph.D. en Business Administration, Major in Human Resources Management en Atlantic International University, EUA. Magíster en Administración, Universidad del Valle. Consultor empresarial. Profesor en Universidades: Javeriana, Icesi, Pontificia Bolivariana y San Buenaventura.

JUAN FERNANDO GARCÍA AVILÁN

Magíster en Ingeniería de Manufactura y en Negocios- Rensselaer Polytechnic Institute. Bachelor en Economía y en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones - Syracuse University. Consultor empresarial. Profesor en las universidades: Icesi, Autónoma de Occidente, CESA-INALDE, Pontificia Javeriana de Cali y del Valle.

LUIS FERNANDO RINCÓN CUÉLLAR

Máster in Business Law, Universidad de Ginebra (Suiza). Abogado, Pontificia Universidad Javeriana. Consultor empresarial. Profesor en las universidades: Nacional de Colombia, Pontificia Universidad Javeriana y Sergio Arboleda.

MAURICIO LENIS GÓMEZ

Ph.D. en Sociología Jurídica e Instituciones Políticas, Universidad Externado de Colombia. Especialista en Derecho Empresarial y Abogado, Universidad de Medellín. Director Maestría en Derecho y Especializaciones en Derecho Laboral y de la Seguridad Social, Universidad Icesi.

MERCEDES FAJARDO ORTIZ

PhD (c) en Dirección de Empresas, Universidad de Valencia, España. D.U. en Ciencias de la Gestión, Universidad Nacional de Colombia, Université de Rouen. Magíster en Finanzas, Universidad Nacional Autónoma de México. Directora programa Contaduría Pública y Finanzas Internacionales de la Universidad Icesi.

MARIO S. HUERTAS

Psicólogo y Magíster en Investigación en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Externado de Colombia, en Mercadeo y Ventas de la Universidad La Salle De Buenos Aires, en Marketing Estratégico de la Université Catholique de Louvain y en Comunicación Corporativa de la Universidad Católica De Chile. Head of Management de MSH Consulting.

PATRICIA BETANCOURT

Especialista en Administración, Univalle. Psicóloga, Universidad San Buenaventura. Empresaria y consultora empresarial. Profesora en las universidades: Icesi, Pontificia Universidad Javeriana y universidad Bolivariana.

MARTHA LUCÍA CRUZ RINCÓN

PhD (c) en Dirección de empresas, Estrategia y Organización, Universidad de Valencia (España). MBA con énfasis en Mercadeo, Universidad Icesi. Experiencia Profesor universitaria de pregrado y post-grado en áreas de Mercadeo. Profesora de tiempo completo Universidad Icesi.

RODRIGO VARELA VILLEGAS

Ph.D. y Magister en Ingeniería Química y Refinamiento de Petróleos, Colorado School of Mines. Ingeniería Química, Universidad del Valle. Fundador y Director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi.

SANDRA WILLMAN CARVAJAL

MBA en Administración de Empresas con énfasis en Gestión Estratégica, Universidad Icesi. Especialista en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo, Universidad Icesi. Coach personal, ejecutivo y de equipos, con Coaching Hall International.

SILVIO BORRERO CALDAS

Ph.D. en Management con énfasis en Marketing, Tulane University. Maestría en Administración, Tulane University. Jefe del Departamento de Gestión Organizacional, Universidad Icesi.



“

El programa me ha actualizado en todas las áreas administrativas y he generado planes para proyectar la empresa a futuro. Cabe destacar el nivel de los profesores, que es excelente y nos da un bagaje muy valioso para gerenciar nuestras empresas”

Certificación

El CDEE - Icesi otorgará el diploma de ALTA DIRECCIÓN PARA EMPRESARIOS, a aquellos participantes que hayan cumplido con el requisito de asistencia y participación al 80% de las actividades programadas.

Horario

El programa tiene una duración total de 248 horas, distribuidas en 168 horas presenciales y 80 horas de trabajo personal. Se llevará a cabo en un período de 10 meses, en sesiones quincenales de ocho horas cada una, los días jueves de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

Requisitos de admisión

- Realizar su inscripción en línea en :
https://www.icesi.edu.co/inscripcion_educacion_continua/
- Adjuntar la fotocopia de la cédula ampliada al 150%

Inversión y forma de pago

La inversión en el programa por participante es de \$7.700.000 más el 1.5% del impuesto Procultura

- El pago se puede realizar en la caja de la Universidad Icesi ubicada en la Oficina de Contabilidad, ya sea en efectivo, con cheque personal o con tarjeta de crédito. Es posible realizar pagos combinando estas formas.
- Si requiere financiación directa de la Universidad Icesi, comuníquese en la Dirección Financiera con Carlos Ruiz al teléfono 555 2334 extensiones 8722 y 8799.



Informes e inscripciones
Universidad Icesi
Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial - CDEE

Teléfono: 5552334, ext. 8014 - 8021
e-mail: mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

www.icesi.edu.co