



Universidad  
**ICESI**



**Certificación en**

# **Innovación Estratégica para Nuevas Propuestas de Valor**

Modelos de negocio innovadores.

**Horas: 72 | Modalidad: Semipresencial**

**¡Conviértete en el líder de innovación que siempre has querido ser!** La certificación "Innovación estratégica para nuevas propuestas de valor" te invita a dar el siguiente paso hacia un futuro lleno de oportunidades. Aquí, aprenderás a formular y ejecutar estrategias de innovación basadas en un análisis profundo del entorno competitivo. Con herramientas prácticas y un enfoque en modelos de negocio disruptivos, este programa te guiará en la creación de soluciones que aporten valor sostenible al mercado.

### Por qué estudiar nuestra Certificación:

En esta certificación adquirirás las habilidades esenciales que te convertirán en un líder en innovación. Aprenderás a realizar análisis de mercado precisos, a diseñar modelos de negocio impactantes y a validar propuestas de valor que realmente conecten con las necesidades del entorno actual. Con un enfoque práctico y riguroso, esta certificación responde a la creciente demanda de adaptabilidad en las empresas. Aquí encontrarás una combinación única de teoría y práctica que te preparará para liderar iniciativas innovadoras y relevantes en el mercado, estas competencias son tu mejor herramienta para marcar la diferencia.





## Estarás en capacidad de:



**Realizar** un análisis detallado del entorno competitivo para desarrollar estrategias innovadoras.



**Evaluar** la viabilidad de proyectos de innovación empresarial.



**Diseñar y validar** nuevos modelos de negocio que generen valor en el mercado.

## Metodología:

Esta certificación adopta una metodología híbrida, integrando sesiones sincrónicas virtuales, encuentros presenciales y actividades asincrónicas. Basado en Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), aplicarás teoría en proyectos, combinando trabajos en equipo e individuales. Antes de clase, prepararás lecturas y reflexionarás sobre casos prácticos; durante la clase, colaborarás en discusiones y ejercicios interactivos; y después de clase, realizarás actividades de autoevaluación y reflexión para consolidar tu aprendizaje.

## Modalidad:

Incluye actividades prácticas como talleres, simulaciones y proyectos colaborativos. La evaluación se realiza mediante estudios de caso, presentaciones y proyectos finales, homologando créditos para la certificación.

## Certificación:

Si deseas continuar tu posgrado con la universidad Icesi, tendrás la opción de homologar 6 créditos académicos. En la Maestría o especialización en Gestión de la Innovación, lo anterior, tendrá una vigencia de 3 años, una vez haya culminado la certificación. Sujeto a admisión en el programa y ajuste financiero de matrícula.



## Módulo 1:

### Innovación global y estrategia.

#### Unidades de Aprendizaje:

- **Exploración de Modelos de Negocio e Innovación:** Introduce la importancia de modelos de negocio únicos y la diferencia entre enfoques emprendedores y MBA.
- **Desarrollo y Crítica Constructiva de Modelos de Negocio:** Se centra en la presentación y crítica de modelos de negocio, fomentando el análisis crítico a través de talleres.
- **Creatividad, Innovación y Presentación de Modelos de Negocio:** Aborda la creatividad en la presentación de modelos de negocio y establece metas SMART.
- **Estrategia, Adaptabilidad y Estilos de Comunicación en Innovación:** Explora autoconocimiento, adaptabilidad y comunicación efectiva en la gestión de proyectos de innovación.

## Módulo 2:

### Evaluando Factibilidad.

#### Unidades de Aprendizaje:

- **Desarrollo de Modelos de Empresa y Validación de Ideas:** Se enfoca en evaluar ideas de negocio y definir propuestas de valor, validando hipótesis en el modelo de empresa.
- **Caracterización y Planificación de Empresas de Base Tecnológica:** Identifica modelos de propiedad intelectual y análisis técnicos en planes de empresas tecnológicas.
- **Evaluación Financiera y Gestión de Riesgos en el Plan de Empresa:** Centrado en la evaluación económica de ideas de negocio y gestión de inversiones, presupuestos y riesgos.
- **Financiación y Sustentabilidad de Nuevas Empresas:** Identifica fuentes de financiación y socios estratégicos para asegurar la viabilidad y sustentabilidad de proyectos innovadores.

## **CAMILO FERNÁNDEZ:**

Ingeniero civil, Magister en Administración -MBA- con experiencia en creación y gerencia de empresas, consultoría organizacional, dirección de proyectos, investigación y docencia.

Sus competencias de análisis estratégica, perspectiva global, liderazgo, comunicación y resolución de problemas organizacionales le han permitido efectividad en la formación y gestión de personal gerencial, administrativo y operativo en diversas industrias.

Desde 2004 es el gerente fundador de la empresa OBRAS E INGENIERÍA -OBRAIN- SAS, proveedora de servicios de empresas de estándares globales, multinacionales y Agencias de Cooperación y Promoción.

Durante más de 23 años ha sido conferencista y docente en áreas de ingeniería sísmica, gestión de riesgos y resiliencia. Los últimos 14 años se ha desempeñado simultáneamente como profesor de postgrado en cursos de estrategia, gestión organizacional, negociación y comunicación gerencial e intercultural en escuelas que figuran en los mejores rankings de América. También es autor de publicaciones indexadas sobre estrategia e internacionalización.

## **MÓNICA MORALES:**

Ingeniera industrial con visión general de toda la organización desde la estrategia hasta el servicio al cliente a través de toda la cadena de valor y los procesos. Con Maestría en Relaciones Internacionales que le permite tener una visión global del entorno actual económico y social de las organizaciones. Tiene experiencia en el sector empresarial trabajando dentro de organizaciones privadas en diferentes cargos, desde mandos medios hasta la alta dirección.

En este momento, trabajando como consultora y conferencista experta en la generación de la consciencia de transformación desde el pensamiento estratégico a través de la comunicación visual y el emprendimiento de proyectos, hasta la solución de problemas, la toma de decisiones, la generación de ideas y el mejoramiento de la comunicación.



**Obtén más información**

[mercadeoeducontinua@icesi.edu.co](mailto:mercadeoeducontinua@icesi.edu.co)

+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia  
[www.icesi.edu.co](http://www.icesi.edu.co)

**Encuétranos como Universidad Icesi en:**

