



Universidad
Icesi

Informe de rendición de cuentas 2024

Construimos hoy futuros mejores:
transformando vidas, potenciando organizaciones





**Vivimos el pluralismo, la
diversidad y la inclusión**

Promovemos la diversidad,
valoramos la diferencia, y la
expresamos con libertad.



**Cuidamos a las personas
y el entorno**

Fomentamos el desarrollo
integral del ser y buscamos
la sostenibilidad social,
ambiental y económica.



Nos apasiona aprender

Está en nuestro ADN el deseo
permanente de saber más
sobre nosotros y el mundo.



Creamos soluciones poderosas

Estamos comprometidos con
construir futuros mejores,
imaginando, experimentando
e innovando.

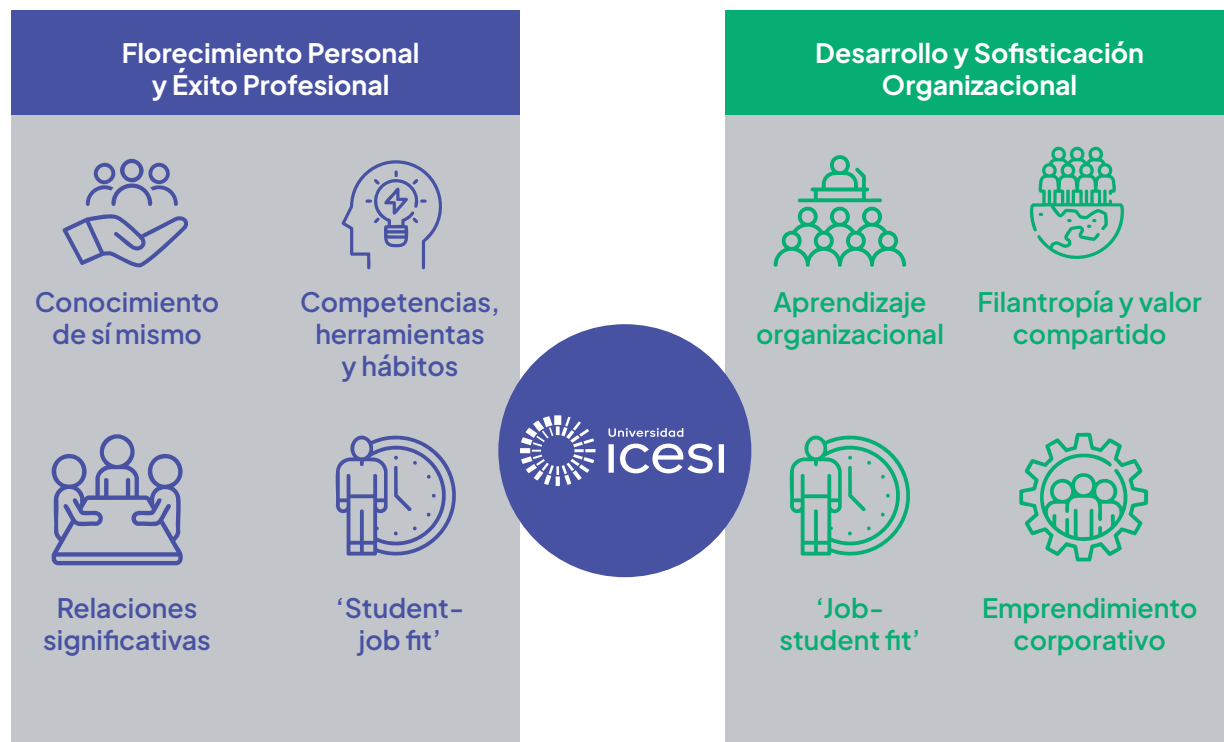


**Buscamos permanentemente
la mejor versión de nosotros
mismos**

Nos comprometemos
colectivamente con la
excelencia personal y
profesional.



Estrategia Icesi +



Plataforma de aprendizaje y conocimiento para el éxito profesional y el desarrollo organizacional.

Apuestas estratégicas



Metas en el mundo de las personas.

1 10.000 estudiantes-año, en todos los niveles, en 2032.

33% será de fuera del Valle del Cauca y 10% de fuera de Colombia en 2032.

100% de los estudiantes con acompañamiento personalizado para sus trayectorias de aprendizaje y profesional/vocacionales, así como en su desarrollo personal y socio-emocional.

3 Ser la universidad más innovadora de Colombia en el ámbito del aprendizaje, destacándose por el impacto de su investigación en este campo y la aplicación de los resultados e su oferta y experiencias educativas, dentro y fuera del aula.

2 Ser la primera universidad en Colombia (en su grupo de pares de alta calidad) que aporta mayor valor agregado en competencias genéricas (Saber Pro y Saber 11) en 2032.

4 Estar entre las tres primeras universidades de Colombia con mayor tasa de empleabilidad, y mejores niveles de remuneración de graduados en 2032.

100% de los estudiantes con exposición temprana, frecuente y rica al mundo del trabajo y las organizaciones.

5 Atender 1.000 jóvenes de los últimos años de colegio por año en un programa de conocimiento personal y orientación vocacional que genere ingresos rentablemente para la Universidad.

Metas en el mundo de las organizaciones.

1 200+ organizaciones aliadas con compra recurrente de servicios y productos de aprendizaje organizacional, consecución y actualización de talento, I+D+i y valor compartido en 2032.

- 30% de los ingresos de la Universidad provendrán de servicios y productos a organizaciones.

- 20+ organizaciones aliadas con espacios en el campus para trabajar en I+D+i con profesores y estudiantes.

- 20% de los ingresos correspondientes a matrículas en 2032 se cubrirán con mecanismos innovadores de financiación y becas, en asocio con aliados, que aseguren la inclusión.

2 Asegurar el nivel de producción intelectual y reconocimiento nacional e internacional de nuestros profesores, en áreas de fortaleza de la universidad, que generen impacto en organizaciones y estudiantes, y permitan mantener nuestra visibilidad y posicionamiento en rankings internacionales de referencia (THE, QS).

3 La Plataforma de Talento Icesi atenderá las necesidades de perfilamiento y vinculación laboral de las organizaciones y de nuestros graduados de todos los niveles, generando ingresos rentablemente para la Universidad.

4 Los emprendimientos corporativos desarrollados con organizaciones aliadas tendrán un valor de portafolio de US\$10 M en 2032.

Los rendimientos de este portafolio aumentarán el fondo de becas de la Universidad.

Metas equipo, cultura, campus y tecnología.

1

Estar entre las tres mejores universidades de Colombia para trabajar, según informe de "Great Place to Work", en 2032.

Icesi será pionera en el reconocimiento y diseño/implementación de trayectorias profesoras en innovación docente, investigación, consultoría, proyección social y creación.

3

Campus innovador, integrador y habilitador del aprendizaje.

90% + de los estudiantes, profesores y colaboradores se sentirán orgullosos del campus en 2032.

Los servicios brindados por el campus generarán el 5% de los ingresos totales de la Universidad en 2032.

2

La Universidad se destacará por su cultura de excelencia, innovación, servicio y cuidado.

90% + de los estudiantes, profesores, colaboradores y otros grupos de interés relevantes valoran positivamente la cultura organizacional.

4

La Universidad dispondrá de los mejores recursos tecnológicos para asegurar experiencias educativas extraordinarias, eficiencia y agilidad en sus procesos y la extensión de sus capacidades más alta del campus y a nuevos públicos.

90% + de los estudiantes, profesores, colaboradores y otros grupos de interés relevantes valoran positivamente los servicios digitales con que cuenta la Universidad.

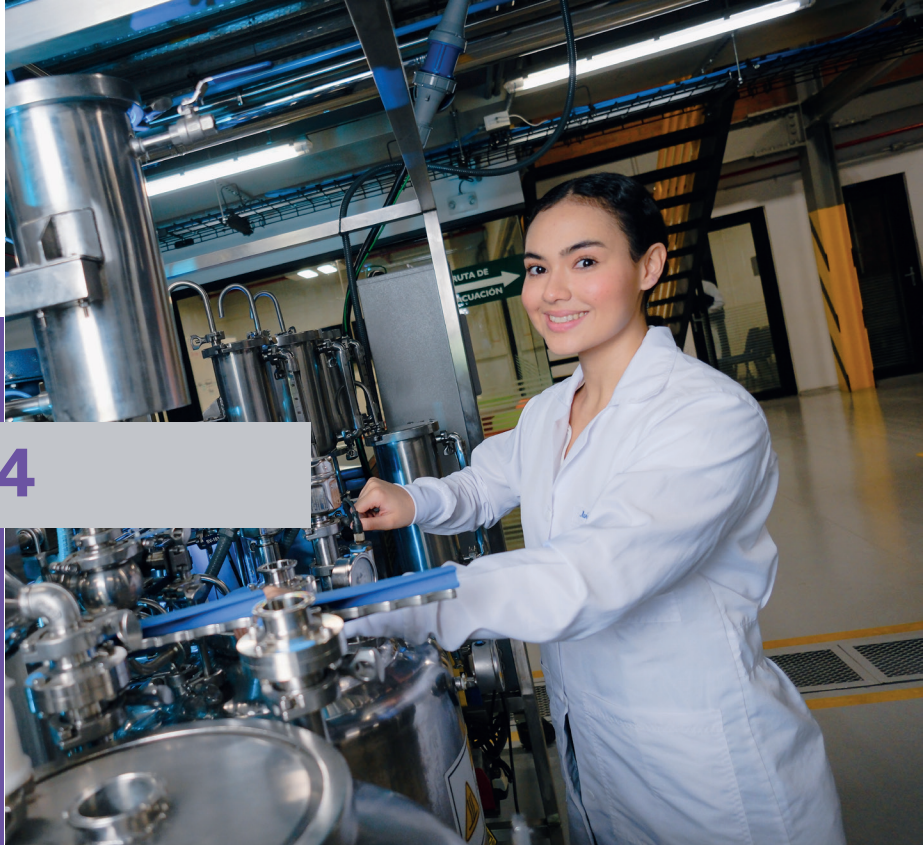


7.514

Estudiantes

12 logros en 2024

Año de nuestro 45 aniversario



1

Logramos récord histórico de estudiantes matriculados en pregrado y posgrado (7.514), superando el mayor registro anterior que era del 1er semestre de 2017. Igualmente, alcanzamos la mayor cifra de estudiantes de posgrado (2.103) en la historia de la Universidad. Es destacable que el porcentaje de estudiantes de fuera del Valle del Cauca llegó al 23% (frente a un 14% en 2018) y los internacionales al 3% (el triple que hace 6 años).

2

A pesar de la cancelación de programas estatales como Ser Pilo Paga y Generación E, Icesi se precia de seguir atrayendo los mejores talentos independientemente de su condición económica.

Gracias a los esfuerzos propios de la Universidad (\$32.000 millones) y los aportes de nuestros donantes (\$15.000 millones), en 2024 un 48% de nuestros estudiantes de pregrado recibieron becas/apoyos por necesidad económica y un 59% del total provinieron de los estratos 1 a 3.

3

Buscando alinear de la mejor manera la vocación y fortalezas de cada estudiante con las cambiantes necesidades del mundo laboral y las organizaciones, desarrollamos y lanzamos nuestro nuevo modelo educativo de pregrado Ruta +, el cual entrará a operar con 20 programas renovados en enero de 2025. Este incorpora flexibilidad y mayor personalización en las trayectorias académicas y facilita las simultaneidades, combinaciones entre diferentes áreas y conexión con los posgrados. También lanzamos nuestro programa pionero en América Latina de Ingeniería en Energía Inteligente, de la mano de aliados como Celsia Energía y Gases de Occidente - GdO, y recibimos autorización del Ministerio de Educación para abrir Bacteriología + Laboratorio Clínico y Medicina Veterinaria + Zootecnia, ambos acompañando en su diseño por consejos asesores de empresas y organizaciones expertas, los cuales iniciarán en 2025.

4

Firmamos nuestro 1er convenio de doble titulación en Ingeniería Industrial y en Ingeniería de Sistemas con St. Mary's University en San Antonio, Texas, nuestro 1er convenio de doble titulación en Alemania, con Hochschule Pforzheim - Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht, para carreras de pregrado en negocios, nuestro 1er convenio de doble titulación en pregrados de negocios con conexión a Maestría con EM Normandie Business School, que tiene campus en Francia (3), Oxford y Dublin, y un 2do convenio para conectar nuestro programa de Derecho con un LL.M. norteamericano con la University of Wisconsin-Madison, que se agrega al que ya teníamos con Penn State University.

5

En cuanto a la educación para toda la vida, el año pasado seguimos avanzando en la actualización y transformación de nuestra oferta posgradual para ampliar su alcance, con mayor virtualidad, y estructurarla en forma modular para que sea acumulable (1 semestre=certificación, 2 semestres=especialización, 3 semestres=maestría). Algunos ejemplos notables son la nueva Especialización en Finanzas conectada a una nueva Maestría en Gerencia Financiera, la nueva Especialización en Administración en Salud conectada a una renovada Maestría en Gerencia de la Salud, la nueva especialización en Business Analytics conectada a la Maestría en Estrategia Digital de Negocios, y las nuevas especializaciones en Gerencia Comercial y en Marketing Digital & e-commerce que conectarán con una Maestría en Mercadeo renovada.

6

En 2024, nuestra Facultad de Negocios y Economía, que cumplió 45 años de fundación, logró su 3ra acreditación internacional por AACSB, y nuestro MBA logró su 4ª acreditación internacional por Association of MBAs. El MBA lcesi fue catalogado como el #1 en Colombia por QS Quacquarelli Symonds y el #12 en América Latina por América Economía.

7

La firma inglesa Times Higher Education catalogó a lcesi como la universidad #1 de Colombia en su ranking global para 2025. En este resultado pesaron especialmente los sobresalientes resultados logrados por nuestro profesores-investigadores en cuanto al número de citaciones de sus publicaciones en reconocidas revistas internacionales indexadas. Nuestros investigadores llevan cinco años publicando más de 300 artículos anuales en revistas reconocidas y en 2024 lograron estar en algunas de las más reputadas como Nature Magazine Medicine, The Lancet Group Regional Health Americas y Frontiers in Medicine.

8

En nuestro creciente y potente trabajo con las organizaciones, tras la exitosa instalación del W Lab—laboratorio digital del Banco W—en Icesi en 2023, vale la pena destacar la construcción en Yumbo, en el marco de un proyecto de investigación aplicada cofinanciado por Minciencias, de una planta piloto de biotransformación de ají en Yumbo, con capacidad de 2 toneladas/mes, de la mano de nuestros aliados Hugo Restrepo y Cía. y Grupo Bios. Esta constituye nuestra primera “spinoff” industrial. Así mismo, en el marco de la Alianza GreenGas para promover I+D en gases renovables, nuestro aliado Promigas ofreció dos becas por el 100% de la matrícula más auxilio de sostenimiento y pasantía de investigación internacional, para estudiantes que cursarán nuestro Doctorado en Ingeniería con foco en bioenergía.

9

Como de costumbre, nuestros estudiantes, profesores, colaboradores y graduados nos dieron cantidades de razones para sentirnos orgullosos. Mencionamos solo algunas: el premio nacional Lá-piz de Acero en la categoría Digital Nuevos Talentos – Interfaz obtenido por tres estudiantes de Diseño de Medios Interactivos con la guía de un profesor, el 1er puesto en el Concurso Nacional de Legal Tech “Germán Cavelier” 2024 logrado por nuestro equipo de cuatro estudiantes de Derecho con su proyecto LiciTech, la 4a nominación a Grammy Latino del Latin GRAMMY Cultural Foundation por una canción grabada en nuestro Centro 312 de Producción Creativa (“Con Dinero y Sin Dinero” de Fonseca y Grupo Niche) y la donación recibida de la The Rockefeller Foundation por US\$300.000 para desarrollar un modelo predictivo basado en IA para ayudar a prevenir el dengue.

10

Impulsados por el extraordinario compromiso de nuestros donantes, en 2024 logramos el mayor recaudo de donaciones de nuestra historia (\$20.242 millones). Con el liderazgo de nuestros mecenas y aliados principales como: Tecnoquímicas y la Fundación Valle del Lili, y el anuncio de una donación histórica de \$16.000 millones en cinco años por parte del Grupo Nutresa, 67 empresas, organizaciones e individuos confiaron en Icesi para transformar vidas a través de educación superior de excelencia (esta cifra excluye a quienes aportaron a través de campañas masivas).

11

Después de más de 25 años y de cara a nuevas realidades y a la evolución de la universidad, renovamos nuestra identidad institucional para posicionarnos como una institución abierta, comprometida, flexible y dinámica. El resultado: una marca e imagen renovadas, un nuevo eslogan: “Llega más lejos”, y un portal web relanzado con altos estándares de diseño y usabilidad.

12

En 2024 cerramos la compra a la Sociedad de Activos Especiales de un predio de 26.666 m2 que hemos tenido en comodato desde 2009 y que amplía en un 21% el terreno del campus de la universidad para su crecimiento. El año pasado también iniciamos un programa de remodelación y actualización del campus que presenta sus primeros avances con nuevos salones híbridos de última generación y la remodelación integral del auditorio Cementos Argos.

Apuesta estratégica 1

Atraer, acompañar y formar,
a lo largo de la vida, personas
talentosas y comprometidas con
su futuro, que buscan ser exitosas
y contribuir a la sociedad.



Total estudiantes de pregrado + posgrado

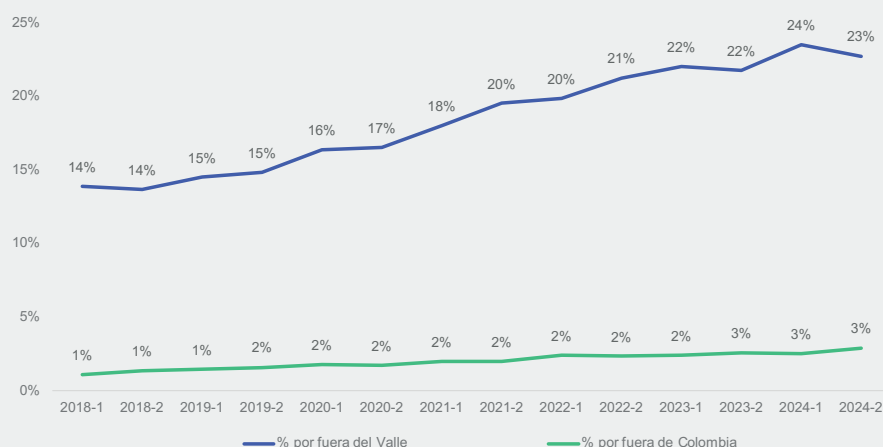


¡Hoy
celebramos
un récord!

7.514
Estudiantes
matriculados

Mega: 10.000 estudiantes-año, en todos los niveles, en 2032

Mega: 33% serán de fuera del Valle del Cauca
y 10% de fuera de Colombia en 2032



23%
Estudiantes
Matriculados
de pregrado +
posgrado de fuera
del Valle del Cauca

3%
Estudiantes
Matriculados
de pregrado +
posgrado de fuera
de Colombia

Ecosistema de acompañamiento a estudiantes

Mega: 100% de los estudiantes con acompañamiento personalizado para sus trayectorias de aprendizaje y profesional/vocacionales, así como en su desarrollo personal y socioemocional en 2032.



**Retiro neto Icesi pregrado
2024-1:** 4% 208/5262 activos

Retención: 98.5%
Retiro por diversas causas:
1.5%

**Promedio acumulado para el
grupo de filantropía 2024-2:**
4.2

**Estudiantes con programa
alterno:** 16

Diseño e implementación estrategia acompañamiento a becarios de filantropía

321

Estudiantes becarios de
filantropía activos 2024-1.

Estudiantes acompañados
individualmente por Bienestar
Universitario en 2024-1.

164

Estudiantes acompañados
individualmente por Bienestar
Universitario en 2024-2.

345

Estudiantes becarios
filantropía activos 2024-2.

Estudiantes vinculados
a seguimiento grupal
por parte de Bienestar
Universitario 2024-2.

55

Donantes recibieron
informes individuales
parciales y finales.

Resultados académicos becarios filantropía

345

Estudiantes activos
filantropía 2024-2.

5

Culminaron periodos de
financiación sin cumplir
requisitos de grado.

4

Quedaron en prueba
académica.

22

Culminaron materias y
están próximos a grado.

311

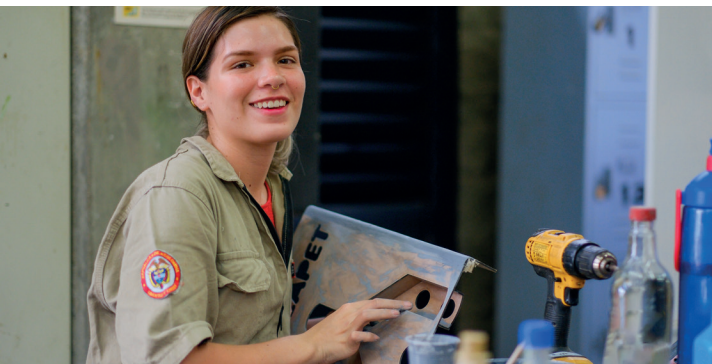
Cumplieron requisitos
de renovación.

7

Quedaron retirados (2
reingresan con becas de
rescate Icesi).

Diseño e implementación piloto mentorías (2024-2)

- 37** Docentes formados en seis módulos (12 horas) de la ruta de Habilidades para la Mentoría.
- 27** Estudiantes (mentores pares y grupos estudiantiles) formándose en seis módulos (12 horas) de la ruta de Habilidades para la Mentoría.
- 65** Voluntarios participaron en el Piloto del Programa de Mentorías: 29 mentores, 26 mentores pares y 10 mentores docentes.



Diversidad, Equidad e Inclusión

- 298** Estudiantes y profesores participando de 13 actividades y talleres durante la Semana por la Diversidad, Equidad e Inclusión.
- 255** Horas de acompañamiento de cinco monitores en procesos de Inclusión.
- 50** Estudiantes con discapacidad caracterizados y priorizados para acompañamiento 2024.
- 2** Dos nuevos cargos de apoyo en Bienestar Universitario a procesos de inclusión.
- 8** Talleres sobre discapacidad y neurodiversidad dirigidos a docentes.
- 1** Curso de Habilidades en Hojas Electrónicas adaptado para personas con discapacidad visual.

Implementación protocolo de acompañamiento a estudiantes con discapacidad

- 4** Estudiantes con discapacidad priorizados en nivel muy alto.
- 15** Estudiantes con discapacidad priorizados en nivel alto.
- 19** Estudiantes con discapacidad priorizados en nivel medio.
- 11** Estudiantes con discapacidad priorizados en nivel bajo.

Florecimiento estudiantil



Atención personalizada

500+ aspirantes han sido atendidos por los ejecutivos y analistas de mercadeo de pregrado mediante recorridos por el campus, reuniones con directivos y presentaciones de nuestra oferta académica.



Estrategia de becas

- Arrastre para aproximación a límites inferiores de becas.
- Campaña masiva "Tu Puntaje, Tu Beca" a través de aplicaciones vía web y formularios.
- Optimización en recolección de puntajes con call center externo.
- Nueva Beca Crédito "Compromiso con Tu Futuro".



Gerencia de cuentas y coberturas nacional

- Se ha impactado un total de 247 colegios entre Calendario A y B durante 2024.
- Adicionalmente, se ha impactado más de 15 ciudades a nivel nacional.



Adaptación de matrículas

- 300+ matriculados a la cohorte 2024-2 a través de la estrategia Admisión Automática.
- 100+ kits de reconocimientos para primeros matriculados.
- Impacto anticipado en cuentas de Calendario B.



Otras acciones

- 26 nuevos convenios firmados con colegios a nivel nacional.
- 17 participaciones en ceremonias de grado a través de la entrega de becas.
- Cuatro visitas a colegios junto al Rector Esteban Piedrahita.
- Cinco actividades para colegios foráneos.
- Cuatro Workshops Gimnasio Moderno de Tunja.
- Una actividad Icesi Para Ti con el Gimnasio Norte del Valle de Roldanillo.

Eventos y nuevos lanzamientos



Lanzamiento
Ingeniería
en Energía
Inteligente

212 asistentes



Open House
Icesi 2024-1

269 asistentes



Brunch con el
rector Esteban
Piedrahita

34 asistentes



Open House
Orgullo Valluno

90 asistentes



Lanzamiento
Bacteriología
y Laboratorio
Clínico

66 asistentes



Icesi Ininteractiva
2024-1

**1.562 asistentes
y 15 matrículas**



Icesi Ininteractiva
2024-2

**1.007 asistentes
y 13 matrículas**

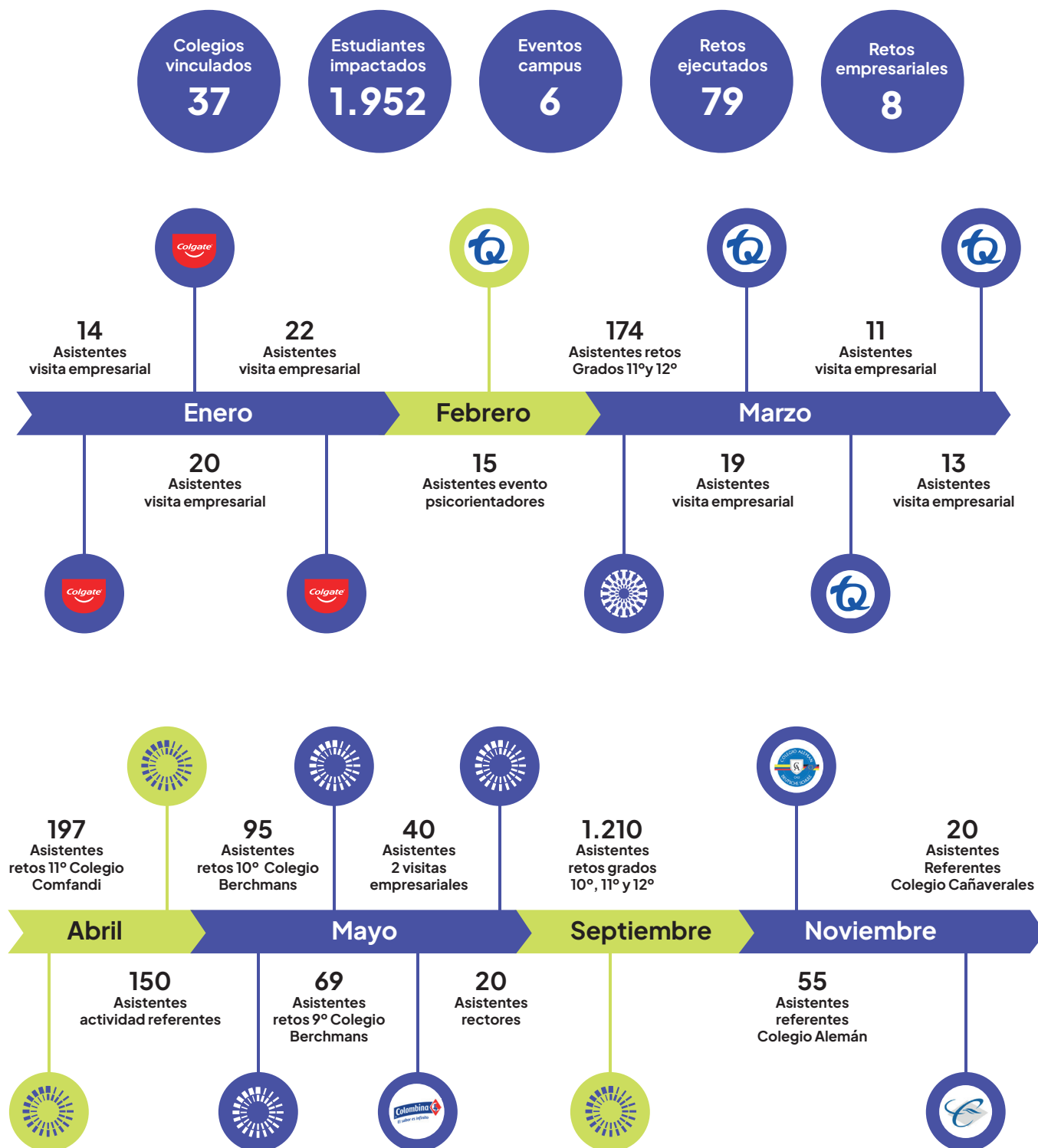


Actividades
Ya soy Icesista

80 asistentes

Resultados 2024

Icesi
PARA
Ti





Top 10 colegios (# Estudiantes)

1. León de Greiff	(175)	6. Mayor San Francisco de Asís	(93)
2. Americano	(169)	7. Nuestra Señora de La Consolación	(90)
3. Berchmans	(168)	8. Hispanoamericano	(76)
4. Ángeles del Norte	(137)	9. Nuevo Cambridge	(73)
5. Lauretta Bender	(93)		

Alianzas marcas empleadoras



Evolución identidad institucional

Renovación Imagen Institucional



Objetivo

Crear una nueva identidad de marca poderosa, distintiva y memorable que permita diferenciar y representar a Icesi en esta nueva etapa.

Oportunidades de identidad

Renovar la identidad de la marca Icesi, proyectando una imagen más fresca, moderna y audaz.

Crear un sistema visual para la marca que unifique el tono y estilo en todas sus comunicaciones, teniendo en cuenta la paleta de color, aplicaciones del logotipo, tipografías, estilo fotográfico y/o de ilustración, arquitectura de marca, entre otros.

Somos una plataforma de aprendizaje, conocimiento e innovación que potencia talentos y capacidades organizacionales, creando redes de valor.	Atributos	
	Abierta	Flexible
	Comprometida	Dinámica



Nos reinventamos para llegar más lejos.



Nuestra web se transforma.

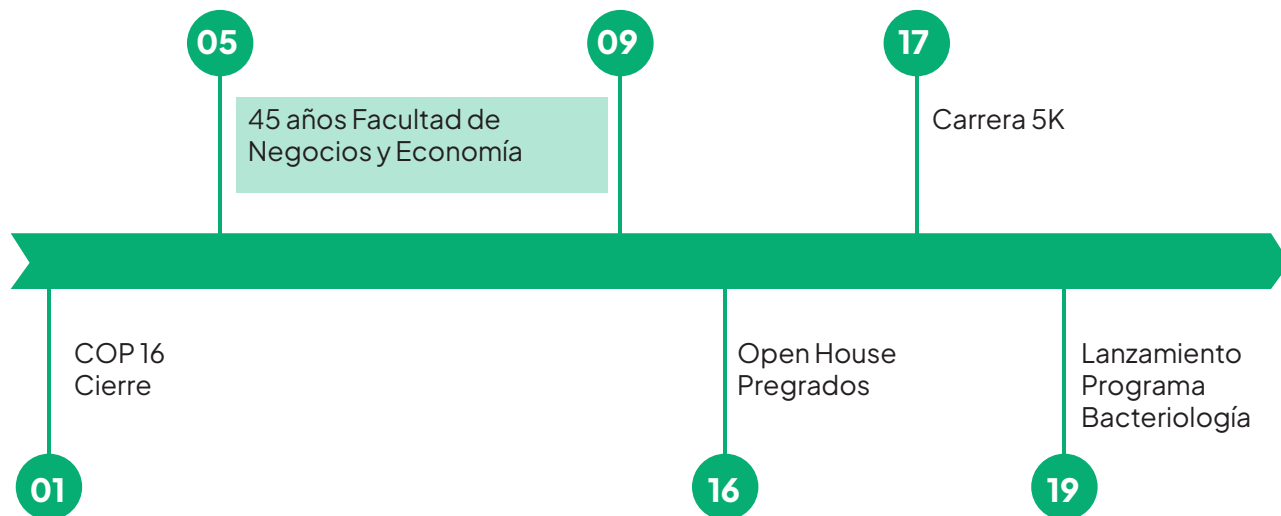


Hitos 45 años

Octubre



Noviembre





Apuesta estratégica 2

Ofrecer experiencias formativas memorables e innovadoras, con trayectorias flexibles, perspectiva global y exposición al mundo laboral, que potencien el desarrollo de capacidades excepcionales y permitan el florecimiento personal y crecimiento profesional.

**Ruta +
Modelo flexible y personalizado**

Entradas
Flexibles



A la fija



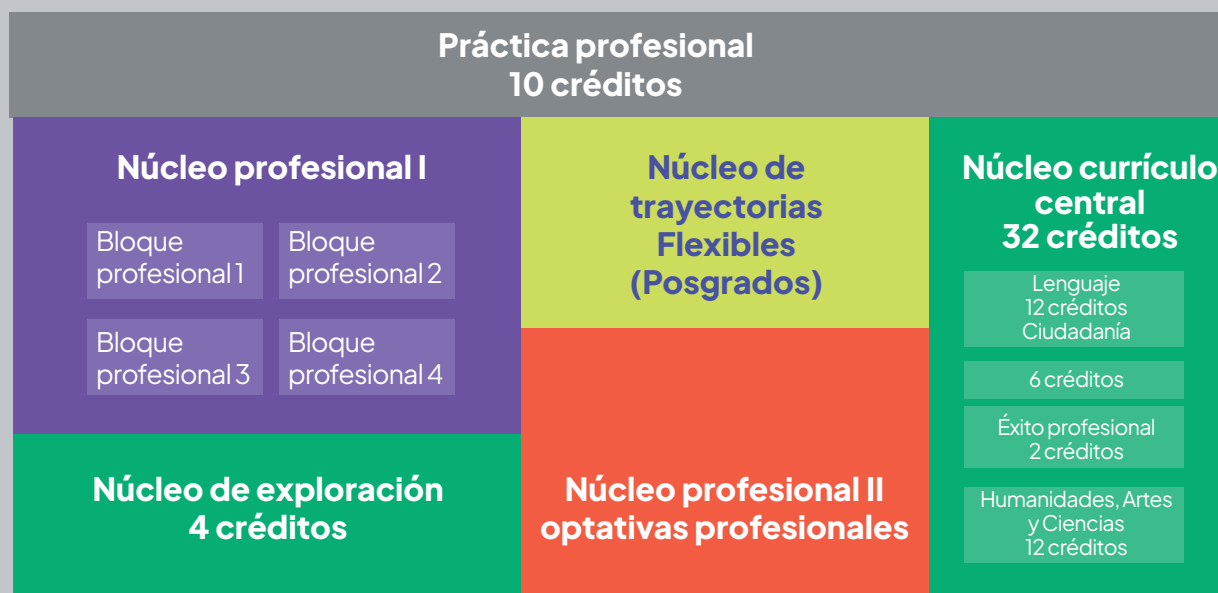
Enfoque



Descubrimiento

Estructura Curricular

Distribución en núcleos y bloques





Andrea

Comunicadora con trayectoria en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas y Politóloga con trayectoria en Política Internacional, Desarrollo y Mercados Globales .



Juliana

Ingeniera Industrial con trayectoria en Producción Musical. Logró también una certificación en *Global Supply Chain Management*, otorgada con Colgate, y una en Producción Musical Digital, otorgada con Spotify.



Pablo

Abogado con trayectoria en Diseño de Interfases. Obtuvo una certificación como Legal Designer con Hurtado, Gandini & Dávalos, la cual complementó con un LL.M. en Penn State University.



Tomas

Profesional en Mercadeo Internacional y Publicidad con trayectoria en Diseño Multimedial. Logró certificación en *Growth Marketing* que se ofrece en alianza con la agencia DDB Colombia.



Ruta +



20

Programas de pregrado entran a operar en 2025 con el modelo flexible

*Psicología está a la espera de la autorización por tratarse de un programa con relación docencia-servicio.

- Antropología
- Ciencia Política
- Comunicación
- Derecho
- Música
- Psicología*
- Sociología
- Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés

- Diseño de Medios Interactivos
- Diseño Industrial
- Ingeniería Bioquímica
- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Industrial
- Biología
- Química
- Energía Inteligente

- Administración de Empresas
- Economía y Negocios Internacionales
- Finanzas
- Mercadeo Internacional y Publicidad

11

Programas nuevos con registro calificado 2024

Virtual

- Especialización en Business Analytics
- Maestría en Gestión de la Cadena de Suministro
- Maestría en Epidemiología Clínica

Presencial

- Especialización en Medicina Crítica y Cuidado Intensivo Pediátrico
- Especialización en Neonaología
- Ingeniería en Energía Inteligente
- Bacteriología y Laboratorio Clínico
- Medicina Veterinaria y Zootecnia

Virtual y Presencial

- Especialización en Marketing & E-commerce
- Maestría en Gerencia de Salud
- Especialización en Administración de Salud

8

Programas nuevos en espera de resolución por parte del Ministerio de Educación para ser ofertados

Virtual

- Especialización en Salud Mental
- Especialización en Ingeniería de Datos

Presencial

- Especialización en Patología
- Especialización en Radiología Intervencionista
- Especialización en Hematología
- Especialización en Cirugía de Trauma y Emergencias
- Negocios, Estrategia y Tecnología
- Maestría en Fisioterapia Cardiovascular Pulmonar

8

Programas
aprobados por
Junta Directiva
entre junio a
noviembre 2024
(pendiente
radicación)

Virtual

- Especialización IA Aplicada
- Especialización en Ómicas y Bioprocesos
- Especialización en Innovación y Transferencia en Biotecnología
- Especialización en Diseño de Experiencia de Usuario UX/UI
- Maestría en Farmacia Clínica y Asistencial
- Especialización en Ingeniería Farmacéutica

Híbrida

- Maestría en Ciencias Básicas y Aplicadas
- Maestría en Farmacia Clínica y Asistencial

9

Programas en
proceso de
reacreditación

- Química Farmacéutica
- Ingeniería de Sistemas
- Medicina
- Diseño de Medios Interactivos
- Biología
- Administración de Empresas
- Economía y Negocios Internacionales
- MBA
- Ciencia Política

Ruta de calidad:
Procesos de
acreditación
en curso

15

Programas en
acreditación por
primera vez

- Música
- Maestría en Educación Mediada por Tic
- Maestría en Enseñanza de Inglés Como Lengua Extranjera
- Maestría en Educación
- Maestría en Economía
- Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas
- Maestría en Ciencias Administrativas
- Maestría en Finanzas Cuantitativas
- Maestría en Gestión de la Innovación
- Maestría en Biotecnología

- Dermatología
- Anestesiología
- Ortopedia y Traumatología
- Medicina Interna
- Radiología e Imágenes Diagnósticas

Visión global





Facultad de Negocios
y Economía

¡...Y sí, lo logramos de nuevo!

**ACR3
DITA
DOS**

La excelencia viene por tres en la Facultad de Negocios y Economía de Icesi.

Tres veces acreditados con AACSB, elevando cada vez más alto nuestro estándar de calidad.

Evolucionamos, crecemos y fortalecemos nuestro liderazgo global, sostenible e innovador.



Asociación fundada por universidades Como Harvard, Columbia y Yale que acredita las mejores escuelas de negocios del mundo.



#OrgulloIcesista

Nuestro
MBA
Maestría en Administración

Recibe por **cuarta vez** la Acreditación de:



¡Llevamos 15 años y vamos por 5 más!

MBA Icesi en los rankings 2024

#1 en Colombia, según: 

#12 en Latinoamérica, según: 

Apuesta estratégica 3

Atraer a los mejores profesores y colaboradores, potenciar sus capacidades para estar a la vanguardia del conocimiento, ser innovadores y conectar con las organizaciones y el mercado.



Dale un Sí a nuestra cultura Icesi

Hitos Cultura

Nuestra cultura **IceSí**



Está en nuestro ADN el deseo permanente de saber más sobre nosotros y el mundo.



Estamos comprometidos con
construir futuros mejores, imaginando
experimentando e innovando.



Promovemos la diversidad,
valoramos la diferencia, y
expresamos con libertad.



Fomentamos el desarrollo integral del ser y buscamos la sostenibilidad social, ambiental y económica.

Nuestro Manifiesto Cultural



Nos comprometemos colectivamente
con la excelencia personal y profesional.



**Creamos
soluciones
poderosas.**



Nuestra cultura
ICESÍ

**De verdad
que
SÍ**



**Vivimos
el pluralismo,
la diversidad
y la inclusión.**



**así
somos**

Nuestra cultura
ICESÍ

Jhorman Galindo

Laura Valencia

**Cuidamos
las personas
y el entorno.**

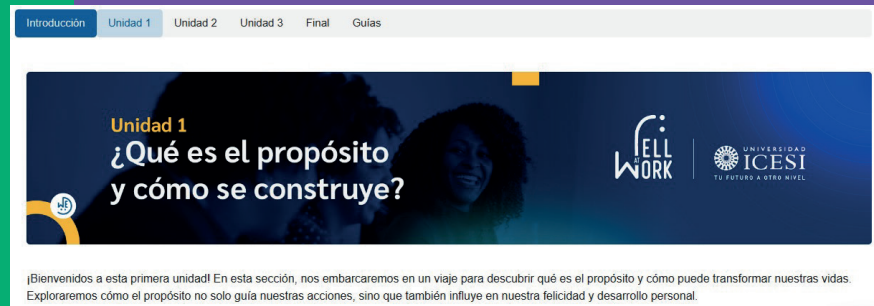


Nuestra cultura
ICESÍ

**Dale
un
SÍ**

Alineación Propósito Personal / Propósito Superior

Hemos llevado a cabo el fortalecimiento del propósito personal y del rol, alineándolo con el institucional, diseñando módulos asincrónicos y encuentros presenciales. Han participado el 100% de las áreas administrativas.



Construyendo juntos: Redefinición del Modelo de Competencias

Hemos invitado a 110 colaboradores y profesores para participar en entrevistas y grupos focales con el fin de definir las competencias organizacionales, académicas y de liderazgo, que nos permitirán fortalecer nuestra cultura y alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

Fase	Iniciativa	Estado
Fase 1	Benchmarking	100%
	Entrevistas-GF	100%
Fase 2	Definición de competencias y comportamientos	90%
	Validación modelo	0%
Fase 3	Socialización	0%
	Alineación de procesos de Gestión Humana	0%



Apuesta estratégica 4

Desarrollar alianzas estratégicas con organizaciones que valoran el conocimiento y el aprendizaje, para ser su aliado de preferencia en la consecución y actualización del talento, la gestión del conocimiento, la investigación, desarrollo tecnológico e innovación y la creación de valor compartido.

Renombramiento Facultad de Ingeniería,
Diseño y Ciencias Aplicadas



Grandes
transformaciones,
alianzas poderosas



Un legado de
transformación
y excelencia



+37
años juntos

Transformando
vidas, potenciando
organizaciones.

El apoyo de la familia Barbieri
y Tecnoquímicas han sido
fundamental para impactar
en **el futuro de nuestras
generaciones Icesi.**

**Esta alianza nos ha
permitido llegar
más lejos:**



Desarrollamos
capacidades
transformadoras.



Adquirimos
equipos de
última tecnología
y laboratorios
fortalecidos.



Implementamos
una investigación
aplicada para
soluciones reales
y de impacto
social.



Fortalecemos
alianzas
estratégicas.



Creamos un modelo
de colaboración
entre academia
y empresa que
genera resultados
sostenibles.

**Un legado
que deja
huella:**

+2.600
estudiantes
respaldados en su
formación.

\$34.842
millones en
donaciones
desde 1.997.

83
graduados de Química
Farmacéutica trabajando
en Tecnoquímicas.

38%
de los químicos
farmacéuticos de
Tecnoquímicas son
graduados de Icesi.

**Celebramos juntos nuestros
grandes logros**



Pregrado en Química
Farmacéutica:
pionero y líder en
el suroccidente
colombiano.



441 graduados de
Icesi forman parte
del talento en
Tecnoquímicas.

Facultad Barberi: un homenaje al legado y visión
que impulsan la transformación.



**Impacto para
la Facultad:**

- Fortalecimiento de su reputación
como un socio clave en innovación
industrial y académica.

- Generación de investigación de
alto impacto y empleabilidad para
estudiantes en sectores dinámicos.



**Impacto para
Tecnoquímicas:**

- Acceso a talento preparado
en áreas estratégicas como
farmacéutica, software e IA.

- Incremento en innovación mediante
investigaciones conjuntas y el uso de
tecnologías emergentes.



**Impacto
Regional
y Nacional:**

- Contribución al desarrollo socioeconómico del Valle del
Cauca mediante proyectos que posicionen a la región
como líder en bioeconomía e innovación farmacéutica.

**Facultad Barberi de Ingeniería,
Diseño y Ciencias Aplicadas**



Metas en
investigación y
organizaciones

Proyectado
Investigaciones
2024
\$9.407 Millones

Proyectado
Organizaciones
2024
\$18.199 Millones

1

200+ organizaciones aliadas con compra recurrente de servicios y productos de aprendizaje organizacional, consecución y actualización de talento, I+D+i y valor compartido en 2032.

+150 empresas con proyectos de formación y/o mentoría activos durante 2024.

30% de los ingresos de la Universidad provendrán de servicios y productos a organizaciones.

A 2024 el 11% de los ingresos proviene de servicios a las organizaciones (Investigación, Consultoría, Formación).

20+ organizaciones aliadas con espacios en el campus para trabajar en I+D+i con profesores y estudiantes.

Durante 2024 Tres organizaciones interesadas en el modelo de espacio en el campus: Alianza, Banco Contactar, Merck Group/Mlab. Interés del BancoW en ampliar el espacio dentro de la Universidad.

Megameta

Organizaciones 2032
Ingresos por:
\$86.100 Millones
(22%)

Línea Base 2023
\$20.700 Millones
(12%)

Meta 2032

Meta investigación 2032
Ingresos por:
\$25.800 Millones
(6%)

Línea Base 2023
\$8.100 Millones
(4,7%)

Meta organizaciones 2032
Ingresos por:
\$56.600 Millones
(15%)

Meta nuevos negocios 2032
Ingresos por:
\$3.700 Millones
(1%)

Línea Base 2023
\$12.600 Millones
(7%)

2

Asegurar un nivel de producción intelectual y reconocimiento nacional e internacional de nuestros profesores, en áreas de fortaleza de la Universidad, que generen impacto en organizaciones y estudiantes, y permitan mantener nuestra visibilidad y posicionamiento en rankings internacionales de referencia (THE, QS).



THE World (2025)
#1 (Colombia)
#1001-1200 (Mundial)

THE World by subject
(2024) Clínica y salud
2 (Colombia)
19 (Latam)
601-800 (Mundial)



World University Rankings 2023 Latin America
5 (Colombia)
101-125 (Latam)



QS World (2025)
5 (Colombia)
#1001-1200 (Mundial)

QS Latin America (2025)
#13 (Colombia)
#101 (Latam)

Metas en
investigación,
desarrollo,
innovación y
creación



Junio 2023

Lanzamiento del WLab

Octubre 2023

Billetera Digital

Apalancado en terceros
Fortalecimiento transaccionalidad.

+16.000 nuevos clientes para el banco.
Crecimiento del 3,6% en la base de clientes*.

* Servicios diferenciados para microempresarios.

Diciembre 2023

CDT Digital

100% desarrollo WLab
(14 semanas) Captación de fondos
para apalancamiento
MVP: 140 CDT / Fase estudio
de mercado \$938* Millones
acumulados.

Mayo 2024

Gota Ahorro Digital

100% Desarrollo WLab (20 semanas)
Colocación de producto de crédito
piloto controlado en progreso, préstamos de 1
millón de pesos(piloto 5 colocaciones).



Equipo

17 personas
WLab

5 personas
Gerencia
Innovación

11/22 50%
Graduados Icesi
pre/pos



¡Celebramos un gran paso hacia una energía más limpia con la empresa PROMIGAS!

Gracias a la Alianza Green Gas, hemos lanzado dos becas doctorales para apoyar a investigadores que transformarán biomasa en biogás y biometano, impulsando la bioenergía en nuestro país. Estas becas, con respaldo de CIIEG y 14 grupos de investigación de Icesi, con una inversión de \$700.431.264 que cubrirán el 100% de matrícula, sostenimiento y una pasantía internacional.



**The Rockefeller
Foundation**

La Universidad Icesi trabajará con la Fundación Rockefeller en una estrategia predictiva y prescriptiva, apalancada en un modelo basado en inteligencia artificial, para ayudar a prevenir el dengue en Cali, Colombia. El monto del aporte de la Fundación Rockefeller va hasta US\$300.000 dólares.

El proyecto comenzó el 1 de noviembre y se extenderá hasta el 30 de abril de 2026.

Centro de Desarrollo de Negocios

HUB

Resultados 2024

Se fusionan capacidades del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE), Icecomex y Marketing Zone, apostando por especializar servicios que generen valor a las organizaciones y permitan el aumento de los ingresos de la Universidad, mejorando las capacidades para desarrollar emprendimiento corporativo con aliados.



Icecomex



El HUB de Desarrollo de Negocios
es la plataforma de estudiantes,
empresarios y emprendedores



550
estudiantes
participantes con
142 empresas
en programas
de conexión
empresarial.



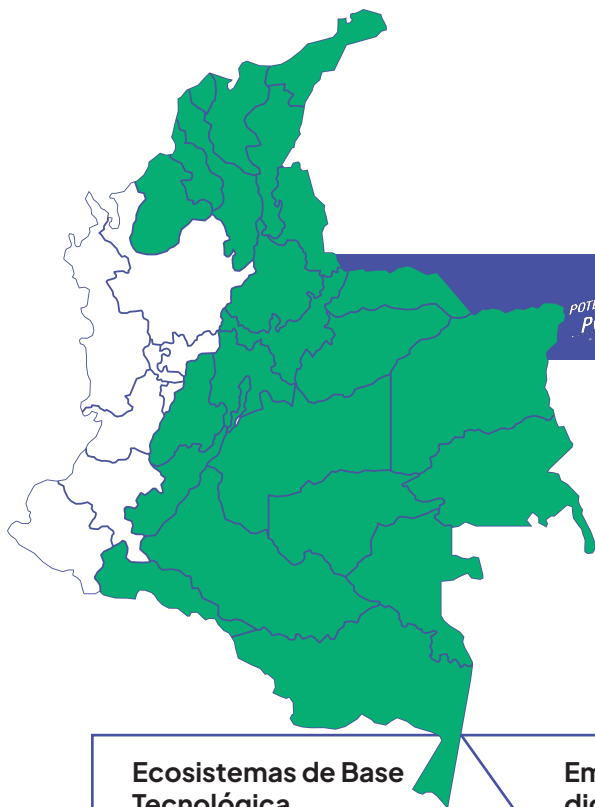
Más de 300
mentores
inscritos para la
red de mentores
de la Universidad
Icesi.



115 mentores
activos aportando
conocimiento
y experiencia a
startups y empresas
vinculadas a los
procesos de
incubación y
aceleración del
HUB.



Más de **300 horas**
en mentoría
realizadas Red de
Mentores Icesi.



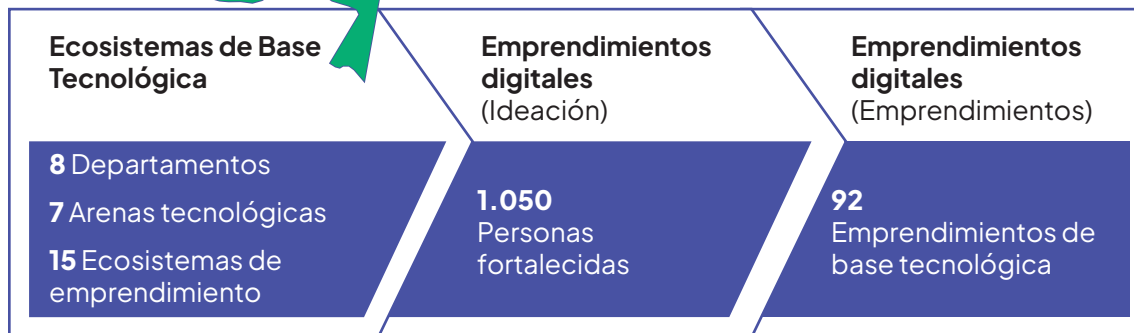
POTENCIA TU VIDA
POTENCIA DIGITAL

Soluciones Especializadas para
Organizaciones Públicas y Privadas



\$2.020 Millones de pesos adjudicados para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de base tecnológica del país.

La Universidad Icesi fue elegida para operar Colombia Potencia Digital, estrategia del MinTIC, MinCIT e iNNpulsa Colombia para fortalecer y articular:



Emprendimiento Corporativo y Spin-Offs
Trabajar junto a empresas para desarrollar oportunidades de negocio.

Resumen de Resultados

Modelo de trabajo diseñado y validado.

Cinco proyectos colaborativos realizados entre empresas - (Bas Organic, Sura, Nutrímezclas, Andina Seguridad del Valle, Demefer Cann).

Conversaciones con: Figarantías S.A., Gradesa S.A., Banco de Occidente, Sonoco, entre otras.

Maduración Spin-Off Hugo Restrepo, Grupo BIOS e Icesi.

**Spin-Off
Hugo Restrepo y
Grupo BIOS**

- 68 empresas contactadas
- Cuantificación de mercado
- Propuesta estratégica
- Maduración del BRL



**Andina Seguridad
del Valle**

- Definición de estrategia para desarrollo de nuevos negocios



Centro de Estudios Afrodiaspóricos – CEAF

Logros e impacto 2024

Formación de líderes

600 líderes y lideresas del
Pacífico colombiano

8 líderes emergentes
elegidos en elecciones
2023

Nuevas iniciativas

Línea corporativa y primer
proyecto con BBVA: Entornos
inclusivos

Colaboración con Alari (Harvard)

Posdocs y programa académico

Red de socios consolidada

Open Society Foundations

Ford Foundation

Recursos gestionados

2023 1.350.000 USD

2024 500.000 USD



La Universidad ha
sido seleccionada
para presentar
propuesta completa
en la convocatoria
RAICES.

Centro Eduteka

Logros e impacto 2024

EdutekaLab (2023)

Innovación para Docentes
y Directivos con Inteligencia Artificial

Impacto de EdutekaLab 2023 – 2024

11.000.000

Visitas (abr 2023 –oct 2024)

578.659

Productos creados

194.093

Usuarios registrados

35.022

Proyectos de aula con enfoque DEI

Alianzas estratégicas con más de 20 organizaciones como:



Educación



harinera del valle



FUNDACIÓN
VALLE DEL LILI



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



Eventos destacados

Learning Colombia

+200 asistentes

Primer evento de
Aprendizaje Organizacional

Evento Eduteka

+820 asistentes

16 patrocinadores
5 aliados

5 países participantes
de Latinoamérica.

40 municipios
de Colombia

\$130 millones
de ingreso

Webinars

+ 11.900 reproducciones

en 11 sesiones durante 2024

Proyectos de formación

3600 personas

impactadas
en 39 proyectos entre
enero y octubre de 2024

18 aliados que financian los
proyectos.

6 departamentos impactados:
Antioquía, Boyacá, Cauca, Risaralda,
Sucre y Valle del Cauca.

Reconocimientos

Finalista en el Tecprize (en el marco del IFE
Conference 2025).

Reconocimiento del MEN por el impacto del
proyecto pedagógico en Timbiquí 2020.

Recursos gestionados

2023

\$1.605.297.221
en todo el año

2024

\$2.515.869.609
de enero a septiembre

26%

margen

Servicios jurídicos

1.058 Acompañamientos
Jurídicos 2023

Migrantes, retornados y personas con
necesidad de protección internacional.

745 Migrantes atendidos
en 2024-1

4 Brigadas Jurídicas

Exclusivas para personas con
necesidad de protección
internacional, migrantes o retornados.

3 Litigios Estratégicos
de Alto Impacto

Redes y colaboraciones

Secretaría Técnica

- Red de Litigio Estratégico en Migración,
coordinando esfuerzos legales a nivel nacional.

Coordinación de Nodos

- Suroccidente: Red
CIESD (Discapacidad),
promoviendo la inclusión
en la educación superior.
- Pacífico: Red Tejiendo Justicia,
apoyando la implementación
de la convención sobre los
derechos de las personas con
discapacidad en América Latina.

Participación Internacional

- Corte Interamericana
de Derechos Humanos:
Defendiendo el derecho al
cuidado con un enfoque en
la discapacidad.
- Contribución en la
elaboración y aplicación de
la Declaración de Cartagena
para refugiados, fortaleciendo
la protección internacional.

Proyectos e investigaciones

Proyecto “InovHumRe”
Innovación en Respuesta
Humanitaria, financiado por
Erasmus+. Socios en Portugal,
España, Turquía, Brasil y
Colombia.

Convenio con Instituto de Lisboa
Fomentando intercambios
académicos e investigación
conjunta en temas de justicia y
derechos humanos.

Encuentro de Saberes sobre
Educación Inclusiva
Primer evento en Cali,
promoviendo la inclusión y la
equidad en el sistema educativo.

17 investigaciones

sobre construcción de paz, discapacidad,
salud, participación política, género y
movilidad humana.

En colaboración con 12 organizaciones



Impacto y Visibilidad

Ampliando el acceso a la justicia

A través de estos proyectos y servicios, el GAPI ha
logrado aumentar la visibilidad de los problemas
legales que enfrentan las comunidades vulnerables y ha
contribuido al fortalecimiento de políticas inclusivas y
equitativas.

Resumen de Fondos y Proyectos

Swisscontact

- Monto: \$66.000.000
- Plazo: 12 meses
- Objeto: Foro Internacional de Movilidad Humana
- Inicio de Ejecución: Junio 2024

OIM (Organización Internacional para las Migraciones)

- Monto: \$123.000.000
- Plazo: 3 meses y medio
- Objeto: Diagnóstico sobre trata y tráfico de personas migrantes con enfoque de género
- Inicio: Agosto 2024

Grants Subventions MITICAS – Canadá

- Monto: \$53.584.569
(Subvención para tres practicantes)
- Objeto: Investigación sobre movilidad humana, cambio climático y derechos humanos en América Latina, enfocada en migrantes ambientales
- Subvención por practicante: \$6.000 CAD

Contribuciones Totales

Dinero de entrada directa a la
Universidad: \$189.000.000

Contribución en especie con
practicantes de maestría: \$53.584.569

2024

\$242.584.569
Hasta el mes de agosto

Observatorio para la equidad de las mujeres – OEM

Logros e impacto 2024

Reconocimientos

Concejo de Cali
Reconocimiento por
trayectoria e impacto
en cierre de brechas
de género (8M).

Mujer Vallecaucana
del Año Galardón por
gestión en equidad
de género en
la región.

Proyectos e Iniciativas Clave

La Cuida
+50 organizaciones
Primer Laboratorio
de Activación
de la Economía
del Cuidado en
Latinoamérica.

Violencias basadas en
género en línea
proyecto para
mujeres empresarias,
financiado por CIPE.

Producción y Visibilidad

+20
artículos
académicos
publicados

32
Eventos sobre
género y
equidad en 2023

13
Encuentros con
candidatos a la
Alcaldía de Cali

Impacto y Redes

Ponencia sobre el estatuto de igualdad de género en el Congreso de la República.

Participación en 27 proyectos con organizaciones como CIPE, LSE, Oxfam, y más.

Acompañamiento en políticas públicas para LGTBQ+ en Quibdó, Yumbo y Candelaria.

Desarrollo de portafolio corporativo OEM con entidades como ProPacífico, ANDI, y Cámara de Comercio de Cali.

Participación en mesas de empalme de la Alcaldía de Cali y Gobernación del Valle.

Enlaces territoriales con +10 alcaldías en el Pacífico.

Centro Interdisciplinario para la Transformación Digital y la Inteligencia Artificial – CITRADI

Logros e impacto 2024

Proyectos financiados por el Sistema General de Regalías y Minciencias

Banco de Jóvenes Investigadores e Innovadores
Proponente: Univalle, por Icesi (FIDCA y FCH)

Fortalecimiento de Capacidades Locales
Investigación y desarrollo de lenguas nativas en peligro en el Vaupés (FCH y FIDCA)

Desarrollo Tecnológico del Sirindango
Asociación artesanal inga Iulai Wasi, Resguardo de Condagua, Putumayo (FIDCA y FCH)

Conectividad y Formación Agro Digital 4.0
Emprendedoras rurales del municipio de El Tambo, Cauca (FIDCA)

Cadena Láctea en Resguardo Indígena El Gran Cumbal
Generación de valor agregado para pequeños productores (FIDCA, FCAE y FCH)

Otros proyectos financiados

Beca Nacional del ICANH
Memorias de la Edad Glacial en el Valle del Cauca (FCH y FIDCA)

Juanchaco Community Network
Proyecto 23-COMHTB-07 (CENIT-CITRADI)

Propuesta IA para el control del dengue

La Fundación Rockefeller aprobó una propuesta sobre el uso de IA en el control del dengue, en conjunto con la Secretaría de Salud de la Alcaldía de Cali. Es un proyecto por US\$ 300.000. El proyecto involucra a la Secretaría de Desarrollo Económico, DAGMA, Univalle y DATIC. Icesi gestionará los recursos.

Recursos gestionados

2023

\$ 2.700 millones

2024

\$ 540 millones

Bionic

Logros e impacto 2024



Modelo de integración de
las cadenas hortofrutícola
y avícola en Colombia

Un pacto para la innovación en
capacidades científicas a través de
bioproductos sostenibles

Modelo de integración de las cadenas hortofrutícola y avícola en Colombia



Reto: Campo competitivo que proyecte
la transformación de materias primas en
bioproductos sofisticados

Total programa: \$7.705.871.144
Financiado por el estado: \$4.216.352.871

WP1

Total financiación:
\$1.219.399.074
Total:
\$2.090.920.804

Selección de
materiales
de Capsicum
con atributos
diferenciales
y ventajas
agronómicas y
agroindustriales

WP2

Total
financiación:
\$243.250.000
Total Bios:
\$1.067.641.588

Condiciones
de uso de
bioproductos
y su impacto
nutricional en
gallinas y pollos

WP3

Total financiación
\$1.838.675.412
Total:
\$2.281.119.474

Puesta en marcha
de una planta de
biotransformación
y generación de
bioproductos

WP4-1

Total financiación:
\$915.028.385
Total:
\$1.776.019.123

Modelo de negocio
del bioproducto

WP4-2

Formación de
profesionales de
alta calidad para
la agroindustria
nacional



Planta de biotransformación de ají

Capacidad Instalada
de dos toneladas por mes
Yumbo - Arroyo Hondo

Centro 312 de Producción Creativa

Conecta la academia con las industrias creativas y culturales.

Potencia procesos académicos.

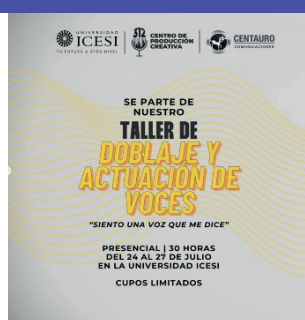


Presta servicios comerciales

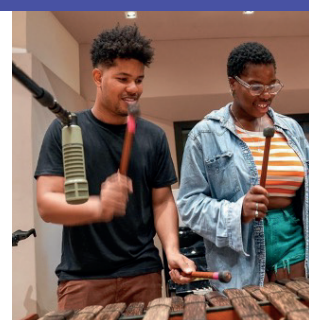
Genera ingresos
Moviliza y potencia el “Know How”,
Visibiliza el programa y la universidad
Conecta a los estudiantes con la industria musical de la región.



Formación
extracurricular



Educación
Continua



Investigación +
creación



Proyectos producidos y/o grabados
en el centro 312, ganadores de premio
o nominación en los Latin Grammy.



Niche Sinfónico
Grupo Niche – Orquesta
Sinfónica Nacional
Ganador
Mejor álbum de salsa 2023



Aguajes de mar y manglar
(Proyecto de investigación)
Cantares del pacífico
Nominado
Mejor álbum folclórico 2023

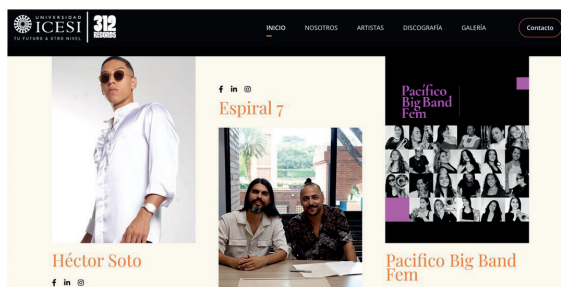
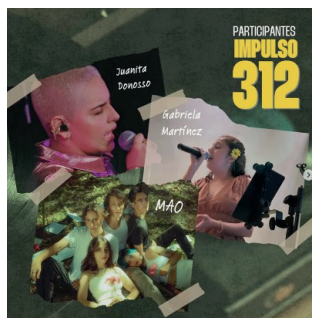


Con dinero y sin dinero
Fonseca feat. Grupo Niche
Nominado
Grabación del año – Mejor
canción tropical 2024

Sello discográfico



El sello es un espacio para catapultar las carreras de estudiantes, graduados y artistas de la región, creando dinámicas de industria que van más allá de la formación y la producción.



Nuevas alianzas

Articulación con el Mercado Musical del Pacífico, operado por el Tecnocentro Somos Pacífico.



Importante encuentro de agentes de la industria musical que permite mostrar los procesos de Icesi y potenciar las capacidades de la región.

Icesi Music LAB



Programa de formación a largo plazo para niños, niñas, adolescentes y sus familias, con un interés especial en explorar la sensibilidad a través de la música y el desarrollo de habilidades sensibles en las infancias.

Iniciaron 19 niños*

12 en iniciación
7 en formación

*Cuatro familias
reservaron cupo
para iniciar proceso
en enero

Iniciación (4 - 6 años)



Clases abiertas
con familias

Formación (7 - 9 años)



Clase de
iniciación musical

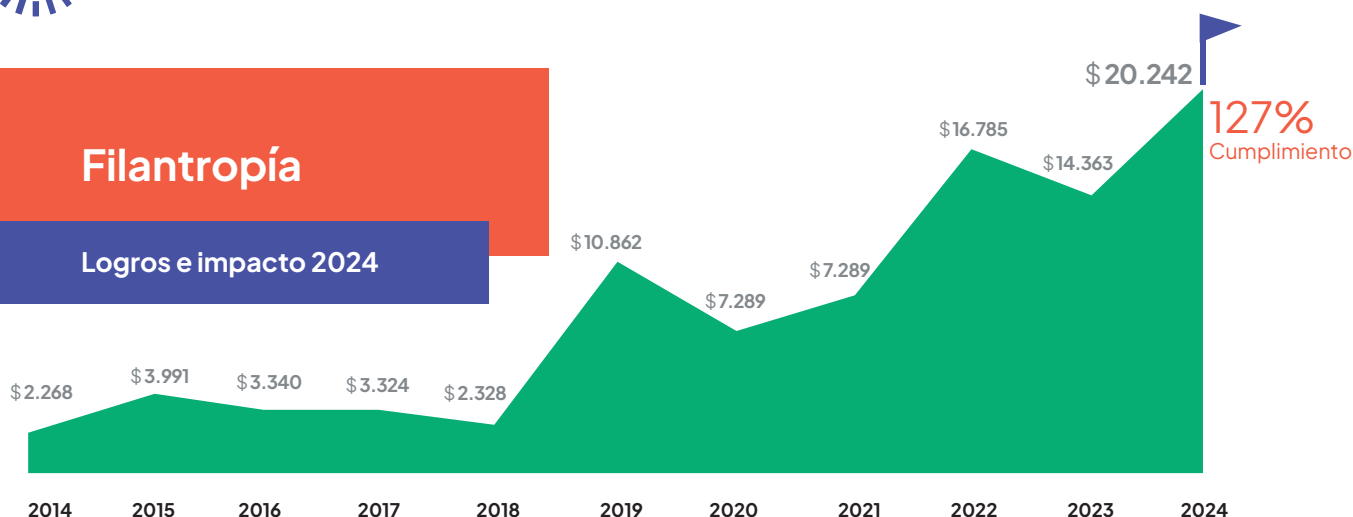
Profundización (10 - 16 años)



Capacitación del
equipo docente

Filantropía

Logros e impacto 2024

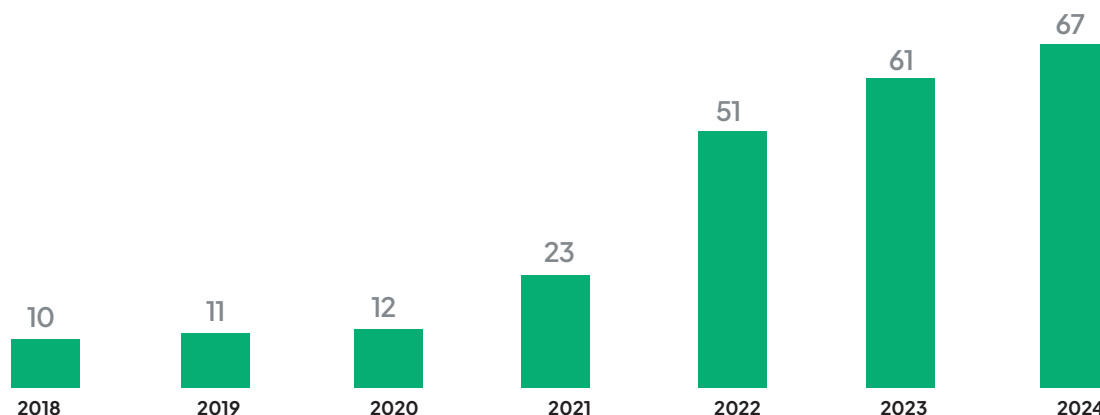


127%
Cumplimiento

Histórico donaciones Icesi

En 2024 lograremos el récord histórico de donaciones

(Cifras en millones de pesos)



Evolución de donantes por año

* No incluye donantes resultado de campañas masivas

Desde la apertura de la Oficina de Filantropía en 2021, el número de donantes se ha multiplicado 5,5 veces.

	\$10.814.300.000
	\$8.421.316.000
	\$3.607.835.000
	\$3.500.000.000
	\$2.560.000.000

	\$2.269.395.000
	\$2.019.589.000
	\$2.000.000.000
	\$1.508.550.000
	\$1.500.000.000

Nuestros principales aliados

Donaciones recibidas en 2022-2024

**64% de participación de miembros del Consejo Superior y Junta
Directiva como donantes o aliado filantrópicos de la Universidad Icesi**

Francisco Barberi TQ	Iván Felipe Mejía Cabal Industrias de Envases	Gustavo A. Carvajal Carvajal S.A	Mauricio Iragorri Ingenio Mayaguez
Marcela Granados Fundación Valle del Lili	Luis Ernesto Mejía EMA Holding	Carlos Arcesio Paz Proyemco Ltda	Maurice Armitage SIDOC
Liliana Vallecilla Grupo Carval	Joaquín Losada Fanalca	Ricardo Sierra Celsia	Juan Pablo Mejía Quadrant Capital Advisors
Pilar Rodríguez GDO	Ernesto de Lima Böhmer Alianza/Datecsa	Pablo Sanint Finesa	Vicente Borrero Providencia

*"Commitment to excellence in academics extends to excellence in philanthropy,
with the board setting the example for leadership"*

En el 2024 hemos logrado:

Beneficiar a 121 jóvenes con becas completas, y en el primer semestre del 2025, ingresarán 104 nuevos estudiantes.

Vincular 11 nuevos donantes que representan el 20% del valor total de donaciones seguras esperadas, entre ellos multinacionales y empresas tradicionales de la región.

Fidelizar y retener el 57% de los donantes actuales aportando a sus programas de becas.

Diversificación de donaciones con remodelaciones, legados y un modelo de reciprocidad para ampliar el acceso a la educación.

447 Becas
desde el 2022

91 Donantes
desde el 2022

Nuevos donantes 2024

Fundación Nutresa
\$16.000.000.000
Promesa donación a cinco años 226 becas

Grupo Argos
\$2.280.000.000
Promesa donación a tres años

Carlos A. Paz
\$618.035.519
Remodelación Auditorio Edificio D

Vélez Reyes+
\$487.620.000
Promesa donación a cuatro años

Watson Marlow
\$290.000.000
tres becas en Ingenierías y Diseño de Medios Interactivos

Grupo Carval
\$100.000.000

Familia Vallecilla
\$290.000.000

Celsia y Fundación Argos
\$570.000.000
Promesa donación a cuatro años cinco becas Ingeniería en Energía Inteligente

Espacios de conexión alrededor de la filantropía en Icesi



Construimos hoy futuros mejores: Transformando vidas, potenciando organizaciones.

TQuiero ver estudiar	Supertiendas Cañaveral	Monica Alhach y Fernando Patiño	Ingenio del Occidente	Cargill
Sidoc	Comfandi	Grupo Diana	Manos Visibles	Bivien
Fundación Gabriel Piedrahita Uribe	Grupo Nutresa	BBVA	Fundación Lloreda Caicedo	Alianza Fiduciaria y Alianza Valores
Gases de Occidente, una empresa Promigas	Fundación Icesi para Todos	Mauricio y Alyssa Barberi	Providencia	ProPacífico
Fanalca	Fundación Maestro Cares	Tecnoquímicas	Datecsa y Organización De Lima	Quimpac - Transquim
Franky Joseph Lotrario	Manuelita	Fundación Valle del Lili	Familia Rendón Ventura	Becalidoso
Mayagüez	Celsia	Cementos San Marcos	CentroNet	VélezReyes+
Fundación Carlos Vallecilla	Incauca	Familia Correa Vallecilla	Watson Marlow Colombia	Iván Felipe Mejía Cabal
Carvajal Empaques	Fundación	Fundación Ernesto Mejía Amaya	Pavimentos Colombia	Colgate Palmolive

Apuesta estratégica 5

Adaptar y extender nuestra comunidad para actuar como plataforma que potencia conexiones significativas, empleabilidad y aprendizaje para toda la vida.



Transformación

del Centro de Desarrollo Profesional (CEDEP) al Centro de Talento



Reestructuración

- Mayor capacidad estratégica de la dirección.
- Desarrollo metodología para el “*job-student fit*”.
- Integración de la Oficina de Relación con Graduados.
- “*Re-branding*” del Centro.

Enero – Julio

Proyectos en curso

- Caracterización de organizaciones aliadas.
- Acompañamiento a programas con dificultad en la transición laboral del talento.
- Desarrollo de la competencia de éxito profesional.
- Oferta diferencial para donantes.

Julio – Diciembre

Nuevos servicios

- Programa Conexión Talento Icesi: empleabilidad graduados.
- Acompañamiento profesional para graduados y estudiantes posgrado.
- Proyecto con Gobernación del Valle para la formación en habilidades socioemocionales.

Año 2024

Ruta de éxito profesional

Relacionamiento
Organizacional

Etapa de talento en Formación (Ecosistema pregrado)



Acompañamiento personalizado
durante la práctica



Talleres de proyección
profesional



Orientación para la ubicación
de la práctica



Grado



Práctica
Profesional



Programa de
Desarrollo
Profesional



Pasantías



Apoyo a
experiencias
Profesionales
Tempranas

Etapa de talento profesional (Ecosistema Graduados)



Acompañamiento
profesional



Plataforma de
empleabilidad



Eventos y networking



Servicios profesionales



Acceso a oportunidades
laborales (Conexión Talento Icesi)

Información de Valor

Encuentros con líder de práctica / Feria laboral



Total participantes:
111 ejecutivos de
organizaciones
aliadas.

Número de empresas
participantes: 65

Nivel de satisfacción:
4.81/5



Total participantes:
122 ejecutivos de
organizaciones
aliadas.

Número de empresas
participantes: 50

Nivel de satisfacción:
4.82/5



**Total
organizaciones
participantes: 44**

Total de estudiantes
(pregrado)
participantes: 570

Vacantes: 437



**Total organizaciones
participantes: 56**

Total talento
Icesi participante
(pregrado, posgrado,
graduados): 1020

Vacantes: 931

Noche de estrellas / Carrera 5k



Pregrado

Total asistentes:
276/403, 68%.

Posgrado

Total asistentes:
244/578, 42%.



460
Inscritos

Aportes en patrocinios y
especie por más de
\$42 millones

Participación COP-16

Campus, Zona Verde y otros espacios

Dentro del Campus

9 Eventos

22 de octubre.

- Lanzamiento del Libro "Las aves de Cali" y el Concierto de las aves.

24 de octubre

- Traderland – Finanzas para la biodiversidad
- Taller de Cuero. Alianza ICLEI con Cueros Vélez
- Ponencia sobre biodiversidad. Alianza ICLEI con EPM.

26 de octubre

- Conferencia sobre como las áreas protegidas benefician a las personas y al planeta. UICN.



27 de octubre

- Panel para jóvenes por parte de parlamentarios internacionales.
Shambalá Machine Learning and Data Sovereignty for Biodiversity Conservation. – M.I.T.

29 de octubre

- *Evento Monitoring Biodiversity and the Environment through AI.* – M.I.T.

30 de octubre

- Panel de la biodiversidad al plato, alimentación sostenible y adaptación climática para la salud pública.

Fuera del Campus

Zona Azul
Conversatorio sobre
economía circular



Fuera del Campus

4 Eventos

24 de octubre

- Taller de divulgación científica en alianza con la Universidad de los Andes en la Biblioteca Centenario.

26 de octubre

- Foro temático Políticas Urbanas para ciudades sostenibles y saludables en alianza con la Universidad de los Andes en la Biblioteca Centenario.

27 de octubre

- Lanzamiento del Manifiesto de Jóvenes y Niños. Alianza 4U. Banco de la República.

30 de octubre

- Evento “Salud, Biodiversidad y Cambio Climático en América Latina y el Caribe” organizado por el Instituto Humboldt y alianza de universidades, donde estuvieron como panelistas Luis Gabriel Parra y Jenny Elizabeth Ordoñez del Departamento de Salud Pública y Medicina Comunitaria de la Facultad de Salud.



Zona verde

La Universidad contó, en su stand Bio21 del distrito de Biodiversidad y Cambio Climático en el Boulevard del Río Cali, con la presencia de los siguientes aliados:

- TQ
- Manuelita
- Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla
- Tubosa
- Banco W
- CECODES
- Colegio Bolívar
- EAFIT
- CESA
- UNINORTE
- Innico
- Sura
- ICLEI

COP en Cifras:

- 1 millón de visitantes en Zona Verde.
- 6 mil personas en el stand.
- 12 días con 12 horas diarias de actividades.

Apoyo talento humano propio:

- 30 estudiantes bilingües voluntarios.
- 22 colaboradores.
- 17 docentes.

Apuesta estratégica 6

Ofrecer experiencias extraordinarias para nuestra comunidad, mediante un campus habilitador del aprendizaje y el disfrute, tecnología de punta y una cultura del servicio y el cuidado.



Gerencia de Campus

Logros y avances

Lineamientos del plan de inversiones:

- Mejorar la experiencia de uso y oferta de valor del campus.
- Dotar al campus de infraestructura sostenible.
- Actualizar y dotar la infraestructura académica en torno a las nuevas metodologías de aprendizaje.
- Dotar al campus de espacios lúdicos y de trabajo colaborativo.



Salones híbridos

**Estado: Un salón híbrido remodelado y dotado en 2024.
Donación CentroNet (\$190 M)
Se entregarán 2 salones más el 20 de enero de 2025**

- Tablero interactivo
- Cámaras de grabación
- Kits de micrófonos
- Monitor de réplica
- Sonido en todo el salón
- Tratamiento acústico
- Arreglo de piso
- Suministro de 38 sillas (Steelcase)
- Tableros 360



Mejorar la experiencia de uso y oferta de valor del campus.

Dotar al campus de espacios lúdicos y de trabajo colaborativo.

Actualizar y dotar la infraestructura académica en torno a nuevas metodologías de aprendizaje.

10 salones híbridos sin intervención acústica

Esta solución incluye micrófonos sensibles que reducen el ruido, cámaras inteligentes que siguen y encuadran automáticamente a los participantes, parlantes y conexión inalámbrica.

Los salones son:
307C, 201D, 202D, 203D, 204D, 205D, 104F, 205L, 205M y 104N



Auditorios Argos

Estado: 62% de avance
Fecha de terminación:
17 de febrero del 2025.

- Instalación del tratamiento acústico.
- Cambio de piso vinílico.
- Cambio de mobiliario.
- Actualización de las redes eléctricas, datos, audio, video, RCI, detección, alarma, A.A, Wifi.
- Suministro de equipos de audio, video, iluminación y automatización.



Mejorar la experiencia de uso y oferta de valor del campus.

Dotar al campus de infraestructura sostenible.

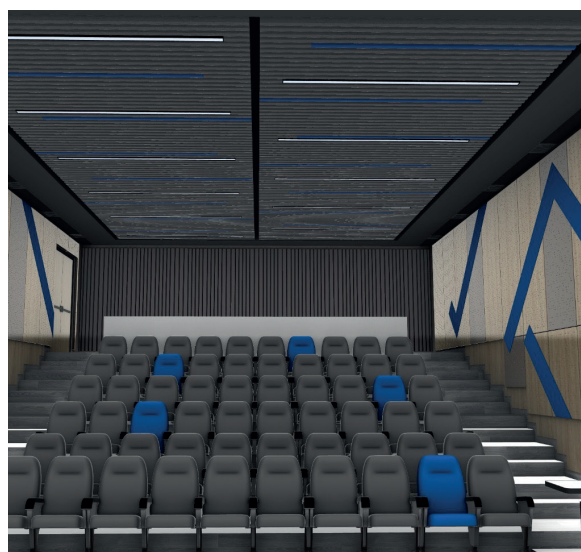
Dotar al campus de espacios lúdicos y de trabajo colaborativo.

Actualizar y dotar la infraestructura académica en torno a nuevas metodologías de aprendizaje.

Remodelación auditorio Edificio D

Estado: Diseños terminados y financiación obtenida
Fecha de ejecución: Verano 2025

- Equipos, acústica, iluminación, silletería.
- Materiales de infraestructura y accesorios.
- Instalación y puesta en marcha de la solución.



Mejorar la experiencia de uso y oferta de valor del campus.

Actualizar y dotar la infraestructura académica en torno a nuevas metodologías de aprendizaje.

Dotar al campus de espacios lúdicos y de trabajo colaborativo.

Plaza la sombra (Ed.B)

Área a intervenir: 2.379 M2

Estado: Diseños arquitectónicos y técnicos realizados, con presupuesto de obra
Fecha de ejecución: Año 2025.

- Construcción de tres góndolas para restaurantes.
- Construcción del urbanismo
- Adecuación de baños
- Suministro de mobiliario
- Adecuación de jardines



Dotar al campus de espacios lúdicos y de trabajo colaborativo.

Mejorar la experiencia de uso y oferta de valor del campus.

Dotar al campus de infraestructura sostenible.

Plaza la charla (Ed.C)

Área a intervenir: 1.505 M2

Estado: Diseños arquitectónicos y técnicos realizados.
Fecha de apertura proceso de obra: Pendiente por definir en el 2025.

- Reubicación de espacio de comidas
- Construcción de terraza
- Cambios en el urbanismo
- Suministro de mobiliario
- Conexión entre plazoleta la charla con plazoleta la sombra



Mejorar la experiencia de uso y oferta de valor del campus.

Dotar al campus de infraestructura sostenible.

Dotar al campus de espacios lúdicos y de trabajo colaborativo.



En 2024 cerramos la compra a la Sociedad de Activos Especiales de un predio de 26.666 m² que hemos tenido en comodato desde 2009 y que amplía en un 21% el terreno del campus de la universidad para su crecimiento.

Icesi en Cifras

- Pregrado
- Posgrado
- Profesores
- Investigación
- Rankings
- Empleabilidad
- Convenios de movilidad
- Movilidad
- Relación con el entorno
- Recursos



Informes financieros



Escanéame para
obtener toda la
información de
nuestros estados
financieros 2024



Consulta nuestra política de tratamiento
de datos personales y política de
privacidad de los sitios web.



De conformidad con lo ordenado por el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, en concordancia con lo dispuesto en la Ley 1676 de 2013 artículo 87, la Universidad no ha impuesto restricción alguna a la libre circulación de las facturas emitida por vendedores y/o proveedores u otra similar.

En cumplimiento de lo establecido por el Artículo Primero 1°, numeral 4 de la Ley 603 del año 2000, se informa a la Junta Directiva, que la Universidad ha cumplido hasta la fecha con los acuerdos internacionales y la normatividad colombiana en materia de derechos de autor y propiedad intelectual. En consecuencia, la Universidad utiliza el software o programas de computador de acuerdo con las indicaciones previstas en la correspondiente licencia de uso.

La Universidad ha dado cumplimiento a la Ley 1581 de 2012, su decreto 1377 de 2013 y demás normas vigentes en relación con el tratamiento de protección de datos.









Universidad
ICESI

Llega más lejos

VELOVÉ