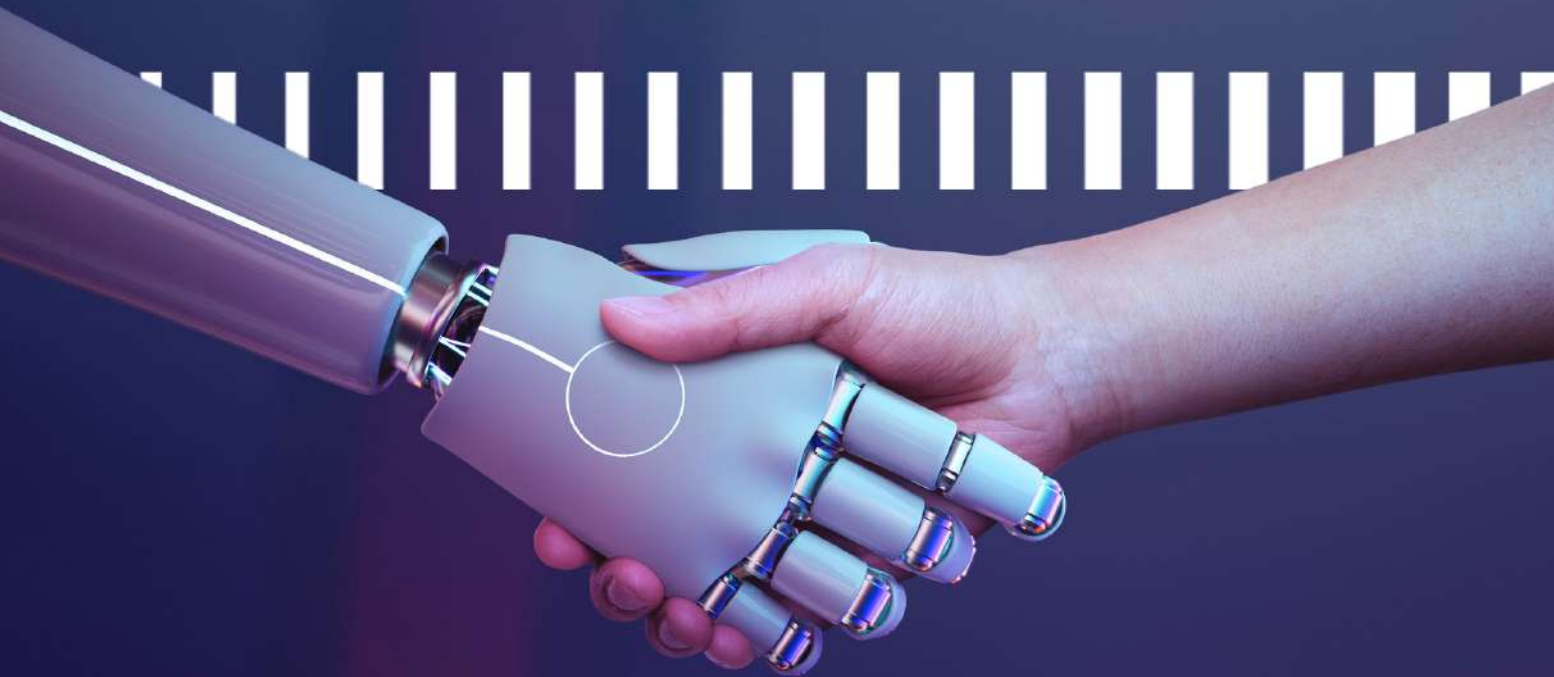




Diplomado en

Ai + Innovación

Potencia tu creatividad con inteligencia artificial.

Online en vivo | 60 Horas

El **Diplomado AI + Innovación** te brinda las herramientas para explorar, comprender y aplicar la Inteligencia Artificial en distintos entornos profesionales y organizacionales. A lo largo de 8 módulos prácticos, aprenderás a integrar la IA en áreas como visualización de datos, gestión de proyectos, creatividad, diseño digital, experiencia de usuario, prototipado y ciencia de datos. Un programa diseñado para potenciar tu capacidad innovadora.

¿Por qué estudiar nuestro Diplomado?

Elegir este diplomado es apostar por el futuro de la innovación. A lo largo del programa, descubrirás cómo la inteligencia artificial impulsa la creatividad y la innovación disruptiva, mientras aprendes a aplicar técnicas básicas de Machine Learning y gestión de datos. Además, dominarás herramientas avanzadas para optimizar la gestión de proyectos, desarrollarás productos digitales innovadores que generen valor competitivo y mejorarás tu capacidad de toma de decisiones mediante técnicas avanzadas de visualización de datos impulsadas por IA.



Objetivos específicos:



Impulsar la creatividad, la innovación y el desarrollo de productos digitales diferenciados, mediante el uso estratégico de la inteligencia artificial y tecnologías emergentes.



Aplicar técnicas de Machine Learning, gestión de datos y visualización avanzada para mejorar la toma de decisiones y la experiencia del usuario.



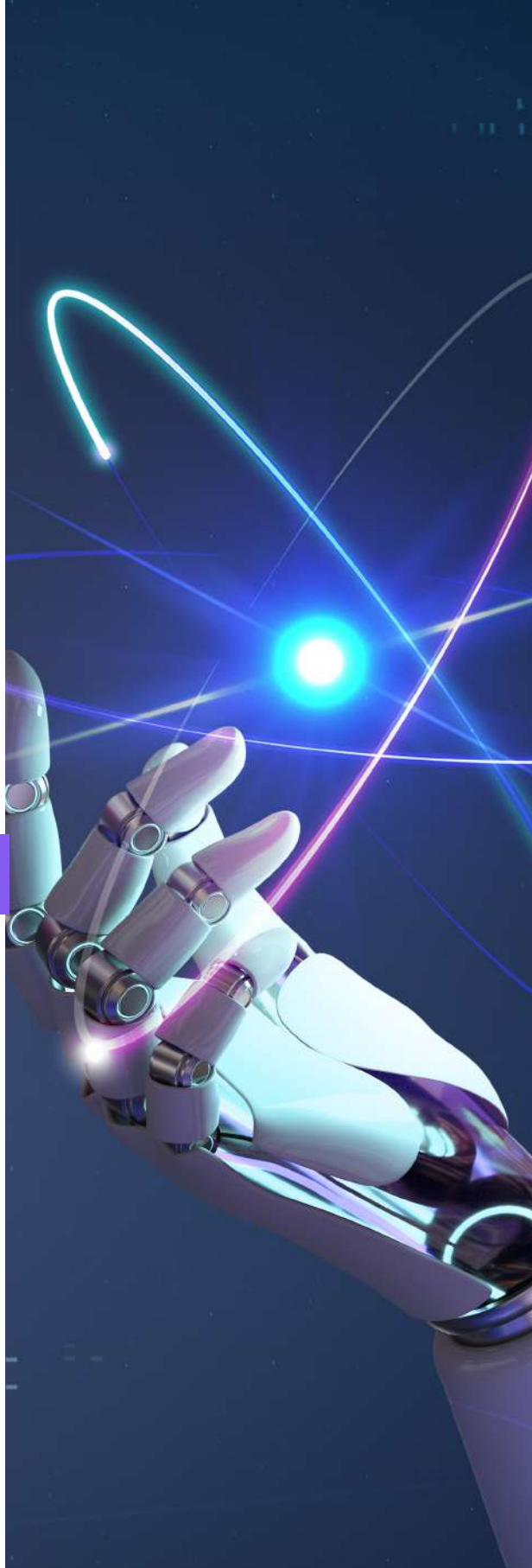
Optimizar procesos clave como la gestión de proyectos y el prototipado funcional, implementando herramientas y estrategias de innovación potenciadas por IA.

Dirigido a:

Profesionales y no profesionales de cualquier área interesados en comprender y aplicar la inteligencia artificial para transformar e innovar en sus organizaciones o proyectos personales.

Certificación:

Se le entregará un certificado de asistencia si cumple con 80% del total de horas del programa.





Creatividad.

Objetivos :

Explorar cómo la IA potencia la generación creativa de ideas e innovaciones disruptivas.

Descripción :

Introduce técnicas y herramientas de IA para estimular la creatividad, generar ideas originales y resolver problemas de forma innovadora.

Temas y contenidos :

IA generativa, brainstorming asistido por IA, técnicas creativas basadas en prompts, análisis de tendencias con IA, redes de innovación.

Sesión 1 :

Introducción a la creatividad.

Sesión 2 :

Hands on en tareas de divergencia con IA.

Sesión 3 :

Redes complejas de valor para la innovación en organizaciones.

Ciencia de Datos.

Objetivos :

Aplicar técnicas básicas de Machine Learning (ML), IA para la gestión de datos.

Descripción :

Introduce a los participantes en los conceptos básicos y aplicaciones prácticas de la IA en ciencia de datos.

Temas y contenidos :

Introducción a Machine Learning, análisis predictivo básico, herramientas clave en ciencia de datos, aplicaciones prácticas y casos de uso empresarial.

Sesión 1 :

Conceptos básicos de Machine Learning y preparación de datos.

Sesión 2 :

Modelado predictivo sencillo y validación.

Sesión 3 :

Aplicaciones prácticas y casos de uso en la industria.

Visualización de Datos.

Objetivos :

Potenciar la toma de decisiones mediante técnicas avanzadas de visualización de datos con IA.

Descripción :

Enseña a transformar datos complejos en visualizaciones claras y efectivas utilizando IA.

Temas y contenidos :

Introducción a Dataviz con IA, herramientas de visualización avanzada, storytelling con datos, dashboards interactivos con IA.

Sesión 1 :

Introducción a la visualización de datos, principios y variables visuales.

Sesión 2 :

Uso de IA para potenciar el análisis y crear visualizaciones efectivas.

Sesión 3 :

Principios de storytelling con datos. Uso de IA para potenciar storytelling con datos.

Producto digital.

Objetivos :

Desarrollar productos digitales diferenciados utilizando inteligencia artificial para generar valor competitivo.

Descripción :

Enseña cómo crear, optimizar y gestionar productos digitales aprovechando algoritmos y tecnologías inteligentes para satisfacer mejor al mercado.

Temas y contenidos :

Desarrollo de productos basados en IA, análisis predictivo de mercado, gestión ágil de producto con IA, mejora continua automatizada.

Sesión 1 :

Estrategia de producto.

Sesión 2 :

Definir y desarrollar.

Sesión 3 :

Probar y escalar.



Universidad

Icesi

Contenido:

Experiencia de Usuario (UX/UI).

Objetivos :

Mejorar la interacción del usuario con productos digitales usando herramientas con tecnologías emergentes.

Descripción :

Explica cómo diseñar interfaces intuitivas y atractivas usando IA con foco en la usabilidad y la experiencia de las personas usuarias.

Temas y contenidos :

Fundamentos de UX/UI con IA, Investigación con uso de IA para optimizar el proceso de análisis, evaluación inteligente de la usabilidad.

Sesión 1 :

Investigación UX/UI potenciada.

Sesión 2 :

Diseño de interacción.

Sesión 3 :

Evaluación de experiencias digitales.

Prototipado.

Objetivos :

Facilitar el desarrollo rápido y eficaz de prototipos funcionales mediante técnicas impulsadas por IA.

Descripción :

Capacita a los participantes en la creación de prototipos rápidos y efectivos con apoyo de herramientas inteligentes para crear, validar y testear ideas tempranamente.

Temas y contenidos :

Prototipado rápido asistido por IA, validación predictiva de conceptos, diseño generativo con IA, herramientas digitales de prototipado inteligente.

Sesión 1 :

Introducción al prototipado con IA.

Sesión 2 :

Herramientas de IA para prototipado.

Sesión 3 :

Desarrollo de prototipos y soluciones potenciadas con IA.

Gerencia de Proyectos.

Objetivos :

Optimizar la gestión de proyectos utilizando herramientas avanzadas de inteligencia artificial.

Descripción :

Proporciona conocimientos prácticos sobre cómo gestionar proyectos utilizando sistemas inteligentes para mejorar la eficiencia y los resultados.

Temas y contenidos :

Gestión predictiva de proyectos, automatización de tareas, análisis de riesgos mediante IA, seguimiento inteligente y gestión ágil asistida por IA.

Sesión 1 :

Panorama de herramientas de IA para gerencia de proyectos.

Sesión 2 :

Automatización y seguimiento avanzado de proyectos.

Sesión 3 :

Integración de IA en metodologías de gestión (ágiles y tradicionales).

Innovación.

Objetivos :

Implementar estrategias de innovación efectiva potenciadas por la IA.

Descripción :

Profundiza en cómo utilizar la IA para gestionar y escalar procesos de innovación en organizaciones.

Temas y contenidos :

Gestión de innovación con IA, identificación de oportunidades, evaluación y priorización de ideas, herramientas digitales para la gestión de innovación.

Sesión 1 :

Entorno innovador y bases para innovar en entornos de alto cambio.

Sesión 2 :

Mentalidad de cambio y pensamiento disruptivo.

Sesión 3 :

Ejercicios de IA's y prompts aplicados al proceso de innovación.



Daniel Gomez, PhD

Profesor de tiempo completo de la Universidad, con experiencia postdoctoral en el Music Technology Group de Barcelona, trabajo en la vanguardia de la creatividad musical computacional en tiempo real.



Jose Armando, PhD

Profesor de tiempo completo, con experiencia postdoctoral en investigación en inteligencia artificial de la Universidad del Cauca.



Milton Sarria, PhD

Profesor de tiempo completo en la universidad Icesi, doctor en telecomunicaciones de Institut National de la Recherche Scientifique at Montreal, con más de 10 años de experiencia en aprendizaje de maquinas y su programación.



Javier Aguirre, PhD

Jefe del departamento de Diseño e innovación, doctor de la Universidad de Caldas en Diseño y Creación, dedicado a posicionar el diseño interactivo en Colombia, participando activamente en importantes proyectos de investigación sobre tecnologías sociales, innovación social y experiencia de usuario (UX).



José Moncada, Magister

Profesor de tiempo completo, magister en Ciencias de Datos y Gestión de informática y telecomunicaciones de la Universidad Icesi. Consultor en gestión de la innovación y consultor senior en experiencia de usuario en la Universidad Icesi.



Néstor Tobar, Magister

Director de la maestría de creación de experiencias digitales, fundador del laboratorio de experiencia de usuario de la Universidad Icesi y consultor senior del mismo, Magister en Diseño de Experiencia de Usuario de la Universidad Internacional de la Rioja y Magister en Gestión de la innovación de Icesi.



Carlos Araújo , Magister

Profesor de tiempo completo, estudiante del Doctorado en Ingeniería y Magister en gestión de la innovación de la Universidad Icesi, Especializado en tecnología para salud, turismo y desarrollo físico y digital. Experimentado en impresión 3D, realidad virtual, aumentada y mixta, IoT y tecnologías innovadoras.



Hugo Arboleda, PhD

Jefe de la Escuela de tecnología, Diseño e innovación, Doctor en Informática por la École des Mines de Nantes de Francia y Doctor en Ingeniería por la Universidad de Los Andes. Su perfil incluye certificaciones internacionales como PMP®, PRINCE2® y COBIT 5®. Autor de más de 30 publicaciones auditadas a nivel nacional e internacional.



Andrés Naranjo, Magister

Andrés Felipe Naranjo Cadena, experto en gestión de la innovación, lidera el INNLab® Icesi y ha dirigido más de 30 colaboraciones empresariales. Doctorando en confianza creativa, posee un MDes de Cranfield University.



Obtén más información

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co
+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como Universidad Icesi en:

