

Especialización en

Marketing Digital & E-Commerce

SNIES: 117217



Llega más lejos



Duración:

2 semestres

Modalidad:

Combinada

Cursos online en vivo
+ 3 encuentros presenciales en el semestre.

Horarios:

Cursos 100% virtuales:

Sesiones sincrónicas en vivo

Martes y jueves de 6:00 p. m. a 9:00 p. m.

Cursos Híbridos:

Sesiones sincrónicas en vivo:

Martes y jueves de 6:00 p. m. a 9:00 p. m.

+ **Bootcamp:**

Sábados de 9:00 a. m. a 4:00 p. m.

Sobre el programa

Si estás buscando llevar tu carrera al siguiente nivel en el mundo digital, este programa está diseñado para ti.

Desarrolla habilidades para diseñar, implementar y optimizar campañas digitales que te permitan ampliar tu audiencia y alcanzar nuevos mercados, generando gran impacto en el ecosistema digital de tu compañía.

Aprende las últimas tendencias de marketing digital para gestionar plataformas de e-commerce, **aprovechando las herramientas de Inteligencia Artificial y tecnologías emergentes** que faciliten la transformación de tu organización hacia el futuro del comercio y el marketing.



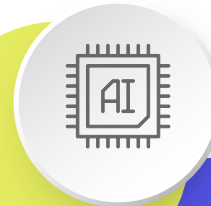
¡El momento de transformar tu estrategia es ahora!

Sobresale en el mundo digital con una estrategia de marketing potente.

Detecta oportunidades y toma decisiones estratégicas para diseñar estrategias de marketing innovadoras y sostenibles que impulsen el crecimiento de tu organización.



Optimiza recursos y genera resultados con estrategias de e-commerce enfocadas en la conversión y fidelización de clientes.



Domina las tendencias más demandadas en marketing digital y e-commerce, preparándote para liderar en un mundo empresarial en constante evolución.

Accede a una red exclusiva de contactos con líderes empresariales y expertos en marketing que impulsarán tu desarrollo profesional y personal.

Conocer y utilizar herramientas de **Inteligencia Artificial** y tecnologías emergentes.



**Este programa
es para ti si:**

Eres un profesional apasionado y quieres posicionarte como un líder en el ámbito del marketing digital y el e-commerce:

- Aprendiendo a diseñar y ejecutar estrategias que impulsan el crecimiento para optimizar resultados.
- Dominando las plataformas que te permitirán gestionar campañas más eficientes y personalizadas.
- Optimizando la experiencia del cliente y diseñando estrategias omnicanal que maximizan las ventas.

Semestre 1.

Ética en entornos digitales y ciberseguridad

2 Créditos

Audiencias y targeting

2 Créditos

Ecosistema digital y content marketing

3 Créditos

Aplicaciones de inteligencia artificial al marketing

2 Créditos

Growth marketing & data

3 Créditos


Nuestra Especialización ofrece una experiencia única con cursos clave y bootcamps presenciales, diseñados para aplicar lo aprendido y prepararte para certificaciones reconocidas.

CURSO

Growth Marketing & Data

Bootcamp: Growth y Data

- Desarrollar el growth thinking (pensamiento de crecimiento) necesario para aplicar y triunfar en el mundo de los negocios.
- Desarrollar modelos de negocio propios que se apoyen en el conocimiento del growth hacking.
- Comprender los conceptos básicos del Growth Marketing (mercadeo de crecimiento) para aplicar en estrategias creativas de negocio. .
- Conocer y aplicar diferentes herramientas de Inteligencia Artificial relacionadas con el curso.


El bootcamp incluye la preparación para el examen en: 

CURSO

Ecosistema Digital y Content Marketing

Bootcamp: Metaverse y Content

- Crear contenidos de impacto que garanticen la conversión, dependiendo de la etapa y el objetivo de la marca.
- Conocer técnicas para hacer marketing a través de las historias, segmentando audiencias, personalizando mensajes y ampliando la medición.
- Conocer y aplicar diferentes herramientas de Inteligencia Artificial relacionadas con el curso.

El bootcamp incluye la preparación para el examen de certificación en: 

Semestre 2.

E-commerce

3 Créditos

Publicidad online

2 Créditos

Experiencia de usuario en la web (UX)

2 Créditos

Automatización y métricas en marketing

2 Créditos

Modelos de monetización

2 Créditos

Nuestra Especialización ofrece una experiencia única con cursos clave y bootcamps presenciales, diseñados para aplicar lo aprendido y prepararte para certificaciones reconocidas.

CURSO

E-Commerce

Bootcamp: E-Commerce y New Channels

- Aprender a vender en línea a través de diferentes caminos existentes para hacerlo, bien sea un emprendimiento o una gran empresa.
- Formular una estrategia de e-Commerce que articule los canales de venta de la marca, teniendo en cuenta las métricas para evaluar la efectividad del growth hacking.
- Comprender cómo definir y ejecutar una estrategia de venta omnicanal.
- Conocer y aplicar diferentes herramientas de Inteligencia Artificial relacionadas con el curso.

El bootcamp incluye la preparación para el examen en:



Nota: Aunque no otorgamos las certificaciones ni cubrimos los costos de los exámenes, te brindamos todas las herramientas necesarias para estar completamente preparado.



Potencia tus skills

- 1. Growth Marketing:** Desarrollarás estrategias innovadoras de marketing que generen valor a la organización, mediante la aplicación de conceptos y herramientas digitales.
- 2. MarTech y Content Marketing:** Harás uso efectivo de tecnologías para diseñar estrategias de contenido que hagan crecer tu alcance, engagement y conversión.
- 3. E-Commerce y Canales:** Diseñarás estrategias de ventas y su plan de implementación para el entorno digital que generen conversión y transacción en canales nuevos y tradicionales.



Correo: posgrados@icesi.edu.co

WhatsApp: +57 311 262 6583

Facultad de Negocios y Economía

Encuétranos como **Universidad Icesi** en:



Conoce más aquí



Llega más lejos