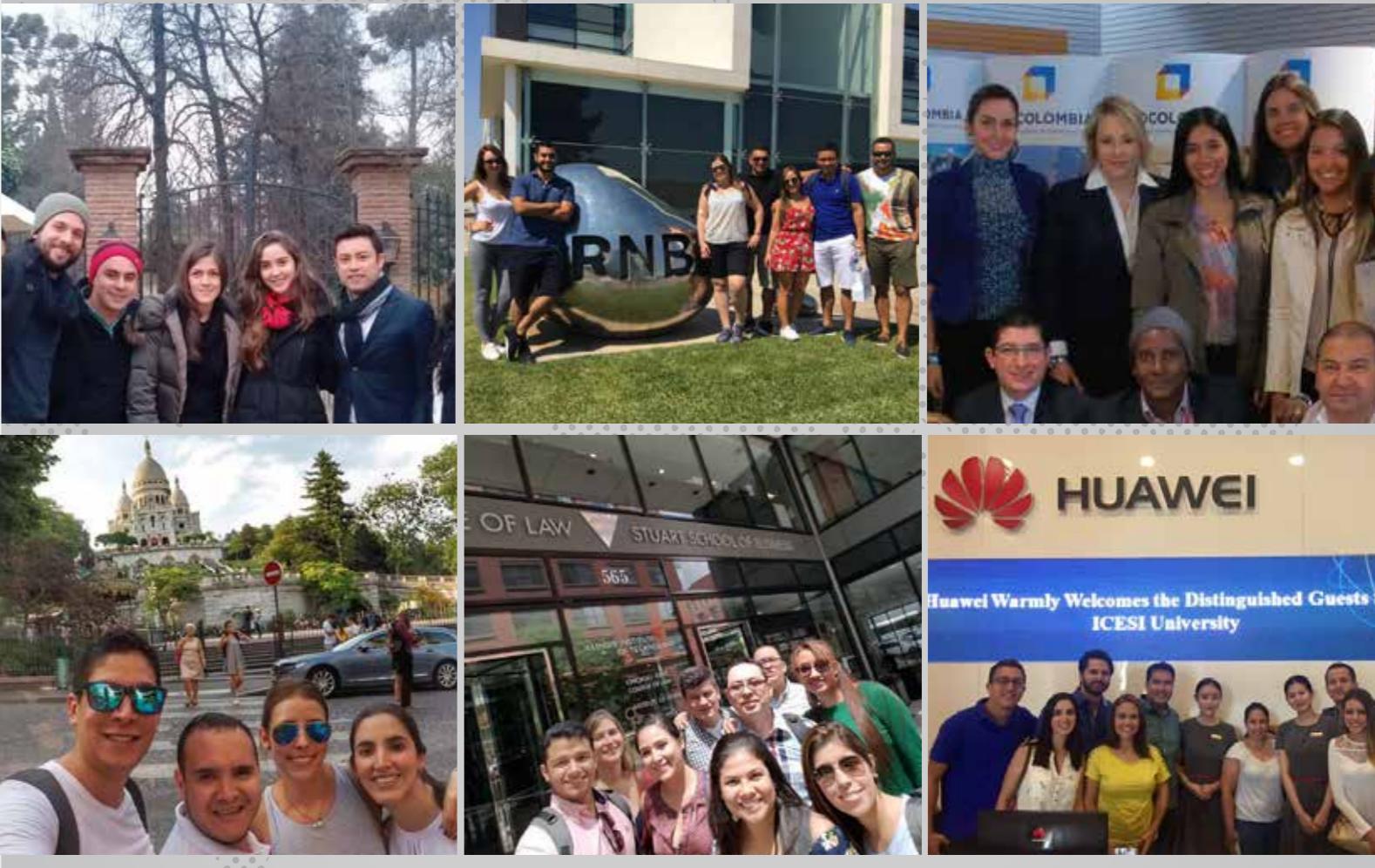


EXPERIENCIAS INTERNACIONALES 2017



Universidad Icesi,
Calle 18 No. 122 - 135, Pance
Teléfono: (2) 555 2334 • Fax: (2) 555 1441
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Chile • España • Perú • Francia • Estados Unidos • China

MAESTRÍAS | Facultad de
Ciencias
Administrativas y
Económicas

UNIVERSIDAD
ICESI | OTRO
NIVEL



ESAN - Perú



Universidad de Valencia - España

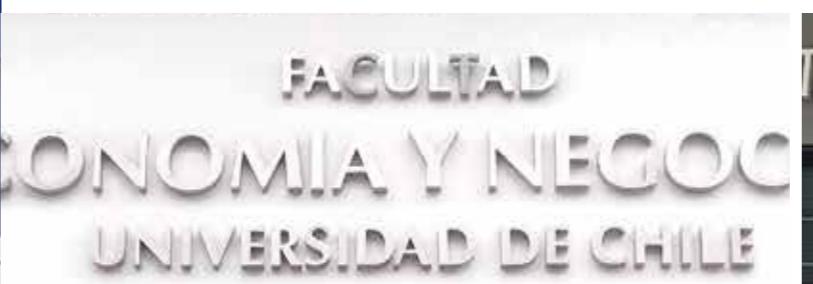
CURSOS INTERNACIONALES:

Como parte del plan de estudios de nuestro MBA, Maestría en Mercadeo y Maestría en Finanzas, el estudiante tiene la oportunidad de realizar una experiencia internacional que incluye un curso en alguna de las universidades con las que la Icesi tiene convenio.

Este curso internacional, además del objetivo en términos de conocimiento, tiene la finalidad de ofrecer un contacto directo con la cultura de otro país, ampliar la perspectiva internacional y facilitar la identificación de oportunidades globales.



Carlos III de Madrid - España



Universidad de Chile - Chile



Illinois Institute of Technology - Estados Unidos



MBA GLOBAL ICESI/TULANE UNIVERSITY

Los estudiantes del MBA Global cuentan con tres experiencias internacionales durante su programa. Durante el primer año, los estudiantes realizan su primera experiencia internacional a la Universidad de Tulane, en New Orleans (Estados Unidos), donde tienen la oportunidad de cursar materias fundamentales del Programa tales como *New Venture Creation*, *Global Business Simulation Project*, *Leadership and Ethics*, y *Managing People Globally*, las dos últimas en el marco de la Semana Internacional de Tulane. En el segundo año de estudios, realizan un viaje a París (Francia) para cursar la materia *Topics in International Management* y a Beijing (China) para ver el curso de *Cross Cultural Management*, con profesores internacionales.



NEW ORLEANS



PARÍS



BEIJING

DOBLE TITULACIÓN EN FRANCIA



Los estudiantes del MBA Icesi, la Maestría en Mercadeo y la Maestría en Finanzas pueden aplicar a la doble titulación con tres escuelas de negocios de Francia, acreditadas por la AACSB: Montpellier Business School, ESC Clermont – Graduate School of Management y ESSCA – École de Management. Esta última escuela de negocios, además de sus campus en Francia, cuenta también con campus en Budapest y Shanghai.

Durante el año 2017, un grupo de 12 estudiantes realizaron su programa de doble titulación con las escuelas de ESSCA y Clermont, 8 de ellos becados por el proyecto ERASMUS +.

Cesar Alomía

Estudiante Maestría en Mercadeo

"Este programa ha contribuido mucho a mi formación profesional y ha sobrepasado todas mis expectativas. Te encuentras con profesores que continúan activos en la industria; realizas trabajos finales dando solución a casos reales de las empresas francesas, los cuales presentas a sus gerentes; y compartes con compañeros franceses que ya han hecho una o dos prácticas antes, brindándonos un panorama muy amplio de la forma de operación de las empresas europeas."



Juan Francisco Tamayo

Estudiante Maestría en Mercadeo

"El impacto del programa de Consumer Goods Marketing de ESSCA ha sido muy grande en mis estudios ya que se enfoca en proveernos las herramientas necesarias para operar en la industria de los bienes de consumo masivo, desde la concepción del producto hasta sus etapas de desuso. Siento que esta visión concentrada en una industria y en aprender herramientas para cumplir funciones específicas sumada a la visión más amplia del mercadeo en Icesi, son una combinación interesantísima."



Christian Acosta

Estudiante Maestría en Finanzas

"Esta experiencia me ha permitido ampliar mi perspectiva al compartir con personas de otras nacionalidades, con diferentes culturas y formas de ver la vida. Profesionalmente, me ha permitido afianzar las herramientas obtenidas durante mi maestría en Icesi aplicadas en un contexto más global y me ha brindado nuevas herramientas para mejorar mi desempeño."



Andrés Jiménez

Estudiante Maestría en Mercadeo

"El programa Erasmus+ ha sido el motor principal a través del cual he podido realizar mis estudios en el exterior. Sin el apoyo económico del programa, dudo que hubiese seguido adelante con mis intenciones académicas en el exterior. ESSCA nos ha brindado múltiples oportunidades de aprender, conocer y crecer académica y culturalmente. Sin duda es un gran destino para estudiantes de todas las nacionalidades."



Iván Felipe Vásquez

Estudiante MBA Icesi

"Esta experiencia ha superado todas mis expectativas. En lo académico, he descubierto un campo del conocimiento del cual no tenía muchas bases teóricas; en lo profesional, me he enfrentado a retos que me han hecho mejorar en el trabajo en equipo; y en lo personal he hecho amigos de diferentes partes del mundo con los que he compartido experiencias de vida que nos enriquecen mutuamente."



Valentina Gatti

Estudiante Maestría en Finanzas

"Esta ha sido una muy buena y enriquecedora oportunidad tanto a nivel personal como profesional. Conocer otras culturas me ha permitido obtener un perspectiva más global y ampliar mis conocimientos acerca del funcionamiento de los negocios, vida y creencias en otras partes del mundo. Es una excelente oportunidad para obtener una mirada más amplia, enfocada y certera para lo que queremos en nuestro futuro."



Soffi Arias

Estudiante Maestría en Mercadeo

"Hacer parte del proyecto Erasmus + ha sido bastante enriquecedor. Vivir en un país como Francia, conocer muchas culturas, y tener contacto con el sector empresarial nacional e internacional, donde se obtiene conocimiento de las buenas prácticas, permiten enriquecer la experiencia de la maestría que estoy culminando en Colombia y los años de experiencia laborados en el país."



Milton Valderrama

Estudiante MBA Icesi

"Fue una experiencia muy enriquecedora tanto para mi crecimiento profesional como personal; el compartir con estudiantes de muchos países con diferentes idiomas, cultura, formas de ver el mundo, resolver conflictos y expresarse, me ayudaron a ampliar mi visión y a enfrentar de manera más assertivas las dificultades y oportunidades que se presenten. Considero fue una experiencia única e inolvidable."



Adriana Agudelo

Estudiante MBA Icesi

"Estudiar en una Escuela de Negocios reconocida por su excelencia académica me permitió tener una visión multicultural, mejorar mi nivel de inglés, aprender francés, y establecer nuevas amistades y contactos. Definitivamente el poder vivir esta nueva experiencia genera un gran impacto en mi vida profesional que se reflejará en aportar lo aprendido a un país en desarrollo y con muchas oportunidades de crecer."





ESTUDIANTES INTERNACIONALES EN ICESI



Para el año 2017, la Universidad Icesi recibió la visita de 39 estudiantes, en las semanas del 25 al 29 de septiembre y del 2 al 6 de octubre.

ESTUDIANTES VISITANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE

Cada año, estudiantes del MBA de la Universidad de Chile visitan nuestra Universidad para realizar un curso sobre "Liderazgo de Alto Impacto". Este seminario es una experiencia transformadora de gerencia efectiva y responsable, en el cual los estudiantes chilenos se integran con estudiantes del MBA de Icesi en equipos de alto rendimiento para competir en un mercado internacional, poniendo a prueba sus habilidades de liderazgo y trabajo en equipo en un entorno competitivo dinámico y desafiante. Al finalizar el seminario, los estudiantes tuvieron una perspectiva estratégica integral de la gestión empresarial y desarrollaron un autoconocimiento de su potencial como líderes organizacionales.



Visita a Belleza Express



Como complemento al seminario, los estudiantes realizaron visitas a empresas representativas de la región como Belleza Express, Tecnosur y JGB.

ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO

Gracias a los convenios que Icesi tiene con universidades de prestigio internacional, como la Universidad de Würzburg en Alemania, y las escuelas Montpellier Business School, ESC Clermont – Graduate School of Management, ESSCA – École de Management, Toulouse Business School y SKEMA en Francia, nuestros programas de maestrías reciben anualmente estudiantes internacionales que vienen a realizar su programa de intercambio o doble titulación. Esto les permite a nuestros estudiantes ampliar su visión global desde el salón de clase, al compartir experiencias con estudiantes de otras nacionalidades.

Durante el 2017, dos estudiantes de ESC Clermont – Graduate School of Management y ESSCA – École de Management finalizaron su programa de doble titulación en la Maestría en Mercadeo, y dos estudiantes de Toulouse Business School realizaron su semestre de intercambio en el MBA Icesi.



Astrid Liska

ESSCA
Estudiante de la Maestría en Mercadeo
Doble Titulación 2016/2017

"Cuando decidí venir a Icesi para mi primer año de maestría de negocios internacionales quería mejorar mi español, tomar la oportunidad de tener clases con muy buenos profesores y aumentar mi conocimiento del mercadeo. Ahora que terminé este año de doble titulación puedo decir que fue una muy buena decisión. Fue un año increíble que me permitió aprender un montón de cosas y tener una visión latina del mundo actual. Creo que esta Maestría es muy buena para entender cómo funciona una empresa en el mundo actual."



Félix AT

Toulouse Business School
Estudiante del MBA Icesi
Semestre de intercambio 2017-1

"Más que un intercambio, este semestre en Cali fue una aventura increíble!"

La vida estudiantil en el campus fue muy agradable. Hay muchas actividades que se pueden hacer (yo intenté la capoeira), espacios para trabajar o disfrutar del sol caleño, y varias cafeterías para comer o tomar deliciosos jugos colombianos. Los cursos de la Maestría fueron muy interesantes, con profesores de calidad. En ellos, pude conocer a varias personas muy amables y con quien fue muy agradable trabajar. Fueron personas que ya estaban trabajando en varias empresas, y de las cuales yo pude aprender muchas cosas gracias a sus experiencias. Tuve la oportunidad de tener dos clases con Enrique Ramírez, el director de la Maestría, quien fue muy simpático con los estudiantes internacionales y con quien he aprendido muchas cosas!"

"¡Nunca olvidaré mi intercambio en Colombia! ¡Cali es Cali, y lo demás es loma!"

Théophile Vermersch

Toulouse Business School
Estudiante del MBA Icesi
Semestre de intercambio 2017-1

"Mi experiencia en el MBA ha sido muy buena. A pesar de que mi principal dificultad era el idioma, he logrado los objetivos de las clases; empecé con clases de contabilidad y costos, en las cuales con ayuda del profesor logré tener un buen soporte, principalmente por las ayudas a nivel de lecturas, sin dejar a un lado el gran apoyo de mis compañeros de grupo. He aprendido sobre temas muy interesantes que se desarrollan en clases como entorno económico o diseño e innovación, las cuales me han brindado diferentes perspectivas. También, esta experiencia me permitió descubrir otro tipo de metodología que desarrolla ventajas personales y profesionales: el aprendizaje activo. He trabajado mucho en grupo para el desarrollo de las actividades propuestas, y considero que es muy bueno para ver las diferentes maneras de trabajar, mejorar la práctica del idioma y conocer mucha más gente."

Para concluir, puedo decir que mi tiempo en la Icesi fue muy enriquecedor tanto a nivel intelectual como cultural."

