



Programa de Alta Dirección

Negocios en E-Sports

Conecta, lidera y transforma el negocio de los E-sports.

Horas: 74 | Modalidad: Online en vivo

+ 2 Inmersiones presenciales en
GameClub Movistar - Bogotá

El Programa de Alta Dirección Negocios en E-Sports forma líderes innovadores y expertos en la industria de los deportes electrónicos. Formamos en habilidades en gestión de equipos, organización de torneos, producción audiovisual, y marketing digital. Aprende de profesionales reconocidos, participa en proyectos reales en **Movistar GameClub** y desarrolla competencias en comunicación. Aprende a desarrollar una comunicación efectiva e impulsa la innovación. Conviértete en un profesional integral, listo para transformar y profesionalizar el dinámico mundo de los E-Sports.

Por qué estudiar nuestro programa de Alta Dirección

¡Lleva tu pasión por los E-Sports al siguiente nivel con el Programa de Alta Dirección en Negocios de E-Sports! Este programa te prepara para destacar en la industria con formación especializada en gestión estratégica de equipos, marketing digital avanzado y producción de eventos de alto impacto.

Nuestro mayor diferenciador es la oportunidad de trabajar en proyectos prácticos junto a empresas líderes del sector como lo es **Movistar GameClub**, lo que te brinda una experiencia única y directamente aplicable en este emocionante mercado en crecimiento. Conviértete en un profesional preparado para liderar y transformar el mundo de los E-Sports.

¡Es tu momento de marcar la diferencia!





**Movistar
GAMECLUB**

Estarás en capacidad de:



Conocer el ecosistema de negocios de los e-sports a través de inmersiones vivenciales, en donde entenderán como interactúan los diferentes actores, asegurando una experiencia óptima para jugadores y espectadores.



Formar en habilidades técnicas para producir y transmitir contenido audiovisual de alta calidad, atractivo para la audiencia de e-sports.



Desarrollar competencias en marketing digital, gestión de marca, patrocinio y monetización, para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de negocios en e-sports.

Dirigido a:

El Programa de Alta Dirección en Negocios de E-Sports está dirigido a emprendedores, ejecutivos y profesionales del sector digital y del entretenimiento, interesados en el desarrollo de negocios dentro de la industria de los E-Sports.

Certificación:

Se le entregará un certificado de asistencia si cumple con 80% del total de horas del programa.



Módulo 1: Ecosistemas de los E-sports

- Stakeholders y ecosistema de la industria.
- Las TIC's.
- Audiencias y publicidad.
- Contexto del Gaming.
- Industria de los contenidos y los videojuegos.
- Narrativas de comunicación y marketing digital.
- Métricas y analítica.

Módulo 2: Marketing para E-Sports

- Introducción al entretenimiento digital.
- PR, patrocinios y merchandising.
- Marketing en E-Sports.
- Activaciones en E-Sports.

Gestión de equipos:

- Estructura de equipos.
 - Diseño, análisis y construcción de equipos de alta competencia.
 - Gestión de talento.
 - Ingresos y gastos.
- Entrenamientos.

Módulo 3: Comunicación y entretenimiento para E-Sports

- Marketing de contenidos.
- Storytelling y narrativa en E-Sports.
- Distribución de Contenidos Audiovisuales.
- Broadcasting e influencers.
- Gamification: Inmersión, flujos y recompensas.
- Creación de contenido: vídeo, audio, texto.
- Gestión de contenidos digitales.

Módulo 4: Gestión de proyectos y monetización E-Sports + Bootcamp

- Tecnología, monetización y producto.
- Licencias y contenidos.
- Propiedad intelectual.
- Organización de eventos E-Sports.
- Plan de negocio.
- Casters, coaches, analistas y psicólogos.

Ligas:

- Estructura de ligas y divisiones.
- Ecosistema Mundial ESL.
- Liga PlayStation y RL.
- Fifa eSports.
- COD.
- Otras ligas.
- Desarrollo estratégico y operativo de un club.

Contenido:

Módulo 5: Modelos de Negocio Bootcamp

- Desarrollo de negocios en E-Sports y Gaming.
- Negociación de eventos y patrocinios.
- Equipos propios.
- Betting y Ticketing.
- Canales de monetización B2C/B2B.
- Proyecto Global.



Expertos en la industria E-Sports:



Juliana Martinez

Con más de 17 años en la gestión global de marcas, soy una líder estratégica con enfoque en ventas y consultoría. Mi formación académica en Comunicación Social con énfasis en Producción Audiovisual se complementa con estudios avanzados en estrategias de marketing. Mi pasión y expertise radican en el mundo del Gaming y E-Sports, con un profundo interés en el marketing y publicidad para empresas de bienes de consumo masivo (CPG) y Retail.



Diego Melendez

Diseño y ejecución de proyectos de marketing en videojuegos, operaciones de esports y torneos deportivos. Dirección de la competencia de esports universitarios más importante de México (College Collision).



Javier Jaramillo

Administrador de empresas, especialista en mercadeo, Bilingüe, con más de 20 años de experiencia y una reconocida trayectoria en diversos sectores (Alimentos, música, eventos, medios y entretenimiento) conocedor del sistema de medios, especialista en comunicación y desarrollo de nuevos productos. Gerencia de Mercadeo y Gerencia de unidad estratégica de negocio.

Expertos en la industria E-Sports:



Luis Fernando Rojas

CEO & Managing Director 3E agencia especialista en creatividad basada en datos, Shark Tank Winner, especialista digital, profesor de maestría y especialización en la Universidad ICESI. Experiencia en planeación de estrategias en medios digitales, liderando y desarrollando proyectos de marketing digital y E-Commerce a nivel regional con clientes como Bancolombia, Google, The Coca-Cola Company, BMW, Evertec Latam, Audi Latino América, Autodesk global, SabMiller, entre otros. Speaker EXMA, conferencista de congresos nacionales e internacionales, miembro ad honorem del centro de Investigación en Entretenimiento y Medios de la Universidad de Palermo y trainer regional de Google.

Hannah Wotton



Apasionada de los esports y el marketing de contenidos, con más de nueve años de experiencia en la industria del gaming. En Twitch, desempeñó roles clave como Strategic Partner Manager y Esports Program Manager en LATAM y Europa, donde ayudó a creadores de alto perfil, marcas y publishers a fortalecer su presencia y maximizar el impacto de torneos globales con alcances récord para la plataforma.

Más tarde, en Activision, lideró la expansión de la comunidad de creadores de Call of Duty: Mobile, optimizando la producción de contenido y potenciando iniciativas centradas en los jugadores.



**Movistar
GAMECLUB**

Obtén más información

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co
+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuéntranos como Universidad Icesi en:

