

Universidad  
**ICESI**

## Informe de rendición de cuentas 2024

Construimos hoy futuros mejores:  
transformando vidas, potenciando organizaciones





**Nos apasiona aprender**

Está en nuestro ADN el deseo permanente de saber más sobre nosotros y el mundo.



**Creamos soluciones poderosas**

Estamos comprometidos con construir futuros mejores, imaginando, experimentando e innovando.



Vivimos el pluralismo, la diversidad y la inclusión

Promovemos la diversidad, valoramos la diferencia, y la expresamos con libertad.



**Cuidamos a las personas y el entorno**

Fomentamos el desarrollo integral del ser y buscamos la sostenibilidad social, ambiental y económica.



**Buscamos permanentemente la mejor versión de nosotros mismos**

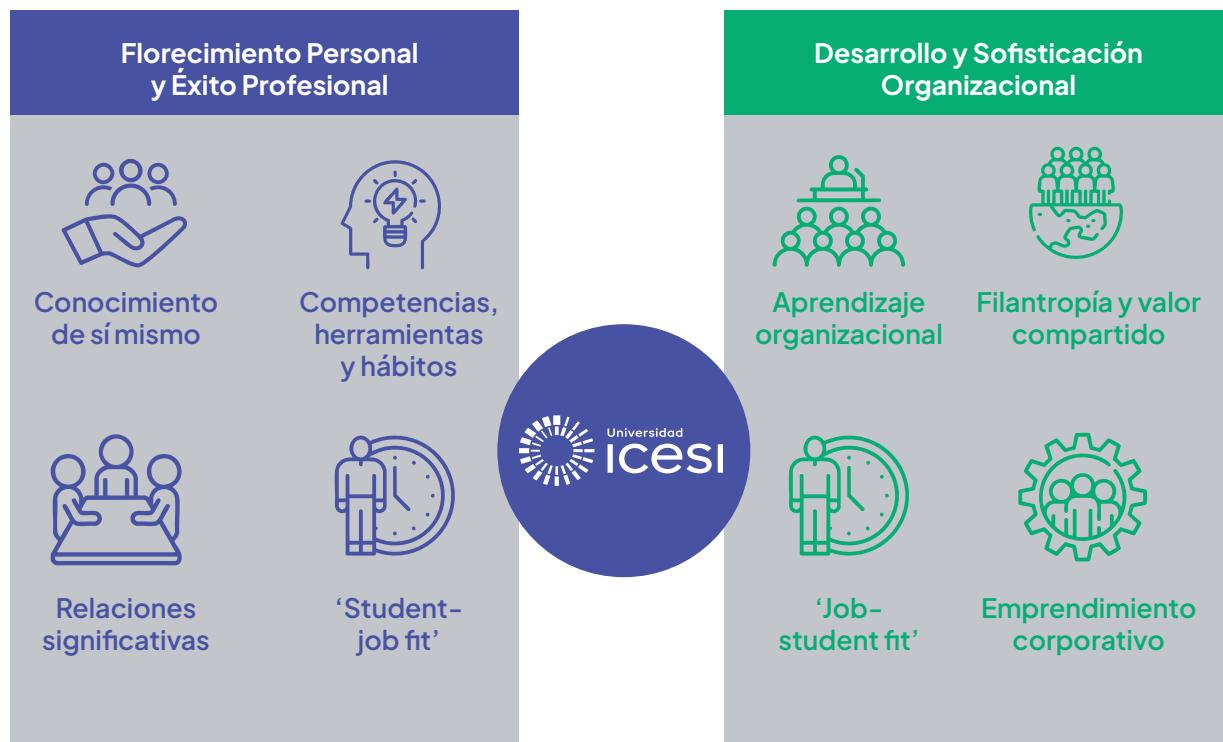
Nos comprometemos colectivamente con la excelencia personal y profesional.



Dale  
**un Sí** a nuestros  
principios

Nuestra cultura  
**IceSí**

## Estrategia Icesi +



Plataforma de aprendizaje y conocimiento para el éxito profesional y el desarrollo organizacional.

## Apuestas estratégicas

<b>1</b> Atraer, acompañar y formar a lo largo de la vida. 	<b>2</b> Ofrecer experiencias formativas memorables e innovadoras con trayectorias flexibles. 	<b>3</b> Vincular y retener a los mejores profesores y colaboradores. 
<b>4</b> Desarrollar alianzas estratégicas con organizaciones potentes. 	<b>5</b> Adaptar y extender nuestra universidad para actuar como plataforma. 	<b>6</b> Ofrecer experiencias extraordinarias para nuestra comunidad. 

## Metas en el mundo de las personas.

- 1** 10.000 estudiantes-año, en todos los niveles, en 2032.  
33% será de fuera del Valle del Cauca y 10% de fuera de Colombia en 2032.  
100% de los estudiantes con acompañamiento personalizado para sus trayectorias de aprendizaje y profesional/vocacionales, así como en su desarrollo personal y socio-emocional.
- 2** Ser la primera universidad en Colombia (en su grupo de pares de alta calidad) que aporta mayor valor agregado en competencias genéricas (Saber Pro y Saber 11) en 2032.
- 3** Estar entre las tres primeras universidades de Colombia con mayor tasa de empleabilidad, y mejores niveles de remuneración de graduados en 2032.
- 4** 100% de los estudiantes con exposición temprana, frecuente y rica al mundo del trabajo y las organizaciones.
- 5** Atender 1.000 jóvenes de los últimos años de colegio por año en un programa de conocimiento personal y orientación vocacional que genere ingresos rentablemente para la Universidad.

## Metas en el mundo de las organizaciones.

- 1** 200+ organizaciones aliadas con compra recurrente de servicios y productos de aprendizaje organizacional, consecución y actualización de talento, I+D+i y valor compartido en 2032.
  - 30% de los ingresos de la Universidad provendrán de servicios y productos a organizaciones.
  - 20+ organizaciones aliadas con espacios en el campus para trabajar en I+D+i con profesores y estudiantes.
  - 20% de los ingresos correspondientes a matrículas en 2032 se cubrirán con mecanismos innovadores de financiación y becas, en asocio con aliados, que aseguren la inclusión.
- 2** Asegurar el nivel de producción intelectual y reconocimiento nacional e internacional de nuestros profesores, en áreas de fortaleza de la universidad, que generen impacto en organizaciones y estudiantes, y permitan mantener nuestra visibilidad y posicionamiento en rankings internacionales de referencia (THE, QS).
- 3** La Plataforma de Talento Icesi atenderá las necesidades de perfilamiento y vinculación laboral de las organizaciones y de nuestros graduados de todos los niveles, generando ingresos rentablemente para la Universidad.
- 4** Los emprendimientos corporativos desarrollados con organizaciones aliadas tendrán un valor de portafolio de US\$10 M en 2032.
 

Los rendimientos de este portafolio aumentarán el fondo de becas de la Universidad.

## Metas equipo, cultura, campus y tecnología.

1

Estar entre las tres mejores universidades de Colombia para trabajar, según informe de "Great Place to Work", en 2032.

Icesi será pionera en el reconocimiento y diseño/implementación de trayectorias profesorales en innovación docente, investigación, consultoría, proyección social y creación.

3

Campus innovador, integrador y habilitador del aprendizaje.

90% + de los estudiantes, profesores y colaboradores se sentirán orgullosos del campus en 2032.

Los servicios brindados por el campus generarán el 5% de los ingresos totales de la Universidad en 2032.

2

La Universidad se destacará por su cultura de excelencia, innovación, servicio y cuidado.

90% + de los estudiantes, profesores, colaboradores y otros grupos de interés relevantes valoran positivamente la cultura organizacional.

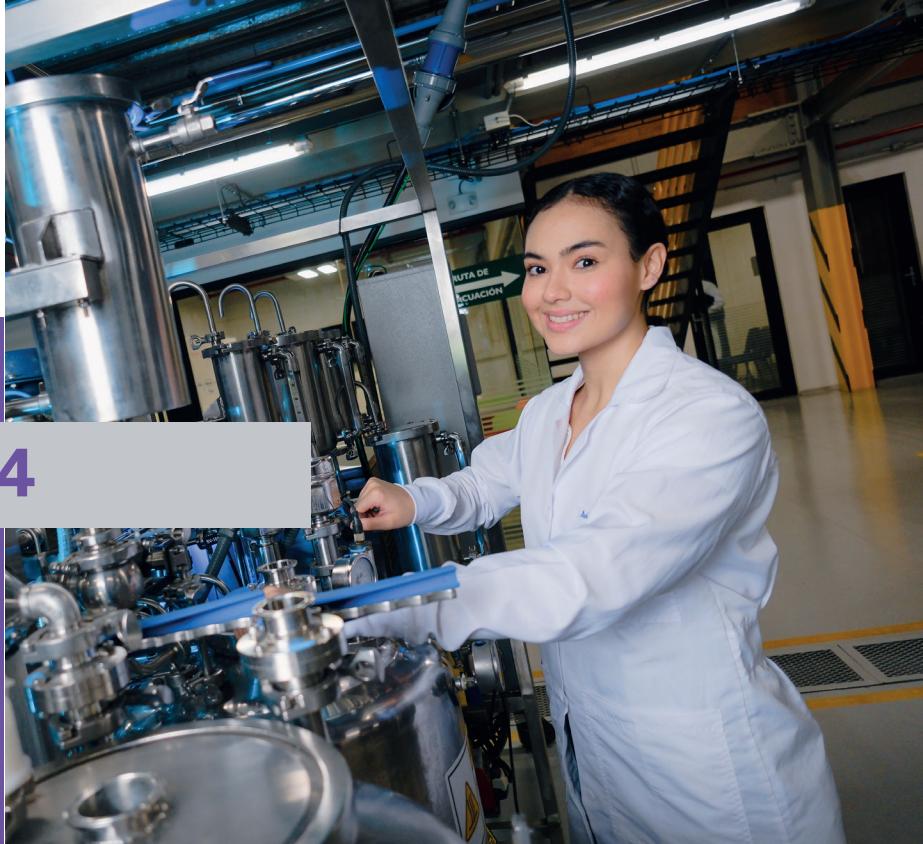
4

La Universidad dispondrá de los mejores recursos tecnológicos para asegurar experiencias educativas extraordinarias, eficiencia y agilidad en sus procesos y la extensión de sus capacidades más alta del campus y a nuevos públicos.

90% + de los estudiantes, profesores, colaboradores y otros grupos de interés relevantes valoran positivamente los servicios digitales con que cuenta la Universidad.



## 12 logros en 2024



1

Logramos récord histórico de estudiantes matriculados en pregrado y posgrado (7.514), superando el mayor registro anterior que era del 1er semestre de 2017. Igualmente, alcanzamos la mayor cifra de estudiantes de posgrado (2.103) en la historia de la Universidad. Es destacable que el porcentaje de estudiantes de fuera del Valle del Cauca llegó al 23% (frente a un 14% en 2018) y los internacionales al 3% (el triple que hace 6 años).

2

A pesar de la cancelación de programas estatales como Ser Pilo Paga y Generación E, Icesi se preocupa de seguir atrayendo los mejores talentos independientemente de su condición económica.

Gracias a los esfuerzos propios de la Universidad (\$32.000 millones) y los aportes de nuestros donantes (\$15.000 millones), en 2024 un 48% de nuestros estudiantes de pregrado recibieron becas/apoyos por necesidad económica y un 59% del total provinieron de los estratos 1 a 3.

**Año de nuestro 45 aniversario**

## 3

Buscando alinear de la mejor manera la vocación y fortalezas de cada estudiante con las cambiantes necesidades del mundo laboral y las organizaciones, desarrollamos y lanzamos nuestro nuevo modelo educativo de pregrado Ruta +, el cual entrará a operar con 20 programas renovados en enero de 2025. Este incorpora flexibilidad y mayor personalización en las trayectorias académicas y facilita las simultaneidades, combinaciones entre diferentes áreas y conexión con los posgrados. También lanzamos nuestro programa pionero en América Latina de Ingeniería en Energía Inteligente, de la mano de aliados como Celsia Energía y Gases de Occidente - GdO, y recibimos autorización del Ministerio de Educación para abrir Bacteriología + Laboratorio Clínico y Medicina Veterinaria + Zootecnia, ambos acompañando en su diseño por consejos asesores de empresas y organizaciones expertas, los cuales iniciarán en 2025.

## 4

Firmamos nuestro 1er convenio de doble titulación en Ingeniería Industrial y en Ingeniería de Sistemas con St. Mary's University en San Antonio, Texas, nuestro 1er convenio de doble titulación en Alemania, con Hochschule Pforzheim - Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht, para carreras de pregrado en negocios, nuestro 1er convenio de doble titulación en pregrados de negocios con conexión a Maestría con EM Normandie Business School, que tiene campus en Francia (3), Oxford y Dublin, y un 2do convenio para conectar nuestro programa de Derecho con un LL.M. norteamericano con la University of Wisconsin-Madison, que se agrega al que ya teníamos con Penn State University.

## 5

En cuanto a la educación para toda la vida, el año pasado seguimos avanzando en la actualización y transformación de nuestra oferta posgradual para ampliar su alcance, con mayor virtualidad, y estructurala en forma modular para que sea acumulable (1 semestre=certificación, 2 semestres=especialización, 3 semestres=maestría). Algunos ejemplos notables son la nueva Especialización en Finanzas conectada a una nueva Maestría en Gerencia Financiera, la nueva Especialización en Administración en Salud conectada a una renovada Maestría en Gerencia de la Salud, la nueva especialización en Business Analytics conectada a la Maestría en Estrategia Digital de Negocios, y las nuevas especializaciones en Gerencia Comercial y en Marketing Digital & e-commerce que conectarán con una Maestría en Mercadeo renovada.

## 6

En 2024, nuestra Facultad de Negocios y Economía, que cumplió 45 años de fundación, logró su 3ra acreditación internacional por AACSB, y nuestro MBA logró su 4<sup>a</sup> acreditación internacional por Association of MBAs. El MBA Icesi fue catalogado como el #1 en Colombia por QS Quacquarelli Symonds y el #12 en América Latina por América Economía.

## 7

La firma inglesa Times Higher Education catalogó a Icesi como la universidad #1 de Colombia en su ranking global para 2025. En este resultado pesaron especialmente los sobresalientes resultados logrados por nuestro profesores-investigadores en cuanto al número de citaciones de sus publicaciones en reconocidas revistas internacionales indexadas. Nuestros investigadores llevan cinco años publicando más de 300 artículos anuales en revistas reconocidas y en 2024 lograron estar en algunas de las más reputadas como Nature Magazine Medicine, The Lancet Group Regional Health Americas y Frontiers in Medicine.

## 8

En nuestro creciente y potente trabajo con las organizaciones, tras la exitosa instalación del W Lab—laboratorio digital del Banco W—in Icesi en 2023, vale la pena destacar la construcción en Yumbo, en el marco de un proyecto de investigación aplicada cofinanciado por Minciencias, de una planta piloto de biotransformación de ají en Yumbo, con capacidad de 2 toneladas/mes, de la mano de nuestros aliados Hugo Restrepo y Cía. y Grupo Bios. Esta constituye nuestra primera “spinoff” industrial. Así mismo, en el marco de la Alianza GreenGas para promover I+D en gases renovables, nuestro aliado Promigas ofreció dos becas por el 100% de la matrícula más auxilio de sostenimiento y pasantía de investigación internacional, para estudiantes que cursarán nuestro Doctorado en Ingeniería con foco en bioenergía.

## 9

Como de costumbre, nuestros estudiantes, profesores, colaboradores y graduados nos dieron cantidades de razones para sentirnos orgullosos. Mencionamos solo algunas: el premio nacional Lápiz de Acero en la categoría Digital Nuevos Talentos – Interfaz obtenido por tres estudiantes de Diseño de Medios Interactivos con la guía de un profesor, el 1er puesto en el Concurso Nacional de Legal Tech “Germán Cavelier” 2024 logrado por nuestro equipo de cuatro estudiantes de Derecho con su proyecto LiciTech, la 4a nominación a Grammy Latino del Latin GRAMMY Cultural Foundation por una canción grabada en nuestro Centro 312 de Producción Creativa (“Con Dinero y Sin Dinero” de Fonseca y Grupo Niche) y la donación recibida de la The Rockefeller Foundation por US\$300.000 para desarrollar un modelo predictivo basado en IA para ayudar a prevenir el dengue.

## 10

Impulsados por el extraordinario compromiso de nuestros donantes, en 2024 logramos el mayor recaudo de donaciones de nuestra historia (\$20.242 millones). Con el liderazgo de nuestros mecenas y aliados principales como: Tecnoquímicas y la Fundación Valle del Lili, y el anuncio de una donación histórica de \$16.000 millones en cinco años por parte del Grupo Nutresa, 67 empresas, organizaciones e individuos confiaron en Icesi para transformar vidas a través de educación superior de excelencia (esta cifra excluye a quienes aportaron a través de campañas masivas).

## 11

Después de más de 25 años y de cara a nuevas realidades y a la evolución de la universidad, renovamos nuestra identidad institucional para posicionarnos como una institución abierta, comprometida, flexible y dinámica. El resultado: una marca e imagen renovadas, un nuevo eslogan: “Llega más lejos”, y un portal web relanzado con altos estándares de diseño y usabilidad.

## 12

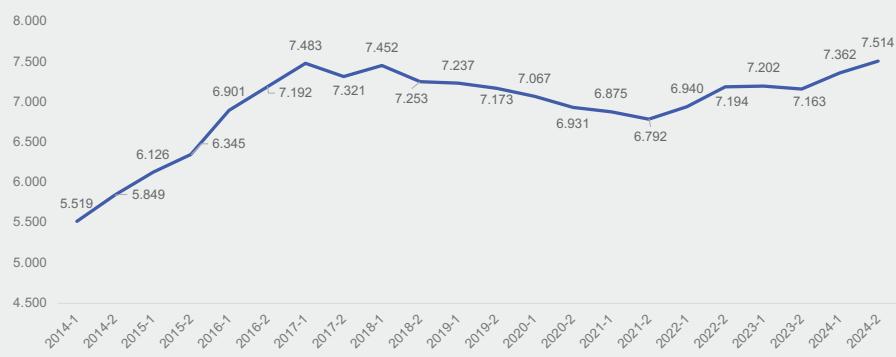
En 2024 cerramos la compra a la Sociedad de Activos Especiales de un predio de 26.666 m<sup>2</sup> que hemos tenido en comodato desde 2009 y que amplía en un 21% el terreno del campus de la universidad para su crecimiento. El año pasado también iniciamos un programa de remodelación y actualización del campus que presenta sus primeros avances con nuevos salones híbridos de última generación y la remodelación integral del auditorio Cementos Argos.

## Apuesta estratégica 1

Atraer, acompañar y formar, a lo largo de la vida, personas talentosas y comprometidas con su futuro, que buscan ser exitosas y contribuir a la sociedad.

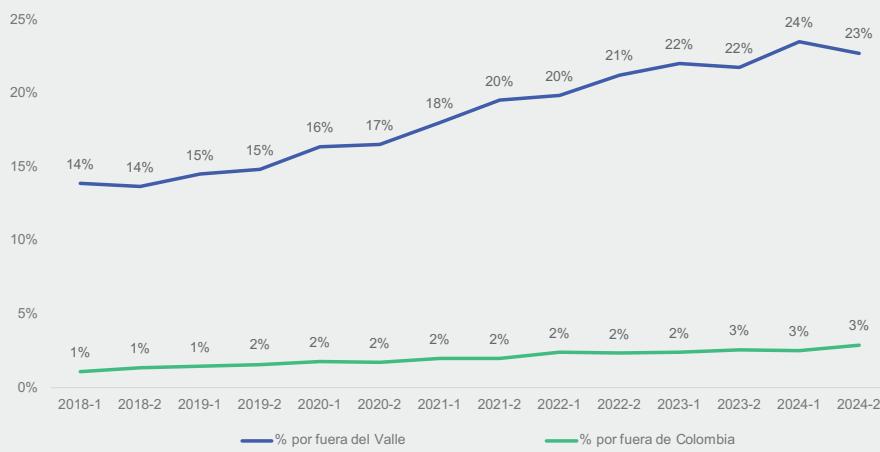


### Total estudiantes de pregrado + posgrado



Mega: 10.000 estudiantes-año, en todos los niveles, en 2032

**Mega: 33% serán de fuera del Valle del Cauca y 10% de fuera de Colombia en 2032**



¡Hoy  
celebramos  
un récord!

**7.514**  
Estudiantes  
matriculados

**23%**  
Estudiantes  
Matriculados  
de pregrado +  
posgrado de fuera  
del Valle del Cauca

**3%**  
Estudiantes  
Matriculados  
de pregrado +  
posgrado de fuera  
de Colombia

## Ecosistema de acompañamiento a estudiantes



**Retiro neto Icesi pregrado 2024-1:** 4% 208/5262 activos

**Retención:** 98.5%

**Retiro por diversas causas:**  
1.5%

**Promedio acumulado para el grupo de filantropía 2024-2:**  
4.2

**Estudiantes con programa alterno:** 16

**Mega:** 100% de los estudiantes con acompañamiento personalizado para sus trayectorias de aprendizaje y profesional/vocacionales, así como en su desarrollo personal y socioemocional en 2032.

### Diseño e implementación estrategia acompañamiento a becarios de filantropía

**321**

Estudiantes becarios de filantropía activos 2024-1.

Estudiantes acompañados individualmente por Bienestar Universitario en 2024-1.

**164**

Estudiantes acompañados individualmente por Bienestar Universitario en 2024-2.

**345**

Estudiantes becarios filantropía activos 2024-2.

Estudiantes vinculados a seguimiento grupal por parte de Bienestar Universitario 2024-2.

**55**

Donantes recibieron informes individuales parciales y finales.

### Resultados académicos becarios filantropía

**345**

Estudiantes activos filantropía 2024-2.

**5**

Culminaron periodos de financiación sin cumplir requisitos de grado.

**4**

Quedaron en prueba académica.

**22**

Culminaron materias y están próximos a grado.

**311**

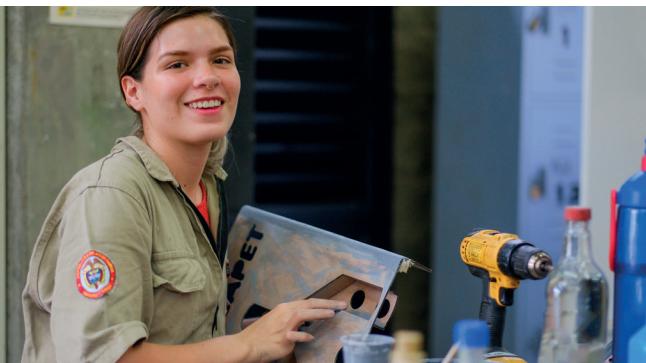
Cumplieron requisitos de renovación.

**7**

Quedaron retirados (2 reingresan con becas de rescate Icesi).

## Diseño e implementación piloto mentorías (2024-2)

- 37** Docentes formados en seis módulos (12 horas) de la ruta de Habilidades para la Mentoría.
- 27** Estudiantes (mentores pares y grupos estudiantiles) formándose en seis módulos (12 horas) de la ruta de Habilidades para la Mentoría.
- 65** Voluntarios participaron en el Piloto del Programa de Mentorías: 29 mentores, 26 mentores pares y 10 mentores docentes.



## Implementación protocolo de acompañamiento a estudiantes con discapacidad

- 4** Estudiantes con discapacidad priorizados en nivel muy alto.
- 19** Estudiantes con discapacidad priorizados en nivel medio.
- 15** Estudiantes con discapacidad priorizados en nivel alto.
- 11** Estudiantes con discapacidad priorizados en nivel bajo.

## Diversidad, Equidad e Inclusión

- 298** Estudiantes y profesores participando de 13 actividades y talleres durante la Semana por la Diversidad, Equidad e Inclusión.
- 255** Horas de acompañamiento de cinco monitores en procesos de inclusión.
- 50** Estudiantes con discapacidad caracterizados y priorizados para acompañamiento 2024.
- 2** Dos nuevos cargos de apoyo en Bienestar Universitario a procesos de inclusión.
- 8** Talleres sobre discapacidad y neurodiversidad dirigidos a docentes.
- 1** Curso de Habilidades en Hojas Electrónicas adaptado para personas con discapacidad visual.

## Florecimiento estudiantil



### Atención personalizada

500+ aspirantes han sido atendidos por los ejecutivos y analistas de mercadeo de pregrado mediante recorridos por el campus, reuniones con directivos y presentaciones de nuestra oferta académica.



### Estrategia de becas

- Arrastre para aproximación a límites inferiores de becas.
- Campaña masiva “Tu Puntaje, Tu Beca” a través de aplicaciones vía web y formularios.
- Optimización en recolección de puntajes con call center externo.
- Nueva Beca Crédito “Compromiso con Tu Futuro”.



### Gerencia de cuentas y coberturas nacional

- Se ha impactado un total de 247 colegios entre Calendario A y B durante 2024.
- Adicionalmente, se ha impactado más de 15 ciudades a nivel nacional.



### Adaptación de matrículas

- 300+ matriculados a la cohorte 2024-2 a través de la estrategia Admisión Automática.
- 100+ kits de reconocimientos para primeros matriculados.
- Impacto anticipado en cuentas de Calendario B.



### Otras acciones

- 26 nuevos convenios firmados con colegios a nivel nacional.
- 17 participaciones en ceremonias de grado a través de la entrega de becas.
- Cuatro visitas a colegios junto al Rector Esteban Piedrahita.
- Cinco actividades para colegios foráneos.
- Cuatro Workshops Gimnasio Moderno de Tunja.
- Una actividad Icesí Para Ti con el Gimnasio Norte del Valle de Roldanillo.

## Eventos y nuevos lanzamientos



Lanzamiento  
Ingeniería  
en Energía  
Inteligente

**212 asistentes**



Open House  
Icesi 2024-1

**269 asistentes**



Brunch con el  
rector Esteban  
Piedrahita

**34 asistentes**



Open House  
Orgullo Valluno

**90 asistentes**



Lanzamiento  
Bacteriología  
y Laboratorio  
Clínico

**66 asistentes**



Icesi Innteractiva  
2024-1

**1.562 asistentes  
y 15 matrículas**



Icesi Innteractiva  
2024-2

**1.007 asistentes  
y 13 matrículas**

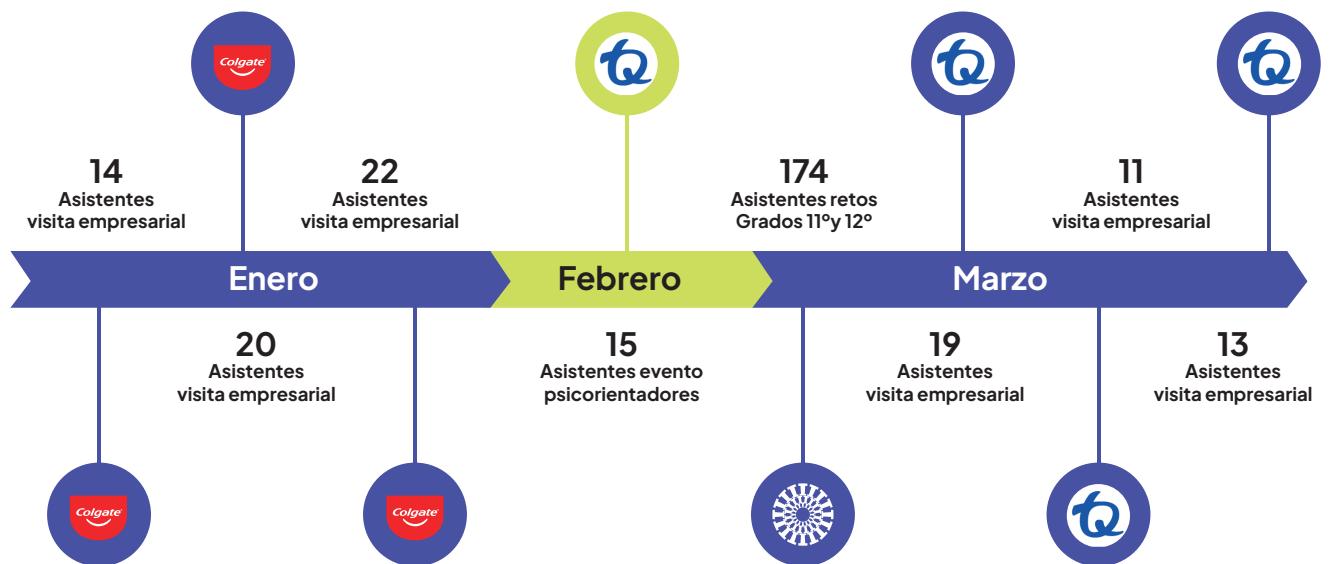


Actividades  
Ya soy Icesista

**80 asistentes**

## Resultados 2024

*Icesi PARA  
Tí*



## Top 10 colegios (# Estudiantes)

1. León de Greiff	(175)
2. Americano	(169)
3. Berchmans	(168)
4. Ángeles del Norte	(137)
5. Lauretta Bender	(93)

6. Mayor San Francisco de Asís

(93)

7. Nuestra Señora de La Consolación (90)

8. Hispanoamericano (76)

9. Nuevo Cambridge (73)

## Alianzas marcas empleadoras



En negociación

## Evolución identidad institucional

### Renovación Imagen Institucional

#### Objetivo

Crear una nueva identidad de marca poderosa, distintiva y memorable que permita diferenciar y representar a Icesi en esta nueva etapa.

#### Oportunidades de identidad

Renovar la identidad de la marca Icesi, proyectando una imagen más fresca, moderna y audaz.

Crear un sistema visual para la marca que unifique el tono y estilo en todas sus comunicaciones, teniendo en cuenta la paleta de color, aplicaciones del logotipo, tipografías, estilo fotográfico y/o de ilustración, arquitectura de marca, entre otros.

		Atributos	
Somos una plataforma de aprendizaje, conocimiento e innovación que potencia talentos y capacidades organizacionales, creando redes de valor.	Abierta	Flexible	
	Comprometida	Dinámica	



Nos reinventamos para llegar más lejos.



Nuestra web se transforma.

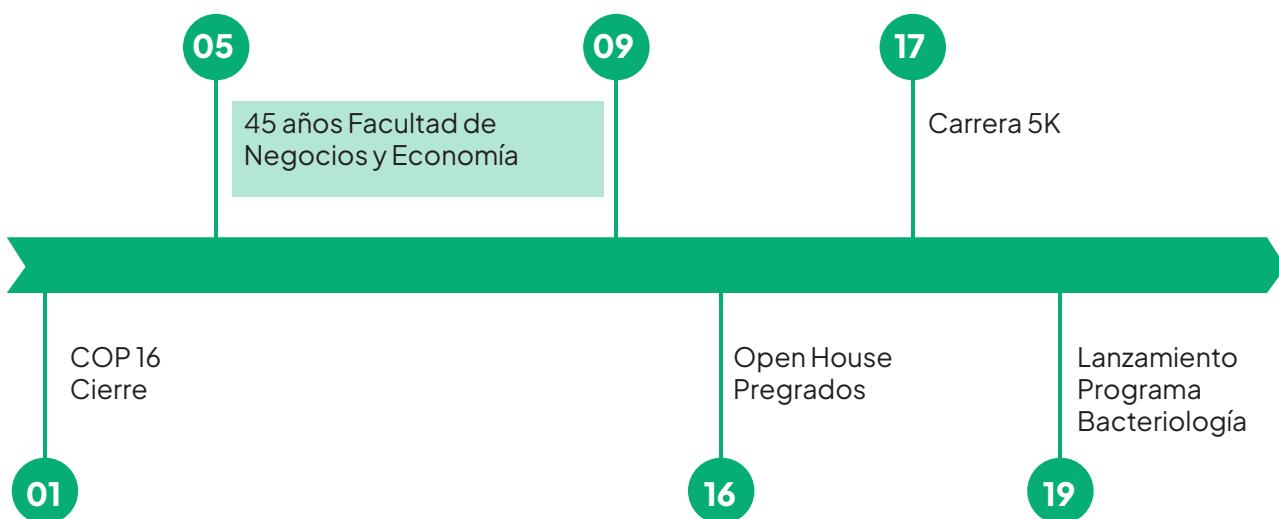


## Hitos 45 años

### Octubre



### Noviembre





## Apuesta estratégica 2

Ofrecer experiencias formativas memorables e innovadoras, con trayectorias flexibles, perspectiva global y exposición al mundo laboral, que potencien el desarrollo de capacidades excepcionales y permitan el florecimiento personal y crecimiento profesional.

Ruta +  
Modelo flexible y personalizado

Entradas  
Flexibles



A la fija



Enfoque



Descubrimiento

**Estructura Curricular**  
Distribución en núcleos y bloques





**Andrea**

Comunicadora con trayectoria en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas y Polítóloga con trayectoria en Política Internacional, Desarrollo y Mercados Globales .



**Juliana**

Ingeniera Industrial con trayectoria en Producción Musical. Logró también una certificación en *Global Supply Chain Management*, otorgada con Colgate, y una en Producción Musical Digital, otorgada con Spotify.



**Pablo**

Abogado con trayectoria en Diseño de Interfases. Obtuvo una certificación como Legal Designer con Hurtado, Gandini & Dávalos, la cual complementó con un LL.M. en Penn State University.



**Tomas**

Profesional en Mercadeo Internacional y Publicidad con trayectoria en Diseño Multimedia. Logró certificación en *Growth Marketing* que se ofrece en alianza con la agencia DDB Colombia.



Ruta +



ICESI



# 20

**Programas de pregrado entran a operar en 2025 con el modelo flexible**

\*Psicología está a la espera de la autorización por tratarse de un programa con relación docencia-servicio.

- Antropología
- Ciencia Política
- Comunicación
- Derecho
- Música
- Psicología\*
- Sociología
- Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés

- Diseño de Medios Interactivos
- Diseño Industrial
- Ingeniería Bioquímica
- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Industrial
- Biología
- Química
- Energía Inteligente

- Administración de Empresas
- Economía y Negocios Internacionales
- Finanzas
- Mercadeo Internacional y Publicidad

# 11

**Programas nuevos con registro calificado 2024**

## Virtual

- Especialización en Business Analytics
- Maestría en Gestión de la Cadena de Suministro
- Maestría en Epidemiología Clínica

## Presencial

- Especialización en Medicina Crítica y Cuidado Intensivo Pediátrico
- Especialización en Neonatalogía
- Ingeniería en Energía Inteligente
- Bacteriología y Laboratorio Clínico
- Medicina Veterinaria y Zootecnia

## Virtual y Presencial

- Especialización en Marketing & E-commerce
- Maestría en Gerencia de Salud
- Especialización en Administración de Salud

# 8

**Programas nuevos en espera de resolución por parte del Ministerio de Educación para ser ofertados**

## Virtual

- Especialización en Salud Mental
- Especialización en Ingeniería de Datos

## Presencial

- Especialización en Patología
- Especialización en Radiología Intervencionista
- Especialización en Hematología
- Especialización en Cirugía de Trauma y Emergencias
- Negocios, Estrategia y Tecnología
- Maestría en Fisioterapia Cardiovascular Pulmonar

8

Programas  
aprobados por  
Junta Directiva  
entre junio a  
noviembre 2024  
(pendiente  
radicación)

**Virtual**

- Especialización IA Aplicada
- Especialización en Ómicas y Bioprocessos
- Especialización en Innovación y Transferencia en Biotecnología
- Especialización en Diseño de Experiencia de Usuario UX/UI
- Maestría en Farmacia Clínica y Asistencial
- Especialización en Ingeniería Farmacéutica

**Híbrida**

- Maestría en Ciencias Básicas y Aplicadas
- Maestría en Farmacia Clínica y Asistencial

9

Programas en  
proceso de  
reacreditación

- Química Farmacéutica
- Ingeniería de Sistemas
- Medicina
- Diseño de Medios Interactivos
- Biología
- Administración de Empresas
- Economía y Negocios Internacionales
- MBA
- Ciencia Política

**Ruta de calidad:**  
Procesos de  
acreditación  
en curso

15

Programas en  
acreditación por  
primera vez

- Música
- Maestría en Educación Mediada por Tic
- Maestría en Enseñanza de Inglés Como Lengua Extranjera
- Maestría en Educación
- Maestría en Economía
- Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas
- Maestría en Ciencias Administrativas
- Maestría en Finanzas Cuantitativas
- Maestría en Gestión de la Innovación
- Maestría en Biotecnología

- Dermatología
- Anestesiología
- Ortopedia y Traumatología
- Medicina Interna
- Radiología e Imágenes Diagnósticas

## Visión global





¡...Y sí, lo logramos de nuevo!

**ACR3  
DITA  
DOS**

La excelencia viene por tres en la Facultad de Negocios y Economía de Icesi.

Tres veces acreditados con AACSB, elevando cada vez más alto nuestro estándar de calidad.

Evolucionamos, crecemos y fortalecemos nuestro liderazgo global, sostenible e innovador.

**AACSB ACCREDITED**

Asociación fundada por universidades como Harvard, Columbia y Yale que acredita las mejores escuelas de negocios del mundo.

**Nuestro**  
**MBA**  
Maestría en Administración

Recibe por **cuarta vez** la Acreditación de:

**ASSOCIATION OF AMBAs**  
Institución con sede en Londres que acredita los mejores MBA del mundo

¡Llevamos 15 años y vamos por 5 más!

**MBA Icesi** en los rankings 2024

#1 en Colombia, según: **QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS**

#12 en Latinoamérica, según: **América economía**

## Apuesta estratégica 3

Atraer a los mejores profesores y colaboradores, potenciar sus capacidades para estar a la vanguardia del conocimiento, ser innovadores y conectar con las organizaciones y el mercado.



**Hitos Cultura**

**Dale un Sí a nuestra cultura Icesi**

Nuestra cultura

# IceSí





## Informe de rendición de cuentas 2024



Vivimos el pluralismo, la diversidad y la inclusión.

Promovemos la diversidad, valoramos la diferencia, y expresamos con libertad.



Cuidamos a las personas y el entorno

Fomentamos el desarrollo integral del ser y buscamos la sostenibilidad social, ambiental y económica.

Nos apasiona aprender

Está en nuestro ADN el deseo permanente de saber más sobre nosotros y el mundo.



Creamos soluciones poderosas

Estamos comprometidos con construir futuros mejores, imaginando experimentando e innovando.



Buscamos permanentemente la mejor versión de nosotros mismos

Nos comprometemos colectivamente con la excelencia personal y profesional.



**Creamos  
soluciones  
poderosas.**

Nuestra cultura  
**ICESÍ**

**De verdad  
que SÍ**



**Vivimos  
el pluralismo,  
la diversidad  
y la inclusión.**

Nuestra cultura  
**ICESÍ**

**así  
somos**

Jhorman Galindo

Laura Valenda

**Cuidamos  
las personas  
y el entorno.**

Nuestra cultura  
**ICESÍ**

**Dale  
un Sí**

# Alineación Propósito Personal / Propósito Superior

Hemos llevado a cabo el fortalecimiento del propósito personal y del rol, alineándolo con el institucional, diseñando módulos asincrónicos y encuentros presenciales. Han participado el 100% de las áreas administrativas.

The screenshot shows a navigation bar with tabs: Introducción, Unidad 1 (highlighted in blue), Unidad 2, Unidad 3, Final, and Guías. Below the navigation is a dark banner featuring a woman's face and the text "Unidad 1 ¿Qué es el propósito y cómo se construye?". The banner also includes the FELL WORK logo and the Universidad ICESI logo. A descriptive text at the bottom reads: "¡Bienvenidos a esta primera unidad! En esta sección, nos embarcaremos en un viaje para descubrir qué es el propósito y cómo puede transformar nuestras vidas. Exploraremos cómo el propósito no solo guía nuestras acciones, sino que también influye en nuestra felicidad y desarrollo personal."

El propósito y el trabajo,  
tienen una relación muy estrecha



## Construyendo juntos: Redefinición del Modelo de Competencias

Hemos invitado a 110 colaboradores y profesores para participar en entrevistas y grupos focales con el fin de definir las competencias organizacionales, académicas y de liderazgo, que nos permitirán fortalecer nuestra cultura y alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

Fase	Iniciativa	Estado
Fase 1	Benchmarking	100%
	Entrevistas-GF	100%
Fase 2	Definición de competencias y comportamientos	90%
	Validación modelo	0%
Fase 3	Socialización	0%
	Alineación de procesos de Gestión Humana	0%



## Apuesta estratégica **4**

Desarrollar alianzas estratégicas con organizaciones que valoran el conocimiento y el aprendizaje, para ser su aliado de preferencia en la consecución y actualización del talento, la gestión del conocimiento, la investigación, desarrollo tecnológico e innovación y la creación de valor compartido.



Grandes  
transformaciones,  
alianzas poderosas



**Un legado de  
transformación  
y excelencia**



**+37**  
años juntos

Transformando  
vidas, potenciando  
organizaciones.



Desarrollamos  
capacidades  
transformadoras.



Adquirimos  
equipos de  
última tecnología  
y laboratorios  
fortalecidos.



El apoyo de la familia Barbieri  
y Tecnoquímicas han sido  
fundamental para impactar  
en el futuro de nuestras  
generaciones Icesi.

Implementamos  
una investigación  
aplicada para  
soluciones reales  
y de impacto  
social.



Fortalecemos  
alianzas  
estratégicas.



Creamos un modelo  
de colaboración  
entre academia  
y empresa que  
genera resultados  
sostenibles.

## Un legado que deja huella:

**+2.600**  
estudiantes  
respaldados en su  
formación.

**\$34.842**  
millones en  
donaciones  
desde 1.997.

**83**  
graduados de Química  
Farmacéutica trabajando  
en Tecnoquímicas.

**38%**  
de los químicos  
farmacéuticos de  
Tecnoquímicas son  
graduados de Icesi.

## Celebramos juntos nuestros grandes logros



Pregrado en Química  
Farmacéutica: pionero y líder en  
el suroccidente colombiano.



441 graduados de  
Icesi forman parte  
del talento en  
Tecnoquímicas.

Facultad Barberi: un homenaje al legado y visión  
que impulsan la transformación.



### Impacto para la Facultad:

- Fortalecimiento de su reputación como un socio clave en innovación industrial y académica.

- Generación de investigación de alto impacto y empleabilidad para estudiantes en sectores dinámicos.



### Impacto para Tecnoquímicas:

- Acceso a talento preparado en áreas estratégicas como farmacéutica, software e IA.

- Incremento en innovación mediante investigaciones conjuntas y el uso de tecnologías emergentes.



### Impacto Regional y Nacional:

- Contribución al desarrollo socioeconómico del Valle del Cauca mediante proyectos que positionen a la región como líder en bioeconomía e innovación farmacéutica.

## Facultad Barberi de Ingeniería, Diseño y Ciencias Aplicadas



## Metas en investigación y organizaciones

**Proyectado  
Investigaciones  
2024**  
\$9.407 Millones

**Proyectado  
Organizaciones  
2024**  
\$18.199 Millones

## Metas en investigación, desarrollo, innovación y creación

1

200+ organizaciones aliadas con compra recurrente de servicios y productos de aprendizaje organizacional, consecución y actualización de talento, I+D+i y valor compartido en 2032.

+150 empresas con proyectos de formación y/o mentoría activos durante 2024.

30% de los ingresos de la Universidad provendrán de servicios y productos a organizaciones.

A 2024 el 11% de los ingresos proviene de servicios a las organizaciones (Investigación, Consultoría, Formación).

20+ organizaciones aliadas con espacios en el campus para trabajar en I+D+i con profesores y estudiantes.

Durante 2024 Tres organizaciones interesadas en el modelo de espacio en el campus: Alianza, Banco Contactar, Merck Group/Mlab. Interés del BancoW en ampliar el espacio dentro de la Universidad.

2

**Asegurar un nivel de producción intelectual y reconocimiento nacional** e internacional de nuestros profesores, en áreas de fortaleza de la Universidad, que generen impacto en organizaciones y estudiantes, y permitan mantener nuestra visibilidad y posicionamiento en rankings internacionales de referencia (THE, QS).



**THEWorld (2025)**

#1 (Colombia)  
#1001-1200 (Mundial)

**THEWorld by subject**

(2024) Clínica y salud  
#2 (Colombia)  
#19 (Latam)  
# 601-800 (Mundial)



**World University  
Rankings 2023  
Latin America**

# 5 (Colombia)  
#101-125 (Latam)



**QS WORLD  
UNIVERSITY  
RANKINGS**

**QS World (2025)**  
# 5 (Colombia)  
#1001-1200 (Mundial)

**QS Latin America (2025)**  
#13 (Colombia)  
#101 (Latam)

## Megameta

### Organizaciones 2032

Ingresos por:  
\$86.100 Millones  
(22%)

**Línea Base 2023**  
\$20.700 Millones  
(12%)

## Meta 2032

### Meta investigación 2032

Ingresos por:  
\$25.800 Millones  
(6%)

**Línea Base 2023**  
\$8.100 Millones  
(4,7%)

### Meta organizaciones 2032

Ingresos por:  
\$56.600 Millones  
(15%)

### Meta nuevos negocios 2032

Ingresos por:  
\$3.700 Millones  
(1%)

**Línea Base 2023**  
\$12.600 Millones  
(7%)

Octubre 2023

### Billetera Digital

Apalancado en terceros  
Fortalecimiento transaccionalidad.

+16.000 nuevos clientes para el banco.  
Crecimiento del 3,6% en la base de clientes\*.

\* Servicios diferenciados para microempresarios.

Mayo 2024

### Gota Ahorro Digital

100% Desarrollo WLab (20 semanas)  
Colocación de producto de crédito piloto controlado en progreso, préstamos de 1 millón de pesos(piloto 5 colocaciones).



Junio 2023

## Lanzamiento del WLab



Diciembre 2023

### CDT Digital

100% desarrollo WLab (14 semanas) Captación de fondos para apalancamiento  
MVP: 140 CDT / Fase estudio de mercado \$938\* Millones acumulados.



## Equipo

**17** personas  
WLab

**5** personas  
Gerencia  
Innovación

**11/22**  
50%  
Graduados Icesi  
pre/pos



**¡Celebramos un gran paso hacia una energía más limpia con la empresa PROMIGAS!**

Gracias a la Alianza Green Gas, hemos lanzado dos becas doctorales para apoyar a investigadores que transformarán biomasa en biogás y biometano, impulsando la bioenergía en nuestro país. Estas becas, con respaldo de CIIEG y 14 grupos de investigación de Icesi, con una inversión de \$700.431.264 que cubrirán el 100% de matrícula, sostenimiento y una pasantía internacional.



**The Rockefeller  
Foundation**

La Universidad Icesi trabajará con la Fundación Rockefeller en una estrategia predictiva y prescriptiva, apalancada en un modelo basado en inteligencia artificial, para ayudar a prevenir el dengue en Cali, Colombia. El monto del aporte de la Fundación Rockefeller va hasta US\$300.000 dólares.

El proyecto comenzó el 1 de noviembre y se extenderá hasta el 30 de abril de 2026.

Centro de Desarrollo de Negocios

# HUB

Resultados 2024

Se fusionan capacidades del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE), Icecomex y Marketing Zone, apostando por especializar servicios que generen valor a las organizaciones y permitan el aumento de los ingresos de la Universidad, mejorando las capacidades para desarrollar emprendimiento corporativo con aliados.



**CDEE**  
Centro de Desarrollo  
del Espíritu Empresarial

**Icecomex**

**MZ**  
Marketing Zone

**El HUB de Desarrollo de Negocios**  
es la plataforma de estudiantes,  
empresarios y emprendedores



**550 estudiantes**  
participantes con  
**142 empresas**  
en programas  
de conexión  
empresarial.



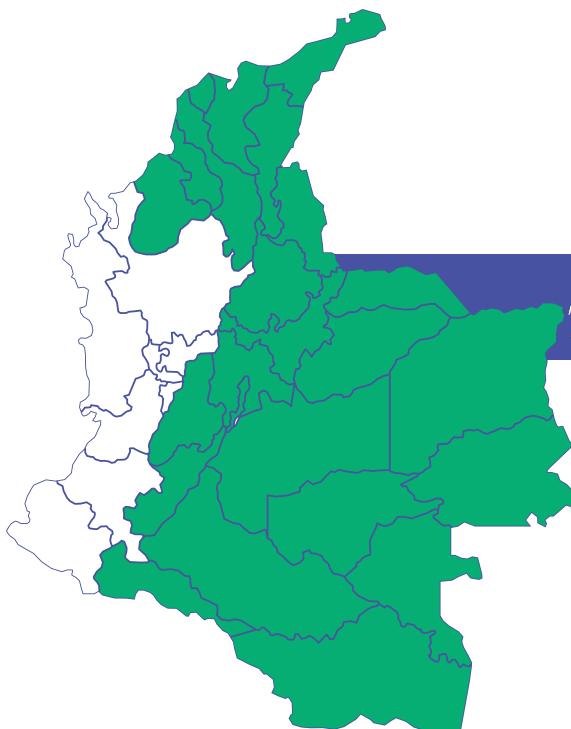
**Más de 300 mentores**  
inscritos para la  
red de mentores  
de la Universidad  
Icesi.



**115 mentores activos**  
aportando conocimiento  
y experiencia a startups y empresas  
vinculadas a los procesos de  
incubación y aceleración del  
HUB.



**Más de 300 horas en mentoría**  
realizadas Red de  
Mentores Icesi.



POTENCIA TU VIDA  
POTENCIA DIGITAL

Soluciones Especializadas para  
Organizaciones Públicas y Privadas

iNNpulsa  
Comercio

TIC

Comercio,  
Industria y Turismo

\$2.020 Millones de pesos adjudicados para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de base tecnológica del país.

La Universidad Icesi fue elegida para operar Colombia Potencia Digital, estrategia del MinTIC, MinCIT e iNNpulsa Colombia para fortalecer y articular:

#### Ecosistemas de Base Tecnológica

8 Departamentos  
7 Arenas tecnológicas  
15 Ecosistemas de emprendimiento

#### Emprendimientos digitales (Ideación)

1.050 Personas fortalecidas

#### Emprendimientos digitales (Emprendimientos)

92 Emprendimientos de base tecnológica

**Emprendimiento Corporativo y Spin-Offs**  
Trabajar junto a empresas para desarrollar oportunidades de negocio.

## Resumen de Resultados

Modelo de trabajo diseñado y validado.

Cinco proyectos colaborativos realizados entre empresas - (Bas Organic, Sura, Nutrimezclas, Andina Seguridad del Valle, Demefer Cann).

Conversaciones con: Figarantias S.A., Gradesa S.A., Banco de Occidente, Sonoco, entre otras.

Maduración Spin-Off Hugo Restrepo, Grupo BIOS e Icesi.

#### Spin-Off Hugo Restrepo y Grupo BIOS

- 68 empresas contactadas
- Cuantificación de mercado
- Propuesta estratégica
- Maduración del BRL



#### Andina Seguridad del Valle

- Definición de estrategia para desarrollo de nuevos negocios



## Centro de Estudios Afrodispóricos – CEAF

Logros e impacto 2024

### Formación de líderes

**600** líderes y lideresas del Pacífico colombiano

**8** líderes emergentes elegidos en elecciones 2023

### Nuevas iniciativas

Línea corporativa y primer proyecto con BBVA: Entornos inclusivos

### Colaboración con Alari (Harvard)

Posdocs y programa académico

### Red de socios consolidada

*Open Society Foundations*

*Ford Foundation*

### Recursos gestionados

**2023** 1.350.000 USD

**2024** 500.000 USD



La Universidad ha sido seleccionada para presentar propuesta completa en la convocatoria RAICES.

## Centro Eduteka

### Logros e impacto 2024

#### Impacto de EdutekaLab 2023 – 2024

**11.000.000**

Visitas (abr 2023 - oct 2024)

**194.093**

Usuarios registrados

**578.659**

Productos creados

**35.022**

Proyectos de aula con enfoque DEI

**Alianzas estratégicas** con más de 20 organizaciones como:



## Eventos destacados

### Learning Colombia

**+200 asistentes**

Primer evento de Aprendizaje Organizacional

### Evento Eduteka

**+820 asistentes**

**16 patrocinadores**

**5 aliados**

**5 países participantes de Latinoamérica.**

**40 municipios de Colombia**

**\$130 millones de ingreso**

### Webinars

**+ 11.900 reproducciones**  
en 11 sesiones durante 2024

### Proyectos de formación

**3600 personas impactadas**

en 39 proyectos entre enero y octubre de 2024

**18 aliados** que financian los proyectos.

**6 departamentos impactados:**  
Antioquia, Boyacá, Cauca, Risaralda, Sucre y Valle del Cauca.

## Reconocimientos

Finalista en el Tecprize (en el marco del IFE Conference 2025).

Reconocimiento del MEN por el impacto del  **proyecto pedagógico en Timbiquí 2020**.

## Recursos gestionados

**2023**

\$1.605.297.221  
en todo el año

**2024**

\$2.515.869.609  
de enero a septiembre

**26%**

**margen**

## Servicios jurídicos

**1.058** Acompañamientos Jurídicos 2023

Migrantes, retornados y personas con necesidad de protección internacional.

**745** Migrantes atendidos en 2024-1

**4** Brigadas Jurídicas

Exclusivas para personas con necesidad de protección internacional, migrantes o retornados.

**3** Litigios Estratégicos de Alto Impacto

## Redes y colaboraciones

### Secretaría Técnica

- Red de Litigio Estratégico en Migración, coordinando esfuerzos legales a nivel nacional.

### Coordinación de Nodos

- Suroccidente: Red CIESD (Discapacidad), promoviendo la inclusión en la educación superior.

- Pacífico: Red Tejiendo Justicia, apoyando la implementación de la convención sobre los derechos de las personas con discapacidad en América Latina.

### Participación Internacional

- Corte Interamericana de Derechos Humanos: Defendiendo el derecho al cuidado con un enfoque en la discapacidad.

- Contribución en la elaboración y aplicación de la Declaración de Cartagena para refugiados, fortaleciendo la protección internacional.

## Proyectos e investigaciones

Proyecto "InovHumRe"  
Innovación en Respuesta Humanitaria, financiado por Erasmus+. Socios en Portugal, España, Turquía, Brasil y Colombia.

Convenio con Instituto de Lisboa Fomentando intercambios académicos e investigación conjunta en temas de justicia y derechos humanos.

Encuentro de Saberes sobre Educación Inclusiva  
Primer evento en Cali, promoviendo la inclusión y la equidad en el sistema educativo.

### 17 investigaciones

sobre construcción de paz, discapacidad, salud, participación política, género y movilidad humana.

En colaboración con 12 organizaciones



## Impacto y Visibilidad

Ampliando el acceso a la justicia

A través de estos proyectos y servicios, el GAPI ha logrado aumentar la visibilidad de los problemas legales que enfrentan las comunidades vulnerables y ha contribuido al fortalecimiento de políticas inclusivas y equitativas.

## Resumen de Fondos y Proyectos

### Swisscontact

- Monto: \$66.000.000
- Plazo: 12 meses
- Objeto: Foro Internacional de Movilidad Humana
- Inicio de Ejecución: Junio 2024

### OIM (Organización Internacional para las Migraciones)

- Monto: \$123.000.000
- Plazo: 3 meses y medio
- Objeto: Diagnóstico sobre trata y tráfico de personas migrantes con enfoque de género
- Inicio: Agosto 2024

### Grants Subventions MITICAS - Canadá

- Monto: \$53.584.569  
(Subvención para tres practicantes)
- Objeto: Investigación sobre movilidad humana, cambio climático y derechos humanos en América Latina, enfocada en migrantes ambientales
- Subvención por practicante: \$6.000 CAD

## Contribuciones Totales

Dinero de entrada directa a la Universidad: \$189.000.000

Contribución en especie con practicantes de maestría: \$53.584.569

2024

\$242.584.569  
Hasta el mes de agosto

## Observatorio para la equidad de las mujeres – OEM

Logros e impacto 2024

## Reconocimientos

Concejo de Cali  
Reconocimiento por trayectoria e impacto en cierre de brechas de género (8M).

Mujer Vallecaucana del Año Galardón por gestión en equidad de género en la región.

## Proyectos e Iniciativas Clave

La Cuida  
+50 organizaciones  
Primer Laboratorio de Activación de la Economía del Cuidado en Latinoamérica.

Violencias basadas en género en línea proyecto para mujeres empresarias, financiado por CIPE.

## Producción y Visibilidad

+20  
artículos  
académicos  
publicados

32  
Eventos sobre género y equidad en 2023

13  
Encuentros con candidatos a la Alcaldía de Cali

## Impacto y Redes

Ponencia sobre el estatuto de igualdad de género en el Congreso de la República.

Desarrollo de portafolio corporativo OEM con entidades como ProPacífico, ANDI, y Cámara de Comercio de Cali.

Participación en 27 proyectos con organizaciones como CIPE, LSE, Oxfam, y más.

Participación en mesas de empalme de la Alcaldía de Cali y Gobernación del Valle.

Acompañamiento en políticas públicas para LGTBIQ+ en Quibdó, Yumbo y Candelaria.

Enlaces territoriales con +10 alcaldías en el Pacífico.

## Centro Interdisciplinario para la Transformación Digital y la Inteligencia Artificial – CITRADI

### Logros e impacto 2024

## Proyectos financiados por el Sistema General de Regalías y Minciencias

**Banco de Jóvenes Investigadores e Innovadores**  
Proponente: Univalle, por Icesi (FIDCA y FCH)

**Fortalecimiento de Capacidades Locales**  
Investigación y desarrollo de lenguas nativas en peligro en el Vaupés (FCH y FIDCA)

**Desarrollo Tecnológico del Sirindango**  
Asociación artesanal inga Iuiai Wasi, Resguardo de Condagua, Putumayo (FIDCA y FCH)

**Conectividad y Formación Agro Digital 4.0**  
Emprendedoras rurales del municipio de El Tambo, Cauca (FIDCA)

**Cadena Láctea en Resguardo Indígena El Gran Cumbal**  
Generación de valor agregado para pequeños productores (FIDCA, FCAE y FCH)

### Recursos gestionados

**2023**  
\$ 2.700 millones

**2024**  
\$ 540 millones

## Otros proyectos financiados

Beca Nacional del ICANH  
Memorias de la Edad Glacial en el Valle del Cauca (FCH y FIDCA)

Juanchaco Community Network  
Proyecto 23-COMHTB-07  
(CENIT-CITRADI)

## Propuesta IA para el control del dengue

La Fundación Rockefeller aprobó una propuesta sobre el uso de IA en el control del dengue, en conjunto con la Secretaría de Salud de la Alcaldía de Cali. Es un proyecto por US\$ 300.000. El proyecto involucra a la Secretaría de Desarrollo Económico, DAGMA, Univalle y DATIC. Icesi gestionará los recursos.

Bionic

Logros e impacto 2024



## Modelo de integración de las cadenas hortofrutícola y avícola en Colombia

Un pacto para la innovación en capacidades científicas a través de bioproductos sostenibles

### Modelo de integración de las cadenas hortofrutícola y avícola en Colombia



Reto: Campo competitivo que proyecte la transformación de materias primas en bioproductos sofisticados

Total programa: \$ 7.705.871.144  
Financiado por el estado: \$ 4.216.352.871

#### WP1

Total financiación: \$1.219.399.074  
Total: \$2.090.920.804

Selección de materiales de Capsicum con atributos diferenciales y ventajas agronómicas y agroindustriales

#### WP2

Total financiación: \$243.250.000  
Total Bios: \$1.067.641.588

Condiciones de uso de bioproductos y su impacto nutricional en gallinas y pollos

#### WP3

Total financiación \$1.838.675.412  
Total: \$2.281.119.474

Puesta en marcha de una planta de biotransformación y generación de bioproductos

#### WP4-1

Total financiación: \$915.028.385  
Total: \$1.776.019.123

Modelo de negocio del bioproducto

#### WP4-2

Formación de profesionales de alta calidad para la agroindustria nacional



## Planta de biotransformación de ají

Capacidad Instalada de dos toneladas por mes  
Yumbo - Arroyo Hondo

## Centro 312 de Producción Creativa

Conecta la academia con las industrias creativas y culturales.

Potencia procesos académicos.



## Presta servicios comerciales

Genera ingresos  
Moviliza y potencia el “Know How”,  
Visibiliza el programa y la universidad  
Conecta a los estudiantes con la industria musical de la región.



Formación extracurricular



Educación Continua



Investigación + creación



Proyectos producidos y/o grabados en el centro 312, ganadores de premio o nominación en los Latin Grammy.



**Niche Sinfónico**  
Grupo Niche – Orquesta Sinfónica Nacional  
**Ganador**  
Mejor álbum de salsa 2023



**Aguajes de mar y manglar**  
(Proyecto de investigación)  
Cantares del pacífico  
**Nominado**  
Mejor álbum folclórico 2023



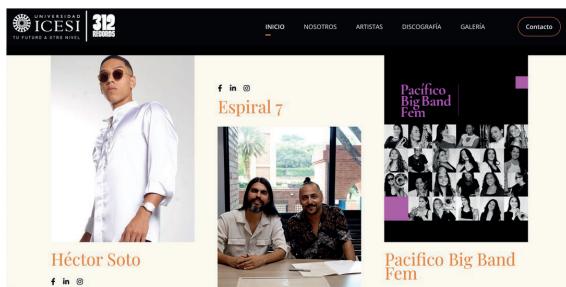
**Con dinero y sin dinero**  
Fonseca feat. Grupo Niche  
**Nominado**  
Grabación del año – Mejor canción tropical 2024

## Sello discográfico

# 312 RECORDS



El sello es un espacio para catapultar las carreras de estudiantes, graduados y artistas de la región, creando dinámicas de industria que van más allá de la formación y la producción.



## Nuevas alianzas



Articulación con el Mercado Musical del Pacífico, operado por el Tecnocentro Somos Pacífico.

Importante encuentro de agentes de la industria musical que permite mostrar los procesos de Icesi y potenciar las capacidades de la región.

## Icesi Music LAB



**Iniciaron 19 niños\***  
12 en iniciación  
7 en formación

\*Cuatro familias  
reservaron cupo  
para iniciar proceso  
en enero

### Iniciación (4 - 6 años)



Clases abiertas  
con familias

Programa de formación a largo plazo para niños, niñas, adolescentes y sus familias, con un interés especial en explorar la sensibilidad a través de la música y el desarrollo de habilidades sensibles en las infancias.

### Formación (7 - 9 años)

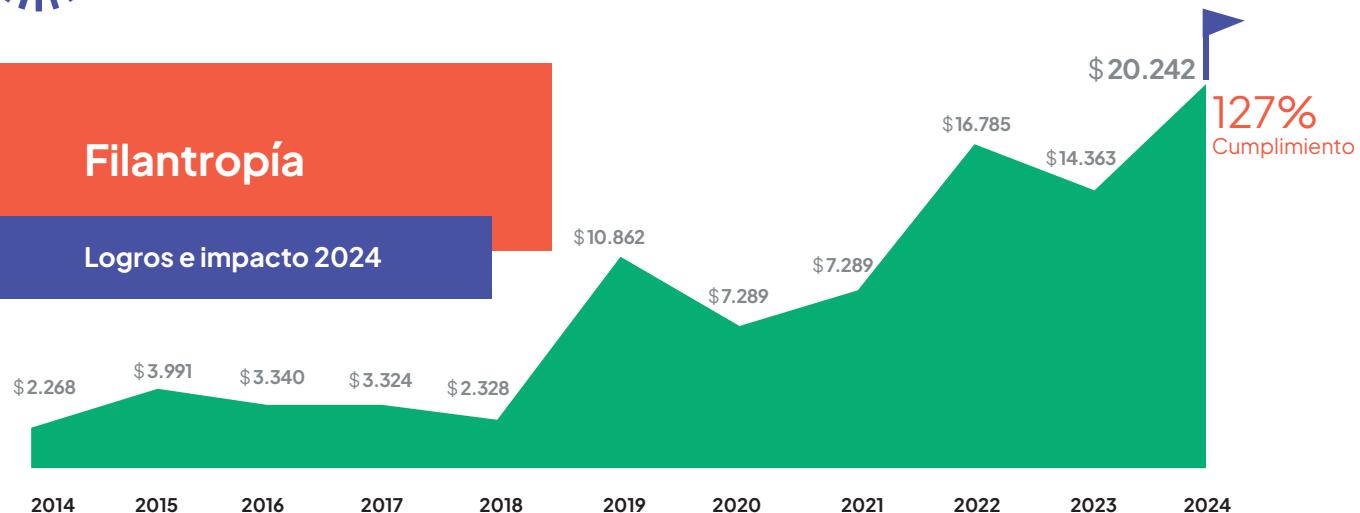


Clase de  
iniciación musical

### Profundización (10 - 16 años)



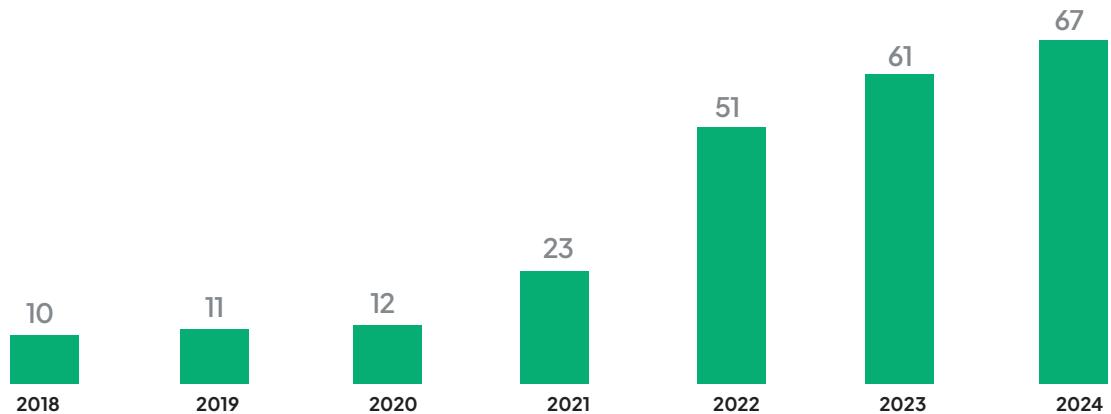
Capacitación del  
equipo docente



## Histórico donaciones Icesi

En 2024 lograremos el récord histórico de donaciones

(Cifras en millones de pesos)



## Evolución de donantes por año

\* No incluye donantes resultado de campañas masivas

Desde la apertura de la Oficina de Filantropía en 2021, el número de donantes se ha multiplicado 5,5 veces.

	<b>\$10.814.300.000</b>		<b>\$2.269.395.000</b>
	<b>\$8.421.316.000</b>		<b>\$2.019.589.000</b>
	<b>\$3.607.835.000</b>		<b>\$2.000.000.000</b>
	<b>\$3.500.000.000</b>		<b>\$1.508.550.000</b>
	<b>\$2.560.000.000</b>		<b>\$1.500.000.000</b>

## Nuestros principales aliados

## Donaciones recibidas en 2022–2024

**64% de participación de miembros del Consejo Superior y Junta Directiva como donantes o aliado filantrópicos de la Universidad Icesi**

Francisco Barberi TQ	Iván Felipe Mejía Cabal Industrias de Envases	Gustavo A. Carvajal Carvajal S.A	Mauricio Iragorri Ingenio Mayaguez
Marcela Granados Fundación Valle del Lili	Luis Ernesto Mejía EMA Holding	Carlos Arcesio Paz Proyemco Ltda	Maurice Armitage SIDOC
Liliana Vallecilla Grupo Carval	Joaquín Losada Fanalca	Ricardo Sierra Celsia	Juan Pablo Mejía Quadrant Capital Advisors
Pilar Rodríguez GDO	Ernesto de Lima Böhmer Alianza/Datecsa	Pablo Sanint Finesa	Vicente Borrero Providencia

*"Commitment to excellence in academics extends to excellence in philanthropy,  
with the board setting the example for leadership"*

**En el 2024 hemos logrado:**

Beneficiar a 121 jóvenes con becas completas, y en el primer semestre del 2025, ingresarán 104 nuevos estudiantes.

Vincular 11 nuevos donantes que representan el 20% del valor total de donaciones seguras esperadas, entre ellos multinacionales y empresas tradicionales de la región.

Fidelizar y retener el 57% de los donantes actuales aportando a sus programas de becas.

Diversificación de donaciones con remodelaciones, legados y un modelo de reciprocidad para ampliar el acceso a la educación.

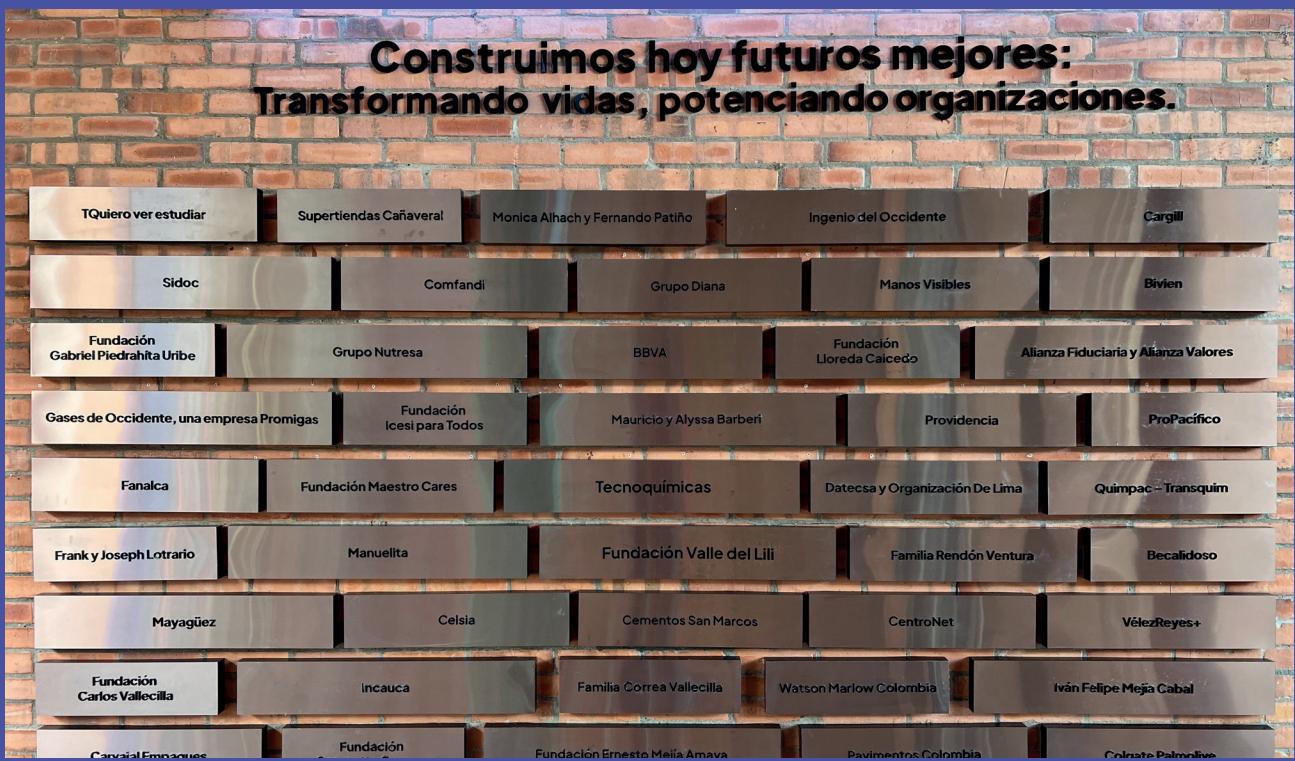
**447 Becas**  
desde el 2022

**91 Donantes**  
desde el 2022

## Nuevos donantes 2024

<b>Fundación Nutresa</b> \$16.000.000.000 Promesa donación a cinco años 226 becas	<b>Grupo Argos</b> \$2.280.000.000 Promesa donación a tres años	<b>Carlos A. Paz</b> \$618.035.519 Remodelación Auditorio Edificio D	<b>Vélez Reyes+</b> \$487.620.000 Promesa donación a cuatro años
<b>Watson Marlow</b> \$290.000.000 tres becas en Ingenierías y Diseño de Medios Interactivos	<b>Grupo Carval</b> \$100.000.000	<b>Celsia y Fundación Argos</b> \$570.000.000 Promesa donación a cuatro años cinco becas Ingeniería en Energía Inteligente	<b>Familia Vallecilla</b> \$290.000.000

## Espacios de conexión alrededor de la filantropía en Icesi



## Apuesta estratégica 5

Adaptar y extender nuestra comunidad para actuar como plataforma que potencia conexiones significativas, empleabilidad y aprendizaje para toda la vida.



### Transformación del Centro de Desarrollo Profesional (CEDEP) al Centro de Talento

#### Reestructuración

- Mayor capacidad estratégica de la dirección.
- Desarrollo metodología para el “job-student fit”.
- Integración de la Oficina de Relación con Graduados.
- “Re-branding” del Centro.

#### Proyectos en curso

- Caracterización de organizaciones aliadas.
- Acompañamiento a programas con dificultad en la transición laboral del talento.
- Desarrollo de la competencia de éxito profesional.
- Oferta diferencial para donantes.

#### Nuevos servicios

- Programa Conexión Talento Icesi: empleabilidad graduados.
- Acompañamiento profesional para graduados y estudiantes posgrado.
- Proyecto con Gobernación del Valle para la formación en habilidades socioemocionales.

Enero – Julio

Julio – Diciembre

Año 2024

## Ruta de éxito profesional

Relacionamiento Organizacional

**Etapa de talento en Formación**  
(Ecosistema pregrado)



Programa de Desarrollo Profesional



Apoyo a experiencias Profesionales Tempranas

**Etapa de talento profesional**  
(Ecosistema Graduados)



Información de Valor

## Encuentros con líder de práctica / Feria laboral



**Total participantes:**  
111 ejecutivos de organizaciones aliadas.

Número de empresas participantes: 65

**Nivel de satisfacción:**  
4.81/5

**Total participantes:**  
122 ejecutivos de organizaciones aliadas.

Número de empresas participantes: 50

**Nivel de satisfacción:**  
4.82/5

**Total organizaciones participantes:** 44

Total de estudiantes (pregrado) participantes: 570

**Vacantes:** 437

**Total organizaciones participantes:** 56

Total talento Icesi participante (pregrado, posgrado, graduados): 1020

**Vacantes:** 931

## Noche de estrellas / Carrera 5k



### Pregrado

Total asistentes:  
276/403, 68%.

### Posgrado

Total asistentes:  
244/578, 42%.



**460**  
Inscritos

Aportes en patrocinios y especie por más de \$42 millones

## Participación COP-16

Campus, Zona Verde y otros espacios



### Dentro del Campus

## 9 Eventos

#### 22 de octubre.

- Lanzamiento del Libro "Las aves de Cali" y el Concierto de las aves.

#### 24 de octubre

- Traderland – Finanzas para la biodiversidad
- Taller de Cuero. Alianza ICLEI con Cueros Vélez
- Ponencia sobre biodiversidad. Alianza ICLEI con EPM.

#### 26 de octubre

- Conferencia sobre como las áreas protegidas benefician a las personas y al planeta. UICN.

#### 27 de octubre

- Panel para jóvenes por parte de parlamentarios internacionales.  
*Shambalá Machine Learning and Data Sovereignty for Biodiversity Conservation. - M.I.T.*

#### 29 de octubre

- Evento Monitoring Biodiversity and the Environment through AI. - M.I.T.

#### 30 de octubre

- Panel de la biodiversidad al plato, alimentación sostenible y adaptación climática para la salud pública.

### Fuera del Campus

Zona Azul  
Conversatorio sobre economía circular



## Fuera del Campus

# 4 Eventos

### 24 de octubre

- Taller de divulgación científica en alianza con la Universidad de los Andes en la Biblioteca Centenario.

### 26 de octubre

- Foro temático Políticas Urbanas para ciudades sostenibles y saludables en alianza con la Universidad de los Andes en la Biblioteca Centenario.

### 27 de octubre

- Lanzamiento del Manifiesto de Jóvenes y Niños. Alianza 4U. Banco de la República.

### 30 de octubre

- Evento "Salud, Biodiversidad y Cambio Climático en América Latina y el Caribe" organizado por el Instituto Humboldt y alianza de universidades, donde estuvieron como panelistas Luis Gabriel Parra y Jenny Elizabeth Ordoñez del Departamento de Salud Pública y Medicina Comunitaria de la Facultad de Salud.



## Zona verde

La Universidad contó, en su stand Bio21 del distrito de Biodiversidad y Cambio Climático en el Boulevard del Río Cali, con la presencia de los siguientes aliados:

- TQ
- Manuelita
- Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla
- Tubosa
- Banco W
- CECODES
- Colegio Bolívar
- EAFIT
- CESA
- UNINORTE
- Innico
- Sura
- ICLEI

### COP en Cifras:

- 1 millón de visitantes en Zona Verde.
- 6 mil personas en el stand.
- 12 días con 12 horas diarias de actividades.

### Apoyo talento humano propio:

- 30 estudiantes bilingües voluntarios.
- 22 colaboradores.
- 17 docentes.

## Apuesta estratégica **6**

Ofrecer experiencias extraordinarias para nuestra comunidad, mediante un campus habilitador del aprendizaje y el disfrute, tecnología de punta y una cultura del servicio y el cuidado.



### **Gerencia de Campus**

Logros y avances

#### Lineamientos del plan de inversiones:

- Mejorar la experiencia de uso y oferta de valor del campus.
- Dotar al campus de infraestructura sostenible.
- Actualizar y dotar la infraestructura académica en torno a las nuevas metodologías de aprendizaje.
- Dotar al campus de espacios lúdicos y de trabajo colaborativo.



## Salones híbridos

**Estado:** Un salón híbrido remodelado y dotado en 2024.

**Donación CentroNet (\$190 M)**

Se entregarán 2 salones más el 20 de enero de 2025

- Tablero interactivo
- Cámaras de grabación
- Kits de micrófonos
- Monitor de réplica
- Sonido en todo el salón
- Tratamiento acústico
- Arreglo de piso
- Suministro de 38 sillas (Steelcase)
- Tableros 360



Mejorar la experiencia de uso y oferta de valor del campus.

Dotar al campus de espacios lúdicos y de trabajo colaborativo.

Actualizar y dotar la infraestructura académica en torno a nuevas metodologías de aprendizaje.

### 10 salones híbridos sin intervención acústica

Esta solución incluye micrófonos sensibles que reducen el ruido, cámaras inteligentes que siguen y encuadran automáticamente a los participantes, parlantes y conexión inalámbrica.

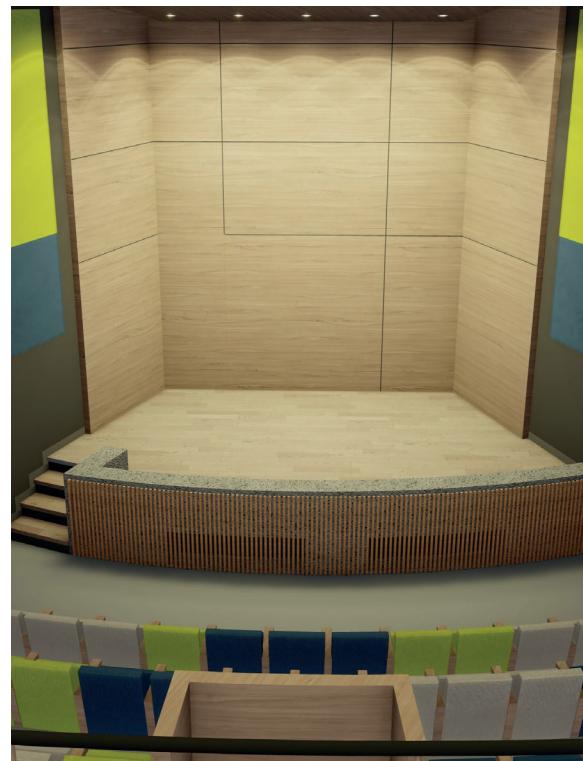
**Los salones son:**  
**307C, 201D, 202D, 203D, 204D, 205D, 104F, 205L, 205M y 104N**



## Auditorios Argos

**Estado:** 62% de avance  
**Fecha de terminación:**  
17 de febrero del 2025.

- Instalación del tratamiento acústico.
- Cambio de piso vinílico.
- Cambio de mobiliario.
- Actualización de las redes eléctricas, datos, audio, video, RCI, detección, alarma, A.A, Wifi.
- Suministro de equipos de audio, video, iluminación y automatización.



Mejorar la experiencia de uso y oferta de valor del campus.

Dotar al campus de infraestructura sostenible.

Dotar al campus de espacios lúdicos y de trabajo colaborativo.

Actualizar y dotar la infraestructura académica en torno a nuevas metodologías de aprendizaje.

## Remodelación auditorio Edificio D

**Estado:** Diseños terminados y financiación obtenida  
**Fecha de ejecución:** Verano 2025

- Equipos, acústica, iluminación, sillería.
- Materiales de infraestructura y accesorios.
- Instalación y puesta en marcha de la solución.



Mejorar la experiencia de uso y oferta de valor del campus.

Actualizar y dotar la infraestructura académica en torno a nuevas metodologías de aprendizaje.

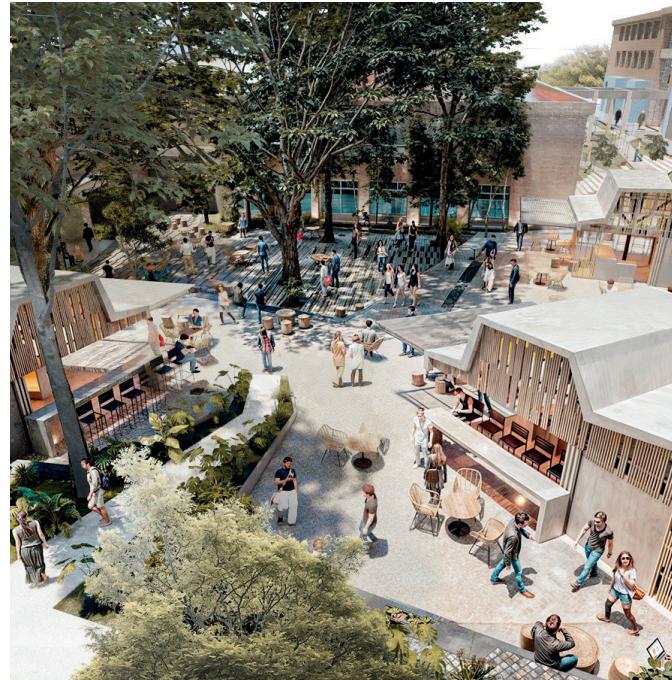
Dotar al campus de espacios lúdicos y de trabajo colaborativo.

## Plaza la sombra (Ed.B)

Área a intervenir: 2.379 M2

**Estado:** Diseños arquitectónicos y técnicos realizados, con presupuesto de obra  
**Fecha de ejecución:** Año 2025.

- Construcción de tres góndolas para restaurantes.
- Construcción del urbanismo
- Adecuación de baños
- Suministro de mobiliario
- Adecuación de jardines



Dotar al campus de espacios lúdicos y de trabajo colaborativo.

Mejorar la experiencia de uso y oferta de valor del campus.

Dotar al campus de infraestructura sostenible.

## Plaza la charla (Ed.C)

Área a intervenir: 1.505 M2

**Estado:** Diseños arquitectónicos y técnicos realizados.  
**Fecha de apertura proceso de obra:** Pendiente por definir en el 2025.

- Reubicación de espacio de comidas
- Construcción de terraza
- Cambios en el urbanismo
- Suministro de mobiliario
- Conexión entre plazoleta la charla con plazoleta la sombra



Mejorar la experiencia de uso y oferta de valor del campus.

Dotar al campus de infraestructura sostenible.

Dotar al campus de espacios lúdicos y de trabajo colaborativo.



**En 2024 cerramos la compra a la Sociedad de Activos Especiales de un predio de 26.666 m<sup>2</sup> que hemos tenido en comodato desde 2009 y que amplía en un 21% el terreno del campus de la universidad para su crecimiento.**



## Icesi en Cifras

- Pregrado
- Empleabilidad
- Posgrado
- Convenios de movilidad
- Profesores
- Movilidad
- Investigación
- Relación con el entorno
- Rankings
- Recursos



## Informes financieros



Escanéame para  
obtener toda la  
información de  
nuestros estados  
financieros 2024



Consulta nuestra política de tratamiento  
de datos personales y política de  
privacidad de los sitios web.



De conformidad con lo ordenado por el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, en concordancia con lo dispuesto en la Ley 1676 de 2013 artículo 87, la Universidad no ha impuesto restricción alguna a la libre circulación de las facturas emitida por vendedores y/o proveedores u otra similar.

En cumplimiento de lo establecido por el Artículo Primero 1º, numeral 4 de la Ley 603 del año 2000, se informa a la Junta Directiva, que la Universidad ha cumplido hasta la fecha con los acuerdos internacionales y la normatividad colombiana en materia de derechos de autor y propiedad intelectual. En consecuencia, la Universidad utiliza el software o programas de computador de acuerdo con las indicaciones previstas en la correspondiente licencia de uso.

La Universidad ha dado cumplimiento a la Ley 1581 de 2012, su decreto 1377 de 2013 y demás normas vigentes en relación con el tratamiento de protección de datos.









Llega más lejos

velovē®