



Curso en

Análisis de datos cualitativos con asistencia de IA

| Aprende bases conceptuales y prácticas para codificar, interpretar y presentar hallazgos claves.

15 Horas | Online en vivo

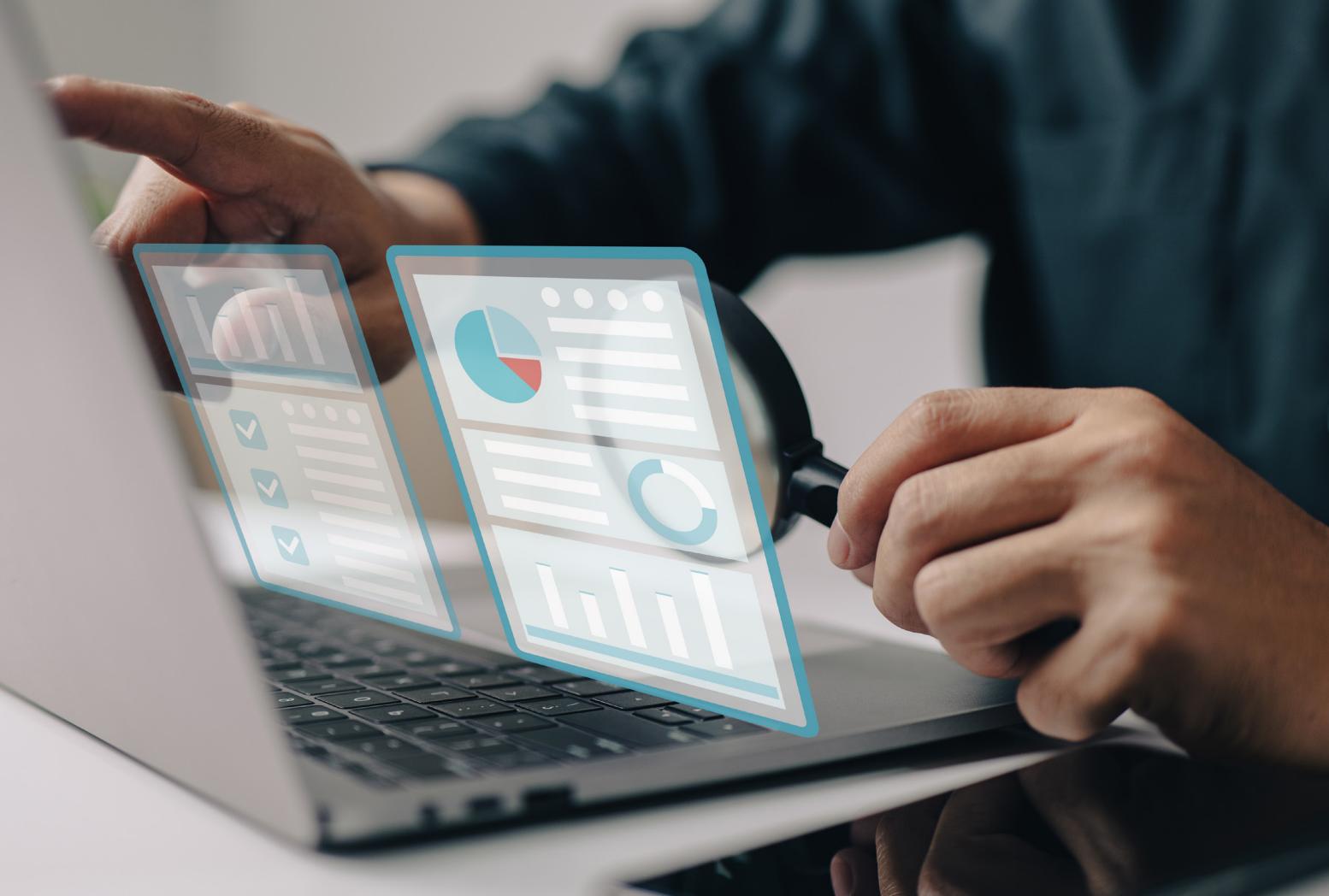
Llega más lejos

¿De qué se trata el curso?

Este curso te introduce al análisis de datos cualitativos con el apoyo de la Inteligencia Artificial como herramienta metodológica. Al finalizar, contarás con bases conceptuales y prácticas para codificar, interpretar y presentar hallazgos clave con el respaldo de una caja de herramientas de IA.

¿Por qué estudiar nuestro curso?

Aprendes a preparar, codificar e interpretar datos cualitativos, y a presentar visualmente los hallazgos con herramientas de IA.



Estarás en capacidad de:



Organizar y estructurar datos cualitativos de forma rigurosa para su análisis posterior.



Aplicar criterios metodológicos para codificar información cualitativa utilizando herramientas de IA.



Analizar patrones emergentes y construir interpretaciones teóricas de los datos asistido por IA.



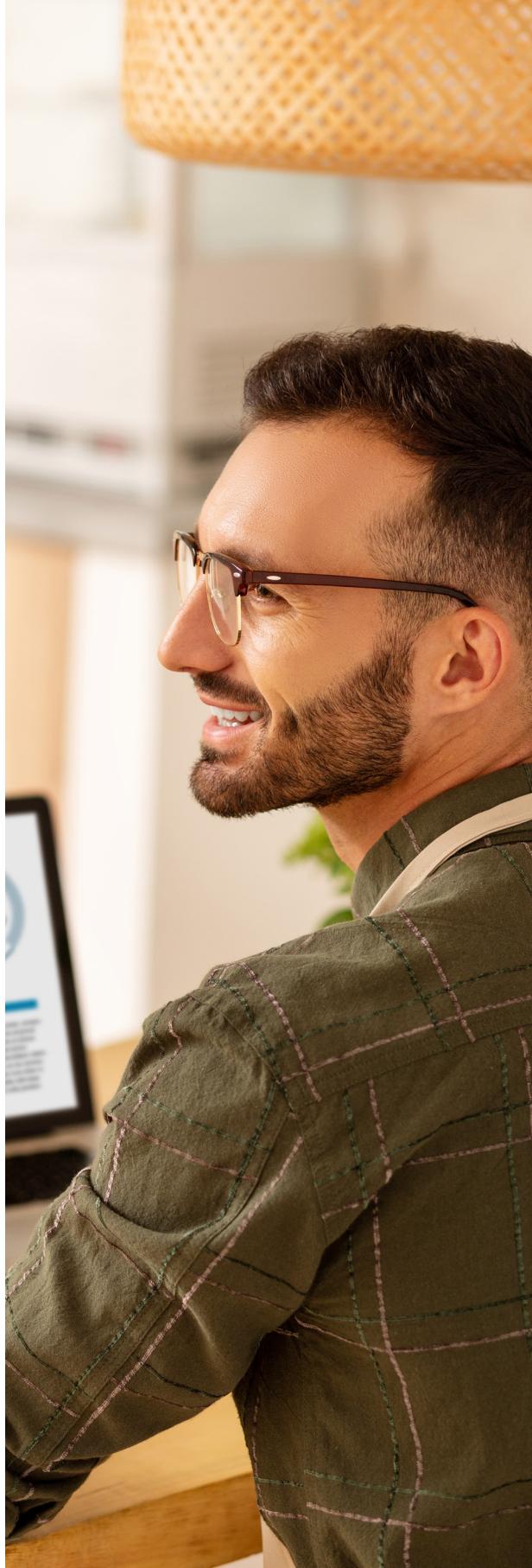
Diseñar visualizaciones y narrativas analíticas que comuniquen hallazgos cualitativos con claridad y sentido crítico.

Dirigido a:

Profesionales en ciencias sociales, educación, salud, comunicación, diseño, mercadeo y áreas afines, Investigadores cualitativos que deseen optimizar sus procesos con apoyo de IA, Consultores, analistas o tomadores de decisiones que trabajan con información cualitativa en contextos organizacionales, académicos o públicos.

Certificación:

Al estudiante se le entregará un certificado de asistencia si cumple con 80% del total de horas del programa.



Módulo 1 Introducción

- Fundamentos teóricos del análisis de datos cualitativos.
- Ejemplos prácticos de abordajes en diferentes áreas.
- Principios éticos del uso de herramientas IA como apoyo metodológico.

Módulo 2 Curaduría de datos cualitativos

- Revisión de los objetivos del estudio.
- Revisión de los métodos de recolección de información.
- Preparación de los datos.

Módulo 3 Codificación

- Revisión de los fundamentos de la codificación.
- Aplicación de herramientas IA para la codificación de datos.
- Revisión de códigos y establecimiento de categorías.

Módulo 4 Análisis

- Diseño de preguntas para la asistencia de IA.
- Identificación de hallazgos principales.
- Herramientas IA para la identificación de literatura relacionada con los hallazgos.

Módulo 5 Visualización de resultados

- Elaboración de narrativa analítica sobre hallazgos principales.
- Diseño de representaciones visuales.

Vanesa Giraldo Gartner

Antropóloga, Magíster en Salud Pública y PhD en Antropología

Docente universitaria e investigadora del Departamento de Estudios Sociales de la Universidad ICESI con amplia experiencia en el uso de metodologías cualitativas aplicadas a temas de salud, género, territorio y construcción de paz. Ha liderado procesos de investigación e incidencia en diferentes contextos, integrando herramientas digitales para el análisis e interpretación de datos cualitativos.

Laura Silva Chica

Laura es antropóloga y Magíster en Estudios Sociales y Políticos. A lo largo de su carrera, ha trabajado de la mano con empresas del sector privado, entidades públicas y tercer sector internacional, desempeñándose en diferentes roles de liderazgo. Su experiencia se ha centrado en la implementación exitosa de proyectos de cooperación, el desarrollo de alianzas estratégicas y el fortalecimiento de capacidades técnicas en áreas como desarrollo económico, sostenibilidad, inclusión y diversidad.

Juan Fernando Arenas Jaramillo

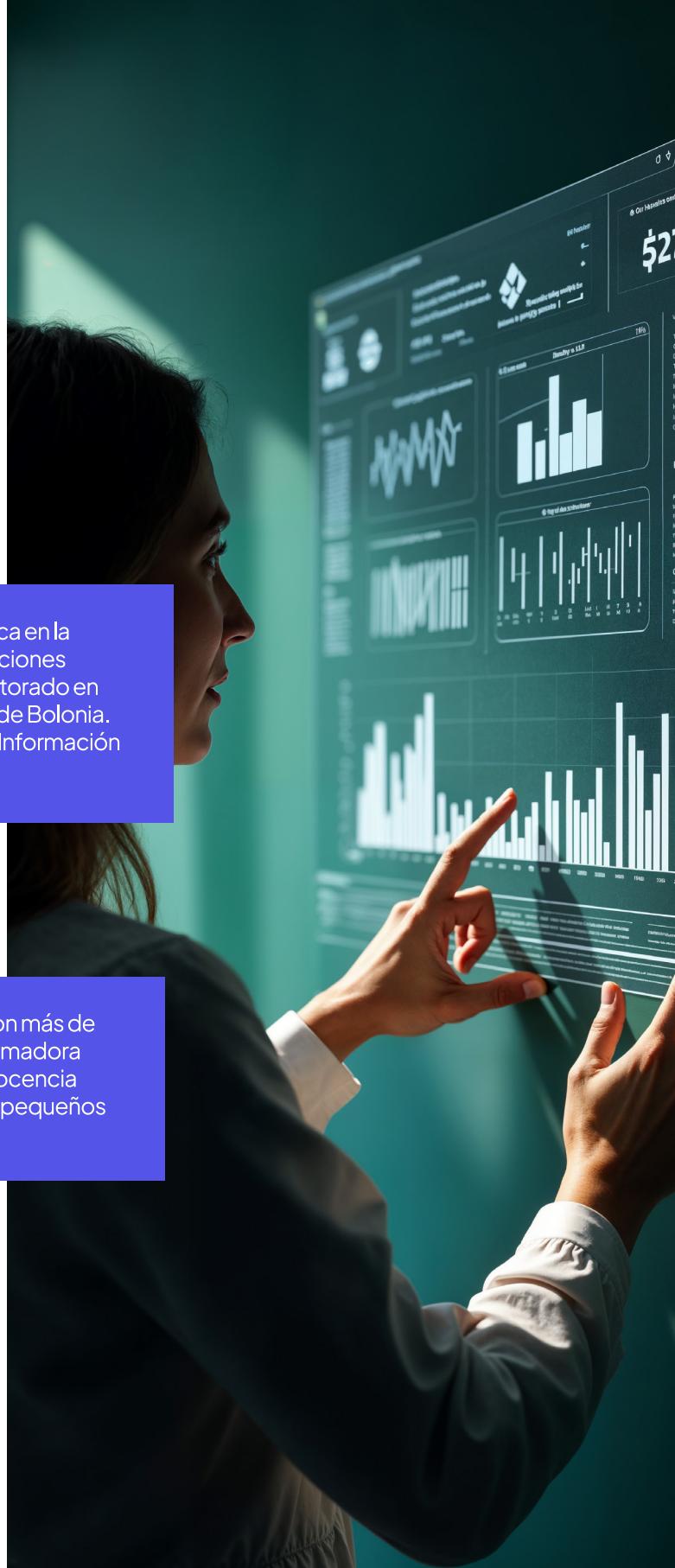
profesor de tiempo completo del Departamento de Estudios Jurídicos y director del Programa de Pregrado en Derecho de la Universidad Icesi. Es abogado, especialista en derecho empresarial y magíster en Derecho de la Universidad Icesi, así como también especialista en propiedad industrial, derechos de autor y nuevas tecnologías de la Universidad Externado de Colombia. Cuenta con amplia experiencia como docente y también se desempeñó por nueve años en el sector privado en labores relacionadas con derecho empresarial, propiedad intelectual, Legaltech, datos personales y asistencia jurídica a emprendimientos digitales.

Juan Pablo Milanese

Realizó estudios de pregrado en Ciencia Política en la Universidad de Buenos Aires, maestría en Relaciones Internacionales: Europa- América Latina y doctorado en Ciencias Políticas y Sociales en la Universidad de Bolonia. Es, además, Magister en Ciencia y Sistema de Información Geográfica de la Universidad de Salzburgo.

Mariana Calderón Tobón

Diseñadora de Medios Interactivos. Cuenta con más de 10 años de experiencia como diseñadora y animadora freelance. Desde hace 8 años se dedica a la docencia universitaria. Apasionada por la animación, los pequeños detalles, la tipografía y el color.





Obtén más información

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co
+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuéntranos como Universidad Icesi en:

