



**Movistar**  
**GAMECLUB**

Educación Continua



**Programa de Alta Dirección**

# Negocios en E-Sports

Conecta, lidera y transforma el negocio de los E-sports.

Horas: 74 | Modalidad: Online en vivo

**+ 2 Inmersiones presenciales en  
GameClub Movistar-Bogotá**



El **Programa de Alta Dirección Negocios en E-Sports** forma líderes innovadores y expertos en la industria de los deportes electrónicos. Formamos en habilidades en gestión de equipos, organización de torneos, producción audiovisual, y marketing digital. Aprende de profesionales reconocidos, participa en proyectos reales en **Movistar GameClub** y desarrolla competencias en comunicación. Aprende a desarrollar una comunicación efectiva e impulsa la innovación. Conviértete en un profesional integral, listo para transformar y profesionalizar el dinámico mundo de los E-Sports.

### Por qué estudiar nuestro programa de Alta Dirección

**¡Lleva tu pasión por los E-Sports al siguiente nivel con el Programa de Alta Dirección en Negocios de E-Sports!**

Este programa te prepara para destacar en la industria con formación especializada en gestión estratégica de equipos, marketing digital avanzado y producción de eventos de alto impacto.

Nuestro mayor diferenciador es la oportunidad de trabajar en proyectos prácticos junto a empresas líderes del sector como lo es **Movistar GameClub**, lo que te brinda una experiencia única y directamente aplicable en este emocionante mercado en crecimiento. Conviértete en un profesional preparado para liderar y transformar el mundo de los E-Sports.

**¡Es tu momento de marcar la diferencia!**





## Estarás en capacidad de:



**Conocer** el ecosistema de negocios de los e-sports a través de inmersiones vivenciales, en donde entenderán como interactúan los diferentes actores, asegurando una experiencia óptima para jugadores y espectadores.



**Formar** en habilidades técnicas para producir y transmitir contenido audiovisual de alta calidad, atractivo para la audiencia de e-sports.



**Desarrollar** competencias en marketing digital, gestión de marca, patrocinio y monetización, para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de negocios en e-sports.

## Dirigido a:

El Programa de Alta Dirección en Negocios de E-Sports está dirigido a emprendedores, ejecutivos y profesionales del sector digital y del entretenimiento, interesados en el desarrollo de negocios dentro de la industria de los E-Sports.

## Certificación:

Se le entregará un certificado de asistencia si cumple con 80% del total de horas del programa.





## Módulo 1: Ecosistemas de los E-sports

- Stakeholders y ecosistema de la industria.
- Las TIC's.
- Audiencias y publicidad.
- Contexto del Gaming.
- Industria de los contenidos y los videojuegos.
- Narrativas de comunicación y marketing digital.
- Métricas y analítica.

## Módulo 2: Marketing para E-Sports

- Introducción al entretenimiento digital.
- PR, patrocinios y merchandising.
- Marketing en E-Sports.
- Activaciones en E-Sports.

### Gestión de equipos:

- Estructura de equipos.
- Diseño, análisis y construcción de equipos de alta competencia.
- Gestión de talento.
- Ingresos y gastos.  
Entrenamientos.

## Módulo 3: Comunicación y entretenimiento para E-Sports

- Marketing de contenidos.
- Storytelling y narrativa en E-Sports.
- Distribución de Contenidos Audiovisuales.
- Broadcasting e influencers.
- Gamification: Inmersión, flujos y recompensas.
- Creación de contenido: vídeo, audio, texto.
- Gestión de contenidos digitales.

## Módulo 4: Gestión de proyectos y monetización E-Sports + Bootcamp

- Tecnología, monetización y producto.
- Licencias y contenidos.
- Propiedad intelectual.
- Organización de eventos E-Sports.
- Plan de negocio.
- Casters, coaches, analistas y psicólogos.

### Ligas:

- Estructura de ligas y divisiones.
- Ecosistema Mundial ESL.
- Liga PlayStation y RL.
- Fifa eSports.
- COD.
- Otras ligas.
- Desarrollo estratégico y operativo de un club.

# Contenido:

## Módulo 5: Modelos de Negocio Bootcamp

- Desarrollo de negocios en E-Sports y Gaming.
- Negociación de eventos y patrocinios.
- Equipos propios.
- Betting y Ticketing.
- Canales de monetización B2C/B2B.
- Proyecto Global.



## Expertos en la industria E-Sports:



**Juliana Martinez**

Con más de 17 años en la gestión global de marcas, soy una líder estratégica con enfoque en ventas y consultoría. Mi formación académica en Comunicación Social con énfasis en Producción Audiovisual se complementa con estudios avanzados en estrategias de marketing. Mi pasión y expertise radican en el mundo del Gaming y E-Sports, con un profundo interés en el marketing y publicidad para empresas de bienes de consumo masivo (CPG) y Retail.

**Diego Melendez**



Diseño y ejecución de proyectos de marketing en videojuegos, operaciones de esports y torneos deportivos. Dirección de la competencia de esports universitarios más importante de México (College Collision).



**Javier Jaramillo**

Administrador de empresas, especialista en mercadeo, Bilingüe, con más de 20 años de experiencia y una reconocida trayectoria en diversos sectores (Alimentos, música, eventos, medios y entretenimiento) conocedor del sistema de medios, especialista en comunicación y desarrollo de nuevos productos. Gerencia de Mercadeo y Gerencia de unidad estratégica de negocio.

## Expertos en la industria E-Sports:

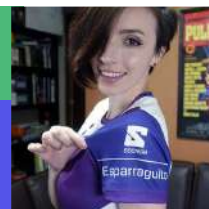


**Luis Fernando Rojas**

CEO & Managing Director 3E agencia especialista en creatividad basada en datos, Shark Tank Winner, especialista digital, profesor de maestría y especialización en la Universidad Icesi. Experiencia en planeación de estrategias en medios digitales, liderando y desarrollando proyectos de marketing digital y E-Commerce a nivel regional con clientes como Bancolombia, Google, The Coca-Cola Company, BMW, Evertec Latam, Audi Latino América, Autodesk global, SabMiller, entre otros. Speaker EXMA, conferencista de congresos nacionales e internacionales, miembro ad honorem del centro de Investigación en Entretenimiento y Medios de la Universidad de Palermo y trainer regional de Google.

**Hannah Wotton**

Apasionada de los esports y el marketing de contenidos, con más de nueve años de experiencia en la industria del gaming. En Twitch, desempeñó roles clave como Strategic Partner Manager y Esports Program Manager en LATAM y Europa, donde ayudó a creadores de alto perfil, marcas y publishers a fortalecer su presencia y maximizar el impacto de torneos globales con alcances récord para la plataforma. Más tarde, en Activision, lideró la expansión de la comunidad de creadores de Call of Duty: Mobile, optimizando la producción de contenido y potenciando iniciativas centradas en los jugadores.







Universidad  
**Icesi**



**Movistar**  
**GAMECLUB**

### **Obtén más información**

[mercadeoeducontinua@icesi.edu.co](mailto:mercadeoeducontinua@icesi.edu.co)

+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia  
[www.icesi.edu.co](http://www.icesi.edu.co)

**Encuétranos como Universidad Icesi en:**

