

# EXPERIENCIAS INTERNACIONALES 2016



Chile • España • Perú  
Estados Unidos • China



f /Universidad.Icesi

@Icesi



Universidad Icesi,  
Calle 18 No. 122 - 135, Pance  
Teléfono: (2) 555 2334 • Fax: (2) 555 1441  
Cali - Colombia  
[www.icesi.edu.co](http://www.icesi.edu.co)



FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
Y ECONÓMICAS







ESAN, Lima - Perú



Universidad de Valencia - España

*En el año 2016, participaron 155 estudiantes en los cursos internacionales. Hacia España, viajaron 33 estudiantes para la Universidad de Valencia y 31 para la Universidad Carlos III de Madrid. En Perú, 40 estudiantes participaron de la Semana Internacional de la ESAN, y en Estados Unidos, 21 estudiantes asistieron al curso en el Illinois Institute of Technology y 30 en la George Mason University.*

## CURSOS INTERNACIONALES:

Como parte del plan de estudios de nuestro MBA, Maestría en Mercadeo y Maestría en Finanzas, el estudiante tiene la oportunidad de realizar una experiencia internacional que incluye un curso en alguna de las universidades con las que la Icesi tiene convenio.

Este curso internacional, además del objetivo en términos de conocimiento, tiene la finalidad de ofrecer un contacto directo con la cultura de otro país, ampliar la perspectiva internacional y facilitar la identificación de oportunidades globales.



Carlos III de Madrid, España

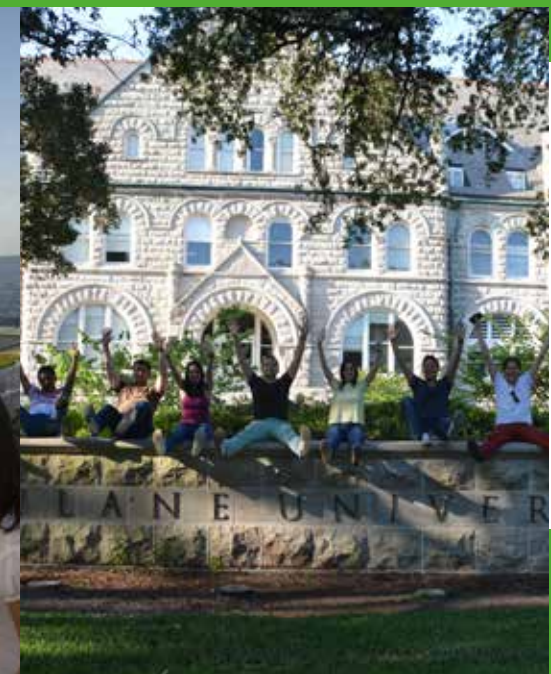


George Mason University - Washington



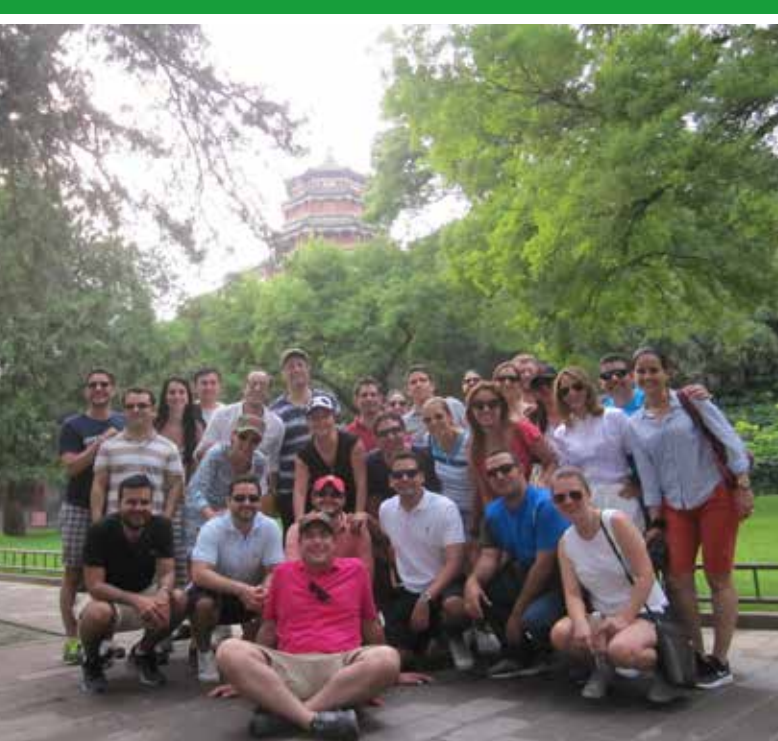
Illinois Institute of Technology, Chicago





## MBA GLOBAL ICESI/TULANE UNIVERSITY

Los estudiantes del MBA Global cuentan con tres experiencias internacionales durante su programa. Durante el primer año, los estudiantes realizan su primera experiencia internacional a la Universidad de Tulane, en New Orleans (Estados Unidos), donde tienen la oportunidad de cursar tres materias fundamentales del Programa: Global Environment of Business, New Venture Creation y Global Business Simulation Project. En el segundo año de estudios, realizan un viaje a París (Francia) para cursar la materia Topics in International Management y a Beijing (China) para ver el curso de Cross Cultural Management, con profesores internacionales.





# DOBLE TITULACIÓN EN FRANCIA



Los estudiantes del MBA Icesi, la Maestría en Mercadeo y la Maestría en Finanzas pueden aplicar a la doble titulación con tres escuelas de negocios de Francia, acreditadas por la AACSB: Montpellier Business School, ESC Clermont – Graduate School of Management y ESSCA – École de Management. Esta última escuela de negocios, además de sus campus en Francia, cuenta también con campus en Budapest y Shanghai.

En el año 2016, dos estudiantes del MBA Icesi y uno de la Maestría en Mercadeo regresaron de su programa de doble titulación con las escuelas ESC Clermont y Montpellier Business School de Francia.

En septiembre de este mismo año, un grupo de 13 estudiantes iniciaron su programa con las escuelas de ESSCA y Clermont, 8 de ellos becados por el proyecto ERASMUS +.

## JULIÁN ANDRÉS LONDOÑO

Estudiante del MBA Icesi  
ECS Clermont  
2015-2016

*"Decidir cursar el programa MSc. International Project Management en la École Supérieure de Commerce me brindó la oportunidad de expandir la mente como persona y profesional, interiorizando cómo la aplicación de teorías administrativas y modelos sociales, cuyos orígenes y bases pueden ser similares, puede tener tantas adaptaciones y enfoques como nacionalidades. El acercamiento a distintas realidades de competitividad global concientiza de manera clara sobre los requerimientos que exige un mercado internacional en términos académicos y laborales; por tanto los retos que son asumidos con el objetivo de ser parte de un grupo profesional de alta calidad demuestran cómo la exposición a escenarios internacionales de formación y entrenamiento son potenciadores para la creación de valor a partir de un entendimiento del mundo como un todo y su situación actual."*

## MANUEL FELIPE RODRIGUEZ

Estudiante de la Maestría de Mercadeo  
Montpellier Business School  
2015-2016

*"Un nuevo idioma, una nueva cultura, múltiples puntos de vista, diferentes maneras de ver y afrontar la vida. Al mismo tiempo, este tipo de experiencias te permite reconocer cuántas cosas valiosas tenemos en común todos los seres humanos y te da la posibilidad de hacer amistades fuertes y duraderas con personas de muchos lugares del mundo, algunos que nunca hubieras imaginado. Llevas lo mejor de nosotros y traes lo mejor de ellos, sin olvidar cuánto aprendes a apreciar todo lo lindo que tenemos en nuestro país. Es sin duda un reto, implica sacrificios, pero siempre habrá una recompensa!"*

## DIEGO FERNANDO SOTO

Estudiante del MBA Icesi  
Montpellier Business School  
2015-2016

*"Estos 8 meses en Montpellier han sido muy enriquecedores en todos los aspectos de mi vida. He aprendido a valorar las pequeñas cosas que la vida nos ofrece a nivel académico, profesional y personal. Gracias a esta experiencia he conocido personas de muchos países del mundo y esto ha ampliado mi perspectiva de la vida y el trabajo. Acá he aprendido que somos más parecidos de lo que creemos y cuando te sales de tu zona de confort, evolucionas y aprendes que eres capaz de hacer muchas cosas que antes creías poco probables."*





# ESTUDIANTES INTERNACIONALES EN ICESI



Para el año 2016, la Universidad Icesi recibió dos grupos de 20 estudiantes cada uno, en las semanas del 26 al 30 de septiembre y del 3 al 7 de octubre.

## ESTUDIANTES VISITANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE

Cada año, estudiantes del MBA de la Universidad de Chile visitan nuestra Universidad para realizar un curso sobre "Liderazgo de Alto Impacto". Este seminario es una experiencia transformadora de gerencia efectiva y responsable, en el cual los estudiantes chilenos se integran con estudiantes del MBA de Icesi en equipos de alto rendimiento para competir en un mercado internacional, poniendo a prueba sus habilidades de liderazgo y trabajo en equipo en un entorno competitivo dinámico y desafiante. Al finalizar el seminario, los estudiantes tuvieron una perspectiva estratégica integral de la gestión empresarial y desarrollaron un autoconocimiento de su potencial como líderes organizacionales.



Como complemento al seminario, los estudiantes realizaron visitas a empresas representativas de la región como Sucroal, Omnicom, Tecnosur y Belleza Express.





## ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO

Gracias a los convenios que Icesi tiene con universidades de prestigio internacional, como la Universidad de Würzburg en Alemania, y las escuelas Montpellier Business School, ESC Clermont – Graduate School of Management, ESSCA – École de Management, y SKEMA en Francia, nuestros programas de maestrías reciben anualmente estudiantes internacionales que vienen a realizar su programa de intercambio o doble titulación. Esto le permite a nuestros estudiantes ampliar su visión global desde el salón de clase, al compartir experiencias con estudiantes de otras nacionalidades.

A inicios del 2016, la Maestría en Mercadeo y la Maestría en Finanzas recibieron estudiantes alemanes, provenientes de la Universidad de Würzburg y de la Frankfurt School of Finance and Management. A mediados de este mismo año, y con el propósito de obtener la doble titulación, los programas de MBA Icesi y la Maestría en Mercadeo recibieron 5 estudiantes internacionales, todos ellos provenientes de Francia de las escuelas Skema, ESSCA y ESC Clermont.



## LUKAS FRANK

Frankfurt School of Finance and Management  
Estudiante de la Maestría en Mercadeo  
Semestre de Intercambio  
Alemania

*"En mi último semestre de la maestría tenía la suerte de hacer un intercambio a la Universidad Icesi en Cali, Colombia. ¡La universidad me ofreció una gran flexibilidad en mi selección de cursos y gracias a todas las personas que pude conocer durante mis estudios lo pasé genial! Los profesores y los encargados de la Universidad me ayudaron mucho para sentirme bienvenido y el parte académico con la orientación muy práctica de los cursos me va a ayudar en mi futura carrera. Solo puedo recomendar esta experiencia; el único riesgo es querer quedarse."*



## COLINE MOUNY

Skema Business School  
Estudiante del MBA Icesi  
Semestre de intercambio  
Francia

*"Durante un semestre, estudié en el MBA de la Icesi en diferentes clases como Entorno Económico, Entorno Político, Gestión de Mercadeo y Estrategia Financiera. De manera general, las clases eran muy interesantes, especialmente porque son clases con grupos pequeños y con mucha discusión entre los estudiantes y el profesor. Es muy dinámico. Además, todos los estudiantes tienen una experiencia profesional que comparten y de la cual aprendí muchas cosas. La Icesi es una muy buena universidad, en un entorno muy agradable para trabajar. Además, es posible hacer muchas cosas adicionales como deportes, música o arte para el tiempo libre que tenemos. Aproveché mucho estas oportunidades."*

*"Mi experiencia en Colombia fue muy buena, aprendí mucho en la Icesi pero también sobre el país y sus habitantes. Es muy fácil viajar, descubrir, y hablar con la gente pues son muy amables."*

## FERHAT FERRI

Skema Business School  
Estudiante del MBA Icesi  
Semestre de intercambio  
Francia

*"Mi experiencia en la Maestría en Administración fue definitivamente positiva. Me gustó mucho el concepto de "aprendizaje activo" y la manera de enseñar de los profesores. De manera general, el nivel académico y la experiencia de los docentes tanto como de mis compañeros de clase fueron muy satisfactorios. Fue una experiencia académica de alta calidad, y muy enriquecedora también desde el punto de vista personal. La Universidad Icesi es una institución muy bien organizada para sus propios estudiantes, y también para recibir estudiantes internacionales. Fue muy fácil para mí encontrar lo que necesitaba, participar de todas las actividades ofrecidas por la Universidad y sentirme incluido en la vida universitaria. Icesi tiene un ambiente ideal para aprender activamente y crecer como persona."*

*Respecto a mi experiencia en Colombia y más específicamente en Cali, me encantó el hecho de que la riqueza cultural del país se pueda sentir y observar por todas partes. Fue un placer conocer y descubrir las regiones de Colombia. Como extranjero, el hecho de poder viajar y vivir a precios bajos ofreció muchas posibilidades e hizo la experiencia aún más agradable. Cali fue la mejor experiencia por su cultura rumbera y la amabilidad de sus habitantes. En fin, agradezco mucho a Colombia por todo lo que me dió y espero volver pronto para profundizar esta primera experiencia."*

